

高校辅导员开展毕业生就业服务工作探讨

冯汝结¹ 李紫云²

(1. 大理学院, 云南大理 671003;

2. 云南农业职业技术学院, 云南昆明 650031)

摘要: 随着高等教育进入普及化阶段, 高校毕业生规模和数量上屡创新高, 而社会新增就业岗位乏力, 加之新形势下线上招聘模式还未成熟, 高校毕业生就业形势不容乐观。本文从辅导员工作的角度, 分析了大学生就业形势呈现的特点, 并结合实际工作, 提出一系列提升大学生就业质量的方法举措。

关键词: 高校毕业生; 就业服务; 辅导员

人才是第一资源, 实施就业优先战略, 强化就业优先政策, 健全就业促进机制, 促进高质量充分就业。高校毕业生是国家宝贵的人才资源, 是促进就业的重要群体。高校毕业生就业不仅涉及学生及家庭的切身利益, 还关系着国家的长治久安。作为辅导员和学校就业指导工作人员, 开展好求职就业指导与服务工作, 帮助毕业生高质量就业尤显重要。

一、大学生就业形势呈现的特点

(一) 就业市场供需关系严重失衡

随着国家综合国力的不断提升, 国家、社会及家庭越来越重视教育事业, 高等教育不断扩招, 更多学生获得了接受高等教育的机会, 更多高校毕业生面临就业问题, 加之企业招聘岗位大幅度降低, 使就业市场供需关系出现严重失衡。

2019年我国高等教育毛入学率超过50%, 进入高等教育普及化阶段。根据教育部公布数据, 至2022年, 高等教育毛入学率57.8%, 比上年提高3.4个百分点; 各种形式的高等教育在学总规模达4430万人, 比上年增加247万人; 普通本科学校校均规模16366人, 本科层次职业学校校均规模18403人, 高职(专科)学校校均规模9470人。2023届高校毕业生规模预计1158万人, 同比增加82万人, 无论是在规模上还是在数量上都创下了历史新高。

然而, 受全球经济下行的影响, 绝大多数企业造成巨大影响, 有些中小企业甚至倒闭, 社会提供新增就业岗位乏力。2020年, 教育部就业中心对全国9.9万家用人单位调查显示, 16%的用人单位取消了原定的春季招聘计划, 剩余有春季招聘计划的单位中, 65.6%的单位招聘规模减少或不变。截至目前, 企业招聘岗位减少幅度更大, 然而随着扩招学生的毕业, 高校毕业生的增加幅度也随之变大, 这“一减一增”, 使原本就失衡的就业市场供需关系更加严峻。

(二) 大学生“慢就业”现象更加凸显

“慢就业”主要指部分大学生毕业后不打算立即就业, 而是选择暂不就业或临时游学、兼职、创业考察等方式慢慢探索职业生涯的现象。在当前严峻的就业形势下, 高校毕业生的薪资增速在放缓, 选择考研、考公的比例在持续上升, 本科毕业生脱产备考公务员的比例5年翻了一番, “慢就业”现象更加凸显。2020年, 国家统计局对于上海市高校应届毕业生就业创业情况进行调查,

结果显示有高达34%的大学生选择慢就业, 34.0%的毕业生选择“慢就业”, 其中90.4%选择继续深造后就业, 9.6%选择暂缓就业。从2021-2022届高校毕业生就业去向占比来看, 毕业生企业就业率呈下降趋势, 毕业生更倾向于考研、考公、考编等来提升自身价值。根据教育部发布的权威数据, 2022年研究生招生考试报考人数达457万人, 比上一年度增加了80万, 增幅为21%, 报名总数和增量都创历史新高。2022届高校毕业生选择考研的人数在逐渐增多, 占比为40.78%, 较2021届增长6.57个百分点。除考研外, 2022年国家公务员考试报名人数高达212.3万, 2022届高校毕业生考取公务员/事业单位占比为17.57%, 较2021届增长0.73个百分点。

(三) 招聘形式由“线下”转“线上”

特殊时期, 高校和各用人单位开展现场招聘活动普遍受限, 更多招聘活动转为线上或顺延后滞。为拓展就业渠道, 教育部出台多项政策, 各高校整合线上双选平台资源, 深入开展“校园招聘月”“就业促进周”等系列活动, 各高校、行业依托教育部“国家大学生就业服务平台”“全国高校毕业班辅导员就业工作平台”和学校就业网、就业中心微信公众号等就业新媒体平台, 举办了多类别、多层次、多频次的线上线下校园招聘活动。但是, 由于线上招聘的真实度、互动性、体验感等相比线下存在差距, 毕业生一时间难以适应线上招聘形式, 达成签约等实际效果并不理想, 在面对一场接一场的线上招聘, 很多求职者屡屡受挫, 感到身心俱疲, 甚有徒劳之感, 动摇了广大毕业生的就业信念。

二、提升大学生就业质量的策略

(一) 明晰责任, 严格落实“一对一”就业帮扶工作

各高校可结合毕业生专业、毕业设计、实习指导等分配对应的就业指导教师, 并细化工作, 明确责任目标, 实行“一对一”就业帮扶, 提升学生就业帮扶精准度和时效性。各就业指导老师及时联系学生, 了解学生就业情况, 掌握学生就业意向, 因人施策。同时, 学校可对重点人群重点帮扶, 如家庭困难学生、残疾学生等, 必要时提供更多帮助。按周期通报毕业生的就业去向落实率, 增加教师就业帮扶工作紧迫感。

(二) 建立台账, 做好毕业生就业意向调查

开展毕业生就业意向调查, 并建立登记台账, 准确掌握每位

毕业生的就业方向、薪资待遇期望、就业地意向等情况,以便精准的、有针对性开展就业帮扶工作。对于想参加公务员或事业单位招考的毕业生,提供岗位选择、笔试、面试等方面的指导培训;对于想到企业就业的毕业生,则侧重于求职简历制作、岗位认知、面试技巧、实操能力提升等方面进行指导;还要时刻关注学校就业创业网、24365智慧就业平台等重要招聘信息网站,及时将符合专业的招聘岗位定向推送给学生。

(三) 抓住机遇,用好教育部及省市就业资源及优惠政策

为整合优质资源,促进高校毕业生就业,教育部举办了高校毕业生就业促进周等系列活动,各省市各行业众多企业开展了网络招聘会,作为辅导员,要加大宣传和引导力度,鼓励未就业学生积极参加,提升就业去向落实率。时刻关注公务员、事业单位等招考政策,提醒同学及时查看招录通知,不要错过报名时间,保证每个想参加招聘的同学不被遗漏。此外,广泛宣传省市及学校求职创业相应的优惠及补贴政策,根据政策规定,即使补贴学生求职创业过程中的通话、交通等费用。

(四) 创新思维,促进高校毕业生多渠道就业创业

随着社会市场的竞争力越来越大,求职市场供求关系越来越紧张,企业对高校毕业生期望和要求也越来越高。高校培养出符合企业需求的人才,既可以节约企业人才培养培训的成本,也能提高学校高校毕业生的市场竞争力。针对这一情况,学校可结合实际情况,创新思维,千方百计拓宽毕业生就业创业渠道,奋力开创就业创业工作新局面。首先,通过企业和毕业生双向选择,多渠道推荐毕业生到就业意向企业进行实习实践,提升学生的岗位技能及素养,增进企业和毕业生的双向了解,并鼓励学生实习结束后留在实习单位就业。其次,学校及各二级学院,应根据各专业情况和省市行业发展状况,积极开展校企合作项目,搭建产学研校合作平台,共建实践实训基地,培养符合行业及企业需求的实用性新型人才。一方面对原合作企业应保持长期的合作关系,时刻了解合作单位的需求;另一方面积极“走出去”,时刻关注行业动态,主动联系或者通过大型招聘会等集中快速对接专业对口企业,为今后深入合作打下基础。再次,主动联系企业开展校园招聘及专业专场招聘会,宣传动员学生积极参加,向就业单位推荐学校毕业生,在参加学校招聘会过程中融入就业指导。同时特殊情况,如果不能开展现场招聘的企业,辅导员可以为企业和毕业生搭建招聘的桥梁,由辅导员统一发布企业招聘信息,集中收集毕业生简历并发送给企业,企业通过简历筛选后将反馈面试名单,辅导员根据面试名单集中组织学生开展线上面试。此外,对于有创业意向和能力的学生,应积极鼓励,并提供相应的创新创业知识及团队建设等指导培训,通过创业带动就业。

(五) 关注学生,教育引导毕业生转变求职观念

毕业生求职压力越来越大,很多毕业生甚至产生了“怕就业、不就业”的思想,求职压力的不断增加,“慢就业”或“懒就业”现象越来越突出,甚至出现“不就业”现象。一方面,辅导员要注重关心和关爱学生,关注学生心理状态,及时做好毕业生心理

疏导,缓解毕业生就业压力,在学生求职过程中定期了解他们的需求和困难,并及时予以解决。教育引导毕业生正确看待就业形势,从容面对就业的危险和挑战。另一方面,学校应教育引导毕业生转变观念,树立正确的就业观,形成“先就业、再择业”的求职观念,积极就业,尽早就业。辅导员及就业指导老师可通过“两微一端”等让学生认清形势,鼓励学生先到小微企业、基层及西部就业,积累工作经验,在工作中不断提升自身求职竞争力;并积极宣传入伍优惠政策,动员鼓励学生参军入伍、报效国家。

(六) 提前谋划,促进学生就业良性循环

根据教育部“将就业指导课程纳入教学计划”的要求,以“大学生职业发展”“大学生就业指导”“专业认知”“毕业设计”等课程教学及实习实训环节为切入,推进就业工作向低年级下沉,将职业生涯规划覆盖贯穿到各专业教育教学全过程。鼓励指导低年级学生积极参加各级部门及学校举办的求职大赛、创新创业大赛等,在比赛中不断提高个人求职能力,同时引导低年级学生做好职业生涯规划,根据自己职业生涯规划,提前准备考研、公考、职业能力等,使自身个性品质、专业知识、专业技能等更好适应市场需求,提升应考和求职的成功率,实现就业良性循环。

总之,高校毕业生面临着严峻的挑战,辅导员要提高政治站位,切实增强责任感、使命感和紧迫感,与专业教师、班主任、导师等密切配合,不断创新工作方式,缓解毕业生心理压力,做好毕业生就业服务工作。

参考文献:

- [1] 张烁.面对特殊情况,一系列政策措施最大限度拓宽就业渠道疫情下的“暖心礼包”[N].人民日报,2020-04-12(005).
- [2] 董鲁皖龙.2022年全国硕士研究生统一考试招生顺利收官—为了457万考生的硕士梦[N].中国教育报,2022-05-13(005)
- [3] 麦可思研究院.2022年中国大学生就业报告[M].社会科学文献出版社,2022.
- [4] 张琦,沈毅,周春明.新形势下高校辅导员开展大学生就业服务工作的思考[J].时代教育,2015(13):2.
- [5] 陈淑钦.辅导员进行大学生就业指导服务工作的有效途径[J].新一代:理论版,2020(013):42,47.
- [6] 德吉.论高校辅导员如何做好大学生就业工作[J].产业创新研究,2019(12):2.
- [7] 卞玉洁.对高校辅导员如何做好毕业生就业工作的思考[J].统计与管理,2017(1):2.
- [8] 魏洪斌,任忠诚,郭浩,等.高校辅导员对毕业生开展就业深度辅导的探讨[J].中国林业教育,2018,36(5):4.
- [9] 张慧艳,雷骥良.高校就业辅导员开展毕业生就业指导工作探析[J].就业与保障,2020(23):2.
- [10] 钱枫,戴瑶,陆全胜,等.浅谈高校辅导员做好毕业生就业工作的几点建议[J].明日风尚,2016(21):1.