

AI 舆论导向下高校校园文化建设研究

汪永吉 邹 萍

(广西民族大学相思湖学院, 广西南宁 530008)

摘要:现代技术支持下的AI发展与应用促进了高校校园文化建设中舆论监督与引导,极大地加强了高校校园文化朝着稳定、积极方向发展,校园文化的发展也离不开AI舆论导向研究。当前,网络逐渐成为大学生交流与学习的重要媒介,但同时也存在一些负面现象,如网络舆论内容失真、严重标题化、组团水军与恶意网曝等。本文研究在新的时期,高校校园文化建设重点不仅是文化宣传,还有校园舆论的监督与舆论机制的建设,同时借助AI更快、更广地处理、分析、引导校园舆论导向,促进AI技术在高校舆论传播、监督舆论主体和治理主体舆论等方面发挥重要作用。

关键词:AI; 舆论; 校园文化建设

近几年随着AI的发展,AI在深度学习、算法、图像识别、逻辑推理等方面,有很大的进步。2021年Meta公司AI研究实验室创建的聊天机器人,有信息收集与反馈功能。2022年底日本防卫省通过AI主管舆论,发布对该省有利的信息。2022年6月谷歌人工智能聊天机器人LaMDA已具有人类感知力。最近风靡全球的ChatGPT成为了新宠,在聊天、判断、逻辑编辑方面与常人无异。中国高校AI重要成果也相继推出,为了保持高校与国家战略的统一和协调,还要对高校校园文化建设与学生思想建设做一定的引导。高校利用AI计算或自身具有研发AI舆论体系,可以在一定程度上解决高校舆论监督难、人力资源紧缺,舆论热点难以掌握和把控等问题。

一、存在问题

在CNKI文献调查发现,以“AI舆论”为关键词,在学术关注度、媒体关注度、学术传播度、用户关注度方面,均是为“0”;以“人工智能舆论”为关键词,2020-2022年研究人工智能舆论的学术论文分别为37、23、23篇,研究集中在人工智能、算法、媒体融合、大数据方面,研究人工智能引导校园舆论的论文依然为“0”。纵观新闻事件的发生,舆论的发酵占据重要组成部分,本文专门以校园文化的AI舆论导向化研究,填补了国内研究校园文化AI舆论的研究,同时还能解决实际舆论减少人力资源、梳理海量舆论话题,归类和判断潜在风险性问题,这将是未来势不可挡的主流。

(一) 舆论主体量太大,话题丰富

根据教育部权威数据统计,我国大学招生2019年普通高校招生1006.5529万人,2020年普通高校招生1078.1069万人,2021年超过1118.9677万人。在校人数体量太大,舆论话题与热点陡然增加,舆论发表与信息交流监督难易保证。本课题组调查现,大学生舆论对象重点在明星八卦、新闻热点、事件热点、师德建设、校园欺凌、教育安全、考试作弊、就业、明星追剧等议题进行热烈讨论。其中本科生对明星八卦、专业教育、考研考试、就业关注度比较高,占到舆论交流的65%以上;专科生对明星八卦、就业、升学、教育、游戏等,占到舆论交流的72%以上。

(二) 舆论交流平台,复杂多样化

目前舆论交流平台多样化,iiMedia Research(艾媒咨询)2021年数据显示,中国38.1%的大学生偏好社交。在社交领域我们做了统计与分析,最基础社交软件:微信、QQ,社交占有率达到95%以上;新闻八卦类居多:贴吧、微博、新浪新闻占到50%

以上;小视频及长视频:抖音、快手、皮皮虾、B站占到了70%以上;小红书也占到了40%以上。尤其在近几年的发展中,社交不仅仅在文字之间,更多在以抖音为首的短视频爆发。同期小程序的发展也为大学生的社交交流提供了交流平台。大学生对新闻热点类比较感兴趣,如2020年杭州许某某杀妻案,大学生参与数量明显多余社会数量,除了杀妻案本身,大学生们更深的舆论方向是,在未来如何择偶的问题;如2022年江西上饶致远中学学生胡某某自缢事件,将学习压力大和对未来的迷茫展现出来,所产生的厌世情节。

(三) 监管不严,网络违法时间频出

一般情况下,高校校园文化的推广由宣传部门负责,同时宣传部门也承担着网络舆论的监控与发展。在笔者走访和调查的几所高校发现,宣传部门承担的高校宣传、部门宣传、文案策划等一系列重要的活动与任务,但宣传部门的人力情况始终不乐观,这也高校舆论的监督与和引导带来隐患。在高校校园文化建设过程中,舆论造势成为不可缺少的部分,但是舆论是一把无形的“双刃剑”,处理得当可速度的推动事态的发展,反之将会事倍功半。近几年围绕高校的网络时间都会掀起舆论大波。如2020年武汉大学医护赏樱花事件,为感谢医护人员抗击专场活动;2020年28年前南京医科大学奸杀案告破,体现法网恢恢疏而不漏;还有学校宿管阿姨帮学生晒100多床被等暖新闻,一度成为年度高校热点新闻。着互联网用户的增加,突出事件舆论发酵很可能掀起异常“网暴”的开始,他们借助网络对受害者进行谩骂、攻击、侮辱、诽谤等,对当事人隐私权、人身安全、生活等造成不良影响。在很多网络暴力事件中,大量大学生在参与其中,随着舆论监管问题日益突出,高校校园文化发展中舆论监督成为必不可缺的环节。

二、分析原因

(一) 聚焦舆论热点成为流量森林

所谓热点就是指比较受大众群众广泛接受关注的信息,或是指某一时期引人注目的问题。媒体平台制造热点,追随流量森林法则为原则,对于热点的新闻、事件,社交平台会进行一系列的策划和宣传,对整个的舆论进行包装和推广,同时社交平台也会把大量的算力集中在热点舆论。个人通过热点浏览与留言,提高个人与热点信息的黏性,平台通过一定的黏性算法,收集个人喜好将相关内容反馈推送到个人。通过一系列的互动与舆论,形成巨大的热点流量,相关平台会不遗余力地进行话题引导,分层性的将舆论与话题抽丝剥茧。在当前的社交平台中UC、抖音、微博

等都通过个性化的方式来推送相关话而这些平台的主力则是大学生,而大学生正是这些平台的主力消费力量。现在舆论的发酵,不再是对前与错结论性认定,而是充斥着各种思想、道德、观点进行激烈交流的平台。其目的就是要让舆论话题炒作更火更持久,达到制造网络流量热点与宣传效应。有几种算法可用于提高推送通知的用户参与度。基于内容的推荐算法,不间断的向用户推荐相关新闻文章。

(二) 高校舆论监督困难

首先,高校的舆论监督困难,主要是由于高校的特殊性所致。高校是一个封闭的社会,学生之间的关系比较复杂,学生之间的关系比较紧密,学生之间的交流也比较活跃,学生之间的关系也比较复杂。这就使得高校的舆论监督困难。其次,高校的舆论监督困难,还因为高校的学生群体比较多样化。高校的学生群体来自不同的背景,他们有着不同的价值观、思想观念和行为习惯,这就使得高校的舆论监督更加困难。第三,高校的学生群体比较年轻。高校的学生群体比较年轻,他们的思想观念比较单一,他们的行为习惯比较活跃,这就使得高校的舆论监督更加困难。

三、AI 背景下高校校园网文化建设下舆论对策

(一) 校园文化与课程思政深度融合

高校教育的使命,就是为国家社会培养合格的社会主义建设者与接班人。推进教育现代化,建设教育强国,是新时代教育事业的主要目标。推进课程思政建设是当前高校人才培养改革的重要任务。培养具有良好的生理、心理素质,做到知行合一的当代大学生。校园文化建设是高校立身正气的精神表现,校园文化建设是行动的先导,也是行动的指南针。为更好促进高校校园文化建设,舆论的引导将是未来发展的重中之重,好的校园文化建设就是舆论与思政教育强有力的结合,校园舆论正确的导向,会激发大学生的课堂学习兴趣,教师教学的质量,为提高教学效率奠定良好基础。在校园舆论引导中,通过课程思政引导,加深大学生对课堂学习的认知与理解,得到情感上的丰富与升华。不仅如此,通过音乐欣赏的方式,能够使枯燥的音乐知识与思政知识变得更加形象具体化,在教师的引导与辅助下,夯实大学生的知识基础,逐步构建完善的知识体系。

(二) 建立健全舆论监督制约机制

首先,强化党内监督。对高校的共产党员进行加强党性党风党纪和法律的教育,进一步加强党员的党员和领导干部的监督意识以及示范作用。其次,加强行政与民主监督。将行政监督和民主监督结合,既利用行政职权和广泛民意互相监督;第三,建立有效的舆论监督体制。督制度的建立健全保障民主派监督和群众监督的制度和机制,从内容形式落实激励权益,保障等方面切实有效的具体实施。第四,舆论本体监督。舆论的目的是为了弘扬正气、抨击时弊、促进高校管理,为高校改进工作、教育师生都有重要的意义。在高校舆论监督体系建立中主要提出三层体制,既一是官方公布。利用官方载体对舆论热点和事件做一定的定性评价或问题说明。有助于从根本上引导舆论;二是 AI 碎片收集与反馈问题。宣传部门利用新技术收集对网络、媒体平台等舆论碎片化整体和分类。并对重点舆论做一定的判断和分析,对反馈和舆论的重点做一定的引导和澄清。

(三) 建立 AI 社交舆论监督体系

1. AI 监督社交平台舆论。AI 最初的设计就是用来智能抓取信息,随着 AI 的发展现在已迎来第三次发展浪潮, AI 技术已被广泛应用在目标检测、图像识别、自然语言处理(NLP)、深度学习等场景, AI 的身影无处不在。在 AI 技术加持下,高校校园舆论应当平台分层、分批、合理的监督。利用 AI 分词系统将特殊信息标记,并对舆论主体与对象做一定的分析。对于舆论监督分为以下几步。第一,对高校官方媒体做监督。高校官网、微博、公众号、抖音等做舆论上的监督,利用分词系统将舆论分类,并建立初级舆论数据模型;第二,对区域有影响力平台做监督。如地区性的贴吧、论坛、社区等,按照数据显示,47.06% 大学生对贴吧、专业性论坛与社区对大学生有极高的吸引力。第三,聚焦热点的舆论。对于热点性的舆论,会做出相对性的舆论词语收集,对发言者做一定的价值与观念、态度的分析。

2. 类人型 AI 蜂群舆论系统。大型语言模型如 GPT-3、Gato 和文心等为人工智能的理解和创造带来了巨大的可能性,以至于一些研究者表示,扩大语言模型是通往类人 AI 的道路。AI 蜂群舆论智能系统的出现,将极大解决高校对网络舆论监督的一系列尴尬难题。一是数据收集。利用收集数据对舆论者进行九型人格分析与判断;二是对有意向客户分类。对收集数据分类整理,通过碎片化舆论与大数据结合形成人物画像,为后期的引导舆论做铺垫;三是蜂群式引导舆论走向。利用多种数量级账号对舆论中有分歧和不利于趋势的舆论,做舆论定性方向上的引导。大学生阶段是思想碰撞差异较大的时候,容易产生过激的语言导致意想不到的问题。

综上所述, AI 舆论导向在高校校园文化建设中具有重要作用,可以帮助高校更好地了解学生的需求、掌握校园文化建设趋势、把握校园文化建设的有效性,从而提高校园文化建设的效率。因此,高校应该加强 AI 舆论导向的应用,以更好地推动校园文化建设的发展。

参考文献:

[1] 刘晓蓉,唐少文,张怀平.关于高等医学教育与思政教育深度融合的思考[J].高教学刊,2022,8(34):75-78.

[2] 洪早清,袁声莉.基于课程思政建设的高校课程改革取向与教学质量提升[J].高校教育管理,2022,16(01):38-46.

课题资助:广西教育科学“十四五”规划 2022 年度高校创新创业教育专项,重点课题“‘低碳时代’高校数字智能管理下的实验室动态管理研究”(课题编号:2022ZJX2756);2022 年度“学习贯彻党的二十大精神推进学校思政教育改革创新”专项课题暨校级思政课题“高校校园文化建设的 AI 舆论导向研究”;广西民族大学相思湖学院 2022 年度校级高等教育教学改革工程立项,重点项目“元宇宙背景下 VR 专业人才培养研究——以南宁数字科技学院为例”(项目编号:2022XJZD04)。

作者简介:汪永吉,男,甘肃天水人,广西民族大学相思湖学院,副教授,研究生,研究方向:传播、数字媒体。

通讯作者:邹萍(1983—),女(汉族),广西南宁人,广西民族大学相思湖学院,副教授,研究生,研究方向:马克思主义理论与思想政治教育。