

# 本科旅游人才培养模式研究

喻珍 曹珍珠

(湖北商贸学院, 湖北武汉 430079)

摘要: 在新时代背景下, 随着新技术、新产业以及新业态的全面发展, 我国的旅游产业发生了翻天覆地的变化, 对于旅游专业人才的需求也产生了较大转变。因此在本科高校旅游专业人才培养过程中, 应进一步分析现代旅游产业的发展进程与人才需求标准, 并总结当前旅游人才培养中面临的问题, 进而从多元视角切入改革, 构建针对性的本科旅游人才培养模式, 为我国的旅游产业发展提供高素质、复合型人才。

关键词: 本科; 旅游人才; 培养模式

在现代旅游产业发展进程中, 由于互联网、物联网、大数据、人工智能等各项技术的普及应用, 旅游产业已经形成了社会科学和科技革命交叉融合下的新型产业, 因而对于人才的需求已经从传统的技能型人才逐步发展到应用型、创新性、复合型与高素质型人才。因此现代高校必须坚持立德树人, 推进各学科跨界融合的方式, 与时俱进地推动旅游人才培养模式的创新与优化。

## 一、现阶段本科旅游人才培养面临的困境

### (一) 政府主导政策不足

在本科旅游人才培养中, 高校应发挥出主体作用, 以针对旅游人才所需的知识、能力与素养构建培育体系。但此过程中政府的主导作用也至关重要, 目前我国政府已经在政策、财政以及资金方面提供了一定的支持, 但其主导作用与保障力度还有待进一步加强。首先, 政府应进一步推动校企合作。政府应为企业与高校提供更明确、切实可行的政策引导文件, 以此提高校企之间的良性互动, 发挥出各自的资源优势。其次, 政府应建立多元化的支持与保障机制。一要依据现实情况与区域特征建立旅游人才培养的差异化政策; 二要依据旅游人才培养需求提供资金支持; 三要与高校建立合作育人机制。例如政府相关部门工作人员在旅游产业方面的阅历和经验比较丰富, 而高校教师更擅长理论研究, 因而可以由政府相关人员进入高校兼职实训教师, 后者开启专业讲座, 为学生讲授行业知识、产业发展前景、行业工作动态, 甚至可以直接列举真实旅游工作案例, 以此强化旅游专业人才的培养效果。

### (二) 产业专业对接不当

在现代旅游产业的快速发展进程中, 高校必须坚持产教融合、多元育人的基本原则, 以此确保育人目标与就业目标以及岗位能力目标形成一致性。但现在多数高校在旅游人才培养方案创建过程中并没有精准定位, 由此使得旅游专业与旅游产业之间无法有效对接。比如学生不了解该行业的具体需求、对于岗位服务社会的具体认知不清晰以及人才需求与人才产出匹配度较低等。而从产业方向来说, 其与高校之间的联系也较为稀少, 参与合作育人的积极性较低, 甚至对高校培育的旅游专业人才培养有着不信任问题, 由此使得旅游头部企业很少参与到高校旅游类专业的实验室建设、创业指导、双创教育等活动之中。这就使得高校在课程建设、实训室建设、实训实习、顶岗实习等方面发展缓慢, 尽管能够一定程度上提高学生的专业水平与实践技能, 但由于学校自身的实训设备、实践项目与现实产业出现脱轨, 进而导致学生所学内容无法对接工作岗位, 进而造成了学生能力素养与岗位能力需求不匹配的问题。

### (三) 高校自身存在缺陷

除了政府与产业层面的问题外, 高校自身也有多个方向的问题与缺陷。第一, 高校在旅游类专业课程设置中存在不合理现象, 尤其缺乏学科交叉与融合。旅游专业有着较高的应用性, 并且融合了多学科知识与技能, 但现阶段高校在课程设计方面仍存在重理论而轻实践的问题。一方面理论类课程占据课时较多, 另一方

面教师对实践教学也并不擅长, 尤其大量教师缺乏真实旅游产业从业经验, 进而使得学生的实践能力、动手能力、社会适应能力、交叉学科认识水平、自然科学素养、创新意识等均存在不足。第二, 高校在本科旅游人才培养中与新技术的融合不足。如今大数据、人工智能、云计算、虚拟现实等各类新兴技术已经普遍应用于人们的生活之中, 而旅游过程中的吃住行、游购娱等环节中也有着大量新技术, 进而使得现代旅游产业逐步向智能化、信息化、科技化发展, 对相关人才的需求也提出了更高的要求。但高校在本科旅游专业人才培养中, 其课程内容设置与数字化技术结合较少, 既没有对应的课程体系与实践教学项目, 也没有完善的教学资源与软硬件系统, 从而使得学生的能力素养不够完善。第三, 高校的旅游专业师资队伍力量薄弱。高校旅游专业师资在结构层次、学历层次、教学水平、实践创新能力等方面有着一定的缺陷, 尤其大多数教师毕业后即从事教育工作, 对旅游产业的了解不足, 擅长理论教育而实践水平不足, 因而使得师资力量无法满足应用型、创新型旅游人才培养的需求。

## 二、本科旅游人才培养模式建设

### (一) 构建明确的旅游人才培养目标

根据当前旅游产业的发展形势, 高校在本科旅游人才培养模式构建中, 应优先设立四个层次的培养目标。

1. 培养文化自信且具备国际视野的文化型人才。在中国日益强大的发展进程中, 旅游产业已经逐步成为呈现和展示中华文化的重要窗口, 并且在跨国交流中展现出重要的作用与价值。因此在旅游产业中融入更多中国元素、呈现更多中国方案、展现更多中国色彩成为我国彰显国际话语权、国际影响力以及文化大国特征的重要渠道。因此在本科旅游专业教学中, 要培养了解认同我国优秀传统文化、具备正确价值观、文化观与国际视野的优秀人才, 进而借助旅游产业推动我国先进文化的传播。

2. 培养复合型、创新型、跨学科的综合型人才。当前的旅游产业涉及多学科、多专业知识, 并且在不断应用新技术、拓展新领域、开发新手段。高校在旅游专业人才培养中, 既要打破学科壁垒, 将多学科知识交叉复合、融合渗透, 又要建立兼容并蓄的育人机制, 让学生掌握旅游专业相关学科的专业技能, 由此通过多学科知识协同并进, 让学生具备更高的创新、融合、跨界解决问题的能力。

3. 培养实践型、创业型、团队型的发展型人才。旅游人才的培养应以产业发展需求为基础, 进而实现专业链与产业链的精准对接。因此在本科旅游专业人才培养中, 高校应着重关注学生的实践技能、创业意识以及团队意识。一方面要提高学生的仿真实验能力与企业实践素养, 另一方面要关注学生的创新创业发展潜能, 进而打造具有良好发展前进的学生创业团队, 为旅游产业发展提供新的活力。

4. 培养适应新业态、掌握新技术的信息化人才。在数字化时

代背景下,互联网、新媒体、大数据、人工智能等技术与旅游产业的融合不断加深。而旅游企业要想不断落实智能化、智慧化建设,就需要对应的人才支持。因此高校还需要针对旅游行业培养具备信息素养、数据挖掘技术、人工智能技术的新型人才,以此突破传统的旅游产业形象、产品、营销、服务以及管理的形式。

### (二) 强化高校旅游专业与课程建设

在本科旅游人才培养体系重构过程中,高校还应从专业建设与课程建设层面展开,由此更新和优化学生需要掌握的知识要素、能力要素与素养要素。

1. 知识要素。在现代旅游产业发展背景下,旅游专业课程知识要素应以学科内涵的发展历程为指南,通过突破学科壁垒,进而推动跨界融合。旅游产业涉及吃住行、游购娱多要素,是第一、二、三产业的融合呈现。因此,在知识层面需要突破传统单一的课程体系,建立科学学科知识谱系。通识教育中,应围绕家国情怀、价值观念、人文素养等内容展开设计;专业课程中,则要在旅游专业知识外增设社会学、经济学、历史学、体育学、统计学、艺术设计、信息科学等方面的内容,进而通过跨学院、跨学科资源共享,建立交叉型、融合式课程知识系统。

2. 能力要素。在大数据、云计算、人工智能等新兴技术与科学支持下,旅游产业形成了新的发展样态,人们的旅游需求也在逐步调整与变化。因此高校在对应的人才培养体系建设中,必须把握学生的能力发展要素,一要以前沿技术为融合基础,建立开放的教育理念和姿态。二要构建以技术思维、新兴技术融合为目的的实践课程结构,引导学生适应、运用新技术,并依托新技术进行创新发展。三要推动创新创业教育发展,高校可以积极开展大学生双创训练营、“互联网+”创新创业大赛等活动与项目,以此强化学生的创业精神、团队意识、创新能力以及实践技能。

3. 素质要素。本科旅游人才应当与技能型旅游专业人才有鲜明区分,而且关键就在于素质要素层面。高校应着重培养学生的思政素养,让学生能够坚持为国家战略服务的责任与使命,能够践行核心价值观,进而通过旅游产业实现先进文化的传播与推广。具体来说,高校应坚持立德树人根本教育任务目标,既要全面拓宽思政教育路径,又要推动三全育人理念落实,进而在文化知识教学、专业课程教学、实践实训活动、创新创业教育中融入思政元素,以此达成道德教育、人文教育、审美教育、理想信念教育、传统文化教育、爱国主义教育深层构建,引导学生树立正确的三观与信念。

### (三) 推动政府产业高校协同化发展

1. 构建政府保障。政府应当成为本科旅游人才培养的基本保障,并为其提供外部支撑作用。政府可以利用政策、制度、财政等手段提供支持,一方面要引导高校自主发展,形成特色化与规范化育人体系;另一方面要引导企业与高校对接协作,建立校企双主体育人机制。具体来说,政府应当承担的责任有:第一,通过宏观指导与调控,引导高校建立产学研三位一体的育人机制。第二,建立完善的创新创业型旅游人才培养制度,为积极在旅游产业中创业发展的学生团队提供政策优惠与资金支持,并为其搭建由政府、高校以及产业联合构建的研发中心、创业基地、众创空间、产业园区等平台,以此推动新型旅游产业力量融入。第三,为高校提供更多资金支持,并专门用于师资拓展、实验设备更新、教学软硬件设备、实训设备升级等方面。第四,应建立专业的科学评估与监管队伍,对高校旅游人才培养体系与实践情况进行评价与监督。

2. 建立产业对接。旅游产业是指旅游行业组织即相关企业,是需求旅游人才的主体。在文化旅游、康养旅游、休闲度假等产业的发展过程中,现代旅游产业逐步向智慧旅游、信息化旅行、

生态理念、公共服务、文旅融合等方向发展,进而形成了新的产业模式与形态。在此环境下,产业必须对旅游人才做出引导与规范,以此确保高校人才培养符合企业的要求标准。具体来说,产业应与高校建立合作关系,一要推进产教融合,通过优势资源互换,构建高效旅游专业实验室、实训基地等人才培养场地。二要参与到人才培养进程之中,针对旅游专业人才的毕业论文指导、创新创业教育、学科技能竞赛等环节,产业可以为其提供项目内容与考核要点要求。三要是由行业企业带动高校建立旅游人才培育机制,通过建立信息互通、资源共享平台,确保三者的联动发展与良性互动。

3. 优化高校发展。高校则是本科旅游人才培养的组织和实施主体,是企业供给人才的一方。面对当前的旅游产业发展形势,高校应从以下几个方面进行改革与优化。第一,建立信息化教学平台,推进智慧课堂、信息化教育的全面建设和发展,进而实现旅游专业教育模式的更新升级。第二,推进“双万计划”落实,依托云计算、虚拟现实等技术建立线上教育资源库及课程体系,比如国家虚拟仿真实验教学平台、国家精品课程在线学习平台等,由此打造线上线下混合式教学系统。第三,优化师资队伍建设。一方面要针对教师的专业、知识、年龄、职称等结构要素进行合理化配置,另一方面要开展“引进来”与“走出去”并重的师资扩建机制,既要引入行业精英、产业专家、企业管理人员、企业优秀员工代表等作为外聘教师,开展专题讲座活动;又要建立完善的教师培训课程体系,针对性提高教师的专业技能、行业知识,同时也要派遣教师进入行业企业以及同类高校进行学习交流,引进先进经验,摸清产业发展实情,此外还可以积极开展教师研讨会、社会服务活动等,通过教师内部研讨提出更好的人才培育计划和方法。

### 三、结语

综上所述,随着现代旅游产业的持续发展,本科旅游人才培养的要求和目标也在不断更新。为满足旅游产业的人才需求标准,提高学生的就业发展潜力,高校、政府以及产业应建立联动关系,进而共同推动旅游人才培养模式的重新构建,既要发挥政府的主导与保障作用,又要突出企业的参与与改革要素,最终从高校教学方法、教育平台、师资建设等层面做出全方位改革,确保高校旅游专业人才知识、能力与素养的全面发展。

### 参考文献:

- [1] 林秀治,陈健平.新文科背景下应用型本科院校三螺旋旅游人才培养模式研究[J].成都师范学院学报,2022,38(08):46-51.
- [2] 梁金凤.基于“1+X”制度的高职本科旅游类专业“六融合”人才培养模式研究[J].作家天地,2021(07):169-171.
- [3] 张大鹏,屈小爽,钟华.基于T-P-R-T循环路径的高校旅游管理专业本科人才培养模式研究[J].创新创业理论与实践,2020,3(18):122-123+129.
- [4] 张丹鹤,秦小冬.应用型本科院校旅游人才职业生涯规划“链式”培养模式研究——以长春大学旅游学院为例[J].职业技术教育,2019,40(35):26-29.
- [5] 李美云,利尚仁.构建旅游本科教育4.0时代“三创”人才培养模式的思考[J].广东技术师范学院学报,2019,40(05):18-23.

本文受到教育部高校学生司供需对接就业育人项目(20220105370)的资助

### 作者简介:

喻珍,女,湖北孝感人,助教,研究方向为乡村旅游、旅游规划。  
曹珍珠,女,山东临沂人,讲师,研究方向为旅游管理。