

# 基于产教融合的网店运营课程任务化教学实践探究

汪慧香

(深圳市携创高级技工学校, 广东 深圳 518173)

摘要: 近些年, 随着电商行业高速发展, 对网店运营专业人才的需求量越来越大。但是受传统教育理念的制约, 教师侧重于向学生讲授理论知识, 使得学生缺乏足够强的实践能力, 难以满足电商行业对网店运营专业人才的需求。此时, 教师基于产教融合, 将任务化模式引入专业教学中, 以此有效增强学生的实践能力。对此, 本文将基于产教融合对网店运营课程任务化教学实践展开探究, 以供参考。

关键词: 产教融合; 网店运营; 任务化; 教学

任务化教学主要指教师与学生共同设计或完成任务的教学活动。教师在开展任务化教学时, 需要立足于专业教学内容, 并将夯实学生实战经验, 增强学生解决问题的能力作为主要的目标。产教融合则指专业教学过要与企业生产过程融为一体, 院校与企业共同参与育人活动中。“产”侧重于教学的实践情境, “教”则侧重于专业知识内容、经典和前沿技术、综合实践能力和操作方法的学习与培养。

## 一、产教融合特点以及网店运营课程教学现状

### (一) 产教融合的特点

产教融合最明显的特征便是各种教育资源实现共享。比如, 在人力资源方面, 要以企业以及院校作为主体, 共同打造双师型教师队伍, 以此优化当前的师资结构; 在财力以及物力方面, 需要打破以院校与政府投入为主的模式, 企业要树立责任意识, 积极参与到财力以及物力投入当中, 以此有效提高产教融合的质量; 在智力层面, 应对人才培养、技术开发、社会服务等领域, 落实行业指导、校企双主体的智力融合机制, 使院校能够紧跟产业发展的步伐, 进而提高人才培养质量。

### (二) 网店运营课程教学现状

受传统教育理念的影响, 教师更加倾向于提高学生的专业成绩, 而忽视培养学生的综合素养, 为此教师需要着重培养学生的创新能力、协作意识等能力。另外, 教师所应用的教学方式相对单一, 难以充分彰显学生的主体性, 导致学生长期处于被动学习状态, 无法将专业知识理解透彻并有效掌握。久而久之, 学生便可丧失探究网店运营相关知识的积极性, 这样不仅无法有效提高学生的学习质量, 也会影响产教融合网店运营课程教学的应用效果。此外, 当前所应用评价模式, 主要运用学生的卷面成绩评价其在专业教学中的学习表现, 这种评价方式缺乏合理性、科学性, 难以给予学生比较全面的评价, 进而制约了学生参与网店运营课程教学的积极性。为此, 教师需要立足于产教融合积极改善网店运营课程教学的现状。

## 二、任务化教学介绍以及应用可行性

### (一) 任务化教学概念

任务化教学是一种比较新颖的教学理念, 与产教融合对专业教学的要求相符合, 而且会将学生当作教学活动的核心, 能够充分彰显学生的主体性, 促使学生主动对课程知识展开探究, 以此有效增强学生解决实际问题的能力。另外, 在实际教学中, 教师会根据学生的学情、教学内容, 针对性地设置学习任务。而学生作为学习任务的主要实施者, 可以通过社区论坛交流、自主学习、小组合作以及专业教学等方式, 对学习任务有比较全面的了解, 接着采取比较有效的策略将其解决, 而教师则需及时对任务结果展开评价, 进而提高专业教学的质量。

### (二) 在网店运营课程应用任务化教学的可行性

教师在网店运营课程教学中开展任务化教学, 能够将比较真实的任务情境呈现给学生, 而且整个专业教学会以任务为主线, 通过给学生布置相应的任务准确检验学生的真实水平。同时, 学生的主体性能够得到充分彰显, 教师作为任务教学的辅导者, 可以在任务完成过程中给予学生相应的指导, 有效提高其任务完成质量。除此之外, 在实际的任务教学中, 教师会采取形式不同的教学方式, 引导学生根据任务组建学习小组, 并以小组为单位对任务展开探究并将完成。并且, 院校可以依托产教融合, 与企业构建良好的协作关系, 共同构建专业实训基地或实训室, 促使学生到实训基地或实训室完成相关任务, 便于学生提高自身的技能水平, 有效优化各个任务的流程, 不断夯实学生的专业知识基础。此外, 在任务化教学中, 教师还可以将与专业相关的其他学科知识融入其中, 这样除了可以拓展学生的专业视野, 促使学生将自身具备的专业知识与技能有效融, 进而使学生的专业水平得到快速地提升, 以及有效增强学生的综合素养, 进而将产教融合的价值充分发挥出来。

## 三、基于产教融合的网店运营课程任务化教学实践策略

### (一) 合理选择任务课题, 提高教学针对性

基于产教融合, 在网店运营课程中应用任务化教学, 需要学生有足够高的积极性, 才可确保任务化教学有序开展。而这需要学生具备扎实的专业基础以及比较强的技能, 并主动掌握与网店运营课程相关的知识。此外, 教师在运用任务化教学时, 要确保任务是来自网店在实际运营中产生的问题, 以此保障任务的合理性、科学性。另外, 教师在根据课程内容设置学习任务, 需要对课程工作任务展开梳理, 并将其转换为学习任务, 接着根据学生的实际学情合理设置, 规定学生独立负责任务项目, 以此充分调动学生完成项目任务的积极性, 进而切实有效提高网店提高网店运营课程教学的成效。除此之外, 由于《网店运营》课程所涉及的知识内容有着比较强的应用性, 教师与企业展开深度合作, 共同合作开发工作页, 以此使得学生任务更具应用性, 有效提高学生的各项能力。在完成所布置的学习任务后, 教师可以引导学生以“教师”的角色开展教学活动, 要求其分享自己完成学习任务的思路以及方式等, 进而有效提高网店运营课程任务化教学的质量。

### (二) 根据产业需求, 优化课程设置

优化网络运营课程设置不仅是实现产教融合的关键因素, 也是保障任务化教学有序开展的关键, 因此院校需要根据产业需求优化课程设置。具体如下: 首先, 对专业设置进行整体规划。在某种程度上专业设置决定了课程教学的质量。在规划专业设置时, 需要对专业以及电商行业发展展开综合考虑, 并将产教融合的引导作用发挥出来。为此, 院校可以组织专业人员到企业内部调研,

构建与行业发展相符的专业设置,并对其进行定期评估和分析,以此全面把握专业教学的进度,进而科学合理地优化课程设置。其次,促使企业主动参与课程设置。课程是开展产教融合任务化教学的有效途径,而且企业参与到课程设置中,便于学生及时掌握企业的用人标准。一方面,教师可以根据企业的用人标准,将思政教育元素融入课程设置中,比如工匠精神、爱岗敬业等,以此培养出企业所需的高素质人才;另一方面,邀请企业专家参与课程资源开发和指导,学校和企业共同开发课程资源。因为企业专家源于企业的培养和实践,清楚企业的人才需求,通过企业专家的指导和参与,便于开发的课程资源适合学生未来岗位需求,符合人才培养目标,提高人才培养质量,从而实现课程任务化教学与产业发展的深度融合。

### (三) 探索多元合作模式,构建协同育人机制

在产教融合下,院校为了能高效开展网络运营课程教学,需要积极探索多元合作模式,以此构建校企协同育人机制。具体如下:首先,提高育人平台的专业性,促使企业主动参与到课程教学中,积极培养专业化技术技能人才,进而实现协同育人的目标。其次,使得课程教学与企业生产有效对接,依据企业的真实生产过程开展教学活动,确保学生可以在真实情境中开展学习活动,并将专业知识理解透彻,不断增强学生的综合素养,促使学生在后续可以快速适应岗位。同时,也能使企业意识到产教融合的重要性,主动参与课程教学中,进而可以根据企业实际需求,培养出行业所需的高素质人才。其次,全力打造产学研创新设计平台,让企业骨干参与教学,基于自身的经验参与学校科研创新,指导学生有侧重地学习知识、锻炼技能,使学生毕业后凭借熟练的职业技能和扎实的业务知识,成为企业的技术骨干,解决高职学生就业难和企业用工难的问题。最后,吸引多元主体合作办学,构建政府和社会资本合作模式,以此鼓励社会资本能够参与到课程教学以及课程建设中。政府可出台相关政策,为产教融合有效开展营造良好的制度环境,以此有效提高网店运营课程教学的质量,进而有效提高学生的综合素养。

### (四) 创新管理制度,调动主体参与性

在产教融合下,要想充分调动各个主体的积极性,需要积极创新管理制度,具体如下:首先,构建权责明晰的参与方的管理机制。明确各个参与方在产教融合中的职责,并明确其所在岗位的工作要求,以此充分调动各个参与方参与产教融合的积极性。同时不断探索如何将任务化教学高效地运用于课程教学中,促使院校、企业以及政府实现协同发展。这样通过完善产教融合参与方的管理制度,能够开创校企联动开展产教融合的全新局面。其次,政府要以宏观政策激励地方标杆企业率先垂范,给院校提供良好的实践条件及设备,使产教融合实现最优化。应用多方评价机制,对校企合作的效果客观评价,对于那些在产教融合方面做出卓越贡献的企业给予奖励,比如税收减免,以此激发更多的优秀企业参与产教融合,与院校联手为地方区域发展培养更多的人才。最后,构建完善的实习期间管理机制。要想充分调动学生的自觉性以及能动性,需要完善的顶岗实习机制,促使学生积极参与企业组织的岗位实习,而且完善实习管理机制可以使院校及企业的双重管理得以落实,确保学生参与实习全过程,以此有效提高学生的专业素养。另外,还须明确实习导师的各项职责,确保实习期间可以做到专事有专人管理,进而有效提高学生实习活动的质量。

### (五) 健全评价体系,增强考核科学性

在产教融合背景下,院校的课程教学受科研与人才评价体制方面的改革影响较大。当前,院校大多数是通过量化指标的评价

体系进行评价。在产教融合背景下,院校课程教学要转变评价观念,实行多元主体协同评价机制,形成以政府引导、行业指导、企业参与、院校为主体的多元科学评价体系,探索建立团队考核与个人发展相结合、长周期考核与过程管理相结合、专业建设与学校顶层设计相结合的多维度评价方法。对产教融合、校企合作的科研人员重点评价其科研价值;对校企双方从事技术转移、科研支撑和服务人员的评价重点关注其科研成果转化、产业化成效。多元多维度创新评价体系有利于发挥高职院校的主体作用,激发和提高企业参与人才培养、专业课程评价的积极性和参与度,对院校的内涵式发展有着极其重要的推动作用,进而切实提高院校的办学质量。

### (六) 建设双师型队伍,提高院校育人质量

师资队伍是提高课程教学质量的关键所在,所以院校需要积极建设双师型队伍,打造专兼职结合的师资队伍,以此有效提高院校的育人质量。具体如下:首先,院校派遣优秀教师调动合作企业进行挂职锻炼,这不仅便于教师对企业文化、工作流程有更加全面的了解,其自身的专业素养也能得到显著提高,同时也能掌握企业对人才的具体需求,继而针对性地开展以便更好地服务于人才培养工作;其次,聘请具有企业实战经验的技术骨干作为兼职教师,在这个过程中,企业技术骨干可在学校接受相关理论教育,也能提升专业理论素养,同时企业技术骨干在课堂授课中也可以传播企业文化,影响每个学生,并在学校逐步成长为“双师型”教师。例如,网店运营课程除了需要学生具备扎实的理论知识,还需具备足够强的专业技能。因此,在开展网店运营任务化教学时,院校可以邀请具备丰富实战经验的兼职教师进行授课,面对面地指导学生如何更好地完成所布置的任务,如何高效处理网店运营中的突发事件。这样学生不仅能对网店运营有比较直观的了解,其综合能力也能得到显著提高,进而培养出电商行业真正需要的人才。所以,院校要加大建设双师型队伍的力度,以此保障育人质量得到显著提高,从而推动电商行业实现持续发展。

## 四、总结

总而言之,在产教融合背景下开展网店运营任务化教学,对培养满足电商行业发展的的高素质人才发挥着比较重要的作用。为此,可以从合理选择任务课题、优化课程设置、探索多元合作模式、创新管理制度、健全评价体系、建设双师型队伍等着手。这样不仅能充分调动各个主体参与产教融合的积极性,还能切实提高任务化教学在网店运营课程教学中的应用效果,进而有效提高网店运营课程教学的质量。

### 参考文献:

- [1] 沈璐,倪莉莉,汪玉莹.基于产教融合的网店运营项目化教学实践研究[J].工业技术与职业教育,2022,20(01):59-62.
- [2] 吴建中.基于产教融合校企“双元”育人视角下的高职电子商务专业课程改革与实践研究——以《网店运营与推广》综合实训课程为例[J].品位·经典,2021(13):113-115+160.
- [3] 林昆,郑霖娟.基于产教融合、校企协同育人的高职人才培养模式研究与实践——以我院电子商务技术专业为例[J].办公自动化,2021,26(03):28-30.
- [4] 葛云龙,朱明.基于“产教融合·协同育人”理念的中职电商专业创新课堂教学的实践探索——以电商运营课程教学为例[J].职业教育(中旬刊),2019,18(12):17-20.

本文系深圳市携创高级技工学校校级课题《网店运营》课程教学资源包开发项目