

高校工商管理专业与“双创”教育实践研究

刁振嘉

(吉林省通化市高等职业技术学院, 吉林 通化 134001)

摘要:在新时代环境下,社会对人才的要求不断提升。对此,高校要注重顺应市场新变化,加强对学生创新创业能力的培养,为高校人才培养提供新动能。工商管理专业是高校教学体系中的重要内容,高校要在工商管理人才培养过程中深化与企业的合作,构建多元协同育人体系,促使“双创”教育与专业教学的有效结合,促使专业教育更好地服务区域经济发展。基于此,本文针对高校工商管理专业与“双创”教育的融合实践路径进行分析,以期教育工作者提供参考。

关键词:高校;工商管理专业;“双创”教育;教育改革

近年来我国加强了对高等教育改革的重视,国务院印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》明确提出高校要注重落实“双创”教育,进一步优化人才培养体系,助力学生全面发展。对此,高校工商管理专业教师要注重调整课程教学,探索具体实施“双创”教育的有效路径,设置分阶段人才培养方案,以此有效提升教学质量,推动学生全面发展。

一、高校工商管理专业与“双创”教育的融合实践意义

在高校工商管理专业实施“双创”教育具有重要意义,主要体现在以下方面:一是有利于推动教学创新。“双创”教育理念的提出,为课程教学改革提供了新的方向,能够促使学校进一步优化人才培养体系,加强对创新人才的培养。目前我国正处于转型升级的重要阶段,社会经济发展进入新常态,国家加强了对创新驱动发展战略的实施,加大了对创新人才的需求。高校作为向社会输送人才的重要场所,要注重加强对“双创”教育任务的落实,向社会培育出更多优质的创新型人才,以推动社会经济发展。二是有利于推动“双创”与专业教学融合发展。“双创”教育是高校教育体系中的重要内容,但由于其并未形成独立的学科,在具体实践过程中需要与专业学科教学进行融合。“双创”教育本身与其他学科存在较强的融合性,其具备多学科的教育资源,有着与工商管理专业教学融合的天然优势。在实际融合教育过程中,高校可结合教育理念要求设置多样化实践教学活

二、高校工商管理专业与“双创”教育的融合实践过程中存在的问题

高校工商管理专业与“双创”教育的融合实践过程中存在一些问题,主要表现为以下:一是产教融合不够深入。产教融合是促使学生近距离接触行业、了解行业先进技能的重要渠道,同时也是企业获取优质人才的重要路径。但目前高校与企业的产教融合实施不够深入,存在诸多瓶颈。对企业而言,企业更多关注的是学校的学生劳动资源,与学校的合作主要是因为企业用工需求较大,期望通过校企合作获得大量劳动力。对学校而言,学校更多关注的是合作企业的品牌,对具体实践路径的研究不够深入。

二是“双创”教育理念实施不足。高校工商管理专业教师对“双创”教育理念的理解不够透彻,在实践应用过程中存在教学模式单一、创新性不足等问题,使得培养人才质量无法有效契合行业要求。就目前教学而言,教师对学生的“双创”教育实施不足,缺少对“双创”教育理念的着重突出,导致学生“双创”精神不足,无法适应快速变化的社会环境。三是课程设置缺乏科学性。科学完善的课程对落实“双创”教育具有积极作用。但目前工商管理专业人才培养课程设置存在一定的重复性,理论教学与实践教学的衔接不足,不利于开发学生的“双创”能力,很大程度上削弱了学生的就业竞争力。就目前课程体系设置而言,教师受到自身能力水平限制,无法贯彻落实“双创”教育理念,无法结合市场发展需求开发课程,导致“双创”类教学任务无法真正落实,无法有效调动学生的创业积极性,无法有效激发学生创业精神。四是学生学习能力较为不足。工商管理专业课程综合性较强,但很多学生由于学科限制,对灵活性与综合性较强的课程接受速度较慢,无法深刻掌握课程内容,学习能力较为不足。在实际教学过程中,部分教师尚未达到“双师型”教师队伍标准,对学生的指导不足,无法结合工商管理专业课程有效实施“双创”教育,不利于学生能力发展。

三、高校工商管理专业与“双创”教育的融合实践路径

(一) 树立“双创”教育理念,构建完善理论课程体系

对工商管理专业学生而言,他们受到传统教育思想影响,无法展示真实的个性,难以树立正确的创新创业观,不利于学生未来发展。对此,教师要以“双创”理念为导向,结合工商管理专业特征设置课程内容,重点关注学生创业意识与创业素养的培养,以有效提升学生“双创”能力。对学生来说,上述两项培养要素所包含的内容较多,比如创业意识包含着创业思想与创业精神等层面内容,促使学生产生主动创业与积极创业的意愿;创业素养包含着创业嗅觉、创业潜质等,能够帮助学生主动发现创业实际,在创业道路上实现良好发展。在课程构建过程中,工商管理专业教师要积极落实“双创”教育理念,结合课程内容构建完善理论课程体系,从多个方面引导学生树立正确的“双创”观念,推动学生实现全面发展,主要可从以下方面入手:一是加强创业意识培养。教师要注重挖掘课程中隐藏的创业元素,积极开展各项创新创业活动,以不断锤炼学生的意志品质。二是完善课程知识结构。传统课程内容涉及“双创”内容教师,教师要注重结合专业特点融入相关内容,以积累学生的知识储备,增强学生的风险识别能力,助力学生创业发展。三是加强创业技能训练。创业能力是学生贯

彻落实“双创”精神的重要载体,教师要注重有效锻炼学生的创业能力,促使学生具备基本的创业技能。四是合理设置创业项目。完善的创业项目能够促使学生更好地掌握双创能力,了解创业整体过程等。对此,学校可通过与企业的合作设置完善项目任务,组织学生参与船业项目设计、创业实操等,让学生通过实践获得扎实理论知识,积累更多的创业经验。在项目任务设置过程中,教师要注重遵循“设计—论证—实践教学—修改—再实践”原则,不断完善项目任务,以此构建出科学、系统、完善的课程体系。五是加强课程教材整合。传统教材已经无法满足学生的发展需求,教师要在课程建设基础上开发相应的视频课程、双创资源等教材内容,并在实践中加强教材资源更新,为学生发展提供动力。

(二) 注重整合校企优质资源,设置“双创”实践教学体系

创业过程本质上是对创业思维与创业实践的整合,是对创业资源与创业能力的动态平衡过程。在双创教学过程中,教师要加强对校企优质资源的整合,在此基础上构建实践教学课程,为学生能力提升提供有效支持,主要可从以下方面入手:一是调整实践课程内容。教师要注重科学调整实践课程体系与内容,结合学生能力发展需求设置集中训练与机动训练、统一训练与单独训练相结合的方法,以推动全体学生实现发展。在此过程中,学校还可结合现有资源整合双创孵化基地,为学生提供丰富的实践资源与实践环境,促使学生通过模拟创业获得创业成果,积累更多创业经验。二是鼓励学生参加各类“双创”竞赛活动。竞赛活动不仅可以为学生提供充足的锻炼机会,同时还可以为学生提供前沿、先进的创业知识与经验,以推动学生综合发展。对此,教师要鼓励学生多参加工商管理领域相关创新创业大赛,以此增强学生的“双创”热情,让学生通过专家的评审锻炼自身临场应变能力,不断提升作品质量。在参与技能竞赛过程中,学生需要与不同学院的学生进行竞技,有利于拓展学生的创业视野,丰富学生参赛体验。三是加强对校企优质资源的整合。在实践教学过程中,教师要注重利用工商管理专业的平台优势、校企合作平台优势等,积极开展“双创”实践,以促使学生经历从创业想法到实际落地的整体过程,为学生提供更加精准的创业指导。在校企合作过程中,双方要注重调整自身合作理念,加强对人才培养工作的资源投入与建设。在企业方面,企业要摒弃传统合作理念,注重将人才培养与企业发展相结合,积极参与到人才培养工作中,为学校人才培养提供双创教育软硬件资源与智力资源等,推动双创教育的顺利实施。在学校方面,学校要以工商管理专业发展为出发点,结合专业定位与专业特色等合理选择合作企业,以此实现双主体育人,与企业联合培养优质人才,推动学生双创能力发展。

(三) 完善“双创”教育保障体系,推动双创教育改革落实

双创教育是一项复杂、动态的长期工程,在实践过程中不仅要发挥本专业的特色与优势,同时还要整合现有资源积极调整教学。为推动“双创”教育的有效落实,学校要进一步完善教育保障体系,主要可从以下方面入手:一是完善“双创”教育组织体系。在人才培养过程中,高校要以“双创”为主要教学目标,合理协调各部门的任务,促使各组织之间形成相互协作、积极配合的关系,以此形成教育合力,共同推进创业教育。比如,工商管理学院要借助学校与行政管理体系等组织的优势,加强对双创孵化基地的建设,为学生提供多方位的教育组织保障。二是加强资金保障。工商管理专业创新型人才的培养需要一定的资金支持,这就要求

专业学院要加强与学校、政府、企业等组织的合作,整合多方教育资金,推动双创教育体系建设。近年来国家加强了对高等教育的资金投入,高校要紧抓时代机遇,加大对双创教育的建设。三是整合师资力量。“双创”教师队伍是推动“双创”教育落地的关键,同时也是推动学生综合技能发展的引路人,其综合素质水平很大程度上影响学生的能力发展阶段与程度。首先,学校要加强对工商管理专业教师的培训,以促进人才培养质量提升。在深化教育改革过程中,师资力量也要跟上。学校要结合双创教育需求开展多元化培训活动,比如借助产教融合机会,组织教师进入企业进行挂职锻炼,以帮助教师收获更多的实践经验;依托国家培训机会,组织开展校内培训活动,将最新政策与教育理念传授给教师;鼓励教师考取相关资格证书与培训结业证书,为教育提供有力支持;组织教师参加各类教师教学比赛,通过比赛方式提升教师创业实践能力,在此过程中学校可对表现突出的教师给予相应建立,以推动教师不断发展。其次,教师要明确双创教育目标。教师要从思想上认识到双创教育的重要性,打破传统教学模式,加强对双创教育理念的落实,有机融合专业教育与双创教育理念,将工商管理专业教学内容与职业标准相衔接,面向职业岗位资源开发需求,不断与时俱进,提供具有专业特色的创新创业精神食粮,以不断增强学生综合实践能力。

最后,学校要建立健全的教师选聘机制。学校要结合工商管理专业教学需求,建立双创教师选聘机制,适当增加企业优质人才的选聘权重,邀请企业实践经验丰富与管理技能较强的人才担任兼职教师,为学生传授相应的工商实践经验,组建一支具有丰富工商管理实践经验、符合双创教学需求的专兼教师队伍。

三、结束语

综上所述,“双创”教育不仅是培养优质人才的重要途径,同时也是推动时代进步与社会转型的重要举措,高校要积极落实“双创”教育理念,以此为导向合理构建人才培养。工商管理专业作为高校教育体系的重要组成部分,要积极落实“双创”教育,结合专业特色与学生发展需求,构建与完善“双创”教育体系,组织学生参加各类创业项目与活动,为学生“双创”能力提升提供有力支持,将学生培养成符合社会发展需求的创新型、复合型人才。

参考文献:

- [1] 陈恺宇, 商子楠. 产教深度融合的应用型人才培养创新模式构建研究——以工商管理专业为例[J]. 高教学刊, 2021(34): 006.
- [2] 徐戈, 费德馨, 李堤. 地方高校工商管理专业与“双创”教育联动路径研究[J]. 创新创业理论与实践, 2021, 4(16): 71-73.
- [3] 吴冬华. 系统耦合理论下“创新创业教育”为特色的课程建构与实践——以工商管理专业群课程为例[J]. 烟台职业学院学报, 2021, 16(02): 70-73.
- [4] 汪琦, 孙颖, 张国宝, 曾庆璐. OBE视角下应用型本科工商管理类学生双创能力实证研究——以安徽省某高校为例[J]. 巢湖学院学报, 2021, 23(03): 135-141+149.