

校企融合视域下高职电子商务专业人才培养方法

蔡 静

(广东华夏高级技工学院, 广东 广州 510000)

摘要: 在我国经济发展以及社会进步的带动下, 高职院校的人才培养工作正在面临新的挑战。就电子商务专业的人才培养工作而言, 高职院校需要积极结合经济发展的需求, 深入开展校企合作育人模式, 为学生提供进行实践练习的机会。细观实际的人才培养工作, 高职院校对校企合作资源的利用还不够充分, 比如存在培养方案不合理等问题, 不利于育人目标的达成。基于此, 本文就校企融合视域下的高职电子商务专业人才培养方法展开探究, 希望促进电子商务专业人才培养质量的提升。

关键词: 校企融合; 高职院校; 电子商务; 人才培养

在高职电子商务的人才培养工作中, 校企合作模式的重要性不容忽视, 对学生实践能力的提升有极大的帮助。就目前而言, 很多教师比较注重理论教学, 在一定程度上忽视了实践教学的重要性, 对校企合作模式的应用程度不够, 导致学生的专业素养停留于理论层面, 不利于提高他们的专业技能。在面对社会发展的实际需求时, 高职院校需要探索深入开展校企合作的方式, 更好地培养学生的职业素养。因此, 本文所探究的校企融合视域下高职电子商务专业人才培养方法, 具有十分重要的现实意义, 可以切实解决校企合作模式在高职电子商务人才培养工作面临的问题。

一、基于校企合作培养电子商务人才的重要意义

探究校企合作在培养电子商务人才方面的重要意义, 可以强化高职院校以及教师对校企合作育人的重视程度。这样有利于形成良好的校企合作氛围, 对人才培养工作进行全方位改革。笔者从三个方面进行阐述:

首先, 可以促进教学模式的改革。校企合作就学校与企业之间在育人工作中联手, 各自从自身利益出发, 形成育人合力。将这一模式应用到电子商务的人才培养工作中, 不仅可以改革传统的教学模式, 提升高职人才培养工作的时效性, 还可以推动教学改革, 更好地达成教学目标, 以此达到提高人才培养效果的目的。通过校企合作, 高职院校还可以通过优化教学手段的目的, 培养出更多可以为社会作出贡献的人才。在这一育人模式下, 高职院校还可以利用企业的教学资源, 作为课堂教学的指导性内容, 提升实践教学的效果, 为培养实用型人才打下良好的基础。

其次, 可以促进人才培养质量的提升。在传统的教学模式下, 电子商务的教学内容以理论为主, 难以突出高职教育的特点, 也不利于学生专业技能的提升, 使得他们失去就业优势。受此影响, 高职院校的人才培养质量也会随之下降, 难以达到企业的用人标准。而通过校企合作模式, 院校可以引入企业的用人标准, 也可以将企业作为学生的实训平台, 既可以保证实训教学效果, 又可以让学生接触前沿性内容。除此之外, 高职院校本身就和企业需求对接, 以企业对电商人才的具体需求为基础创新人才培养模式。因此可以说, 高职院校通过加强与企业之间的合作, 可以紧密对接企业对人才的需求, 实现提升人才培养质量的目的。

最后, 可以提升人才综合素质。面对电子商务领域所取得的成就, 各企业对相关人才也提出了更好的要求, 以此增加企业的竞争力。受此影响, 高职电子商务专业需要注重培养学生的综合素养, 从培养技能型人才转变为培养复合型人才, 以此提升他们的就业竞争力。引入校企合作模式, 对促进学生综合素养的形成有很大帮助, 可以为教师提供教学支持。比如, 教师可以引入电商企业的高级人才, 让他们给学生提供学习指导, 将工作中的实践性内容引入课堂, 保证人才培养效果, 促进学生综合素养的形成。

二、校企融合背景下高职电子商务人才培养工作中的问题

(一) 在校企合作模式方面存在的问题

在实际的人才培养工作中, 校企合作的落实方式有很多种, 在一定程度上提升了育人效果。然而就合作程度而言, 还存在着较大的提升空间。以产业学院为例, 这是一种全新的校企合作育人模式, 将“产业”和“学院”进行了有机结合, 融入社会、学校以及企业等多方组织, 共同开展人才培养工作。然而, 在电子商务人才培养工作中, 由于该专业的起步较晚, 而发展速度极快, 使得市场发展态势一直处于良好的状态。相比之下, 高职院校的培养工作就处于落后状态。例如, 地区产业发展情况、高校专业建设水平、地方性政策支持等。高职院校要想在人才培养工作中发挥校企合作的优势, 需要积极从校企合作模式上入手, 不断完善与壮大自己。

(二) 企业参与程度方面存在的问题

就现阶段的人才培养工作而言, 校企之间的合作需要存在企业参与模式单一的问题, 尚未形成统一的、规范的校企育人新格局。对于企业而言, 他们更关注自身的利益, 在参与校企合作时也需要以此为出发点, 与高职院校的人才培养初衷不同, 企业需要以盈利为目的, 以此更多忙于自身的发展, 无暇顾及创新人才培养。在人才培养工作中, 投入的建设资金有限, 只提供单一的设备资源和运营模式。而大部分中小型企业受限于自身实力的影响, 对校企合作开展助益不大, 不利于培养学生的专业技能。

(三) 在课程建设方面存在的问题

电子商务涉及的范围越来越广, 在经济发展方面发挥的作用越来越明显, 而高职院校的学科、专业建设等方面存在断层, 学科间的知识没有进行充分融合。在实际工作中, 关于电子商务校企合作课程体系的建设还不够完善, 比如融入的产业发展元素较少, 多以企业的独立案例为主, 而企业案例之间也缺乏联系。此外, 在人才培养工作中, 仅仅通过案例开展教学, 也难以培养学生的实际应用能力, 无法系统、全面地与电子商务专业结合。

(四) 在师资建设方面存在的问题

高职院校人才培养工作的核心力量是专业课教师, 就校企合作视域下的电子商务专业而言, 强化教师的综合能力就显得尤为重要。然而, 通过实际的调查我们可以了解到, 大部分高职院校电子商务专业都是以专任教师为主, 同时存在教师数量不足和教学能力参差不齐等问题, 难以满足校企合作模式下的人才培养需求。究其原因主要是教师除了完成基础的教学任务之外, 还需要应对繁杂的非教学任务; 也需要结合电子商务领域的发展, 丰富自己的实践经验, 但又面临实践机会有限, 实践深度不够深入等问题。这些都会影响教师教学能力的提升, 限制校企合作在人才培养工作中发挥作用。

三、校企融合视域下高职电子商务专业人才培养方法

(一) 引入电商企业真实项目

高职院校加强校企合作, 已经成为其实现发展的必然选择,

需要其在日后的工作中积极改善办学条件, 彰显办学特色, 同时提高教学质量, 将这些作为工作重点, 提高人才培养效果。在实际工作中, 高职院校可以紧紧抓住校企合作育人的核心, 将电商企业的真实项目引入课堂, 成立电子商务代运营工作室。在代运营工作室中, 高职院校可以最大限度地还原真实的电子商务工作场景, 比如, 网店开业的前期规划、店铺宣传推广的方式以及订单处理等一系列环节。这一模式可以分阶段进行, 对于低年段的学生, 高职院校可以模拟为主; 而对于高年段的学生, 可以引入真实的企业项目。

随着电子商务实现爆发式增长, 很多中小型电子商务企业开始利用代运营的方式, 将一些工作内容外包出去。这些可以作为高职院校人才培养工作的素材, 如引导学生思考如何帮助生产企业和商贸流通企业解决这些问题, 并提供一些电子商务解决方案。此外, 还可以作为电子商务专业学生的校内实训基地及大学生创业孵化基地, 为他们提供更为丰富的实践练习平台。通过这样的练习, 高职院校可以开创人才培养的新模式, 既可以为需要线上营销的企业推广品牌、树立企业形象, 又可以解决电子商务专业人才培养工作对实训基地的需求, 实现校企双赢的目的。

(二) “订单式”人才培养模式

为了解决电子商务教学内容与企业的实际需要存在错位的问题, 高职院校需要给予足够的重视, 积极结合企业的实际需求, 针对性提升学生的个人素养。对此, 高职院校可以积极引入“订单式”人才培养方法, 通过人才培养订单, 实现基于企业需求确保供需之间的对接。在招生之前, 高职院校可以与电子商务企业联合, 沟通人才培养计划。明确人才培养数量、人才培养目标以及人才培养方向的等。而高职院校可以结合企业的这些需求, 设计招生计划。在日后的人才培养工作中, 高职院校可以进一步根据电商企业的需求, 灵活调整人才培养方案。通过这一方式, 高职院校可以将教学内容与企业需求进行充分对接, 确保学生掌握的专业知识与电商企业工作内容的协调。此外, 订单式人才培养模式还可以解决学生毕业之后的就业问题, 避免出现人才浪费、企业用人成本提升等问题。

(三) 顶岗实习人才培养模式

顶岗实习处于人才培养工作的最后阶段, 是在学生完成专业课的学习任务之后, 在电子实商务企业进行实习的过程。借助顶岗实习人才培养模式, 学生可以将自己所学习的专业技能应用到实习中, 借助企业环境、资源等将知识转化为生产力。在人才培养工作中, 引入顶岗实习育人模式, 可以让学生切实掌握处理企业事务的方式, 不断提高学生的综合能力。在传统的模式下, 大部分高职院校都安排半年的时间, 让学生进入企业完成实习, 是一项硬性规定, 与学生完成学业的情况挂钩。为此, 在深入开展校企合作的背景下, 高职院校需要在针对电子商务专业学生的需求, 正式将顶岗实习纳入人才培养工作中, 并为其出台相关的政策和方案, 逐步完善人才培养工作。

例如, 高职院校可以适当提前顶岗实习的时间, 为学生安排为期一年的顶岗实习。同时, 与企业联合, 对学生的综合素养情况进行评断, 由积极参与校企合作育人以及投入较多的企业优先选择人才。这样既可以按需将学生分配给各企业, 也可以让优秀人才拥有更多的就业机会, 在校企合作育人中融入竞争元素, 推动校企合作模式实现高质量发展。

(四) 校企共建育人平台

1. 校企共同选拔学生

在校企合作模式下, 高职院校需要结合教育事业的发展需求, 适当增加企业的参与程度, 让电商企业获得很多的参与感, 也拥

有一定的自主权, 进而确保校企合作育人效果。比如, 在学生选拔工作中, 很多高职院校都忽视引入企业这一主体的重要意义。所以, 在新时期背景下, 高校院校可以通过共建校企育人平台为契机, 邀请企业介入学生的选拔工作中。在实际应用时, 高职院校可以在第一学期结束时, 组织学生进行一次综合性考核, 由学校和企业双方的教师担任面试官, 从面试、笔试以及技能测试入手, 让学生对企业有初步的了解, 同时为高职院校提供一些调整人才培养方案的建议。

2. 校企双方共同制定教学计划

基于校企合作, 高职院校需要确保每年都邀请电商企业参与人才培养方案制定, 共同研究有效提高学生综合能力的策略。比如以研讨会的方式, 共同探讨如何建设电子商务现代学徒制的特色课程, 如何进一步挖掘校企合作育人工作中的资源等。通过这些措施, 高职院校可以调动企业参与的积极性, 同时也可以确保人才培养方向与企业发展方向一致。

(五) 校企共建, 双主体教学的经验

1. 校企师资结合

一方面, 要注重鼓励校内专业教师参与企业的建设项目, 积累实践经验; 另一方面, 电商企业的导师和专业教师共同发挥作用。企业导师将企业真实项目带入课堂, 在课堂上为学生讲解电商企业项目建设过程及具体思路, 与电子商务专业知识进行结合, 提高学生的实际应用能力; 专业课教师应在了解企业项目的基础上, 辅助企业导师引导学生将理论知识转化为实践探索。

2. 共同明确指导思想

构建双主体的人才培养模式, 高职院校需要与企业共同明确指导思想, 在教学中让师生在教中学、学中干以及干中创, 打造互利共赢的校企育人模式, 共同提高电子商务专业的人才培养质量。

3. 共同明确人才培养目标

坚持校企互利共赢, 制定服务地方经济的新人才培养目标, 促进学生实践技能、创新意识等综合素养的形成。将合作企业以及地方电子商务发展需求为依据, 培养适应电商发展需求、促进电商企业建设以及优化电商企业管理模式的人才, 解决企业用工难、学生就业难的问题。

四、结语

总而言之, 在高职电子商务专业的人才培养工作中, 结合校企合作育人模式, 可以改变教师以理论内容为主的旧模式, 增加实践教学内容的占比。在实际的人才培养工作中, 高职院校可以从引入电商企业真实项目、采用“订单式”人才培养模式、顶岗实习人才培养模式、校企共建育人平台以及校企共建, 双主体教学的经验等方面入手, 提升教学水平。

参考文献:

- [1] 钱远玲. 校企合作培养跨境电商人才的路径探究 [J]. 中外企业文化, 2022 (08): 232-234.
- [2] 姜宇彤, 韩富军. 校企合作对跨境电商人才培养的重要性分析——以辽宁省营口市为例 [J]. 辽宁高职学报, 2022, 24 (08): 34-37.
- [3] 齐丹. 高职跨境电商人才培养模式探究 [J]. 山东商业职业技术学院学报, 2022, 22 (04): 47-50.
- [4] 吴建洪. 产教融合视阈下跨境电商人才培养改革探索 [C]//2022 教育与管理南宁论坛论文集 (三)., 2022: 64-72.