

顺势而为：1+X 证书制度下探寻人才培养新路径

——以网络直播与运营专业为例

谭棋榭

(西安思源学院, 陕西 西安 710038)

摘要: 如今直播行业的飞速发展,一方面助推着市场经济的发展,另一方面对教育领域的启迪作用不容小觑:众多高职院校均开设了网络直播与运营专业,这为今后想要从事直播行业的学生们提供了学习平台和充足的教学资源。基于此,本文将通过1+X证书制度结合高职人才培养方案,进一步分析如何利用好企业与学校资源培养未来有涵养、有能力及会思考的专业人才。

关键词: 1+X证书制度;网络直播;职业教育

在新时代环境下,我国逐渐进入高速发展阶段。为大力提升我国整体教育水平,培养优质人才资源来提升我国国际竞争力,国家加强了对高等教育的重视,国务院印发《国家职业教育改革实施方案》,并明确提出学校应将专业设置与产业需求对接,课程内容与职业标准对接,教学过程与生产过程对接,以此合理设置专业教学标准,加强专业建设与课程建设。网络直播与运营专业作为近年来的新专业,探究实施1+X证书制度路径,做好课证融通,对专业发展与培养复合型应用人才具有重要作用。对此,专业课教师要注重顺应时代发展,深刻认识到1+X证书制度对网络直播与运营人才培养的新要求,积极调整人才培养方案。

一、1+X证书制度下职业教育的发展方向

1+X证书制度,为课程体系改革提供着方法论。课程体系一般是指“一个具有特定功能、特定结构、开放性的知识、能力和经验的组合系统”。此项制度的建立使得课程体系呈现出科学与严谨并重,传统与创新协同。一方面能在学生拿到学历证书的基础上增加若干个技能证书。对学生发展无疑是锦上添花的事情,同时对学校来说融合了证书培训的服务体系,而不使其脱离正常的教学轨道。让产学研三者得到充分黏连。

但任何一项制度的设立并未十全十美,现代职业教育体系涉及方方面面还应在道德、知识、技能等维度确立新的标准体系。教学与市场需求的匹配度是考虑该项制度扎根高职教育发展的必经之路。就网络直播与运营专业技能需求来看,国家新收录的新兴职业,“互联网营销师”是对从事选品员、直播销售员的上岗资格要求,日后持证上岗已成为大势所趋。

二、关于网络直播与运营专业的教学展望

该专业收录于2021年高等职业专业目录。目前全国各地的部分高职院校都开设了此项专业。各校在课程规划上都各具特色且符合目前市场主流直播相关岗位的用人要求,都力求培养具有“双能力、双特质、双素养、双未来”的专业认知能力的应用型人才。从事直播电商运营与管理、网店运营与管理、客户服务等岗位的复合型创新型技能人才。

学生对相应知识的学习离不开卓越的师资,这对学校在教师资源的调度上也提出着更高的要求,老师不仅要理论知识扎实,同时还要有一定的直播经验,洞悉直播行业发展趋向。为学生的全面学习打下坚实的基础。

三、网络主播行为规范的颁布对专业建设的浸润

直播带货或直播打赏获得的收益让不少人心生向往。然欲望与约束不能并驾齐驱,因而一些直播翻车事件也频频发生,这严重影响着网络生态环境及我国市场经济的有序发展。为此国家广

播电视总局及文化和旅游部于2022年6月22日发布《网络主播行为规范》,其目的是为了加强职业道德建设,促进行业健康发展。这一规范的颁布也为学习该专业的学生呈现出清晰的职业素养细则,更是一把衡量学生今后是否是一名合格主播的标尺。

就专业建设的思考而言,授课教师应从以下方面考虑:

(一) 教学内容如何更好嵌套课程思政内容,帮助学生树立正确的三观

习近平总书记一直强调着“立德树人”的重要性,从教育系统内部而言,核心是把培育和践行社会主义核心价值观融入进教育体系中。教师在授课过程中,尤其是实操性课程时,对学生在模拟直播时的遣词造句要多加规范和提点。应充分发挥课堂环节的核心价值,不一定要以刻意的方式进行强行结合,可以通过大量的案例分析、课堂练习,润物细无声般的实现课程思政的教育内涵。

学生们对新鲜事物的好奇心强烈,接受新事物的速度快,但在这个过程中,如果对一些不良信息做不到有效甄别,则会产生不好的影响。特别是网络直播方面,各种类型的主播为了获取高人气、高流量,难免在用词方面有所偏颇。所以,老师在教育层面要起到相应的监督和引导作用。

(二) 提升学生的文化修养,从建议博览群书开始

新东方旗下的直播间东方甄选,将直播带货引领出新高度——“知识+带货”,而其中一位其貌不扬的主播董宇辉被广泛热议,究其原因一是带货能力强,二是直播间的氛围融洽,更为人称道的是他的卖货不是直来直去的告诉消费者如何领券、什么时间发货,而是用大量文学辞藻告诉你玉米是如何生长,鱼又如何与作家张爱玲产生联系——“人生有三恨:一恨海棠无香,二恨鲥鱼有刺,三恨红楼未结。”这样的购物体验放在消费者眼里是自在的,是有收获的。

从董宇辉直播带货的例子可以鲜明地感受到,直播带货盛行,每个人都在以自己的方式吸引着受众并巩固着消费群体。只有专业能力足够强,有着渊博的知识储备,才能在直播热潮中继续乘风破浪。因此,教师在日常教学过程中,应引导学生多读好书,多思考,形成良好的学习习惯和生活习惯,这是受益终生之事,也为立志想进军直播行业的学生最好的实践指导。

四、关于培养网络直播与运营专业人才的对策

(一) 设计合适的课程体系,尽量适配市场需求

职业教育课程体系应具有“能力的职业性、过程的实践性、职业培养的开放性”。学校在制定人才培养方案时,要合理考虑到高职学生的学习能力和对专业认知的能力。对各维度的能力培

养要有妥帖的规划。如：网络直播与运营专业应当打破传统的刻板印象——简单的直播带货。其实并非如此它是直播和运营的结合，要求学生不仅会直播，懂直播更应该在学习时着重锻炼自己的运营能力，直播策划能力、团队搭建、沟通能力等。这些能力的培养是符合用人单位对相应岗位的需求的。

直播与运营后台的数据分析也是在直播环节中非常关键的一环，通过数据分析了解消费者需求，明晰用户画像，从而不断完善直播内容或直播选品。类似这样的课程设置是不可缺失的。它与直播过程及复盘息息相关也帮助学生锻炼着数据呈现的思维，做事条理清晰。

（二）校企合作走入正轨，确保学生学有所成

网络直播已然渗透进各行各业，无论是直播带货还是名人对话，直播的形式打破了时空界限，既联结了不同品牌背后的强劲资源，也带来了新一次的品牌推广，更让受众的选择变得多元化同时也变得“苛刻”。就今后迈向直播行业的高职毕业生而言，企业能否提供宝贵的实习机会或工作平台无疑成为当下就业难的一个出口。这个出口，能够让学生近距离了解直播的生态环境、一场直播的整体流程或是成为一个场控该有的职责。这些方面的学习和进一步经验的积累，断然离不开学校与企业的紧密合作。通过企业的人才输送和培养，让学生真正感知此专业的发展现状。

（三）制定专业“老带新”办学方针，让校友资源自然流动

诚然，无论是高职教育还是普通的本科教育，作为任何一个社会人的成长，其自身的长远发展大都离不开多元关系的搭建。一方面人脉的重要性无可比拟，而更为重要的是能力带来的机遇获得的胜算更大。为此，学校在办学时应当注重校友资源的积累。像新专业的第一批学生更是如此，他们是新专业设立之初的殷勤期望，他们的后续发展一定程度影响着院校专业建设的口碑与生源。学校应重视起他们毕业的就业去向，并适时邀请他们会母校做经验分享或与学弟学妹们进行沙龙谈话。这些工作的开展有着举足轻重的作用：当前期的校友资源搭建好，与接来源源不断的新生形成联结时一方面既保证着学生在职业选择中困惑能够得到专业性指导与解答，其次更是一种良好的专业传承。

（四）继续贯彻落实1+X证书制度，让学生学有所获。

虽然技能证书的获得不能完全证明一个人在相应的职场中工作能力突出、不会犯错。但也足以说明该应聘者对自身有着较为清晰的规划和高的职业要求。学历是敲门砖，职业技能证书同样也是。通过浏览招聘网站的用人须知可见，一些高薪的岗位既需要一定年限的工作经验同时还要拥有相关行业证书。这二者不相悖。学校能为学生提供考取证书的通道也是再次体现了学校助力学生长远发展的人文关怀。

（五）加强师资队伍建设，增强人才培养质量

职业技能等级证书很大程度上体现着职业人的技能水平，同时也能体现相关岗位与相关人才实现发展所需的综合能力。为有效增强专业教学效果，高校要注重加强师资队伍建设，组建双师型教师队伍，通过多样化途径提升教师专业能力与职业能力。网络直播与运营作为新兴行业，其直观反映了高度变化与发展的经济社会现状，这就要求高校教师要顺应时代发展，不断优化自身知识结构，关注相关岗位需求变化，以不断适应时代对高校人才的新要求。在此过程中，高校要加强对教师的支持，为教师提供更多的培训资源，比如邀请相关专家讲授课程，为教师讲解直播开播策略、风格定位与设计、直播选品等内容，帮助教师加强对直播行业的了解；鼓励教师考取网络直播相关技能证书，包括网

络直播运营职业技能等级证书；组织教师积极参与校企合作各项活动，了解网络直播企业的新技术与新理念，同时参与到直播运营等实践工作中，了解主播、内容策划主管、运营主管等岗位的工作内容与工作流程，并将此实践经验进行整合后应用于教学中，有效增强学生对直播行业的了解。教师要通过自身努力，积极调整教学方案，根据直播运营专业的职业领域与岗位特点，有效拓展学生的学习领域，提高学生的专业敏感度。网络直播与运营立足于互联网时代，其与市场营销、网络推广等专业具有高度的同源性，当学生掌握某一领域的专业能力时，也可通过知识迁移获得类似专业的职业能力。相较于网络直播与运营专业，市场营销等专业发展相对成熟，教师可通过跨专业手段拓展学生知识领域，比如可应用“SEO”“SEM”等网络营销理论开发学生数据分析能力，帮助学生有效分析网络直播运营数据，有效“活化”教学过程，激发学生学科学学习兴趣。

（六）以产业需求为导向，建立立体化资源库

网络直播与运营专业主要面向互联网企业培养，熟练掌握电商直播策略、电商直播推广等技能，且具有较强的计算机信息素养的优质人才。这就要求高校在专业建设过程中要坚持以产业需求为导向，合理设置教学内容，建立立体化资源库。课程资源库是对学历课程教学内容的强化与补充，岂不仅包括专业所学内容，同时也包含职业技能等级证书的考核内容。在人工智能时代背景下，高校要注重搭建互联网平台，应用信息技术整合产业数据与技术应用资源等，并基于1+X证书标准对学科专业内容进行深度挖掘与梳理。在资源整合基础上，结合学生学习习惯与行为逻辑进行统筹整理，将其转化为系统化与任务化的数字化学习资源与课程资源。在后续建设过程中，骨干教师要建立与相关企业的合作，以此掌握新技术与新规范，梳理相对应的原理，流程与应用技术等，并将其整合于资源库中，以此实现资源库的及时更新与拓展。此资源库能够以智能软件为载体，覆盖产业技术知识与经验，呈现出产业的动态规律与发展趋势，同时能够为学生提供更加丰富的学习资源，让学生通过课程学习获得职业资格等级证书外，还可以掌握行业前沿技术，有效提升自身就业竞争力。

五、结语

综上所述，一个新专业的兴起，必然面临机遇与挑战并存的局面。若不想如昙花一现，则需要学校、企业、学生多维度做好各自相应的工作。通过对网络直播与运营专业的分析，高职教育发展之路注定漫长。无论是跟随新政策对课程建构做出调整抑或是对学生就业情况的考虑，无一不考验着教育工作者们的智慧。只有立足市场，结合用工需求，对教学的诸多层面进行细致研讨，弥补教育漏洞才能让学生在选这个专业后觉得有盼头、有冲劲。

参考文献：

- [1] 张伯成，吕立杰.“课程体系”概念综述及审思[J].黑龙江高教研究，2018（8）：132-135.
- [2] 潘海生，李阳.职业教育1+X证书的外在表征与本质解构——基于15份职业技能等级标准的文本分析[J].中国职业技术教育，2020（6）：5-12.
- [3] 高德毅，宗爱东.课程思政：有效发挥课堂育人主渠道作用的必然选择[J].思想理论教育导刊，2017（1）.
- [4] 王丽，董宇辉：引领“知识+带货”新潮流[J].中关村，2022（8）：63.