

“互联网+”背景下电子商务专业中职生财经素养的培育策略研究

莫 可

(广西南宁市第三职业技术学校, 广西 南宁 530001)

摘要: 随着网络时代的到来, 部分中职电子商务专业学生开始进行网购、炒股、购买理财产品, 然而由于他们缺少财经素养, 无法正确管理自己的资金, 导致出现一些问题, 严重影响他们的正常学习和生活。对此, 本文就“互联网+”背景下电子商务专业中职生财经素养的培育策略进行分析, 希望为广大教师朋友提供一些有价值的借鉴和参考。

关键词: “互联网+”; 电子商务专业; 财经素养

在新时期, 具备良好的财经素养, 可以帮助人们更好地管理自己的财富, 并且进行快速累积, 从而更好地获取幸福感。中职电子商务专业学生绝大部分没有经济收入, 主要的经济来源是依靠家长的帮助, 然而他们的消费需求却是多种多样。在物质极为丰富, 人们生活水平日益提升的今天, 中职电子商务专业学生的各种需求被商家源源不断地制造出来, 这不仅极大地满足了他们的物质需求, 同时又非常容易使中职电子商务专业学生陷入财务混乱的状态之中。对此, 中职院校以及中职教师有必要针对这种情况进行及时的教育, 培养中职电子商务专业学生的财经素养, 通过这样的方式, 使中职电子商务专业学生理性对待金融消费, 拒绝做金钱和欲望的奴隶。

一、“互联网+”背景下电子商务专业中职电子商务专业学生财经素养欠缺的问题分析

(一) 中职院校对财经素养培养的重视力度不强

尽管我国教育部门早在 2018 年就颁布了《中职财经素养教育标准框架》, 但是经过实际调查, 部分中职院校现金还处在初始阶段, 对此进行持观望态度, 很少学校将财经素养教育纳入到教学体系之中, 也并没有开设相关的通识课程开展教学, 只是将其作为新生入学的一个教学项目进行教学, 使得教学效果无法得到有效提升, 其育人作用也无法充分地发挥出来, 导致效果不尽如人意。当然, 中职电子商务专业学生的财经素养培养也不可能是一蹴而就的, 它也是一个循序渐进的过程。现今, 很多中职生借贷事件频发, 部分校园之中甚至出现“裸贷”的情况, 这就与中职电子商务专业学生的财经素养较低有着很大的关系。经过数据调查和分析, 68% 的中职学生身体具备较强的财经素养教育需求, 但是苦于没有正确的学习渠道, 想要学习, 但是不知道去哪学, 不知道怎么学。43.6% 的中职电子商务专业学生认为财经素养的培育对于他们的未来发展有着较大的帮助。26.4% 的中职电子商务专业学生认为财务管理是一项必须要具备的技能。由此可见, 中职电子商务专业学生对财经素养的培育持肯定态度。

(二) 中职电子商务专业学生缺少防范意识和理财知识

现今, 随着网络技术的不断发展, 全球化的浪潮极大地改变了人们的生活方式, 使其更加的方便和快捷。人们往往不需要行动, 在家通过利用网络优势, 就能够享受到购物、饮食、看电影的乐趣。但是, 这些方便快捷的生活方式之下, 也存在着一定的风险, 这就需要人们提升自身的防范意识, 强化自身的安全意识。根据 2016 年 5 月有关部门发布的《中国青年财商认知与行为调查报告》显示, 我国目前的“00”后中职电子商务专业学生在财商方面有着特点鲜明的特征: 1 财商观念存在显著的知识误区 2 消费无计划性严重, 并且存在消费社会化 3 理财需求较强但财商素养缺失

4 互联网金融的风险甄别能力相对较弱。除此之外, 广大中职电子商务专业学生还严重缺乏对金融危机、国家经济政策以及个人理财的正确认知。基本上可以了解到, 中职电子商务专业学生的财经素养相对较低。比如说在《中国青年财商认知与行为调查报告》中指出, 竟然有 60% 的中职电子商务专业学生选择存在“高利率, 低风险的理财产品”, 这一点更加能够证明, 中职电子商务专业学生对于理财缺乏正确的认知和理性的判断, 并没有形成正确的理财观念和理财认知, 同时也侧面反馈出, 中职电子商务专业学生非常容易受到虚假宣传的侵害。对此, 中职院校以及教师有必要对财经素养教育进行重视和关注。再如, 有一个专门针对中职学生财经素养的测试题, “假如说你想要分期购买一辆汽车, 10 个月的还款期限, 按照等额本息的计算方法, 每个月需要支付 12500 元, 请你计算出实际年利率”。接受问题测试的中职电子商务专业学生计算出的最多答案是 25% 的年利率。这与正确的年利率相去甚远。这种错误的认知恰恰说明中职电子商务专业学生财经能力严重不足, 财经素养欠缺, 严重低估了借贷所承担的成本和所可能含有的风险, 这也是造成校园网贷泛滥, 严重影响他们学习和生活的重要因素之一。

(三) 中职电子商务专业学生存在不理性消费和消费习惯不好的现象

经过一项数据调查得知, 60% 的中职电子商务专业学生现今每个月的消费金融在 1000-3000 之间不等, 20% 的中职电子商务专业学生每月消费金额在 3000-5000 之间不等, 在其中, 60% 以上的中职电子商务专业学生主要的消费支出是休闲娱乐和日常购物, 这种消费水平远超出食品的消费。这一点很好地说明, 现今“00 后”中职电子商务专业学生他们消费更加趋向于成人化。他们往往消费并没有明确的计划和目标, 随意性严重, 往往是一个月上旬是“富翁”, 下旬是“负翁”。不均衡性的消费给他们的日常生活和学习带来严重的经济压力。这种没有计划性的消费习惯若没有被及时地纠正, 这比较会给他们今后的工作和生活中埋下严重的隐患。根据调查显示, 20% 的中职电子商务专业学生并没有清晰、明确的消费计划, 只有将近 10% 的中职生拥有理想消费以及记账的习惯。除此之外, 很多中职电子商务专业学生还存在着严重的攀比、炫富心理, 这也是导致他们陷入财务困境的主要原因之一。他们无法清晰地认知到自己的消费能力, 对于消费不能够理性判断。不少学生面对物质的诱惑, 很难坚持正确的消费观念, 还有一部分中职电子商务专业学生, 并没有做好准备, 就勇闯股市, 选择理财产品也是急于求成, 言听计从, 无法根据自身的实际情况进行合理选择, 受到伤害也是必然的。

（四）中职生强烈的理财需求和明显的理财盲区

在中职院校之中，中职电子商务专业学生参与理财产品的购买、炒股已经普遍存在，在—项数据调查之中，在校中职电子商务专业学生大部分非常愿意通过理财的方式积累财富，只有不到1%的学生认为教育期间理财并不适合。尽管他们具备较强的理财需求和强烈的理财动机，但是他们对于理财的风险和理财的认知却非常的贫瘠。他们对传统理财产品风险了解得极为有限，对很多的金融陷阱和金融盲区没有清晰的认知，这也是导致大部分中职电子商务专业学生陷入财务困境的重要因素。作为教育者，一方面，对学生勇于参加社会实践，通过“尝试”，来强化自身的财经素养这种方式比较欣慰，但另一方面，却对他们薄弱的防范意识和安全意识感到忧心。对此，这就需要中职院校以及教师对他们加强财经素养的教育和培养。例如，在经济处于下行阶段，不管是金融投资，还是项目投资，收益普遍都会受到影响，这是普遍的认知。然而，从调研数据中得知，将近40%的学生认为收益率会在10%—20%之间，更有5%的中职电子商务专业学生认为收益率会超过20%，这严重不符合市场的认知和规律。出现这种情况，一方面说明中职电子商务专业学生严重缺乏市场经验和认知，财经素养并不高，财经知识结构并不完善，辨识能力相对不足，另一方面也充分地说明，中职生对虚假消息和不当宣传采取盲目信任的态度，这极容易被不法分子所利用，导致他们深陷泥沼。由此可见，及时对中职电子商务专业学生进行财经素养教育，帮助他们树立正确的理财观念，提升他们的理财能力，已经到了迫在眉睫的阶段。不仅是为了使他们更好地适应未来的生活，更重要的是帮助他们形成良好的消费意识，养成正确的消费习惯。长期的实践证明，通过传授给他们财经知识，对他们的行为改变效果比不显著，而那些跟财经决策有关的人格教育反而对他们的做事方式和思维影响较大，因此，财经素养教育更加强调对学生进行人格教育。

二、“互联网+”背景下电子商务专业中职电子商务专业学生财经素养创新教育路径

（一）树立正确的消费观，促使中职电子商务专业学生理性消费

中职电子商务专业学生理财能力较为薄弱的主要原因是他们消费观念和理财意识较差导致的。想要树立正确的消费观念，首先，中职电子商务专业学生需要养成节约的习惯，珍惜父母的血汗钱和劳动成果，懂得必要的理财知识和消费规则，形成勤俭的消费习惯，知道怎样购物最为划算。其次，他们还需要了解和掌握必要的金融知识、投资知识，可以将他们多余的钱进行定期存储。例如，中职电子商务专业学生将每月收到的父母资金存起来，通过合理规划自己的财产，体验幸福感。中职电子商务专业学生还可以尝试购买理财产品，但是渠道必须要正规，金额最好少量。此外，中职院校有必要关注和重视对他们的财经素养培育工作，引导他们有目的、有计划地进行消费，促使他们形成理性消费的习惯。

（二）学习网络理财

在互联网+背景下，传统的支付手段已经被颠覆，移动支付已经被广泛地运用到生活中的各个方面之中，给人们的日常生活带来了极大的便利。中职电子商务专业学生对于新事物有着较强的接受力，在他们的生活之中，现金支付已经成为过去，除了使用信用卡进行支付之外，大部分的中职电子商务专业学生常常采用支付宝、微信等方式进行支付。现今，互联网金融理财产品大量的出现，种类极为丰富，而中职电子商务专业学生并没有稳定

的收入，他们的承受风险能力相对较低，理财能力以及风险认知相对较弱。对此，可以选择一些风险相对较低，有着固定收益的网络理财产品。比如说余额宝、理财通等，随着他们理财能力和风险认知的提升，可以尝试收益更高的金融产品。除此之外，中职电子商务专业学生在选择网络理财产品的过程中，有必要对其收益说明、理财方式、风险情况进行详细分析和总结，根据自身的实际情况选择，切忌盲目追求回报率，而忽视了自身的实际情况。面对选择困难时，可以及时地向教师以及同学进行请教，汲取其他人的理财经验。

（三）强化风险意识和安全意识

“互联网+”背景下，人们的生活方式发生了翻天覆地的变化，同时这也为不法分子所利用，为违法提供了助力，催生了多种电信诈骗方式，令人防不胜防。中职电子商务专业学生尽管生理趋于成年人，但是他们的安全意识、风险意识以及是非明辨能力相对较为薄弱，很容易受到不法分子的侵害。对此，中职电子商务专业学生有必要树立安全意识，具体应该做到以下几点：1. 对来历不明的二维码不要扫描，防止隐私信息被泄露 2. 收到亲友的微信、QQ等借款信息，要第一时间进行电话核实，避免造成经济损失 3. 收到中大奖短信，要慎重处理，这些往往都是诈骗信息，不要给犯罪分子可乘之机。

（四）加强财经素养教育

中职院校以及教师要立足时代发展，对中职电子商务专业学生进行财经素养教育。院校要强化顶层设计，将有关的财经课程归纳到课程体系之中，定期对中职电子商务专业学生进行教育，提升他们的财经素养和理财能力。同时，中职教师要坚持促使学生全面发展的理念，对教学方法进行优化和升级，可以借助网络的优势，收集大量的教学素材，将其制作成课件，通过这样的方式，对他们进行教学，从而更好地提升教学效果。在“互联网+”背景下，中职电子商务专业学生也要树立终身学习的理念，只有他们主动学习理财知识，才能够更好地适应社会的发展，为他们未来发展奠定基础。

参考文献：

- [1] 刘世伟.“互联网+”背景下中职生财经素养的培育策略[J]. 广西教育, 2022(29): 40-42+133.
- [2] 刘海月, 吴鹏, 李小平. 稳金融背景下的大学生财经素养知识教育模式研究: 基于大学生使用互联网消费信贷产品的调查[J]. 四川大学学报(自然科学版), 2021, 58(05): 165-172.
- [3] 祁函函, 林静怡, 邹汝青.“互联网+”时代背景下高校“财商教育”的路径[J]. 办公自动化, 2021, 26(18): 27-28.
- [4] 陈茂林. 互联网+背景下中职生财经素养的培育[J]. 中学课程辅导(教师教育), 2019(07): 30.
- [5] 陈兴华. 基于“互联网+”背景下的中职电子商务创新创业人才培养的策略研究[J]. 职业, 2019(9): 2.
- [6] 陆玉梅, 马建富, 郑晓梅. 财经商贸类中职生职业核心素养的培育路径[J]. 职教论坛, 2019(12): 5.
- [7] 王雅昕. 浅谈“互联网+”背景下中职电子商务专业人才的培养[J]. 课程教育研究: 学法教法研究, 2017(26): 48.

本文系：广西教育科学“十四五”规划2022年度广西财经素养教育研究专项课题“互联网+背景下中职电子商务专业财经素养教育的实施案例研究——以南宁市第三职业技术学校电子商务专业为例”的阶段性成果，课题编号为：2022ZJY2557。