

文旅融合背景下高职旅游人才培养对策

冯宇婷

(宿迁高等师范学校, 江苏 宿迁 223800)

摘要: 伴随着我国社会经济的稳步提升, 旅游行业也迎来了空前的发展, 对专业人才需求的缺口也越来越大, 对人才质量的要求更是越来越高。与此同时, 在国内旅游市场蓬勃发展的现代背景下, 高职旅游专业中文旅融合概念也受到了教育界的广泛关注。因此, 高职教师必须认识到文旅融合在旅游人才培养方面的优势, 并将其与自身的教学方法相结合, 总结出一套行之有效的教学新模式, 在学生培养方法、专业课程规划等方面, 为学生创造出能够快速成长的教育新生态。

关键词: 文旅融合; 旅游专业; 人才培养; 策略

在市场经济不断发展的背景当中, 旅游业也进入了全新的发展时期, 并提出了文化和旅游融合发展的思路, 以期能够让旅游市场结构体系具备综合性。文旅融合的概念一经提出, 便得到了社会各方的关注, 迅速成为了旅游市场的核心指导思想, 给予旅游业更多的发展可能性。同时, 文旅融合也能够对地方优秀的传统文化进行深度挖掘, 使其成为当地的地标性文化, 从一定程度上能够提升民族文化自信, 建设出极具中华特色的旅游市场。当前, 文旅融合已经成为旅游业全新的发展战略, 得到了很多从业者的应用, 具备着极其重要的价值导向, 为整个旅游市场打造出了一片全新的发展生态。在此背景下, 旅游业对人才的需求也随之水涨船高。因此, 高职旅游专业应当将文旅融合思想与人才培养进行深度绑定, 从育人方案、课程内容以及教学模式等方面制定出一套高效的教学体系, 并将其与专业教学有机结合在一起, 获得实质性的成果, 提升育人的综合时效性。

一、文旅融合的内涵阐述

文旅融合指的是文化、旅游产业以及相关要素之间相互交叉、渗透以及融合之后, 利用彼此之间的优势进行重新组合, 突破原有的产业局限性或要素领域, 进而形成的一种全新的共生体的过程或现象。自古以来, 文化与旅游便有着密不可分的联系, 如同古人所言“读万卷书行万里路”, 这便是对文化与旅游最恰当的形容。文化是旅游的灵魂, 而旅游是文化的重要载体, 两者的有机融合这也是时代发展下的必由之路。文旅融合是一种互动的要素资源整合, 能够通过旅游将当地多个领域的要素融合在一起, 形成新的产业形态; 文旅融合是一种互补的产业价值创新, 在各个领域功能进行融合时, 能够形成涵盖文旅产业核心价值价值链, 产生“1+1>2”的产业叠加效应, 产生丰富的旅游内涵, 能够有效提升旅游层次与魅力; 文旅融合是一种认同的动态优化过程, 文旅融合过程中将经历“文旅磨合-文旅融合-文旅和合”的发展过程, 这便需要各个领域调整自身的角色, 加强沟通与理解, 实现平等互惠的和谐发展; 文旅融合是一种系统的多元方式融合, 包括资源产品融合、功能效用融合、体制机制融合、空间载体融合等全方位融合, 还包括文旅产业外部跨界融合、产业内部融合以及产业之间相互融合等构成的广角度融合。

二、文旅融合对旅游专业人才培养的积极作用

(一) 扩大旅游专业人才的信息收集范围

资源信息收集是旅游专业人才培养中的主要组成部分, 对旅游专业的发展具有促进作用。而文旅融合在收集信息方面具备较大的优势, 符合旅游专业教学培养人才的需求, 其传播方式、信息渠道能为该专业的教学带来一定的高效性。首先, 文旅融合形态中具备信息量大、覆盖范围广的显著特征, 而且由于融合了较

多领域的知识, 在旅游专业人才培养的过程中也能提升其综合能力。文旅融合背景下, 人才获取知识的范围十分广泛, 不仅能够从文化领域获取, 还能从经济、政治与弘扬传统精粹方面得到专业发展的灵感。在传统旅游专业的教学活动中, 信息收集工作只能在杂志、广播、报纸等传统媒体上进行, 资源缺乏丰富度, 且教师在搜集中主要以经验为主, 形式相对固化, 无法为旅游专业的教学模式带来创新与优化。其次, 在文旅融合的模式下, 教师能轻易获取行业最前沿的信息资源, 并将之在教学内容中更新, 增强学生对于行业动态的了解, 同时也能提升学生专业学习的能力。最后, 文旅融合在旅游专业教学中的使用, 也加强了师生之间的互动交流, 让课程变得生动、直观, 不仅让学生对旅游信息的获取范围得到了拓展, 也能让旅游专业的教学模式得到根本性的优化。

(二) 丰富旅游专业课堂教学形式

在旅游专业教学模式的改革创新中, 文旅融合带来了更多的可能性。首先, 文旅融合概念因为其丰富的表现形式, 对旅游专业的教学进行了根本性的优化, 营造出生动、直观的课堂学习环境, 引发了学生学习热情的同时, 也解决了长时间学习所带来的枯燥, 为专业学习注入新活力。其次, 在旅游专业教学中, 文旅融合能够利用多种元素的融合, 为学生构建出一个较为真实的旅游场景, 为学生深度还原旅游专业的实际应用场景, 增强学生得到体验感, 也能够让学生在模拟实践中锻炼自己的专业能力, 更好理解教学中的重点。最后, 文旅融合可以拓展教学空间, 不仅能够培养学生在旅游专业方面的能力, 更能增强旅游专业教学的灵活性, 促进学生专业水平提升。

三、文旅融合背景下旅游业的新特征

(一) 国内旅游瞩目, 深挖文化内涵

旅游是传播文化的重要途径, 通过文化产业的推动, 旅游在文化性方面被赋予更加鲜活的表现形式。我国数千年悠久、深厚以及多元的文化, 通过旅游业作为载体, 能够得到非常有效的弘扬与继承, 并在一定程度上对一些稀有文化进行保护, 让以前默默无闻的文化展现出全新的生命力, 也从一定程度上促进旅游业的兴盛。当前, 国内旅游热潮逐年上涨, 恰好是文旅融合的大好发展时机。因此, 高职旅游专业应当重视文旅融合方面的教学, 提供高质量人才, 推动文旅产业的发展。

(二) 提升乡旅文明, 持久振兴发展

对于我国大部分具备特色文化属性的地区而言, 发展文旅融合的乡村旅游业, 能够在促进乡村振兴、文化发展以及提高经济等方面有着巨大作用, 乡村发展的潜力能够被旅游业完全激活。因此, 高职旅游专业教学中应当也为此开辟出单独的教学模块,

增强教学的覆盖范围。

（三）增强文化自信，释放精神需求

当文化与旅游进行高质量融合之后，诞生了全新的旅游体系，这套体系具有更强烈的吸引力，个各具特色的文化成为了旅游业前行的灯塔，让大众在初期了解时产生了对祖国文化探索的渴望，也让大众为祖国多姿多彩的文化感到自豪与骄傲。当下，大众已经意识到旅游成为了不可或缺的生活必备要素，给予了文旅产业极大的发展机会。因此，高职旅游专业教学应当加快教学模式与教学方法的创新，以便跟上时代发展的步伐，培养出高质量的人才，满足人们对于旅游的精神需求。

四、文旅融合背景下高职旅游人才培养模式创新思路

（一）加大信息化发展力度

想要让文旅融合思想与高职旅游专业教学进行高效融合，必须要有先进的技术作为媒介。因此，在现代信息化高速发展的背景下，教师应当具备智能化的教学理念，利用信息技术搭建出让文旅融合与专业教学能够有效衔接的桥梁，从而让市场环境 with 专业课程教学高度契合，保证在教学时所使用的教学资源与真实文旅市场的真实状况相符合，为学生提供全新理念的专业学习新生态，拓展其专业学习空间。另外，教师应当明确专业发展的目标，引导学生进入更加规范的课程学习中，并不断探索更多的创新内容。

1. 更新教育理念，促进文旅融合与教学有效衔接

借助信息技术下的互联网中的资源整合功能，立足于文旅融合的视角，全面搜索出与之相关的科学战略方法与先进教学思想，将“以文促旅、以旅彰文”的战略观念传递给学生，让他们明白其中的本质，使该观念成为高职旅游专业人才培养当中的核心价值观。除此之外，教师还应该在日后旅游专业教学的探究过程当中，积极把握文旅市场的新趋势，并将其总结后融入在教学当中，促进文旅融合在专业教学中的高效运用。

2. 构建智能教学平台，多角度推动教学效率

如今线上教学日益兴盛，也随之诞生了慕课、云课程等教育平台，教师可利用这些教学平台，开发出线上教学课程，并根据文旅融合划分不同的教学环节，促进学生通过网络线上学习的方式，自主探究文旅融合下的旅游专业发展，以及行业对人才的真实需求，提升学生自主学习的积极性。例如，遵循城乡互动原则构建文旅资源智能交互平台，从当地文化资源当中整理出较为典型的代表，并以此作为抓手，深度开发具备鲜明特色的旅游项目，并以此为依据展开智能专题教学，使学生在进行文旅项目驱动与自主实践时强化自身文旅专业理念，及时对市场环境进行了解，为学生塑造良好的职业发展规划。

3. 研究专项案例，探索文旅融合高效路径

在文旅融合的背景下，教师可以在旅游专业的教学过程当中借助信息化在网络上搜集之前较为成功的文旅融合旅游专项案例，将其整理好之后，在课堂教学时为学生进行展示，并对涉及到专业性的地方与学生展开共同探讨，促进学生文旅融合思想的形成，提升其专业综合素养。例如，将江苏南京秦淮灯会的文旅实践案例进行有效展示，让学生探寻其中存在的本质与规律，剖析该灯会是如何将秦淮文化与旅游进行有效融合的，并分析出当地文化与旅游市场之间存在的联系性，找到两者之间的共通点，让学生在观摩真实案例中强化专业能力，进而能够更好地探索文旅融合的高效路径，在后续的文旅融合项目实践当中，能够结合多方面如社会环境、文化属性以及经济发展等，构建出辨识度高、具备

鲜明特色的文旅融合体系。

（二）创新旅游专业课程体系

在文旅融合背景下，高职院校需要配合旅游专业教师明确人才培养的目标，并在课程结构方面进行规范设置，完善课程结构当中存在的不足，确保教学内容更加科学合理，促进旅游专业教学的高效性。首先，教师需要对文旅融合市场进行详细调研，根据调研结果确定人才培养目标。其次，通过多种渠道丰富课程资源，为学生创造综合性的学习环境，掌握更加多元化的专业能力，例如产品开发、文旅融合技术工艺、品牌塑造、文化创意等。同时，也可以通过生活实际调研，将各地文旅融合方面的科学发展方案以及战略思想呈现在教学过程当中，让学生深入了解市场现状，端正其职业态度。最后，在构建专业课程时，整合相关的微课资源，建设可视化教学体系，实现优秀资源有效共享，全方位促进学生专业能力的提升，更提升其对文旅融合的认知层次。

（三）加强高素质师资队伍建设

在文旅融合战略理念引领下，高职院校要增强师资队伍的水平，这也是能够让文旅融合概念在旅游专业教学中落在实处的主要路径。旅游专业的师资力量不仅关系到本专业教学水平的高低，还对学生整体专业素养与职业素养有着较大的影响。首先，高职院校应当定期为教师组织培训课程，展开文旅融合相关的知识讲座，让该思想融入在教师队伍当中，成为其促进旅游教学改革的主要抓手，也让教师队伍深入了解文旅融合思想，强化专业感悟与认知。只有教师队伍对文旅融合有深刻的认知后，才能利用自身的知识储备，为学生传递正确的内在含义以及发展价值。其次，教师应当制定科学合理的文旅融合教学体系，并围绕着乡村旅游、智慧旅游以及学院特色开发出创新课程，引导学生在高效的教學环境中探索文旅融合的深层意义，从而在实践当中将所学知识进行高效应用。最后，在建设优质师资队伍时，需要根据文旅融合的具体发展方向，进行双师型队伍构建，即寻找到在文旅融合方面的专业人士，并与其建立起良好的合作关系，并邀请他们来学校与教师进行深度交流，共同探讨文旅融合背景下旅游业未来的发展趋势，并对人才培养的目标以及改革方向进行精准定位。此外，教师还应当根据文旅融合在旅游业当中的发展状况，有针对性的调整课程内容，在教学模式与教学方法上多添加全新的理念，将学生思想观与基础技能当作重点培养内容，最大限度提升学生的职业能力，进而推动旅游专业教学的深入改革，使培养出来的人才符合市场需求。

综上所述，在文旅融合的战略思想指导下，高职院校在针对旅游类专业开展教育活动的过程中，需要明确当前的市场发展趋势，深入分析当前专业课教学所存在的实际问题，并以文旅融合为目标导向，积极探索创新性的人才培养方案，进而全面提高学生的专业素养。通过加大信息化发展力度、创新旅游专业课程体系以及加强高素质师资队伍的建设等方式，实现文旅融合背景下旅游专业人才培养体系的创设，让学生在完善的课程体系下，形成全新的专业思想观，在文旅融合的导向下，推动旅游行业健康发展。

参考文献：

[1] 杜文静, 黄德桥. 文旅融合背景下高职旅游管理专业课程体系构建研究[J]. 教育科学论坛, 2022(1): 37-41.