

数字经济赋能乡村振兴：内在机理与实现路径

王晓丰 林蝉娟

(温州科技职业学院, 浙江 温州 325000)

摘要:党的二十大报告提出,要加强数字经济建设,促进实体经济与数字经济融合,开辟出全新的发展道路。我国是农业大国,乡村农业更是实体经济的重要支柱,在数字化改革的背景下,我国农业领域数字化的革新成为未来重要的发展方向,数字农业更是提升乡村产业核心竞争力、带动乡村振兴的重要途径,为乡村整体的改革与发展注入强大动能。同时,乡村数字化也是建设数字中国的重要组成部分。现阶段,尽管乡村数字化革新已经步入正轨,但是仍然存在一定的问题,如不具备数字化转型能力、农民数字化素养偏低、数字基础设施不完善、数字化人才稀缺等,这些问题对乡村数字化发展造成了一定的阻碍。因此,本文探讨了数字经济赋能乡村振兴的内在机理以及具体实现路径,确保数字化能够在乡村中彻底落实,取得良好效果,为乡村数字化转型添柴加薪,促进乡村全面升级、全面进步。

关键词:数字经济;乡村振兴;内在机理;实现路径

一、问题的提出

“数字经济”是由美国学者唐·泰普斯在1996年提出,相较于传统经济形态,数字经济具备高渗透性、便捷性、自我膨胀性等优势,通过各种渠道能够快速进入各个领域,例如农业、工业、畜牧业等。现今,数字经济已经成为全球经济发展的核心动力。在未来的发展中,数字经济将成为成为主流经济形态,会取代虚拟经济与实体经济,打造出高渗透率的数字经济生态体系。因此,数字经济具备着强大的活力与创新力,且辐射面积大、渗透能力强,成为经济增长的重要抓手。因此,在我国未来的发展当中,要将数字经济的建设当作重要目标之一,依托信息技术的更新迭代,促进数字化产业的升级,由此不断创造出全新的业态,为整体发展赋能。

我国是农业大国,因此现代化的发展应当要从乡村开始,为国家的稳步发展奠定坚实的基础,这也与中华民族伟大复兴紧密相连。新中国成立后,虽然通过“农业支持工业,农村支持城市”的战略使城镇化得到了快速发展,但是却为乡村农业的发展带来了不利影响。当下,在我国现代化建设的进程当中,农业已经成为短板。因此,从党的十九大以及二十大报告当中,都对乡村数字化转型表示了高度关注,并下达了一系列的发展战略,旨在促进乡村数字化发展,助力乡村振兴,建设现代化新农村。2021年,全国脱贫攻坚总结表彰大会表明,我国已经完成了消除绝对贫困的艰巨任务。也因此,针对乡村的发展,从“三农”转到了“乡村振兴”。2022年,中央农村工作会议又针对性提出“大力推进数字乡村建设”,即在乡村发展中要依托数字技术完成改革,完成数字化转型,塑造全新的发展体系,打造出现代化、智能化以及数字化的乡村。从政策方面来说,国家对于数字经济推动乡村振兴予以了高度重视,并明确了具体的方向。因此,要将数字经济赋能乡村振兴的内在机理梳理清晰,针对影响乡村数字经济的问题进行认真剖析,并提出有效的优化路径,这也是数字经济能否赋能乡村振兴的重要因素。

二、数字经济赋能乡村振兴的挑战

(一) 数字化项目建设粗放不利于数字化落地

在乡村数字化改革的过程当中,部分地区存在数字化改革推动项目大量立项、项目立项粗放不接地气的问题。具体表现为,在部分乡村地区的数字经济发展进程当中,大量相关的项目纷纷如同雨后春笋般纷纷冒出,但是其中大多都陷入了形式主义的怪圈,并不能从根本上落实乡村数字化改革,更无法将农业各个方面的数据、资源进行串联;一般来说,乡村数字经济的建设需要大量资金,但是上级政府对于项目资金的批复需要有考核,部分

项目立意极好,然而在具体的实施过程中却与预期有着较大差距,抓不住数字化乡村改革,也无法抓住农户痛点,最终只能上线几年后被废止。以温州地区为例,在数字化改革之后,温州已规划建设乡村产业大脑、农资农药监管平台等诸多数字化统一管理平台,并建设了多个全产业链数字化项目,如平阳茶叶、文成高山蔬菜、瑞安花椰菜等,但是在项目立项上存在粗放的问题,获取信息的主要方式并非来自于基层实地调研,而是从农业局进行获取,再加上项目建设周期短、理想时间紧、指标压力大,导致资金需求量较高的数字化项目细节不到位、推广难度大、功能性不够深入等,导致数字化乡村转型陷入困境。此外,关于乡村大脑的建设也只是停留在基础层面(主页展示),内在的数据库以及整体数字体系并没有得到广泛应用;数字化项目的收益靶向目标主要是大型企业,个体农户的应用极为薄弱,并未从根本上完成数字化转型,这更是乡村数字经济建设的重要挑战。

(二) 农村人口素质不利于数字化推广

随着城镇化的快速发展,乡村人口快速朝大城市流动,造成了部分乡村地区人口空心化、低文化层次以及老龄化的特征。在大部分乡村当中,高素质、较为富裕的村民会选择来到大城市就业和生活,留守在农村的村民年龄大、素养低、生活水平不高,且大多数都是老人和孩子。因此,乡村人口的素质水平也是阻碍乡村数字化发展的一大障碍。

(三) 农村基础设施建设薄弱不利于数字化布局

当下,随着现代化发展不断落实,乡村相关的基础设施建设已经初具成效,信息网络以及相应硬件已经完全覆盖,但是在数字化基础设施建设方面还较为落后,为数字化的布局及发展带来一定难度。以温州地区为例,网络信号以及线路难以进入具体的生产环节,如乡村种植基地无法通过网络来建设智慧大棚、控制传感器、监控等设备,导致数字化进程缓慢;二是物流不够深入,阻碍电商发展。如在泰顺、永嘉以及文成等山区没有物流的渗透,导致了运输成本的上升,更让产品成本增高失去核心竞争力;三是公共服务资源稀少,导致产业难以得到有效发展,无法将数字化融入在整体的产业体系中,这些也是大部分乡村数字化改革进程中的巨大挑战。

三、数字经济赋能乡村振兴的内在机理

(一) 助力农业生产

1. 促进农村产业数字化发展

其一,在促进农村产业数字化发展中,数字经济形态能够依靠数据传输便捷性、及时性的优势,带动相应的产业得到快速发展,同时还能够和传统生产体系产生相辅相成的关系,改善其落后的

局面,优化乡村农业产业的结构,使其具备高效性;其二,可以依托于数字信息技术将产业与物联网、互联网进行融合,推动农业技术研发,开辟出现代化、高效率、高产量的农业形态,使其成果倍增;其三,数字化基础设施的建设,能够从根本上革新农业的运营方式;其四,数字化发展能够开发乡村农业全新的资源,将农业各方面的资源进行串联,例如农业公园、乡村旅游以及农业新零售等,将数字化运营理念与综合体模式进行链接,实现立体化产业延伸与变现,为乡村振兴注入新活力。

2. 促进农业生产绿色化发展

其一,减少农业生产资源损耗,为生产体系进行科学性赋能。农业生产当中需要用到大量的肥料、种子、水以及相关的资源,通过数字化革新之后,从数据层面出发针对这些具体因素进行量化,实现科学配比,从而减少能源的损耗,实现智能化、绿色化发展,确保农业产业的经济效益最大化;其二,推动农业生产清洁化发展。农业数字化转型,相关数据都会传入云平台,使生产和发展中的环境污染可以得到具体的数据,并通过物联网、互联网、防污技术平台等联合,为其提供技术措施。

(二) 助力农民生活

1. 满足农民消费需求

电商平台能够通过数字信息的传输健全其系统及体系,为农民提供各类基础性的生活、消费服务,进而激发出农民全新的消费需求,开拓乡村消费市场,开发出全新的消费局面,充分发挥出数字经济在消费层面的作用,推动乡村消费实现大跨越。

2. 满足农民保障需求

在“互联网+”的背景下,能够让数字技术与社会保障进行深度链接,将农村地区养老保险进行数字化的改革,依托于数字技术更新其信息系统,同时加快乡村交通、教育以及医疗等方面的服务升级。同时,在数字化经济为乡村振兴的过程中,智慧交通、一键问诊、云上课堂等这些服务,能够从最大程度上保障新乡村人的各方面需求。

四、数字经济促进乡村振兴的实践路径

(一) 提升乡村数字经济能级,筑牢乡村振兴产业基础

首先,加快乡村数字化转型速度。我国乡村遍布广泛,地域资源与发展水平不一,因此,在乡村数字化转型的过程中应当采取“因地制宜”“分类施策”的方式。例如在东北、黄淮海以及长江中下游等地,因其耕地面积广、地势平坦、适合规模化及机械化生产,故而这些地域的数字化转型便应当侧重于机械化、智能化以及规模化生产,将其作为重点,积极引进3S技术,在数字化发展中融入物联网,将北斗导航等数字技术应用于大田生产中;面对交通不便、地势复杂的山区,基于其综合条件,大型机械不宜进入耕作。因此,数字化转型应当侧重于小型生产机械的改造与研发,同时应当根据地形、气候、土壤等与市场需求相结合,推进“产销融合”的体系构建;对于接壤城市的近郊乡村,由于交通便利,可以打造“智慧小镇”,通过建设现代农业、景观农业以及智慧农业的方式,促进乡村数字化转型的进程,为乡村数字化经济的建设添砖加瓦,注入全新的发展活力。其次,提高乡村产业数字化水准。在通过数字经济整体优势对乡村产业进行改造时,应当将数字经济的技术优势充分发挥出来,延伸、丰富乡村各大产业链,助力其价值与利益的有效提升,实现乡村产业全链发展,让乡村产业的整体效益得到提高,增强其核心竞争力。如应当积极落实大数据、人工智能以及物联网等数字化技术在生产中的运用,建设出智慧农业、数据农业以及精准农业的乡村农业新局面;技术落实方面,应当充分发挥出物联网与人工智能的

作用,升级农业设备,开发其智能化功能,如精准灌溉施肥、控湿度与温度、智能化维护等,构建出智能业态。最后,将“互联网+”作为有力抓手,推动乡村智慧化转型,打造出基于“互联网+”的新兴产业、电商产业等,鼓励支持乡村各类主体创新发展设施农业、创意农业、定制农业、认养农业等农业多功能型产业新业态,大力发展内容电商、品质电商、社交电商、视频电商等乡村电子商务新业态,为农业产业化和现代化发展培育新动能。

(二) 农业与旅游融合,数字化创新农旅服务

在数字化乡村转型中,农旅融合是重要途径。农旅融合指的是将农业景观与农村空间与旅游进行深度链接的一种全新的农业运营模式。以温州为例,该地区温度适宜、阳光充足、地貌丰富、依山傍海,农作物具有多样性的特点,能够为农旅融合带来较大优势,通过数字化的融入,能够革新农旅特色,实现乡村振兴。具体模式如:利用平台导流,着力打造网红打卡点,并且通过“帮农云”“野趣玩”以及“跟着节气乡村游”等场景,塑造出多样的活动如“采摘季”“田园牧歌”“乡村野炊”等,通过这些丰富多彩的形式促进农旅深度融合,形成“互联网+现代乡村旅游”全新发展模式。此外,还可以将乡村风景、农业生产进行数字化,通过虚拟呈现的方式,让游客从线上进入,开创VR旅游服务,可以将在线上采摘的水果、蔬菜等通过线下邮寄的方式寄回,将趣味植入农旅。

(三) 毕业生返乡与农创客创业共助力,以人才夯实应用基础

想要让乡村数字化转型落到实处,必须要吸引人才、留住人才,积极引导人才参与乡村数字化产业的升级,开创乡村新方向。其一,利用福利政策吸引大学生返乡创业,给予数字化创业的扶持,将电商、直播、营销等与乡村产业进行链接,开展全新业态,如直播带货、网红打卡、线上采摘等,打造核心竞争力;其二,将农创客的优势与价值发挥出来,利用数字经济为其团队进行扶持与赋能,增强他们在农业领域的创新能力,为乡村振兴增添活力;其三,将乡村基层管理者的作用体现出来,要令其具备带头作用,建设出以乡镇为倩影的数字化营销推广平台或是品牌,而后让个体农户、相关农业企业通过挂靠的方式进行合作,通过数字化的转型发展乡镇打造出优质的产品品牌以及产业体系,帮助农户数字化转型,降低准入门槛,构建出数字化发展的基本格局。

综上所述,数字经济的全面渗透与发展,为乡村振兴带来了多样性的选择和道路,能够从各方位为其发展进行赋能,推动乡村产业的良好发展。对此,相关部门应当在乡村数字化革新方面进行重视,督促相关基础设施的建设,并且建立相关的制度、流程以及规范政策等,实现数字化农业、数字化乡村产业发展,为乡村振兴走出一条现代化的道路。

参考文献:

- [1] 张建平.以数字经济赋能民族地区乡村全面振兴[J].当代广西,2022(16):25.
- [2] 周新德,周杨.数字经济赋能乡村产业振兴的机理、障碍与路径研究[J].粮食科技与经济,2021,46(05):21-26.
- [3] 本刊首席时政观察员.服务农村发展农业造福农民让数字经济赋能乡村振兴[J].领导决策信息,2018(42):10-11.

本文系温州市科技特派员专项项目,名称:数字赋能基层农村产业振兴的路径与模式研究-以永嘉巽宅为例,编号:X20210038