

# 报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战

赵亿涵

(中国石油报社, 北京 朝阳 100011)

摘要: 在媒体融合的时代, 报社新闻编辑的工作越来越具有挑战性。新闻编辑为了适应新的媒体环境, 不仅需要撰写新闻报道, 还需要不断创新, 适应多种媒体平台。基于此, 本文首先分析媒体融合为报社新闻编辑工作带来的挑战, 而后结合笔者实践经验从不同角度入手, 探析报社新闻编辑工作应对媒体融合时代挑战的具体路径, 以期对相关工作的开展提供参考。

关键词: 报社新闻编辑; 工作; 媒体融合时代; 挑战

## 一、媒体融合为报社新闻编辑工作带来的挑战

### (一) 新闻平台和渠道的多样化

在以前, 报纸、电台和电视是媒体的主要渠道。但是, 随着新兴媒体的涌现, 例如互联网、社交媒体等平台, 新闻的发布和传播方式也发生了根本性的变化。新闻编辑人员需要将新的内容和旧有的发布方式结合起来, 以满足不同受众的需求。当然, 这个过程充满了挑战。新闻编辑人员需要随时关注社交网络和其他在线平台上的趋势和话题, 向公众传达有关最新媒体趋势、口味, 并且总结出新一代受众对不同形式新闻的需求。此外, 新闻编辑团队还需要对各种媒体工具和软件进行熟悉, 从而能够将信息呈现在正确的栏目、板块, 让受众更容易消化和理解, 提升新闻传播的效率和质量。为此, 新闻编辑人员需要接受广泛的培训, 学习如何使用新技术来准确、快速地呈现新闻, 进而提升数字素养和经验, 更好地面对这个充满挑战的环境。

### (二) 新闻生产周期的压缩

近年来, 媒体融合加快了新闻生产的速度, 同时也为相关工作带来了新的挑战。以报社为例, 新闻编辑的工作不再局限于传统的纸媒, 而是需要面对多个平台的新闻生产, 如网络、手机APP等, 消费者全天候阅读新闻已成为常态, 使得新闻生产周期不断被压缩和加速。随着技术的更新换代和信息的快速传播, 新闻传递的速度越来越快。对于报社来说, 当第一条新闻公开发布之后, 各种相关信息飞快地传达, 大大小小的新闻不断涌现, 如何及时收集、鉴别、处理信息成为新闻编辑的一大挑战。此外, 由于传统的纸媒报纸销售下降, 多种终端媒体不断崛起, 使得新闻的消费场景正在多样化、新闻生产周期进一步压缩。在移动设备的普及加持下, 手机客户端和微信公众号等应运而生, 报社的新闻生产需要覆盖这些平台的口味和偏好, 并对新闻编辑的内容和速度提出更高要求。为了应对媒体融合为报社新闻编辑带来的挑战和危机, 报社需要不断探索新的业务模式, 开发适应不同终端的新闻生产技术, 加快新闻生产周期。

### (三) 新闻编辑工具和技术的不断更新

新闻编辑工作是新闻媒体工作的重要支撑, 如何借助新的工具和技术应对媒体融合带来的挑战, 是报社新闻编辑工作需要研究的重要问题。首先, 在人工智能技术不断发展的背景下, 传统的线下新闻报道正在被快速取代。以机器学习和深度学习等技术为代表的人工智能技术, 可以快速提炼出更加关键的新闻信息, 很大程度上提高了新闻报道的效率。同时, 智能化新闻编辑工具和技术的快速反应优势, 使传统报纸面临着新闻报道的主题、选择、撰写等方面的挑战。其次, 媒体融合下的新闻编辑技术更为多元化。当前, 新闻报道所涉及的内容不仅仅涉及字、图、表、视频等多媒体形式, 还可能涉及音频、动画、漫画等新兴媒体形式, 其制作、

编辑和发行都对新闻编辑技术提出了更多要求。总的来说, 新闻编辑工作需要紧贴媒体发展的脉搏, 编辑工作人员需要不断学习新的技术与知识, 紧跟新闻媒体发展的步伐, 以适应新闻媒体的时代变革。

## 二、报社新闻编辑工作应对媒体融合时代挑战的路径

### (一) 了解多媒体技能和工具

#### 1. 学习使用不同的数字工具

媒体融合给报社新闻编辑带来了许多挑战, 传统的文字报道已不能单独支撑读者的需求, 需要进行融合了图片、视频和音频的全媒体报道。为了更好地满足这一需求, 报社的新闻编辑人员需要学习如何使用不同的数字工具, 如视频编辑软件、音频编辑软件和照片编辑器。首先, 视频编辑软件是制作和编辑新闻视频的重要工具。编辑工作人员需要了解基本的剪辑和捕捉技能, 从而能够创建高质量和吸引人的视频; 需要学习如何使用音效、图像和字幕来增强视频的效果。其次, 音频编辑软件也是非常重要的, 因为音频是新闻报道中不可或缺的一个部分。编辑工作人员应具备基本的音效调整和混音技能, 以及编辑采访录音和音乐等方面的知识。最后, 照片编辑工具可以帮助编辑们改善或修复照片的质量, 创造出更为吸引人的视觉效果。编辑工作人员应积极学习基本的色彩修正、光圈调整和高级编辑技巧, 进而能够在报道中更好地应用照片, 为读者提供图文并茂的内容。

#### 2. 培养多媒体技能

媒体行业的发展已经悄然带来了新的变革, 这些变化直接关系到新闻编辑工作人员的工作方式、内容和形式。在融媒体时代, 新闻内容和媒体平台正在快速融合, 传统报业开始转换为一种更全面的媒体形式, 这给报社新闻编辑工作带来了新的挑战。在以前, 编辑工作主要涉及文字处理和制作版面, 需要将新闻内容呈现在特定的页面上。现在, 编辑工作要适应新的环境, 编辑人员要掌握多媒体技能, 包括摄影、视频拍摄和编辑以及音频捕捉和编辑; 需要了解新的媒体平台, 如社交媒体、博客和视频平台; 需要意识到不同的平台需要不同的风格和格式, 并能在多个平台上发布新闻和报道。比如, 随着数字技术和网络的快速发展, 读者们期待着更多的真实、深入和互动的报道, 编辑人员需要进一步了解他们的观众, 通过采用互动、视频、音频等方式为读者带来更多的参与机会和参与感。在过程中, 新闻编辑人员需要在社交媒体、博客网站等平台, 与读者保持着密切的联系, 并进行数据收集和分析, 掌握他们的使用习惯, 这有助于编辑人员制定更有效的信息策略。

### (二) 关注新技术趋势

编辑工作人员应通过持续关注媒体技术的发展和不断学习新技术, 不断地锻炼自己, 适应融媒体时代的工作环境。首先, 编辑工作人员应关注虚拟技术的发展。在虚拟现实和增强现实技术

的突破下,新闻媒体传播的面貌也开始悄然改变,许多新兴的媒体类型和多元化的渠道不断出现。因此,报社新闻编辑需要具备更强大的组织能力,能够有效地整合各种形式的内容信息,从而为社会呈现更清晰、更准确的新闻报道。其次,人工智能是报社新闻编辑工作人员需要关注与的新事物。在融媒体时代,存在大量无用信息,信息生产的规模已经超出了传统的新闻编辑工作模式的信息处理能力。人工智能技术的出现,为新闻编辑工作人员处理海量的信息提供了技术支撑,可以帮助其自动维持新闻页面,自动发掘和分析新闻源,为相关工作的开展节省了大量时间。同时,人工智能技术还可以辅助新闻编辑工作人员优化搜索引擎使用方式,进而能够轻松地判断媒体方向和流量等一系列参数。

### (三) 拓展社交媒体渠道

#### 1. 加强与社交媒体平台的合作关系

近年来,社交媒体平台的普及改变了新闻的传播方式,越来越多的人开始通过社交媒体获取新闻资讯。因此,报社需要加强与社交媒体平台的合作,以满足公众对新闻内容的新需求。首先,报社应积极与社交媒体平台建立联系。目前,许多大型的社交媒体平台已经开放了对新闻机构的合作,例如微博和腾讯新闻。报社可以主动申请合作,与其建立联系,并借助社交媒体扩大新闻传播渠道。其次,报社可以在社交媒体平台上发布高质量的新闻内容。社交媒体用户对新闻内容的诉求更加多样化和个性化,针对这种情况,报社需要在社交媒体平台上发布深度报道、专题新闻以及与社会实际问题密切相关的新闻报道,以吸引更多的用户。再次,报社需要通过加强与社交媒体平台的合作,加强与读者的互动和沟通。社交媒体平台具有互动性和即时性的特点,这为报社与读者的互动提供了更多的便利。报社应积极回应社交媒体平台上的读者评论和留言,提升读者的参与感。为此,报社可以针对社交媒体平台建立规范的互动机制和反馈渠道,进而使与读者之间的沟通更加顺畅。

#### 2. 拓展社交媒体渠道

随着互联网的不断发展和进步,社交媒体成为新闻传播的重要渠道,新闻编辑工作中需要拓展社交媒体渠道,以便更好地连接读者。首先,新闻编辑工作人员可以开通微博、微信公众号、抖音等平台账号。其中,微博和微信公众号可以作为主要的官方渠道,向读者发布文章和新闻,吸引更多的读者关注。抖音则可以通过制作短视频,呈现生动有趣的新闻内容,吸引更多年轻读者的目光。其次,要针对不同的受众群体,制定不同的内容构建策略。比如,针对年轻人的受众群体,可以加入更多的互动和趣味性元素,以增加新闻吸引力;针对更加专业的受众群体,则应针对其需求,提供更加深入细致的报道内容。再次,可以通过社交媒体进行交流互动,与读者建立更加紧密的联系。为此,编辑工作人员可以通过发布读者调查或问卷,采集读者的想法和反馈,针对读者的需求进行改善。比如,结合调研结果可以通过社交媒体获取热点话题,了解读者想法,为新闻编辑工作提供更全面的参考。同时,在使用社交媒体渠道时,需要注意尊重读者、遵循各项规定,拒绝发布不实信息,警惕虚假消息和不良信息的传播,从而用好社交媒体,保持高质量的新闻品质。实践表明,拓展社交媒体渠道对于新闻编辑来说非常重要,有助于提升新闻报道的质量,以及对受众的影响力。

### (四) 完善人才发展机制

#### 1. 尽可能吸收更多新媒体人才

在融媒体时代,网络传播已成为一种不可忽视的重要途径,

加强报社编辑人才队伍建设尤为重要。首先,报社应构建多样化的招聘渠道,扩大编辑人才的范围。以往采用只招聘优秀大学毕业生的做法已不足以满足时代发展的需要,报社可以通过互联网进行招聘、筛选简历,拓宽人才的招聘渠道,将更多具备融媒体工作经验的优秀社会人员吸引到编辑人才队伍。其次,报社应建立恰当的人才激励机制,吸引优秀融媒体人才留下来。比如,报社可以增加编辑的薪资、福利待遇、福利水平等,创造更好的工作环境,提高员工的满意度、自豪感、归属感;多给予工作表现良好、有创意的融媒体编辑工作人员更多晋升机会,提高他们的工作积极性。整体来说,为加强报社编辑人才队伍建设,需要秉持着多元化招聘渠道、合理激励员工的人才队伍建设思路,并以此为基础,为融媒体编辑工作人员营造良好工作环境。

#### 2. 加强对现有编辑人员的培训

随着数字媒体技术的迅速发展,传统媒体的发展形态也发生了巨大的变化。因此,加强报社编辑人才队伍建设,通过对现有编辑人员的培训帮助其适应融媒体时代的工作环境,是一个必要的举措。首先,需要结合融媒体时代背景,对编辑工作人员进行技能培训。报社应制定一套针对现有编辑工作人员的融媒体技能培训计划,其课程内容包括内容策划、写作技巧、媒介技术、数据编辑等方面。培训方式可以采用线上、线下结合的方式,将传统媒体知识和数字媒体技术相结合,为编辑人员学习先进的技能创造便利。其次,要在实际编辑工作中推广融媒体应用技能。比如,鼓励编辑工作人员在融媒体平台上增加视频、图片等元素丰富化的素材,通过文章与视频的结合,实现信息呈现的形态更加多样化,如此既可以提高用户的阅读体验,又可以提高编辑的创意和实用能力。再比如,鼓励编辑工作人员在新闻推送过程中采用微信、微博等融媒体渠道,以推动新闻传播发展向数字化的转化,促进编辑工作人员专业技能的提升。再次,要通过创新机制,提升编辑队伍的创新意识。比如,在实践中推行以技能技巧作为重要标准的考核机制,确保编辑团队始终保持着较高技能水平、良好工作状态。综合以上几点,加强编辑人才队伍建设,提升现有编辑工作人员的融媒体应用技能水平是必不可少的一环,报社应采取多种措施来加强技术培训,并通过建立相应的激励制度,激发编辑队伍的创新意识,进而促使编辑工作人员可以在融媒体时代更好地服务社会。

### 三、结语

总体而言,媒体融合时代的报社新闻编辑工作环境非常多元化,具有挑战性,相关工作人员需要具备负责的态度和较高的媒体素养,并做到及时把握和适应新技术,不断创新新闻报道内容与形式。具体到报社新闻编辑工作实践上,应了解多媒体技能和工具、关注新技术趋势、拓展社交媒体渠道、完善人才发展机制,从而更好地应对媒体融合时代带来的各种挑战。

### 参考文献:

- [1] 刘蔡. 报社新闻编辑如何应对媒体融合时代的挑战 [J]. 城市党报研究, 2022 (07): 70-72.
- [2] 丁红. 报社新闻编辑工作如何应对媒体融合时代的挑战 [J]. 新闻前哨, 2021 (10): 62-63.
- [3] 张薇. 新媒体环境下报社网络新闻编辑多样化路径分析 [J]. 新闻研究导刊, 2021, 12 (02): 203-204.
- [4] 杨加丽. 论融媒体下报社新闻编辑优化转型 [J]. 中国报业, 2020 (12): 42-43.