

医药高职院校市场营销人才创新创业能力培养探究

骆妍 胡丹 周永昌

(广西卫生职业技术学院, 广西 南宁 530023)

摘要:在人口老龄化趋势下,医药产业发展速度不断加快,对医药类营销人才数量和质量要求不断提高。医药类高职院校是输出复合型、应用型人才的重要阵地,要做到因时而变,将创新创业融入高职人才培养目标。本文以医药高职院校为研究对象,阐述新时代对医药营销人才的要求,深入研究市场营销人才双创能力培养意义,结合当前市场营销人才双创能力培养现状,围绕适应性、整体性、特色性三大原则,从专创融合、双创团队、校企合作、资源扩展四个方面入手,探讨医药高职院校市场营销人才创新创业能力培养策略。

关键词:医药;高职院校;市场营销人才;创新创业能力;培养

伴随双创教育改革日渐深入,如何培养具有实战实操能力、创新精神与创业潜能的复合型人才,成为医药高职院校人才培养的新问题。市场营销工作具有一定特点,营销人员需要结合市场需求,利用各种营销渠道销售产品。当前,企业营销市场环境具有极强复杂性,医药营销决策含有大量不确定性因素,这就需要医药营销从业者具有极强创新创业精神,运用创业的手段和方法,开拓性地展开医药营销工作。基于老龄化背景,医药高职院校应紧跟市场变化和 demand,统筹校内外教育资源,推动双创教育与市场营销人才培养结合,将创新创业能力融入人才培养目标中,提高学生专业素养与创业素质。

一、医药高职院校市场营销人才创新创业能力的培养意义

(一) 推动职业教育改革发展

现代医药高职教育改革离不开创新创业教育。创新创业能力是人才市场注重的一大综合性指标,包含创新思维、创造能力、创业能力、创业精神等。在医药市场营销人才培养中,通过融合专业课程与双创教育,教师能够抓住课程教育改革契机,更新专业课程体系,培养医药营销人才的创新思维和创业素质,增强学生就业能力,推动职业教育改革发展。

(二) 满足对口社会岗位需求

目前,在医药销售岗位人才需求市场中,日益出现供大于求的现象,但人才质量尚不能完全达到医药企业的人才需求,导致部分毕业生出现毕业即失业情况。在医药高职教育中,通过改革医药市场营销实践教学环节,优化实践教学内容和方法,教师能够培养学生独特营销理念和思维,使其在校内学习中产生更多新想法,形成优秀创业素质,达到医药营销岗位要求。

(三) 提高学生自主择业能力

医药高职毕业生在进入社会前,只有具备一定创新意识和创业能力,才能提前防范和规避创业风险,并识别可能的创业机会。在培养医药市场营销人才时,通过融入双创训练体系,教师能够提高学生对实践能力与创业能力的重视程度,使其掌握一定创新素养和创业能力,提高其今后自主创业和择业能力。

二、医药高职院校市场营销人才创新创业能力培养现状

(一) 创新创业理念不先进

在双高建设背景下,部分高职院校将双创教育放在重要地位,但尚存在教育理念不先进的问题。在医药市场营销人才培养上,

部分学校未能加强双创教育顶层设计,难以设定明确的培养目标,无法突出医药营销人才培养特色。在医药市场营销人才培养上,部分学校参照普通高校市场营销专业目标,难以将双创教育融入教育改革方案中,不能突出人才培养的针对性。同时,在医药市场营销人才培养中,部分教师未能树立双创教育理念,仍将专业知识和素质培养视为重点,未能将双创融入长期市场营销教育中,导致人才缺乏竞争力。

(二) 双创与职业教育融合不深

当前,诸多高职院校设置了双创系列课程,利用专门课程开展创新创业指导。但是,部分学校尚未将双创教育与医药营销教学结合起来,将双创教育限定在就业指导、大学生创业基础、创新创业导论等课程中,双创教育与专业教育联系不够密切。尽管有教师将双创教育融入专业课程,但由于欠缺创业经历和经验,在专业教学中融入的双创教育内容有限,教学方法不够新颖,导致双创与专业教育融合缺乏深度。此外,部分学生对双创教育的认识存在偏差,认为只有企业家才需要创新创业能力,自己只需要掌握课程知识,也就难以专心学习双创内容,对双创与专业发展的关系认识不足。

(三) 实践教学体系有待完善

实践教学是学生发展双创能力的重要途径。创新创业对学生应用意识和能力要求较高,教师不仅要通过课堂理论教学,传授创新创业基本理论,还应将课内外实践相结合,培养其创新思维和创造能力。但是,部分学校未能建立完善实践教学体系,不利于学生双创能力培养。在医药市场营销实践教学中,部分教师采用集中实践和实验室模拟操作的方式。在集中性的实践活动中,教师会组织学生,进入一线岗位调研和参观,但由于校企合作力度不足,学生调查时间较短,难以保证实践教学效果。同时,在实验室模拟操作中,部分教师按照固定内容和案例,开展单一的训练,难以充分提高学生双创能力。

(四) 双创教育资源不足

创新创业能力有赖于创新意识和创造思维。而创新意识与创造思维的养成是,需要大量双创教育资源的支持。医药高职市场营销教学具有极强的实践性,要求具备专业知识、实践能力与创业能力。但是,部分对双创教育投入的精力和资金较少,难以提供大量双创教育资源,学生缺乏训练双创能力的平台和环境,难以形成创新想法和点子。

三、医药高职市场营销人才创新创业能力培养的策略

(一) 提高双创思想认识, 推进专创有机融合

在我国大力推进双创教育的时代下, 高职院校应统一思想认识高度, 深入分析双创教育内涵, 将创新创业能力培养融入专业人才培养目标中, 鼓励教师推进专创融合, 营造良好的创新创业教育氛围。首先, 为深度推进双创教育, 教师应立足医药类市场营销教学阵地, 通过增加双创教育与实践课程课时, 结合不同年级层次学生特点, 合理开展双创教育, 着重培养学生双创意识、创新思维能力。其次, 在专业课教学中, 教师在安排理论教学内容的同时, 抓住双创与实践教学融合的契机, 通过开展模拟营销、专题调研、专业见习、社会调查等实践活动, 推进双创教育与实践教学融合, 让学生在学习过程中锻炼实践能力, 激发其创新实践热情。基于专业课程知识, 教师可让学生联系专业内容, 寻找创业实践思路, 也可鼓励学生考取医药营销的职业资格证书, 使其深入了解医药营销最新要求, 促进双创教育与实践教育相贯通, 动态完善专创融合体系。

(二) 建设双创指导团队, 打造特色教学模式

首先, 为体现医药市场营销教育的实用性, 学校应加大创新创业导师团队建设力度, 提高专业教师的创新创业素质, 使其能够为学生提供意见指导和帮助, 让更多学生将医药市场营销知识与现实工作结合, 培养他们的创新能力。具体而言, 学校应重视先进人才的引进, 邀请具有创业经历和从业经验的人员, 进入学校担任兼职教师, 完善专业师资结构, 让医药及其他行业企业经验丰富的营销人员与专业教师相互交流和沟通, 提升整体教师的双创教育素质。也可通过校企合作, 安排专业教师利用假期时间, 进入医药营销岗位接受培训, 了解企业营销模式、文化和经营理念。如此, 教师能将真实市场变化、实践创新内容融入教学, 培养学生创新意识。其次, 打造特色教学模式。在市场营销教学中, 教师应通过创新运用案例教学模式、实践教学模式, 将双创教育融入教学活动中, 既能够激发学生学习兴趣, 又能够帮助其积累实践经验。在开发案例资源时, 教师应对接医药市场营销岗位, 了解真实营销事件和情况, 并结合市场营销教学内容, 设计案例资源和案例情境, 将营销案例与知识点结合起来。在具体教学环节, 教师可利用一半的教学时间, 开展基于合作研究的案例教学活动, 让学生联系理论知识, 分析案例、演绎案例、总结案例, 并根据学生疑惑, 开展答疑活动。其中, 教师应注重案例教学的模块性, 合理嵌入双创教育, 让学生思考创业是什么, 创业面临的风险, 创业对我们有何益处等, 也可利用结合创业成功和营销成功的案例, 培养学生的营销技巧和素养。

(三) 重视校企紧密合作, 培养创新实践精神

医药类市场营销人才要具备较强实践能力。高职院校应瞄准医药产业、行业方向, 加强与医药类企业的联系, 通过搭建校企共育平台, 创造大量实习和见习机会, 促进双创教育与实践教学融合。比如, 学校可让更多经验丰富的企业营销人员、创业人士或创业优秀校友进入学校, 分享自主创业、营销工作经验, 让学生了解医药营销工作或创业过程中产生的疑难问题和解决办法, 帮助其明确未来发展方向。在具体实施层面, 学校应通过联系地

方医药企业, 建立紧密、长期合作关系, 采用校内+校外的现代学徒制、订单班培养模式, 推动医药市场营销实践教学改革, 让学生多了解企业经营、企业运转、医药营销工作内容, 培养其实践能力与创新能力。在校内实践教学中, 教师应根据专业课程安排和学生实际情况, 科学地安排实践教学项目, 增加实践课程训练时间, 培养学生创新实践能力。在校外实践中, 企业人员可挖掘有创新潜力的学生, 针对性地开展培训工作, 使其在毕业后即可获取进入企业就业的资格。此外, 专业教师与企业导师应重视校内外实践教育、双创教育的衔接, 让学生了解企业文化、企业精神, 利用校内外资源, 开展各种创意营销活动, 培养其职业道德、创新实践精神。

(四) 丰富双创育人资源, 营造双创校园文化

为丰富双创育人资源, 学校应充分发挥校园环境 and 资源优势, 构建双创教育体系, 将双创教育融入校园文化活动中。首先, 学校应定期开展医药营销竞赛, 要求学生以团队为单位、以创意营销为主题, 通过建立晋级机制和奖励机制, 引导广大学生参与双创竞赛活动, 比拼营销能力和创意能力。对于表现优秀的小组, 学校可安排专业教师和企业人员, 指导优秀小组, 参与更高级别的营销竞赛, 调动学生创新创业的积极性。在实践竞赛活动中, 学生可了解各种医药产品和销售渠道, 通过调研市场需求, 评估产品未来走向, 产生强烈的好胜心和竞争心理, 将所学知识运用到实践中。其次, 学校可与企业联合设置模拟药店, 让学生以模拟实践的方式, 参与柜台药品销售活动, 并邀请企业营销人员, 分享销售技巧和 Related 管理服务经验。也可依托创新创业园, 引导学生建立医药营销工作室, 使其在企业导师带领下, 参与双创活动, 强化其创新创业能力。

四、结束语

综上所述, 加强医药市场营销人才创新创业能力培养, 影响着医药高职教育改革、医药企业发展与学生就业竞争力。因此, 医药高职院校、企业、教师应结合教育改革创新需求, 构建双创教育与医药市场营销人才培养相结合的人才培养体系。具体而言, 要通过推进专创有机融合、组建双创指导团队、打造特色教学模式、重视校企紧密合作、丰富双创育人资源等方式, 促进双创教育与学生专业学习和实践融合, 使其在学习知识、提高技能的同时, 成为创新型、复合型人才。

参考文献:

- [1] 李文义, 刘思一, 黄薇. 民族院校生物医药类创新创业人才培养模式探索与实践[J]. 就业与保障, 2022(05): 118-120.
- [2] 郭姣, 黎锦城, 陈钢, 姬生国, 李晓菁. 以国家级孵化器为平台构建医药创新创业人才培养新模式的探索与实践[J]. 中医教育, 2020, 39(04): 37-40.
- [3] 毛梦春. 基于创新能力培养的高职《医药市场营销》课程教学改革深思[J]. 科技资讯, 2020, 18(07): 146-147.
- [4] 李禄峰. 医药类院校创新创业人才培养探析[J]. 延边大学医学学报, 2019, 42(03): 220-221.