

# “互联网+”背景下高职电子商务专业学习策略探究

王丹

(江苏财经职业技术学院, 江苏淮安 223000)

摘要: 在“互联网+”时代下, 电子技术与传统商贸走向融合, 电子商务应运而生。作为综合性、实践性强的行业, 电子商务需要大量复合型人才。通过发挥互联网的优势, 教师能够突破传统学习方式, 促进学生之间互相沟通, 引导他们关注、调节自身学习兴趣, 保持积极的学习动机、学习行为和学习态度。同时, 基于线上平台与线下交互, 教师能够把握学生学习特征, 挖掘其个性化学习需求, 帮助学生明确学习任务、学习目标和专长。基于此, 本文分析互联网支持下有效学习内涵, 结合电子商务专业学习行为, 从协作学习角度探究电商专业有效学习策略。

关键词: “互联网+”; 高职; 电子商务; 学习策略

在“互联网+”时代背景下, 社会各个行业面临新的转型发展契机, 传统行业与信息技术融合成为一种新的发展趋势。当前, 基于信息技术与教育工作的结合, 教师能够创新传统教学模式, 变革传统教学方法与课程结构, 构建在线教学环境, 与课堂教学环境遥遥呼应。在网络学习、在线学习模式下, 学生能够获得创新学习、独立学习、深度学习的机会, 提升学习效能。但是, 受情绪和其他客观因素影响, 个体的感知、动机将影响自身学习行为和学习效果。对此, 基于电子商务专业学生的深度学习需求, 教师应主动分析影响学生有效学习的因素, 了解其学习情况, 探讨有效学习策略。

## 一、互联网技术支持下的有效学习概述

### (一) 影响学习者有效学习的因素分析

一方面, 个体对学习投入的心理预期直接影响了学习动机。通常情况下, 若学生对学习抱有越高的心理预期, 面临的学习压力越大, 学习投入力度越强。所以, 学习者需要在合理的课程目标下完成任务, 避免因无法达到要求, 导致后续学习动机不足。另一方面, 学习环境与评价体系对学习者的影响。基于自身的经验和背景, 面对疑难问题的解决方案, 学生学习动机也会受影响。在评价体系下, 若学生能够获得有意义、积极的评价, 就能不断提升学习动机, 深入理解和掌握知识, 将已有知识与新知识关联起来, 达到学以致用、有效学习的目的。

### (二) 个体有效学习的特征分析

与传统学习过程不同, 有效学习改变了教师与学生的角色, 赋予了二者全新的特征。在有效学习环节, 学生要扮演好学习的管理者、规划者, 成为知识的创建设、信息的搜索者; 为帮助学生适应有效学习状态, 教师需要成为学生的学习伙伴, 扮演好学习的引导者、支持者, 并保证自身知识与时俱进, 符合新时代教育改革需求。在具体教学活动中, 教师需要实施引导式、启发式教学, 将各个学科知识练习起来, 设置具有挑战性的场景、问题。在教学评价环节, 教师需要兼顾学习成绩和学习过程, 将二者有机结合起来。师生在总结学习经验的过程中, 能够深入思考, 更加深入地理解知识, 达到活学活用的境界。

### (三) 有效学习行为指向的目标

有效学习行为指向六个方面的目标: 一是能否扎实掌握基础知识; 二是能否灵活运用所学知识; 三是学能否把握基础知识之间的联系; 四是能否从人文社科角度分析问题, 对社会热点有个人看法和观点; 五是是否产生持续学习热情, 并能够不断探究和学习; 六是是否能养成自学能力, 形成自主学习的习惯。在学习过程中, 学习者要从以上六个目标入手, 在一门学科中达成的目

标越多, 就越能取得良好效果。

## 二、电子商务专业学习行为分析

### (一) 学习情绪波动性强

电子商务的学习过程中, 学生拥有复杂的心理状态, 形成多样化的表情。在线上答疑互动、课堂教学活动中, 教师能够根据学生学习状态与学习表情特征的对应关系, 记录学生深度学习过程中的表情、状态变化。在学习者处于焦虑、失望、厌烦等消极情绪下, 会出现反应迟钝、记忆力下降的情况; 相对而言, 在兴趣、愉悦、喜欢等积极情绪下, 学习者能够投入更多精力, 提升自我学习效果。从情感角度看, 根据面对面或视频的面部表情, 教师能够精准地了解学生学习情绪, 关注其学习需求, 帮助学生保持自主学习动机。

### (二) 学生协作学习意识不强

协作学习最早出现在美国, 主要是指多名学习者以小组的形式, 参与学习任务, 追求共同的学习目标, 并在评价、激励机制的支持下, 获得合作互助的良好成果。在培养学习者社交技能、团队协作精神、高阶认知能力发展能够面, 协作学习具有极强的优越性。在电商专业学习过程中, 学生需要美工、编辑、运营、策划等方面的支持, 这就需要建立协作学习关系。但是, 在具体的沟通活动中, 小组成员的沟通时间较短, 停留在较浅层次, 存在协作学习方式不合理、交互缺乏深度、参与不平衡等现象。在真正进入工作岗位后, 学生布置需要使用一门技能, 而需要同时运用多种技能。若学生不能树立较强的协作意识, 了解协作背后的岗位工作能力、职业素养, 很难形成协作学习习惯。

### (三) 教师支持力度有待提高

无论是在传统教学模式还是在智慧教学模式下, 教师支持都是不可缺少的学习要素。在进入教育信息化时代后, 教师需要从专注教学转移到助力学习, 将更多精力投入到“如何支持学生独立学习、协作学习”方面。但是, 在学生学习过程中, 若教师组织能力不强、支持力度不足, 将影响学生的有效学习行为。在电商专业中, 学生需要掌握处理图片素材的能力。这时, 教师需要发挥好支持作用, 有效协调学生学习, 帮助其独立学习、协作学习, 更好地达成学习目标。在具体活动中, 部分教师未能明确角色定位, 难以发挥信息技术的扩展存储能力、信息处理能力, 为学生协作学习提供渠道, 也就无法有效解决沟通、分组、评价方面的难题。

## 三、“互联网+”时代下电子商务专业学习策略研究

### (一) 加强顶层设计, 倡导协作学习

首先, 教师应根据在线学习的特点, 引导学生学习知识, 建立正确的认识。若学生不能认识电商项目的知识内容, 容易陷入

浅层学习状态,很难学会应用和迁移知识。所以,教师开发引起学生兴趣的微课资源、视频资源,为学生学习、理解项目提供支持。在完成视频学习和练习后,可在线发表观点和想法。其次,注重讨论应用,加强学生认知。在学生初步了解电商学习项目的基础上,教师需要引导学生将理论应用于真实情境,促进网络学习步入更深层次。这时,教师可建立“虚拟学习共同体”,支持学生在线讨论项目知识点,提出不同的看法,并鼓励其结合理论知识分析项目,将理论知识与项目内容链接起来。在分配任务后,学生需完成知识迁移和应用任务,及时与协作者交流,解决问题。此外,开展反思交流活动。为发现、反思学习过程中的问题,教师应发挥反思环节的调控作用,帮助学生学会学习、解决问题,促进深度学习。在自主反思环节,学生需要回顾学习策略和方法,再分享反思结果,经过集体讨论、交流和反思后,学生可批判性地思考彼此观点,完善认知结构。在此过程中,学生能够不断提升组织管理、沟通表达、合作交流能力。最后,实施项目评价活动。完整电商项目需要营销、仓储、美工、网页设计等方面的互相协作。通过系统化地评价和总结,学生能够全面地回顾整体知识,巩固理论,并将项目的各个知识串联起来,形成一个整体性的知识体系,形成深刻的认识和理解。

#### (二) 刺激学习需求,生成学习目标

在现实生活和学习过程中,学习需求是不可或缺的因素,这也是影响学生有效学习行为的源头。学生学习需求的产生,是从抽象过渡到具体的环节。其中,教师需要发挥好支持者、辅助者作用,根据学生未来发展要求,刺激其产生主动学习的需求,形成强烈的学习欲望和动机。在课堂教学中,教师可将设定模拟化场景,通过开展情境活动,鉴别学生们的差异和不同,并根据差异设定科学的方向,刺激他们产生多样化的学习需求。在“寻找产品卖点”的专业活动中,教师可运用在线平台,发布自主学习任务,让学生登录平台账号,下载、观看某产品卖点解析视频,使其根据视频内容,思考“买家产生购买欲的原因是什么?”,并布置“搜集木簪信息”“制作木簪卖点思维导图”的任务。在这个学习过程中,通过观看视频,学生能够根据预习内容,产生内在学习需求,并根据微课任务,尝试将知识运用于其他产品销售中。基于具体的学习和发展需求,教师应结合学生学习特征、发展需求,帮助其认清学习目标,主要包含知识技能、过程方法、情感态度目标。在生成学习目标前,应充分考虑学生的特征。比如,A、B两名同学都拥有制作海报的需求,但前者缺乏使用绘图软件的基础,而后者擅长使用软件处理图片。所以,教师应根据二者的需求,制定对应的目标,A同学主要学习快捷键和修改操作,掌握美工基础,形成制作意识;B同学主要制作和设计海报,产生自主制作和设计的兴趣。

#### (三) 整合学习目标,实施学习任务

基于以上教学环节,学生已明确定位了学习需求、学习目标。这时,学生需要执行一个更为具体的任务,并了解学习行为需要达成何种目标。所以,教师需要整合各方面的学习目标,生成一个具体、协作性、可行性的操作任务。在设计任务的环节,教师要一了解不同学生特点为前提,分析学生的需求、特点。比如,对于“提炼卖点”的学习内容,教师可从现实生活角度入手,了解学生感兴趣的品。在此基础上,教师可布置以下协作学习任务,要求大家统计身边同学购买手机品牌的偏好,归纳具体的购买理由,并按照分类的方式,将原因归类,整理出关于不同品牌或不同理由的思维导图,并找出最受学生欢迎的手机品牌。同时,根

据电商专业课程教学需求,教师可围绕学生个性化特征、学习需求,设定真实的创业任务情境。在课堂教学活动中,教师可根据特色创业项目,引入“新品发布会”的场景,导出创业实践主题:“某项目设计师即将带领团队召开新品发布会,请大家帮助他们寻找以下产品的卖点,并设计一场产品秀”。由此,在线上线下结合、校企合作的理念下,教师能够引导学生将理论与实践结合,增强电商专业教育的挑战性,激发学生独立学习、协作学习热情。

#### (四) 围绕学习专长,长期保持协作

在发布协作学习任务后,学生们可根据任务需求,结合自身特征组建协作团队。在组队的过程中,教师需要发挥支持作用,根据两种分组原则,引导学生自由组队。首先,围绕“组间同质”的协作学习原则。教师可调查学生爱好和兴趣,让大家寻找拥有相同爱好和兴趣的伙伴,建立学习社群。这样的分组方式更能让学生产生思维碰撞,擦出创新的火花。其次,围绕“组间异质”的协作学习原则。在教学活动中,教师可根据学生的专业特长,让大家同时参与一类学习活动,并运用各自的特长,以优势互补方式,不断讨论和交流知识,达成协作学习任务的目标。例如,在电商专业的“走进某品牌”的学习活动中,各个团队需要推出不同的产品展现方式,如视频传播式、广播音频传播式、平面设计传播式。在这样的活动中,教师鼓励学生运用组内同质的分组方法,引导拥有相同爱好、特征的学生结组,找到情感、思维共鸣点,围绕某方面具体技能进行深度合作与交流,极大程度上提升了学习效果。在这个过程中,学生能够从对电商知识的感性认识转变到理性应用,突破了学习和应用难点。

#### 四、结束语

综上所述,在“互联网+”时代背景下,人类社会朝着信息化、全球化、智慧化的方向发展,知识和技术的更新频率不断提高,这就需要现代学习者改变传统学习策略,寻找契合新教育环境的有效学习策略,形成有效学习行为。电商专业具有明显的技术性、商务性特征,需要学生掌握多元化的知识和技能。因此,教师应立足互联网背景,分析影响学生学习行为、学习状态的因素,结合电商专业学生学习情况,运用信息技术、网络手段,促进学生走向线上线下协作学习道路,使其不再是学习路上的“独行者”,真正与同伴建立起互助学习、探究问题、解决问题的学习关系。在今后的电商专业教学中,教师应结合互联网教学、线上线下教学的需求,针对性地分析学生学习状态,针对性地制定学习策略,让更多学生有效学习、协作学习,促进电商专业教学、学习工作的开展。

#### 参考文献:

- [1] 周欢.“互联网+”时代下高职院校电子商务专业教学改革探析[J]. 通讯世界: 下半月, 2016.
- [2] 王弥. 试谈互联网+背景下高职电子商务专业的实训教学改革[J]. 才智, 2017(14): 1.
- [3] 孙霏.“互联网+”背景下高职电子商务专业教学模式探析[J]. 赢未来, 2018(20): 1.
- [4] 宋倩.“互联网+”背景下高职电子商务专业课堂教学改革与研究[J]. 中国多媒体与网络教学学报: 电子版, 2020(17): 2.
- [5] 谢慧敏. 互联网+时代背景下的高职电子商务专业教学模式分析[J]. 神州印象, 2018.

项目来源: 江苏财经职业技术学院 2019 年校级课题(项目编号 2019XSKY08)