

中职院校汽车维修精品课程建设探究

孙日宾

(伊犁技师培训学院, 新疆 伊犁 835000)

摘要: 本课题以中职院校汽车维修相关专业所涉及的汽车维修精品课程建设为研究对象, 从汽车维修类专业中职院校学生的特点为切入点, 阐述了汽车维修精品课程的地位和建设的重要性、特点, 以及当前汽车维修课程教学所面临的一些问题, 并从满足学生的技能需求、人才培养目标的需求出发来分析汽车维修精品课程建设中存在的相关问题并提出解决办法。

关键词: 中职院校; 汽车; 维护; 精品课程

精品课程建设是中等职业教育深化课程改革的重要组成部分, 是推动中等职业学校内涵建设和提高教学质量的重要举措。因此, 在当前环境下, 如何建设一门高质量的《汽车维修》精品课程显得尤为重要。精品课程的建设包括师资队伍、教学资源、评价机制、教学设备及教材的建设等方面, 牵扯到多方面的内容。一门优秀的精品课程可以大大提高学生的培养质量, 提升教师的教学水平, 减轻教师教学负担, 从而有效为地方社会发展做出相应的贡献。

一、《汽车维修》课程的地位和重要性

《汽车维修》作为汽车运用与维修专业的一门核心课程, 在学生技能培养方面发挥至关重要的作用。学生通过学习该课程, 可以掌握汽车维修与保养的基础知识, 学会汽车维修保养常用工具及设备的使用方法, 为学生走向工作岗位前打好坚实的基础。通过学习汽车维修课程, 学生可以对汽车各部分的作用原理、结构特点、拆装要领有所了解, 初步具备对汽车进行全面的维护与保养的能力, 具备正确使用汽车维修作业中常用设备、工具、量具、仪器仪表的能力。因此, 汽车维修在中职院校汽车专业中的地位是非常重要的, 从某种程度上, 可以说是对前期发动机、底盘、电气等课程的综合实践与应用。

二、《汽车维修》常规教学中存在的问题与不足

由于中职院校生源、师资、教学实训设备方面的约束, 汽车维修常规教学过程中尚存很多不足之处。

首先从学生的角度来说, 一方面, 中职院校的学生年龄段处于15-20岁左右, 该年龄段孩子处于青春叛逆期, 缺乏对未来的规划, 很多学生内心迷茫, 不知道为什么而学习。另一方面, 中职院校学生往往是中考成绩较差的学生, 这些学生学习积极性较差, 自我控制能力比较差, 往往缺乏有效的学习方法。以上两方面导致在教育教学中, 教学难度大大增加, 要想取得不错的教学效果, 往往要在学生思想、纪律管理、课程设计方面做大量的工作。

其次从教师方面来说。中职院校的教师, 往往不是科班出身, 特别是年轻教师, 专业基础不够扎实, 专业实践能力不够强, 拿笔者所在学校来说, 汽车维修专业教师大多毕业于车辆工程、交通工程、汽车服务工程, 甚至是机械、电气等专业, 在校期间没有系统学习过汽车维修技术, 特别是实操方面比较欠缺, 有些教师刚入职的时候, 甚至发动机都没有拆过, 大多年轻教师都是边学习, 边教学, 专业技术不够扎实。

最后从教学设备及教学方法上说。大多中职院校或多或少存在设备短缺问题。特别是汽车维修操作性极强, 实训操作过程中往往要用到整车。首先, 受到设备成本限制, 不可能有太多的车

辆投入到教学训练, 上课过程中往往一个班级用一辆或者两辆车, 在少量学生操作的时候, 有大量学生是空闲的, 这就非常考验老师的教学设计能力和课堂管理能力。其次, 在学生操作过程中, 车辆往往较为容易损坏, 而出与教师水平和备用零部件限制, 修复往往会耗费大量精力, 这就给实操训练带来很大困扰。特别是个别年轻教师, 由于担心教学设备损坏而尽量让学生简化训练, 这不利于学生的实操技能的培养。再次, 大部分教师教学理论丰富, 但是操作能力较弱, 特别是汽车发展日新月异, 而教师往往还是按照多年前的维护方法教授给学生, 导致与现实有所脱节。

三、《汽车维修》精品课程的建设思路及特色

在《汽车维修》精品课程建设过程中, 充分借鉴同类学校同类课程的先进职教理念、教学模式和教学手段, 以汽车维修职业岗位需求为导向设计教学内容, 与企业合作开发, 设计出便于教学实施的学习型工作任务, 将知识点、技能点、项目训练、职业素养贯穿于学习型工作任务实践中, 并不断优化课程结构, 更新教学内容。笔者在主持的精品课程建设过程中, 注意做到以下几个方面。

充分意识到调研的重要性。学生的培养, 归根结底要走向工作岗位, 因此, 我们在制定课程教学计划时, 要充分了解就业市场行情, 了解企业需要什么样的人。我们只有按照企业的需求进行培养, 学生才会有一个良好的就业前景, 假如我们闭门造车, 为了教学而教学, 往往会造成与社会的脱节, 最终的受害者是学生。因此, 我们要做好调研工作, 明确企业的用人需求。

充分借助援疆力量。笔者所在的院校在新疆, 近年来每年都有援疆教师过来支援。援疆教师所在的院校均为内地经济发达地区的中高职院校。他们有着较为先进的教学理念, 有着较高的探索精神。我们在建设过程中要多向他们请教。做好建设方案后, 要多征求他们的意见, 这样可以少走很多弯路。当然, 内地的院校不管是生源还是师资力量与我校有着较大的区别, 我们只能参考, 决不能照搬照抄、生搬硬套。

注重教学内容的优化。在教学内容中全面实施“学—做—练”一体化的“任务引领型”教学模式, 在教学中实施项目教学、案例教学、场景教学、模拟教学、分组教学、参与式互动教学法, 增强课程内容的针对性、灵活性、趣味性、实效性。同时课程内容紧贴企业工作岗位需求, 学生能学以致用, 努力提高学生的综合素质, 以适应就业需要。

注意教学模式的应用。《汽车维修》课程是一门操作性极强的课程, 同时, 它又牵扯到汽车的基础知识、汽车维修保养规定等理论知识。只有采取灵活多样的教学方法, 创新教学模式, 才能取得较好的教学效果。例如笔者在建设精品课程的过程中, 充

分利用“任务驱动”的教学模式,通过制定任务书,下达任务,利用工作任务来推动学生自主学习,把“要我学”变成“我要学”,在学习过程中,将学生置于发现问题、提出问题、思考问题、探究问题、解决问题的动态过程中,从而进一步提高学生的学习积极性。通过实践,采用任务驱动法取得了良好的教学效果。同时,优化教学模式,笔者在教学过程中,尝试模块化评价模式,取得了较好的效果。模块化考核模式及学习完每一个教学模块后,对该模块所学知识和技能进行单独考核,课程结束,所有模块考核合格,那么该课程就合格。否则,如果其中某个模块考核不合格,则需要单独对该模块进行补考即可,这样方式不但可以有效减轻学生的负担,而且可以对学生的学习情况有一个更为科学合理的检验。

注意仿真教学法的应用。仿真教学即通过仿真软件,在计算机上进行模拟拆装、维修、保养等操作。仿真教学法的前提是要有仿真软件及计算机等硬件设备。由于我校前期购买过仿真软件,并建有汽车维修仿真实训室,这就给汽车维修课程提供了很好的便利条件。传统的实训由于设备数量的限制,往往需要分组训练,导致了一部分人练,一部分人在旁边无事可做的情况,不利于教学效果的提升,仿真实训一方面可以有效解决实训设备不足的难题,每人一台计算机进行模拟操作,每个人都可以充分利用好课堂的有效时间。另一方面,仿真实训因为是在电脑上进行软件模拟操作,就不需要担心设备损坏的问题,学生可以放心大胆地进行训练。当然不是所有的实训项目都适用于仿真实训,这就需要教师在制定教学计划的时候,根据实际情况进行设置。仿真实训也有它的缺点,它与现实操作存在一定的差异,而且受到软件开发的限制,并不能完全模拟现场实训,因此仿真实训并不能完全替代现场实训,只能作为一个补充。

注意评价模式的改革。在前期《汽车维修》课程开展过程中,对评价重视度不够,主要把精力用在了教学上。这就导致了教学过程与人才需求之间存在一定的脱节。引入有效的评价模式,可以充分掌握社会对学校人才的需求,从而达到培养社会所需合格人才的目的。在课程教学效果评价方面,尝试引入多元化评价机制,学生、企业、校内外专家、行业企业专家等多个方面对教学效果进行评价。每个方面评价都有所侧重并占一定的比例,最后经过综合评价,得出该课程教学效果的评价结果。不仅仅看评价结果,更注重评价的过程,在评价过程中,我们可以与学生、校内外专家进行充分交流,从而了解到我们哪些方面做得不到位,哪些方面需要改进,怎么改进,这些都可以在评价过程进行调查并行成书面记录,有利于后期课程的改革。

四、《汽车维修》精品课程建设目标

(一) 师资队伍的建设

通过《汽车维修》精品课程的建设,可以有效提升师资队伍层次。师资队伍的提升是建好精品课程的关键所在。教师不仅仅要具备扎实的理论基础,更要具备丰富的实践操作技能。很多中职教师理论水平较高,操作技能有所欠缺,这是一个普遍存在的问题。因此精品课程的建设把重点放在教师的实践水平上,特别是加强多青年教师的培养力度,通过有计划的下企业锻炼、参加短期培训、“青蓝工程”等形式,加强对教师理论和技能的提升。同时,注重对教师师德的培养,始终把师德师风建设放在师资队伍建设的重点位置。

(二) 教育教学方法的革新

《汽车维修》课程是一门实践性很强的课程,同时,它又与企业生产有着非常密切的联系,传统的课堂教学方法已经不能满足教学需求。在精品课程建设过程中,充分注重教学方法的革新,将教学课堂搬到实训现场,围绕工作项目展开,以学生能独立完成工作岗位所要求的作业项目为目的。在教学过程中,理论和技能教学交叉进行,从而有效提升教学效果。同时充分利用仿真教学法、任务驱动法等,有效提升教学效果。

(三) 人才培养模式创新

时代在不断进步发展,社会对人才的需求也在变化。现阶段,《汽车维修》课程要根据社会需求,采取相应的人才培养模式。充分吸取同类学校同类课程的先进职教理念、教学模式和教学手段,将本课程建成培养方向得到企业认可,培养目标符合企业需求,学生获得职业能力可以实现零距离上岗,且有继续发展的空间的有特色、有创新的品牌课程。坚持深化教学改革,不断优化课程结构,更新教学内容,为汽车维修行业提供高素质,中等应用性技术人才。

(四) 教学资源库的建设

教学资源包括教案、教学课件、教学视频、试题库等内容。在以往教学过程中,各任课老师根据自己的理解和特长,收集资料进行上课,各教师之间的资源不能充分地进行共享。通过教学资源库的建设,可以把各教师的资源进行有效整合,同时充分利用互联网海量资源,建成教学资源库,达到资源共享的目的。

在教学资源建设过程中,比较重要的两个方面是教学视频的录制及试题库的建设。资源库的建设采取年轻教师负责,老教师审核的方式。教师在录制视频的过程中,会不断查阅相关资料,向有经验的教师甚至是企业专家进行请教,不断规范自己的动作,从而有效提升自己的技能水平。在试题库的建设过程中,由于该课程牵到的汽车相关法律法规、概念理论较多,我们把相关内容充分纳入试题库,并充分考虑对学生职业习惯、团队合作意识、安全意识等方面的考察。

(五) 精品课程后续建设及结语

(1) 进一步加强师资队伍的建设,鼓励教师多参加培训,多利用寒暑假时间到汽车维修企业锻炼,加强对年轻教师的培养力度,使他们的技能操作水平快速提高,尽快符合双师型教师标准。(2) 进一步完善教学资源库,特别是加快试题库及教学视频材料的建设速度,以高标准完成资源库的建设;(3) 加强对实习环境及实习设备的改善力度,将精品课程与1+X技能考证相结合,从而充分发挥教师及学生的主观能动性。(4) 加强对外交流力度,特别是充分利用援疆资源,多与援疆兄弟院校之间开展交流活动,从而不断提升资源库的建设水平。中职教育的根本出发点是对学生的技能培养。作为新时代的教育工作者,我们应当将目光放长远,将精品课程建设真正落到实处,为学生能力素质的提高服务,把汽车维修教学与企业岗位需求有机结合起来,使学生从被动学习变为主动操作,满足企业对高素质技能型人才的需求。

参考文献:

[1] 宋承杰. 高职院校《电工基础》课程“项目化”教学方法探讨[J]. 安徽电子信息职业技术学院学报, 2013, 12(02): 47-49.