

高职财经商贸专业群“岗课赛证”综合育人模式的研究

孙晓宇 李新泉

(聊城职业技术学院, 山东 聊城 252000)

摘要: 技术不断地推陈出新, 社会快速的发展, 行业产业对财经商贸类专业人才需求偏好产生了变化。高职院校应以当地经济发展为根本, 挖掘财经商贸专业群的特色点, 以“岗课赛证”为抓手, 多维度提升学生的职业技能水平, 增强就业竞争力及适应性, 为本区域培养推动经济发展、产业发展的人才助推力。

关键词: 财经商贸类; 专业群; 岗课赛证

《教育部财政部关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》(教成〔2019〕5号)明确提出:“集中力量建设50所左右高水平高职学校和150个左右高水平专业群”, 专业群建设成为高职教育高质量发展的重要发力点。“岗课赛证”融通综合育人实现专业群高质量发展的有益探索。

“岗课赛证”融通综合育人是我国职业教育借鉴国际职业教育培训普遍做法、结合我国具体情况而创新提出来的。2021年4月, 全国职业教育大会孙春兰副总理提出, 要推动“岗课赛证”综合育人, 提高教育质量; 同年10月, 《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》指出, 要完善“岗课赛证”综合育人机制, 按照生产实际和岗位需求设计开发课程。教育部发布2022年工作要点, 明确强调要增强职业教育适应性, 其中着重提到要“推进岗课赛证综合育人”。

一、高职院校财经商贸专业群人才培养现状分析

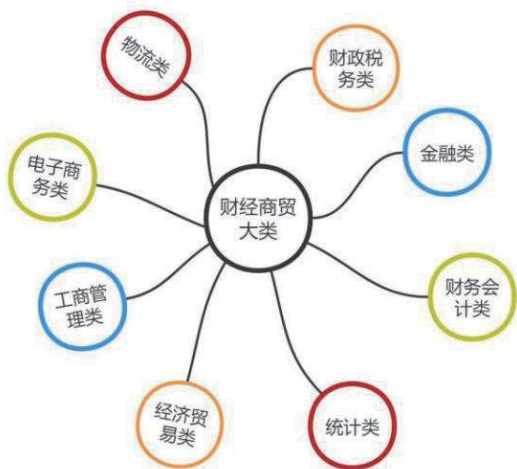


图1

(一) 财经商贸类专业

依据职业教育专业目录中高等职业教育专科专业财经商贸分类如图1所示, 共有8个二级类别, 其中又进一步划分为18个类别。依据专业服务的产业行业、面对的典型工作岗位等有关联度

表1 典型工作任务与学习领域课程分析表

工作岗位	典型工作任务	行动领域	工作任务分析			学习情境/项目/模块	学习领域课程
			知识要求	能力要求	素质要求		
新媒体运营	视频剪辑	视频拍摄、策划及制作	掌握短视频的概念、平台类型、短视频策划和案例 了解短视频拍摄制作、运营和变现	掌握基本的短视频工具使用方法 具备现有工具应用和新工具挖掘能力 能有效地开展短视频策划、制作与运营等工作	培养良好的团队合作意识、精益求精的工匠精神、迭代意识和实践精神	项目一: 撰写完整的视频脚本 项目二: 完成视频拍摄工作 项目三: 完成视频后期剪辑	短视频制作与运营

高的专业形成一个系统, 依托本地行业产业的有利因素、探寻专业发展创新点, 从中8个二级类别专业中选取专业为专业群主线, 建设高职院校财经商贸专业专业群。

(二) 高职院校财经商贸专业群建设存在的问题

社会对财经商贸人才需求偏好的变化, 使得目前高职院校财经商贸人才培养与专业设置与区域经济发展契合度不高, 此外, 专业群内的各专业联动融合效果不好、课程体系与产业行业需求匹配度不足、学校方与合作企业方合作深度广不够、教师队伍建设质量数量难保证等问题也是高职院校财经商贸专业建设存在常见的问题。本文将“岗课赛证”实现高职财经商贸专业群“岗课赛证”综合育人。

二、高职财经商贸专业群“岗课赛证”综合育人模式

“课岗赛证”融通的人才培养模式迎合了财经商贸行业产业的发展需求, 考虑到高职层次学生的学习习惯和成长规律, 以财经商贸专业群面对的典型工作岗位工作任务为主线, 融合财经商贸专业对应的职业技术技能等级大赛和职业技能登记证书到课堂中, 从多个维度提升学生的职业技能水平, 增强就业竞争力及适应性, 为本区域培养推动经济发展、产业发展的人才助推力。

(一) 深入调研, 动态对接行业产业变化

专业群的建设不是无根之木, 无水之源, 需要根据当地的经济产业发展需求, 产业建设情况进行专业群的建设及人才的培养。深入财经商贸产业行业开展调研, 形成财经商贸专业群服务区域所需要典型工作岗位群, 将岗位要求落实到学生所学的理论与实践知识上去, 明确人才培养目标及培养规格, 确定课程体系和要求, 创新财经商贸类专业群人才培养模式, 增强就业竞争力及适应性, 为本区域培养推动经济发展、产业发展的人才助推力。

(二) 课程重塑, 分析融入岗要素

通过分析专业群中包含的专业所对应工作岗位涉及到的工作任务, 在人才培养方案中为实现学生具有完成工作任务的知识、能力及素养, 在课程体系中设立对应的学习领域的课程, 剖析行动领域, 拆解分析每一个工作任务所对应的知识要求、能力要求、素质要求, 并设立相应的学习情境或项目或模块, 形成典型工作任务与学习领域课程分析表, 以新媒体运营岗位为例, 如表1所示。

(二) 课程重塑, 分析融入赛要素

分析技能大赛所需的知识与技能, 融入到对应的专业核心技术技能课程的教学中, 课堂中展示大赛平台, 学生参与其中, 此外通过开展班级、系部技能大赛

比赛, 激发学生对本专业的兴趣, 深化课程内容的学习, 以赛促学, 提升教学质量, 推进“岗课赛证”综合育人。以山东省职业院校技能大赛电子商务赛项为例, 将竞赛内容与竞赛内容与岗位、知识、技能对应, 如表 2 所示。

表 2 竞赛内容与岗位、知识、技能

竞赛内容	岗位	知识	技能	数据分析能力
直播营销	直播销售员	直播营销策划、直播流程及规则、直播开场方式、商品介绍技巧、互动方式、直播收尾方式。	直播策划、直播开场、商品介绍、商品推销、弹幕互动、引导关注、团队合作等能力	
视觉营销	网络编辑 网店美工	网店知识包含 PC 店铺、跨境店铺和移动店铺开设流程与规范, 商品知识包括商品属性、展示方式、信息采集、美术、网页知识。	文案策划、视觉识别(VI)、商品图片处理、广告设计、首页设计、详情页设计、专题页设计、网页设计、文档管理等技能	
网店运营推广	运营经理 推广专员 店长	关键词优化(SEO), 关键词竞价推广(SEM), 市场营销(4P), 消费心理和消费行为学, 采购管理, 财税知识。	网络营销能力 店铺规划能力 供应链管理能力和 财务分析能力 团队合作能力	

(四) 课程重塑, 分析融入证要素

以“1”为主以“X”拓展、补充和辅助对课程体系, 保证人才培养质量。专业人才培养全面融入 1+X 职业技能等级证书内容及标准, 以融入和置换两种方式

将证书内容融入课程体系和专业课程教学, 融入课程门数依据证书学习内容确定, 融入课程须在制定的课程标准中融入

对应证书职业技能等级标准, 同时将职业技能等级证书的学习成果认定实现学分置换专业群选修课程学分, 让师生接收到企业的新技术、新内容和新标准的同时, 也满足了学生自行选择专业和职业方向的需求。此处选取电子商务专业为例, 将证、赛融入课中, 形成课、证、赛融合规则, 如表 3 所示。

表 3 课、证、赛融合规则表

专业名称	课程名称	融入证书名称	颁证机构	融入证书学习内容	融入证书学习内容所占学时	课程总学时	赛项融合
电子商务	网店运营与推广	网店运营推广职业技能等级证书	北京鸿科经纬科技有限公司	网店运营与推广	64	64	职业院校技能大赛电子商务技能赛项
电子商务	直播电商	直播电商职业技能等级证书	南京奥派信息产业股份公司	直播电商实践	32	32	
电子商务		网络直播运营职业技能等级证书	中广协		32	32	
电子商务	跨境电商	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书	阿里巴巴(中国)教育科技有限公司	跨境电商平台使用	32	32	职业院校技能大赛互联网国际贸易技能赛项

(四) 三层次四维教学, 构建全方位教学体系

学生所学课程分为三层次, 第一层次为专业群平台基础素养课, 第二层次是分专业的专业核心技术技能课程, 第三层次是专业拓展课, 通过设置专业拓展课, 来提升学生在不同岗位上应对不同问题时候的知识迁移能力, 解决问题的能力, 培养能够适应新时代新商科要求复合的型高素质技术技能人才。

四维度主要包括以下几个方面。第一维度是日常课堂教学, 梳理知识, 夯实基础; 第二维度是网络资源, 随时学随时看, 丰富学生获取技能与知识的途径; 第三维度是证、赛培训等第二课堂, 提升技能水平; 第四维度是实践实训课堂, 第将前期教学铺垫好的知识与技能, 真真正正的在真实的工作环境中, 解决问题, 让学生所学接地气, 而不是与行业所需的知识各行其道, 提高教

学效率。

参考文献:

- [1] 薛茂云, 王国庆. 专业集群建设: 实现新时代高职教育高质量发展的路径选择 [J]. 中国职业技术教育, 2018 (34): 43-49.
- [2] 余爱云. 高职院校财经商贸类专业群建设研究 [J]. 农家参谋, 2020 (22): 257.
- [3] 卢宇.“双一流”背景下高职院校商贸类专业群建设探讨——以湖南商务职业技术学院为例 [J]. 教育科学论坛, 2018 (Z1): 94-98.
- [4] 古婷. “1+X”证书制度背景下专业群模块化课程体系的构建研究——以电子商务专业群的实践为例 [J]. 职业技术. 2022, 21 (03).