

语文学科编辑创新能力培养策略研究

吴文怡

(江西高校出版社有限责任公司, 江西 南昌 330046)

摘要: 随着时代的快速发展, 创新成为媒体发展和成长的推动力, 语文学科编辑需要结合时代发展的特点, 增强创新意识, 提升创新能力。基于此, 文章对语文学科编辑创新能力培养策略展开分析和研究, 阐述了提升语文学科编辑创新能力的重要意义, 分析出语文学科编辑创新能力的要素, 探索出语文教辅图书和语文学科报纸的现状, 在此基础上提出了语文学科编辑创新能力培养策略, 以供参考。

关键词: 语文学科编辑; 创新能力; 市场需求

作为出版社下属的报刊社语文学科编辑, 既承担着语文报纸的采编任务, 又承担了部分语文教辅图书编辑工作, 因此, 更加应当培养编辑形成良好的创新意识, 打造出符合读者需求的教辅图书和学科报纸。

一、提升语文学科编辑创新能力的重要意义

在新媒体时代背景下, 数字媒体的快速发展, 报纸等传统媒体受到越来越大的挑战。为此, 作为语文学科编辑, 就需要不断提高自身的能力素养, 形成良好的创新素养, 提高自身的理论和业务能力, 这样才能办好语文学科报刊和教辅图书。

(一) 顺应出版体制改革

在出版行业体制改革的背景下, 图书和报刊出版应当根据教育和文化发展的战略, 结合时代发展的特点进行调整。而图书和报刊编辑工作能够更好地呈现出优质的读物, 为读者提供了更多的阅读便利, 促进我国教育文化的进步与繁荣。与此同时, 我们应当认识到出版市场供需之间具有较大的不平衡性, 市场出版物雷同的情况比较多, 由于很多出版物的文化创新含量比较低, 这些问题的存在与体制具有直接的关系, 与编辑自身的素质具有一定关系。进入新时代, 语文学科编辑应当根据时代发展的特点、语文教学的发展方向, 不断调整和改进工作理念, 从而推动出版行业的发展。学科编辑方式应当考虑以多元化、多平台的发展特点为主。在新时代的背景下, 传统纸媒传播不具备先进性, 具有诸多方面的弊端。为此, 学科编辑应当学习更多的信息技术要素, 为读者带来更多的观感体验, 提升出版物的品牌影响力。

(二) 符合数字出版的发展需求

在近年来, 随着经济的持续发展, 以往的图书和报刊出版形式难以满足社会发展的趋势。在信息时代背景下, 数字出版的规模不断壮大, 这也使出版的形式更加丰富, 出现了数字化的出版形式。在数字出版中, 要求编辑具备良好的工作技能, 掌握跨媒体技术的能力, 熟练应用先进的工作软件, 形成良好的内容整合能力, 充分挖掘图书和报刊之中的传播要素, 有机整合其中的内容。另外, 在出版工作中, 应当对网络传播权、著作权等法律关系进行明确, 做好对知识产权的维护工作。作为语文学科编辑, 应当注重自身综合素质能力的发展, 结合时代发展的特点进行创新, 从而更好地适应工作。

(三) 符合编辑个人职业发展需要

为了获得更好的职业生涯, 学科编辑应当注重自身的创新能力发展, 合理运用自身的审美能力和文化素养, 将流行元素与传统元素充分结合, 更合理地捕捉市场发展的动态特征, 才能策划出读者所接受的出版物。学科编辑若要获得良好的发展, 仍要不断提高自身的创新意识, 这样才能在激烈的竞争环境中获得良好的发展成绩。

二、语文学科编辑创新能力的要素

语文学科编辑的创新能力能够反映在他们所编辑的内容上。为此, 若要高质量的出版物, 就需要更好地服务广大师生, 不断更新自身的思想观念, 了解更多的语文教学内容, 提高创新能力, 才能更好地落实到具体的编辑工作之中。

首先, 语文学科编辑应当实现思想观念上的创新。教辅资料的阅读者是教师和学生, 其中包括语文知识信息, 教辅资料是否满足读者的需求是评判出版物质量的重要方式。在全新的教育背景下, 学科编辑应当结合时代发展的特点, 根据新时期改革的精神, 调整改变当前的思想观念, 转变语文教辅图书和报刊编辑的方式。在稿件选择时, 编辑应当站在读者的角度考虑, 紧跟最新的教育理论, 选择最符合读者阅读的出版物, 从而激发读者的阅读兴趣, 满足更多师生的阅读。

其次, 版面内容上的创新。版面内容作为教辅资料重要的一部分, 它是生存发展的要素基石。目前, 教辅报刊同质化的问题比较严重, 很多教辅资料的内容比较低下, 高质量、精品的内容比较少。如何调整 and 改变这一问题, 仍需要变技术力较强的创新意识能力, 明确作品的定位, 深入理解新课标的的内容, 研读相应的内容, 按照最新要求策划编辑出版物内容。

最后, 版面设计的创新。这一点特别是针对语文报刊编辑更加重要。语文报刊编辑应根据语文学科的特点和内容, 将内容与栏目设计充分结合, 做好报刊的创新编辑, 才能使内容的特点更加突出和鲜明。报刊栏目设计创新是对作品内容创新的延伸, 它与内容本身的特点息息相关。在栏目创新设计期间, 编辑应当采用创新发展的理念, 结合教学实际情况和学生的需求特征进行编辑, 凸显出栏目的主要个性。除此之外, 应当做好调研工作, 科学设置教育热点和读者所需要的核心内容, 结合读者的实际情况开发出更符合读者需求, 更具有互动性的栏目设置。同时还需要语文编辑做好版面的设计工作, 结合时代发展的特点, 设计出具有鲜明时代气息的版面, 从而符合学生的阅读需求。

三、语文教辅出版物的现状

传统的语文教辅出版物分为教辅图书和语文学科报刊。教辅图书是指在学生语文学习方面发挥辅助性作用的图书。在教辅图书市场呈现多元化的格局下, 出版社若要实现畅销, 不仅需要具备过硬的质量, 还需要做好营销工作。近年来, 市场上的教辅图书可以分为以下几类: 第一, 专题类。专题类以基础知识、阅读训练、写作训练为主; 第二, 同步类, 主要以教材解析、同步练习与测评为主; 第三, 测评类, 主要以中、高考复习为主, 这些教辅书对教材解析十分全面和细致, 能够讲解题目的主要思路, 并以教师的角度展开分析。除此之外, 还包括大量试题, 对试题的解题思路展开分析, 从而引导学生熟能生巧, 从而提高考试的

分数。目前,语文教辅图书更加注重应试方面的教育工作,却没有注重对学生思维能力、文学素养、文学鉴赏能力的培养,教辅资料的教学效果不佳。为此,语文编辑应当完善工作方式方法,更加注重创新工作,从而调整改革教辅图书的内容。语文学科报刊在内容选择上与教辅图书相似,在形式上则分为周报(刊)、旬报(刊)、月报(刊)等,目前,在大语文背景下,国内很多语文学科报刊都逐步转向以阅读和写作为主导内容的办刊理念,与新课标提出的语文核心素养接轨。

四、语文学科编辑创新能力培养策略

(一) 提高对教育时事的关注度,善于发现问题

教育类的出版物特别是报刊虽然不是新闻报刊,但同样具有一定的新闻性。学科编辑应当关注教育与经济、社会发展的重大历史事件,针对读者所关注的教育热点问题展开分析,了解前沿的最新动态,并尽可能地在版面内容选取上体现出报刊的特点。学科编辑需要建立对教育新闻的敏锐度,具备良好的教育信息捕捉反应力,利用网络、权威作者给出的信息,了解掌握更多的教育成果,能够根据自己的经验和知识储备进行选择,这样才能更好地将新闻与内容结合起来,保证教辅资料的时效性,体现出创新性的特点,获得更多读者的认可。

(二) 增强语文学科编辑自身素质,实践积累经验

语文学科编辑应具备良好的编辑素质,具备编辑基本功,了解当前的语文教学现状,才能更好地胜任语文学科编辑的岗位。然而,目前绝大多数语文学科编辑是在毕业后经过培训上岗,却缺乏相应的教育工作经验,这就导致他们并不了解当前的教育和出版现状。为此,编辑应当加强自身的学习,努力增强个人的专业素质能力。在新时代的发展背景下,编辑应不断进行工作上的创新,经过长期的积累和实践,从而提升个人的综合素质。

编辑创新是针对稿件进行再加工、再创造的一个过程。为此,语文学科编辑与其他的编辑一样,应当具备扎实的编辑业务能力,具备丰富的教育理论素养,形成良好的教育实践能力,只有这样才能更好地完成组稿、编稿和审稿过程,形成较高的专业水平。身后的编辑业务和功底是教辅编辑创新工作的基础,只有具备良好的素质,才能完成创新工作。

语文学科编辑除了要具备较强的编辑能力之外,还应当形成开阔的知识面,吸收和学习更多的人文科学精神,从而更好地解决编辑工作中所遇到的新问题、新事物。比起理论知识,教辅编辑更应当走出去进行学习,走进市场完成调研活动,与读者展开交流,在实践中进行经验探索,把握编辑创新的内在规律和特点。

(三) 树立个性化的发展意识,勇于决策担当

在语文教辅出版物市场之中,存在质量参差不齐的现象,低水平、同质化的问题严重。真正能够办出具有个人特色、个性特点不同的报刊相对较少。这一问题在行业内一直存在。在如此的环境背景下,语文类的出版物应当形成个性品牌,打造更具特色的教辅产品,这是品牌长久立足和发展的关键。创新工作同时也意味着承担风险。由于语文教辅出版物具有周期性的特点,从选题、组稿和编辑整个过程需要经历一段较长的时间,在这一段时间中具有众多的不确定性问题,创新内容还会发生变化。为此,一旦出现变动,整个出版的过程有可能重新推导,甚至会出现一定的经济损失。因此,学科编辑应当勇于创新,勇于突破原有的模式,实现自我的超越,编辑出版出广大师生所接受的教辅精品,被更多人所接受。

另外,在新时代的发展背景下,教辅出版机构应当实现转型升级,要求语文编辑具备较强的创新能力。首先,编辑人员需要进行出版物内容的创新,让人们获取更多的信息。编辑人员应当科学有效的筛选内容,做好整合与后期的调整,从而让师生在阅读后理解。其次,语文学科编辑还应当利用文字、图片等资源,做好版面上的创新,呈现出具有亮点的内容,让读者建立对资料的兴趣,真正使版面更具有吸引力。

(四) 形成高度责任感,积极投入工作

责任感是创新的动力,只有具备了强烈的责任感,才能更好地投入到创新工作中。编辑应当将个人的智慧体现于出版物之中,从而使产品更具魅力,蕴含生命力。学科编辑创新工作的目的是给读者带来具有较高质量的内容产品,从而促进学生的高效学习和发展。由于出本内容的细化,导致教辅编辑承担了大量琐碎的工作内容,在大量的文字工作下,劳动者会感受到压力。教辅编辑工作还要更认真、耐心地对待,不能有懈怠的思想,从而实现创新发展。语文学科的逐字逐句都需要核对,如果没有高度的责任感和使命感,没有奉献精神,如何创作出具有高质量的教辅资料。为此,形成奉献和责任心是教辅编辑工作的关键。

(五) 形成审美鉴赏力,加强视觉效果

审美能力包括两方面,一方面是语文学科编辑的内在审美能力,主要包括编辑所具备的良好文本审美素养,在去伪存真后,对客观环境的信息展开分析。为此,语文学科编辑需要大量阅读,提高个人的审美能力,丰富个人的知识文化储备,从而判断出内容的价值。除此之外,语文学科编辑应当在审稿工作中注意用词、表达、文字描述等方面的特点,从而呈现出良好的写作风格,带给读者更好的阅读体验。其中,标题也应当具备审美特点,一个好的标题能够起到画龙点睛的作用。编辑应当科学设定标题,从而保证标题具有亮点。另一方面,是语文学科编辑的外在审美力,它需要编辑这做好对版面的统筹规划,做好精心设计,呈现出具有良好观感的出版物。版面能够体现出编辑对于内容的态度,呈现出良好的版面信息,有助于方便读者阅读,从而让读者能够一眼接收到文章所传递的信息。混乱无序的排版则不利于读者的实际阅读。为此,语文学科编辑应当有效做好设计,避免出现编辑过程中的问题,确定版面整体的基调,明确版面的主要主题和栏目,科学设定内容。除此之外,还应当结合文本信息进行整合,科学选择与内容更相符的图片,从而增强整体的视觉呈现效果。编辑还应当充分运用字体、颜色和线条等要素进行装饰,表现出报纸的特点和创新性。

综上所述,创新是出版物长盛不衰的动力,是时代发展的需要,也是提高核心竞争力的关键。

参考文献:

- [1] 孙祥耀. 中小学教辅编辑应具备的三种意识[J]. 出版参考, 2021(08): 76-79.
- [2] 曹献. 语文专题类教辅图书的策划和编辑加工——以《举一反三默写高手》为例[J]. 科技传播, 2020, 12(16): 89-91.
- [3] 闫寒. 探析新时代教辅编辑的工匠精神[J]. 中国报业, 2021(18): 88-89.
- [4] 方丽. 语文教辅编辑加工需注意的问题[J]. 出版参考, 2019(09): 66-67.