

张家界市传统体育文化旅游创新发展问题与策略研究

李晓航

(张家界航空工业职业技术学院, 湖南 张家界 427000)

摘要: 张家界市作为一个拥有丰富旅游资源的城市, 旅游业是支撑这个城市经济发展的一大支柱。而在张家界的旅游资源当中, 传统体育文化资源占据了非常重要的一部分。这是当下旅游行业发展的新方向, 更是张家界市发展旅游产业的一大优势。但是就目前而言, 张家界市在传统体育文化旅游创新发展上还存在着许多问题没有解决。本文便根据张家界市传统体育文化旅游创新发展情况进行研究分析, 找到其中存在的问题, 继而制定相应的策略, 最终达到促进张家界市的旅游产业发展, 传承张家界市传统体育文化传承的效果。

关键词: 张家界市; 传统体育文化; 旅游; 问题与策略

张家界市在发展的过程当中, 也不断利用自身的旅游资源优势, 开发了很多优质的旅游产品和景区。不论是国家地质公园还是国家森林公园, 都是张家界市的旅游标签, 是吸引众多游客前来的主要因素之一。除了当地的自然旅游资源开发之外, 张家界市的旅游部门负责人以及相关旅游公司也开发了许多体育文化旅游产品, 这些产品也是吸引众多游客前往张家界市进行旅游的一大因素。其中主要包括着张家界市举办的相关体育赛事, 有全国皮划艇激流回旋比赛、亚洲皮划艇激流回旋锦标赛等等。除了这些体育赛事之外, 还有一些适合普通游客游玩的体育文化旅游产品, 有着各种水上漂流、温泉休闲场所。虽然张家界市在大力开发体育文化旅游产业, 但是张家界市在传统体育文化旅游创新发展上还存在着很多问题需要解决, 只有解决了这些问题, 才能够促进张家界市传统体育文化旅游产业的发展, 实现传统体育文化的传承以及张家界市旅游经济的发展进步。

一、张家界市传统体育文化旅游创新发展问题

(一) 张家界市体育文化旅游项目市场规模不大

根据相关的调查研究显示, 当下大部分年轻人喜欢的体育旅游项目主要有登山、滑雪、漂流、野营以及游泳、攀岩等等, 当然也包括着一些小型的运动会。但是在当下, 张家界市在体育文化旅游项目上的投入不是很大, 所以导致其市场规模较小。就目前而言, 张家界市开发的体育文化旅游项目除了一些体育赛事之外, 主要就是一些漂流项目和自发组织的运动项目。这样的项目规模较小, 更不用说一些少数民族的传统体育文化项目, 更是少之又少。因此, 张家界市体育文化旅游项目规模较少, 是阻碍当地传统体育文化旅游产业创新发展的主要问题之一, 需要及时进行解决来推动当地传统体育文化旅游经济的进步。

(二) 张家界市传统体育文化旅游产业发展缺乏整体规划

张家界市对于传统体育文化旅游产业的开发时间不长, 加上这是一个新兴的旅游产业, 所以需要当地相关部门进行一些政策上的支持以及经济上的扶持。尤其是传统体育文化旅游产业的发展可以作为今后张家界市旅游业的名片, 对于张家界市今后的旅游经济发展有着很好的效用, 更需要被张家界市政府重视起来。虽然当下张家界市政府非常重视旅游经济规划发展, 并且在大力扶持相关的旅游产业。但是在对于传统体育文化旅游产业的规划上还有待完善, 不论是对于张家界市传统体育文化旅游产业的规划、定位还是相关的开发模式都没有一个明确的标准, 这就导致张家界市传统体育文化旅游产业的发展速度有所降低, 如果不能及时改变, 就会影响到张家界市旅游经济的提升速度。

(三) 缺乏传统体育文化旅游专业人才

因为张家界市在传统体育文化旅游产业上面的发展时间较短, 所以非常缺乏相关的专业人才。不仅是在传统体育文化旅游产业

上如此, 其实在整个张家界市的体育旅游市场当中, 都非常缺乏体育旅游专业人才。这种专业人才的缺失, 会导致张家界市传统体育文化旅游产业在各个方面的发展造成制约, 甚至还会导致传统体育文化旅游产业的规划被打破。而且在当下, 张家界市并没有培养传统体育文化旅游人才的相关机制和渠道, 这也就使得张家界市传统体育文化旅游人才的缺失具有持久性, 不利于张家界市传统体育文化旅游产业的长久发展。

(四) 营销方式过于单一

良好的营销是提高产业产品知名度、吸引消费者的最佳方式。但是在张家界市传统体育文化旅游产业当中, 相关负责人对于张家界市传统体育文化旅游产业的营销方式不够重视, 单纯的通过一些网络营销来进行宣传。这样单一的营销方式, 导致很多游客对于张家界市的传统体育文化旅游产业没有太多的了解, 更没有产生进行旅游的兴趣。这样的情况也阻碍了张家界市传统体育文化旅游产业的发展, 需要相关人员尽早的进行营销方式的丰富, 从而打开张家界市传统体育文化旅游产业的知名度, 继而促进张家界市传统体育文化旅游产业的发展。

二、解决张家界市传统体育文化旅游创新发展问题的相关策略

(一) 加强张家界市传统体育文化旅游项目开发, 扩大旅游市场规模

就目前而言, 张家界市在传统体育文化旅游项目中的开发还不够重视, 大部分的体育旅游项目都与传统体育文化没有关系, 这也是导致其体育旅游市场规模较小、难以得到有效发展的主要原因之一。基于此, 张家界市传统体育文化旅游想要得到创新发展, 就需要加强对于张家界市传统体育文化旅游项目的开发, 结合当地的传统体育文化项目来进行设计开发, 从而扩大张家界市体育旅游市场规模, 为其今后的创新发展奠定基础。

在张家界市有很多少数民族的聚集地, 他们拥有着优秀的历史文化, 其中也包含着一些丰富的传统体育文化。如果对于这些少数民族的传统体育文化进行设计开发, 就能够开发出一些符合人们需求的旅游项目, 从而扩大张家界市传统体育文化旅游市场规模, 为其今后的创新发展奠定基础。例如张家界市旅游部门的相关负责人可以鼓励当地少数民族人民建设开发传统体育文化活动的村, 将相关少数民族的传统体育文化活动结合起来进行重点开发, 让游客们可以进入到这个传统体育文化活动中, 感受各个少数民族的传统体育文化项目如侗族的抢花炮、苗族的芦笙舞等等, 从而促进张家界市传统体育文化项目的发展、推动其市场规模的扩大。除了建设开发相关的传统体育文化聚集地之外, 张家界市旅游部门负责人还可以鼓励当地人民开设一些与少数民族传统体育文化相关的赛事, 借助赛事来吸引更多的游客以及挑战

者前来,这也是促进张家界市传统体育文化旅游产业发展的有效措施。在张家界市,有很多少数民族都有着一些体育赛事,这些赛事可以进行投资开发,从而以更好的规模、更好的形式展现在游客们面前,吸引更多的游客前来。例如可以开发参与式的传统体育文化旅游赛事,包括着苗族的摔跤、划龙舟以及拔河。当然在游客们进行参加之前,要对于其进行相应的培训法,防止在参与的过程中出现损伤。通过这些方式可以加强张家界市传统体育文化旅游项目的开发,对于张家界市传统体育文化旅游市场规模的扩大有着很好的促进效用,对于解决张家界市传统体育文化旅游项目市场规模不大的问题有着很好地帮助作用。

(二) 进行有效的战略发展规划,推动张家界市传统体育文化旅游项目进行发展

任何旅游资源的开发利用,都需要进行相关的研究、预测以及市场调研,这样才能够清楚对其进行开发之后的效果以及利益,只有满足了各方需求才能够真正有效的去进行规划开发,从而实现当地旅游经济的发展和进步。对于张家界市传统体育文化旅游产业的规划发展也是如此,需要对于其进行合理的调查研究,才能够进行完整规划。尤其旅游产业是张家界市的经济支柱产业,更需要被重视起来,否则一旦出现问题,对于张家界市的发展是一种巨大的打击。

张家界市旅游部门的相关工作人员在对于张家界市传统体育文化旅游产业进行规划开发时,应该围绕着张家界市经济发展的总体规划进行,不能够特立独行的去进行规划,否则不符合当地的经济规律。其次要牢固以游客为主的市场营销观念,结合当地的传统体育文化特色来进行发展。再次就是要求相关工作人员在进行张家界市传统体育文化旅游产业的开发时,要对于国外一些一流的体育旅游产品进行深入的研究分析,了解国内外体育旅游产业的发展动态,走好自己的特色之路,防止出现产品同质化的情况出现。最后,张家界市相关负责人员在进行传统体育文化旅游产业的开发规划时,需要一步步进行规划,按阶段来完成目标,这样才能够逐渐提升张家界市传统体育文化旅游产业的竞争力,实现张家界市传统体育文化旅游产业的跨越式发展。

(三) 构建完善的体育旅游人才培养体系,保障张家界传统体育文化旅游产业稳步发展

当下张家界市传统体育文化旅游人才缺少是影响其进行创新发展的主要问题之一,想要解决这一问题,便需要构建一个完善的体育旅游人才培养体系,能够为张家界市传统体育文化旅游的发展提供源源不断的人才,从而保障张家界市传统体育文化旅游产业可以稳步发展、不断前进,最终实现其进行创新发展。

想要构建完善的体育旅游人才培养体系,既需要从教育方面下手。张家界市教育部门相关负责人员可以鼓励相关职业院校或者是本科院校开设体育文化旅游专业,通过一些优厚的条件来引入一些优秀的体育文化旅游专业人才担任教师,从而在教学中培养出更多优秀的体育文化旅游专业人才,保障张家界传统体育文化旅游的创新发展。除了引入相关的专业人才担任教师以及开设相关专业之外,张家界市旅游部门和教育部门还可以结合张家界市自身旅游产业的优势,让一些旅游企业与相关院校进行合作共赢,旅游企业为院校提供资金和设备支持,甚至可以提供相应的实习岗位,从而保障张家界市体育文化旅游人才培养体系能够得到完善提升,培养出更多优秀的专业人才。通过这样的方式,能够帮助张家界市旅游产业形成一个完整的人才培养体系,从而能够为张家界市体育文化旅游产业的发展提供人才保障,其中也包括了张家界市传统体育文化旅游产业,促进其创新发展。因此,

构建完善的体育文化旅游人才体系,是解决张家界市传统体育文化旅游人才不足的有效策略。

(四) 丰富张家界市传统体育文化旅游营销方式,提升张家界市传统体育文化旅游产业知名度

当下张家界市一些负责开发传统体育文化旅游产业的相关公司,对于当地传统体育文化旅游产业的营销方式过于单一,单纯的通过网络宣传来进行营销,导致张家界市传统体育文化旅游产业知名度难以提升,游客数量较少难以形成利润。因此,张家界市相关人员需要丰富张家界市传统体育文化旅游营销方式,从而更好地提升张家界市传统体育文化旅游产业的知名度,从而加速张家界市传统体育文化旅游产业的开发进度,推动张家界市旅游经济的进一步发展。

张家界市传统体育文化旅游产业的相关工作人员,可以从两个方面来丰富张家界市传统体育文化旅游产业的营销方式,主要可以从价格营销以及宣传营销两个方面进行。网络宣传其实是宣传营销的一种形式,但是这种单一的形式不足以发挥出宣传营销的真实效用。张家界传统体育文化旅游产业的相关工作人员也可以通过微电影、杂志以及相关的节日活动来作为宣传手段,进一步丰富张家界市传统体育文化旅游产业的营销方式。其次便是通过价格营销来吸引游客前来,价格永远是游客们衡量景区性价比的关键标准,也是吸引游客的关键因素。因此,张家界市传统体育文化旅游产业相关进一步吸引游客,就需要从价格上进行调整,来形成有效的营销,继而推动当地传统体育文化旅游产业的发展。例如相关工作人员可以根据游客的职业、经济收入以及年龄来进行价格分档,针对于大学生、老年人以及幼儿进行票价优惠或者是免费,从而吸引一部分客流。又或者通过团购优惠的方式来吸引相关的旅游团或者是旅游团体来进行旅游。通过价格营销的设计,也可以进一步丰富张家界市传统体育文化旅游产业的发展进步,对于解决张家界市传统体育文化旅游营销方式单一的问题,起到了很好地效用。

总而言之,张家界市作为一个拥有丰富传统体育文化旅游资源的城市,应该重视对于当地传统体育文化旅游资源的开发和利用。通过进行整体规划发展、项目开发、人才培养以及营销方式丰富来完成张家界市传统体育文化旅游的创新发展,促进当地经济的提升。同时也进一步保存和保护当地的传统体育文化,实现传统体育文化的传承发展。

参考文献:

- [1] 尹文瑛. 张家界传统旅游与休闲体育融合发展研究[J]. 旅游与摄影, 2022(06): 25-27.
- [2] 李骁航. 传统教育文化在张家界体育旅游发展中的作用[J]. 科教文汇(中旬刊), 2021(02): 176-177.
- [3] 肖红青. 全域旅游视角下探析张家界的体育旅游发展[J]. 经济管理文摘, 2020(22): 5-7.
- [4] 肖红青. 张家界体育旅游的发展条件与策略[J]. 武当, 2020(09): 77-79.
- [5] 江炎, 龙佩林, 张学文, 李斌, 骆靖. 张家界市传统节庆体育文化传承与旅游业融合发展研究[J]. 安徽体育科技, 2020, 39(03): 19-23.

课题信息: 本文系张家界航空工业职业技术学院基础理论研究课题“张家界传统体育文化与旅游融合发展研究”课题编号(zjjskl2022082)