

高级技工学校网店运营课程信息化教学设计探索

张玲玲

(深圳市携创高级技工学校, 广东 深圳 518173)

摘要: 随着职业教育改革深入, 高级技工学校网店运营课程教学应得到进一步优化, 教师要积极引入新的育人理念、教学方式, 以此更好地引发学生兴趣, 强化他们对所学知识的理解 and 应用水平, 提升教学效果。信息化教学作为当前时兴的一种育人手段, 能够极大丰富网店运营课程教学内容, 拓宽育人路径, 对学生更全面发展有重要促进作用。鉴于此, 本文将针对高级技工学校网店运营课程信息化教学设计展开分析, 并提出一些策略, 仅供各位同仁参考。

关键词: 高级技工学校; 网店运营; 信息化教学; 设计

随着我互联网技术不断发展, 电子商务逐渐迈入一个新的阶段, 社会对于网店运用的人才需求也进一步提升, 相应行业的人才缺口也变得越来越。为培养更多优质的网店运营人才, 很多学校都开设了相关专业、课程, 并将网店运营课程引入了实际教学工作中。同时, 在教育信息化背景下, 我们应如何提升网店运营课程教学效果, 提升高职生的网店运营综合能力逐渐成为一个重要教育研究内容。

一、高级技工学校网店运营课程信息化教学现状分析

(一) 教育理念陈旧, 教学模式不科学

行动要依靠先进的理念作为引导, 高水平的教学理念将大幅提升育人效果, 让高级技工学校的网店运营课程教学效果得到进一步提升。作为网店运营课程教学的主要设计者、参与者、引导者, 教师育人理念的先进性、教学模式的科学性会在很大程度上影响实际育人质量。但是, 当前很多教师在开展育人工作时, 秉承的教育思想过于陈旧, 对于一些新思想、新方式的引入步入, 他们更倾向于将时间用在理论知识讲解上, 忽视了自身教学理念的更新与完善。

另外, 在教学活动中, 很多教师仍会采用灌输式的教学模式, 未能结合网店运营行业的相应发展趋势优化教学内容、教学流程、教学形式, 在对高职生展开教学评价时, 也多用考试成绩作为唯一标准。在这样育人理念的影响下, 部分高职生虽能掌握一定的网店运营知识, 但在其步入就业岗位后, 仍需花费较长时间才能适应岗位工作, 这样除了会影响他们之后的发展效率, 还会对高职生的就业率、就业创业主动性产生阻碍作用, 不利于网店运营课程教学效果提升。

(二) 教学改革不彻底, 人才机制不成熟

当前, 很多高级技工学校在开展网店运营课程教学改革时, 对于教学内容、教学流程的优化并不到位, 主要原因在于, 很多高级技工学校在开展教学改革时, 未能结合自身情况展开深入分析, 对于一些教学改革理论也多是生搬硬套, 这样就很容易导致高职生的学习需求和教学内容脱离, 从而影响教学改革效果。另外, 高级技工学校的人才培养机制不够成熟, 比如, 在开展网店运营课程教学改革时, 很少有教师能对创新教学内容产生正确认知, 这样就很容易导致教学过程出现形式主义倾向, 难以突出高职生在网店运营课堂中的学习主体地位, 不利于他们后续步入就业岗位。长此以往, 高职生的学习主动性会大幅降低, 从而对之后教学改革的效率、质量产生较大影响。

二、高级技工学校网店运营课程信息化教学改革的意义

(一) 有利于提升人才培养质量

信息时代下, 社会对于高级技工学校网店运营人才的要求不

断提升, 以往的课程教学方式、教学理念已经很难满足当前市场对人才的需要。因此, 我们应重视对高级技工学校网店运营课程信息化教学改革, 积极探寻新的信息化教学路径, 这样方可进一步拓展高职生的网店运营知识储备, 增强其解决各类实际问题, 从而助力其获得更全面发展, 提升人才培养效果。

(二) 有利于满足市场的人才需求

通过开展网店运营课程信息化教学改革, 能够帮助教师进一步优化教学形式、教学流程, 助力高职生更好地将所学知识转化为实践能力, 帮助他们更好地解决未来工作中可能会遇到的诸多问题, 进而提升其就业核心竞争力, 缓解高级技工学校毕业生的就业压力。结合教学实践分析我们可以发现, 通过实施网店运营课程信息化教学改革, 能够大幅提升高职生的就业率, 为社会发展提供更多优质人才。

(三) 有利于缓解高职生就业压力

通过对高级技工学校网店运营课程信息化教学实施改革, 能够进一步完善高职生的网店运营知识体系, 从而拓宽其思维能力, 帮助他们形成更高水平的创新意识、职业素养, 这对他们之后开展就业、创业活动有重要促进作用。另外, 通过开展网店运营课程信息化教学改革, 能够大幅提升高职生对所学知识的应用水平, 帮助他们更好地掌握所学知识、技能, 提升其解决实际问题的效率, 这样能有效缓解高职生的就业压力, 提升育人效果。

(四) 有利于拓宽专业教学路径

和以往的网店运营课程教学不同, 在实现信息化教学改革后, 我们能够和高职生针对网店运营课程展开更为高效的互动, 这对提升师生间基于知识的互动效率有重要促进作用。另外, 针对高职生的网店运营知识储备、认知能力、兴趣倾向等因素, 我们可以尝试创设一个线上网店运营教学平台, 以此吸引更多高职生投身到网店运营课程学习中。在课堂实践中, 我们还可引入微视频、问卷星、i博导, 云班课等平台, 以此让高职生接触到更多趣味性、教育性、创新性兼具的知识内容, 帮助其形成良好学习习惯, 提升教学改革效果。

三、高级技工学校网店运营课程信息化教学策略

(一) 优化教学内容, 完善学生知识体系

作为高级技工学校网店运营课程知识的重要载体, 教材在信息化教学改革中发挥的作用不容忽视。为提升育人质量, 我们应重视对教材层面的优化与革新, 这样方可为后续信息化教学活动的开展打下坚实基础。在实践中, 我们可以结合行业需要, 将一些企业案例、解决问题的新方法、新思路、新内容引入教材, 并针对网店运营岗位需求展开深入分析, 以此实现对教材内容的进一步优化与革新, 保证教学工作与岗位需求契合, 让高职生课上

所学即为他们就业所用,帮助其在无形中完善自身网店运营知识体系,提升育人效果。

对于教材中的一些过时内容,我们可以选择性删除,从而避免对高职生的学习时间、精力造成浪费。对于一些新兴的网店运营知识、理念,我们要积极引入,并为其搭配适合的实际案例,从而降低高职生对这部分知识的理解难度,提升网店运营课程教材的趣味性、教育性,从而实现教材层面的改革,提升育人效果。此外,随着我国互联网技术不断发展,我们应对线上资源库的建设工作提起重视,通过积极引入新的知识内容、教学案例,结合资源库对教材内容展开进一步优化、革新。

通常来说,高级技工学校网店运营课程教材多是由教育专家编订,其中的部分知识内容有较强的学术性特点,这样就难免和企业岗位需求发生偏差,从而影响到高职生对所学知识的应用能力提升,不利于他们步入企业后解决各类实际问题。针对这一情况,高级技工学校可以结合网店运营岗位需要,和企业共同编撰教材,融入一些实用性、针对性更高的知识内容,并利用信息化手段对其展开趣味化、简单化处理,以此帮助高职生获得更全面发展,提升其职业素养。通过此方式,除了能帮助高职生更好地将所学知识融入到企业工作中,还可大幅提升其岗位适应能力。不仅如此,我们在开展网店运营课程信息化教学改革时,还应坚持立德树人导向,在课程中融入一些思政元素,让课程思政在教学改革中得到进一步落实,这样除了能增加高职生对网店运营知识的掌握程度,还可促使其形成良好的工匠精神、职业道德。

(二) 改革教学方法,健全教学评价体系

部分高职生在展开网店运营课程知识为学习时,由于缺乏相应的学习技巧,导致其实际学习效率非常低下,这对其学习信心的养成极为不利。为此,在开展高级技工学校网店运营课程信息化教学改革时,我们应重视对教学方法的优化与革新,帮助高职生掌握更多学习技巧,以此助力其更为主动、积极地参与到网店运用课程知识学习中,提升其学习效率。

在教学实践中,我们可以尝试将任务驱动法、行动导向法、分组教学法、线上+线下混合式教学法、案例教学法等引入课堂,以此帮助高职生更好地掌握网店运营课程知识。比如,结合分组教学法,我们可以组织高职生针对具体的网店运营课程问题展开讨论,从而在无形中助力其知识探究能力、分析能力、沟通能力等得到进一步发展,帮助学生养成良好知识探究习惯。在开展分组教学前,我们可以尝试结合高职生的认知能力、知识储备等因素,将其分为不同层次。比如,部分高职生的网店运营基础知识牢固、学习主动性较强,我们可以将其划分到学优生组;部分高职生缺乏学习兴趣,对于网店运营课程知识的掌握不够扎实,我们可以将其划入后进生组;介于这两个层次之间的高职生,我们可以将其分入普通组。而后,我们可以将不同小组的高职生混合,重新分组,保证每个小组3-5人且同组学生来自不同层次小组,这样能让他们在知识探究、讨论中实现思维的碰撞,从而让高职生能够从其他同学身上学到更多知识、技巧,提升他们的学习效果。

不仅如此,在开展网店运营课程信息化教学改革时,我们还可尝试引入信息技术手段,利用微视频帮助高职生更具针对性地理解所学知识,从而为其之后步入就业岗位解决各类实际问题打下坚实基础。在结合微视频展开教学活动时,我们应重视对微视频的时长设计。通常来说,若是微视频设计的时间太长,高职生就很难长时间将注意力集中在微视频上,从而影响到他们对微视频内容的理解效率,不利于提升其学习效果。如果设计的微视频太短,

我们很难将网店运营知识内容融入到微视频中,从而导致微视频丧失教育价值。为此,我们在设计微视频时,最好能将其控制在5-10分钟左右,这样能够让微视频更好地发挥育人作用。

(三) 改革教师力量,构建双师团队

若想提升高级技工学校网店运营课程信息化教学改革效果,我们要重视对师资队伍的不断优化,努力创设一个双师型育人团队,这样对提升信息化教学改革效果有重要促进作用。在以往的网店运营课程信息化教学中,很少有教师能主动更新自身的网店运营知识,他们将理论知识转化为实践教学的能力也较为不足。此外,在校企合作活动中,企业方面的导师虽然有较强的实践能力,但他们对于网店运营课程知识的掌握不够全面,缺乏系统性,这样就导致其很难对高职生展开更深层次的教学活动。为此,我们可以尝试将教师定期送到合作企业中展开交流、学习活动,以此帮助他们进一步完善、优化自身网店运营知识体系,让他们在各类实际问题中磨炼自身的分析能力、实践能力、职业素养,助力教师的实践教学水平得到进一步发展。另外,在企业实践的活动中,教师可以接触到很多新的网店运营理念、软件、技术,这对他们之后开展更高层次的网店运营课程信息化教学实践活动有重要作用。不仅如此,高级技工学校还可结合本校实际情况,组织教师参加一些比赛活动,通过以赛促教的方式对师资力量展开进一步优化,助力高级技工学校师资队伍水平得到进一步提升。

在网店运营课程信息化教学改革中,除了要有学校参与,企业所发挥的作用也不容忽视。在网店运营课程信息化教学实践中,企业方面可以派遣一些优秀员工到学校兼任教师,他们可以将自己在实际工作中遇到的问题、解决问题的思路、方法等分享给高职生,这样能够进一步增强他们对所学知识的理解水平。通过此方式,校企间的沟通会变得更加密切,这对促进高职生完善发展有重要作用。在开展教师招聘时,高级技工学校不能只是关注应聘者的学历,还应对其网店运营知识应用能力、对行业的了解程度等展开分析,这样方可为高职生找到更多优质教师,组建一个战斗力强、专业能力高的双师型师资队伍。不仅如此,高级技工学校还可结合自身实际情况,聘请一些行业专家到校展开讲学活动,以此帮助教师更为深入地了解网店运营行业现状,开展更具针对性的教学活动,全面提升他们网店运营课程信息化教学质量。

四、总结

综上所述,若想提升高级技工学校网店运营课程信息化教学效果,我们可以从优化教学内容,完善学生知识体系;改革教学方法,健全教学评价体系;改革教师力量,构建双师团队等层面入手分析,以此在无形中促使高级技工学校网店运营课程信息化教学质量提升到一个新的高度。

参考文献:

- [1] 和雪刚.成果导向视角下中职《网店运营》课程教学设计与应用研究[D].贵州师范大学,2022.
- [2] 周婕,周扬帆.网店数据化运营课程思政教学改革探讨[J].经济师,2021(10):217-218.
- [3] 章琤琤.融合ITMC系统的信息化教学改革研究——以课程《网店运营-商品标题的组合与优化任务》为例[J].智库时代,2019(09):170-171.
- [4] 周婕.高级技工学校网店运营课程信息化教学设计探索[J].科技创新导报,2018,15(16):215-216.
- [5] 邓斌.信息化背景下网店的建设与经营研究[J].中国战略新兴产业,2018(04):116.