

# 新媒体视域下高校对外汉语教学发展的策略探究

黄钟萱

(泰国格乐大学, 泰国曼谷 10220)

摘要: 二十一世纪, 网络技术和移动终端的跨越式发展为实现对外汉语全媒体教学提供了更大的发展机遇, 但与传统中国外语教学方法相比, 对外汉语教学目前在此领域还存在着不少短板。本文将以微博、微信等公众平台为例, 在总结现有新媒体汉语教学实践案例的基础上, 根据新媒体教学特点和传统中文教学优势, 具体分析将新媒体应用于对外汉语教学中的具体措施、可能面临的问题以及相应规避方法。

关键词: 新媒体; 对外汉语; 教学策略

新媒体是和广播、电视、报纸等传统媒体的理念, 借助各种网络技术, 运用电子终端, 向广大用户输送信息和各类服务的传播模式和传播理念。新媒体形式的出现, 不仅转变人们的日常生活, 也对教育领域提出新的挑战, 对高校对外汉语教学工作产生十分深刻的影响。就目前的情况来看, 高校针对对外汉语和新媒体的融合认知仍有所短缺, 这一新型发展趋势, 可以充分发挥二者合力的重要作用, 使得高校对外汉语教学焕发新的生机和活力。

## 一、新媒体应用于对外汉语教学中的重要作用

高校对外汉语教学活动强调培育学生的语言知识, 旨在帮助学生掌握一定的语言技能, 加深对文化和语言的理解, 借助汉语进行各项教学活动为教学主旨。简单来说, 为了适应当前发展的实际需求, 高校对外汉语教学需要培育学生的听说读写能力, 且有了更加严格的需求。此外, 汉语本身所独有的特性, 使得学生在学习过程中产生一定的畏惧心理, 在学习语言知识和文化内涵的过程中, 有一定的困难性。新媒体应用于高校对外汉语教学中, 需要符合学生的心理特性和喜好, 有助于缓解学生的焦虑情绪和畏惧心理, 促进对外汉语专业教学的顺利进行。同时, 新媒体也使高校对外汉语教学的教学模式、教学流程、对外课堂教学结构、教学资源等方面发生变化。此外, 新媒体应用也可是高校对外汉语实现新的变革, 某种程度上促进研究人员和教师加强新媒体在高校对外汉语教学中的应用研究, 通过多元教学模式提升对外汉语教学的效果。

### (一) 教学情境模式得以强化, 教学课堂有效延伸

学生能否使用所学汉语进行顺畅的沟通是语言教育的主要指标。在高校对外汉语课程中, 学生在一定程度上无法运用汉语进行沟通, 或者没有正常的沟通环境。在新媒体视域下, 高校对外汉语教学课程可以借助新媒体设定一定的语言环境, 将各种语文知识情景化, 使得课程学习更符合学生实际, 及时接收学生的心理信息和喜好, 从而有效刺激学生的感官, 加深其对语言的理解, 便于学生掌握这一语言情境。为学生营造良好的教学氛围, 提升教学内容的趣味性。比如, 教师为学生传授“把”字句的知识时, 可以将新媒体制作部分教学课件, 如模拟生活中炒菜的场景, 如把鸡蛋打到碗里、把青椒切好、把油倒入锅内等等, 借助生活中的场景学习“把”字句, 让学生在情境中感受这一内容的使用情景, 在引导学生完成角色扮演, 模仿教学视频或动画场景, 从而进行语言操练, 并应用于真实生活, 正确使用“把”字句。

此外, 新媒体可以为学生的日常交流提供多元选择, 使得高校对外汉语教学课堂延伸至课堂外, 这一新型媒介的应用, 使得教学内容不再局限于课堂, 学生在课后也可获得相应的知识, 增

强学生主动参与学习的积极性, 解决其在学习过程中存在的问题, 帮助学生巩固自身的听说读写能力, 有助于提升学生的语言水平。比如, 学生可以借助自己日常使用的软件(微信、微博等), 增进和教师之间、和同学之前的互动交流, 便于开展一对一模拟训练, 增强学生语言学习的互动性。

### (二) 教学模式有待更新, 教学资源逐渐丰富

新媒体的应用为高校对外汉语教学增添新的活力, 教师在教学过程中可以借助这一媒介创新教学模式和教学理念, 有效提升学生主动参与的兴趣, 增强课堂教学的质量, 从而实现预期的教学目标。比如使用超链接阅读模式展开教学, 这一模式主要应用于中文阅读环节, 教师可以整合相关的资源, 通过链接的形式让学生展开各项阅读活动; 学生通过媒介完成学习资源共享, 围绕学生这一主体, 提升学生参与中文学习的积极性, 积极鼓励学生通过多种路径获取知识, 并随时分享自己所学内容。通过线上线下相融合的形式, 有效提升课堂教学的质量, 教师和学生可以在网络平台上完成授课和学习, 这一模式也受到高校的广泛关注。除了优化教学模式, 新媒体也为这一专业教学提供大量的教学资源, 有效打破时间和空间的限制, 并便于学生存储各类学习资源, 为学生今后的学习活动夯实基础。

## 二、新媒体视域下高校对外汉语教学发展的策略

### (一) 实现教学内容的多维度整合

对外汉语教学主要指面向母语为非汉语的学生, 以第二语言而开展的汉语教学。教授“听、说、读、写技能, 即听话理解能力、口头表达能力、阅读能力、笔头表达能力”。所以, 对外汉语教学中一般分为如下五大类: 听觉、阅读、语法、口语和写作, 尽管也有的专业人员在写作中读也划分了广说和精听二种类别, 但通常也要遵循以上的这五种基本类型。教师在授课内容上根据教材分类进行某项语言技能的教授和培养, 虽重点突出, 但在实际教学中却兼顾不足。例如听力课程, 教学内容设置在听音辨析能力的培养, 而语法、会话涉及较少。一旦教学中遇到较难的语法现象, 教师只好泛泛讲授, 学生能听, 却不能清楚解读, 更不能具体运用。语法课程中生词的解析与运用也放在了语法规则学习之下, 写作课则重在教授写作基本方法, 集中基本写作类型的熟悉学习, 其余语言能力鲜少涉及。但对于外国留学生学生来讲, 汉语学习的每一个知识点里都是听、说、读、写四个方面的彼此交融。因此, 教师不能直接主教学素材对学生展开训练, 需要结合学生的实际需求, 有针对性地开展语言训练工作, 注重提升学生的语言能力。

信息技术的飞速发展, 出现了教学模式由纸质传授转化为依

托信息技术完成教学活动的转变。借助这一形式,可以运用新媒体媒介,将教学内容按照听说读写几方面,进行多元整合。比如在日常口语训练教学过程中,教师可以用网络搜集相关信息,并为学生播放相关语音内容,可以将学生口语训练的对话保存成音频形式。这样学生在练习口语的同时,也能通过反复“听音”检测自己的发音准确度,还能对照文本文字检查自己在造句、词语使用方面的规范性。而阅读课、听力课、语法课的教学中则可以改革传统的纸质课文、录音音频等教学内容,利用动画、微视频拍摄等方式形成视觉、听觉多感官通道结合的教学资料。借助这一教学资源不仅可以提升学生主动学习的兴趣,还可吸引学生在课堂中的注意力,实现听说读写的完美融合。

#### (二) 促进教学模式的互动翻转

以往的对外汉语教学活动十分单一,在教学过程中仍延续传统的教学模式,即教师在课堂中传授知识,学生被动地接受教师传输的内容。这一教学模式更能体现教师为主的课堂氛围,学生表现的大多被动,只能吸收教师传输的知识。而现代建构主义教学观中,“教师是意义建构的帮助者、促进者,而不是知识的传授者与灌输者,学生才是信息加工的主体,是意义的主动构建者。在整个教学过程中教师起组织者、指导者、帮助者和促进者的作用。”

尤其是对外汉语课堂教学环节,应当尊重学生主体地位,围绕学生开展各项教学活动,实现学生的模拟训练。要想提升课堂教学效果,一定要促进教学模式的翻转,将教师单一的传输知识,转化为师生相互互动。新媒体媒介的加持下,为了实现这一教学模式提供一定可能。比如,在词语教学中,不借助第二外语英语的桥梁作用,很容易在新词语的解释中出现语言的“延异”现象,加大词汇教学的难度。而利用网络媒体、手机媒体中的网络小视频能够将单纯的词语转化为一种具体情境,在情境教学中使学生准确、快速地理解和掌握词意,同时便于学生在相似情境中使用词语,加强了学生的语言实践能力。这一方法不仅适用于词语教学,同样适用于语法教学。

教师也可在教学过程中,运用微课、慕课等教学资源,引导学生通过互联网络、手机移动端完成课前预习内容,这一内容可以是关于新字词的学习,可以是对文化现象的自我理解等等。后续教学过程中,教师可以节省很多解释的时间,将传统单一的教学课堂变得更加生动形象,教师回答学生的问题,师生共同讨论。

这种方法在对外汉语教学中的《中国文化专题》《中国历史专题》等相关课程中尤为适用。总之,利用新媒体教学资源与手段能够实现对外汉语教学的课堂翻转,优化教学效果。

#### (三) 注重提升学习效果的价值

教师是开展各项教学活动中的关键部分,为了切实提升课堂教学的成效,除了借助新媒体这一媒介完成学习资源配置,注重课堂教学模式的互动性之外,课后学习成果检测和自我巩固也必不可少。传统教学模式中,教师主要通过考试检测学生所学成果,这一检测模式十分单一,且无法体现学生所学实际。另外,对外汉语教学面对的是来自全世界不同国家的留学生,因此对外汉语教学不仅是语言知识的传授,历史文化的学习,更应该是不同国家师生之间、同学之间情感交流的一个平台和桥梁。更应该明确的是,在教学活动中,师生之间、同学之间有效、良性的情感关注与交流是确实能让学生的学习效果大大增值的。这一点应引起

足够重视。因此在互联网+的时代语境中作为教学组织者的教师可以利用网络媒体、手机媒体建立学习群或者学习社区,形成一个随时互动的网络学习共同体。在这个学习共同体里学生能够提交音频、视频作业,文字习作展示,教师可以检查、点评作业,随时关注学生学习动态。促进学生和学生之间、学生和教师之间的互动交流,也可选用日常碎片化时间完成讨论。学习群或学习社区的建立一方面是课堂学习的一个延续,方便了学生课后的学习与知识巩固,也丰富了教师检查学生学习效果的方式,随时关注他们的学习动态。

#### (四) 视频音频相结合,促进自主纠音与练习

汉语学生在汉语发音方面的一般知识难点,主要集中在:对汉语音调的把握、同音形式的辨别、嘘声和不送声辅音的辨别等方面。首先,在前期的短期集中课堂上,通过提供的视频或图片推送的韵母、声母以及不同音调的正确发音,通过视频方式呈现发声后的正嘴型与侧嘴形,给学生一个直接体验,即便课下缺乏教师引导,学生依然能够自我完成重复训练。然后,在后期以语流为主的课堂上,通过每日定期推送适合英语学习发展的配音短文,加强输入,把听觉训练和口语操练结合起来。

#### (五) 细化重难点讲解,增加练习机会

汉语语法注重“意”不重“形”,与隐形语法关系丰富,表意灵活,因此一直处于学校第二语言教学的核心地位。上课主要以句型开始,并注重将句型修练与文法内容的综合有机地结合,但由于句型修练中的交际类修练容易受上课时间影响,因此练习效果并不佳。针对在这方面的新媒体教学者可以先将语言知识点再细化成语言关键知识点,并按照先易后难的先后顺序录制成易于学生反复观看的微音频片段,在大约十至二十分钟的时间里给出具体语音教学内容、同时引导学生归纳语音规则并进行机械性练习,当整个听课流程完成后学生还可以在相应推送的评论中进行简短的语音交流类练习,同时教学者也要及时关注学生状况,点赞和评论,并纠正评论里典型的语法错误,一旦学生错误过多还可以另外提出纠正的微课教学者,为大家专门讲解了在某一语言关键知识点运用时的注意事项。

### 三、结束语

综上所述,在对外汉语教学中采用新媒体有其必要的优点,这也是目前在对外汉语教学中广泛认可的学科发展趋势。而新媒体课程本身所具有的教学特点与局限,又使得它必然不能完全替代传统教学。所以,探讨对外汉语教学在新媒介方面的具体应用模式,还应回归到提高传统汉语教学水平这一终极目的方面,两者相辅相成,优势结合,共同促进汉语事业的发展。

#### 参考文献:

- [1] 孟竹. 新媒体视角下自媒体教育探究——以短视频为媒介的对外汉语教学为例 [J]. 传媒论坛, 2020, 3(8): 2.
- [2] 刁佳蓉, 尹婷. SPOC混合课堂模式下对外汉语汉字教学的新探索 [C]// 中文教学现代化国际研讨会. 2018.
- [3] 李晨蕾. 浅析新媒体在对外汉语教学中的应用与影响 [J]. 北方文学: 中, 2017(6): 2.
- [4] 王美莹, 李伟权. 新媒体语境下网络短视频在对外汉语教学中的应用 [J]. 新一代: 理论版, 2021(7): 2.
- [5] 殷蔡妮. 新媒体视域下网络新兴类词缀词在对外汉语教学中的应用策略 [J]. 品位·经典, 2022(8): 152-154.