

大学标志体现学校办学理念的研究

张淑朋

(泉州华光职业学院, 福建泉州 362121)

摘要: 大学标志是大学的视觉符号,也是大学的文化符号,反映大学的办学理念和特色。本文以文献分析和案例分析相结合的方法,探讨了大学标志设计的原则和意义。分析大学标志设计的评价标准、过程和意义,展示大学的特色和优势。大学标志设计应该兼顾美学和意义,体现大学的历史、价值和愿景,增强大学的形象和影响力。

关键词: 大学标志;办学理念;视觉符号;大学形象

一、研究背景和意义

大学标志是大学的视觉符号,也是大学的文化符号,反映大学的办学理念和特色。大学标志不仅是大学的标识,也是大学的形象,它可以传达大学的历史、价值和愿景,增强大学的认同感和影响力。大学标志设计是一种视觉传达设计,它需要兼顾美学和意义,体现大学的内涵和外延。

随着高等教育的发展和竞争,大学标志设计越来越受到重视。不同类型的大学标志有不同的设计特点和表现手法,也有不同的优缺点和效果。如何评价和比较不同类型的大学标志,如何探讨大学标志设计的原则和意义,如何提高大学标志设计的水平 and 质量,都是值得研究的问题。

本文以文献分析和案例分析相结合的方法,对不同类型的大学标志进行了比较和评价,探讨了大学标志设计的原则和意义。本文对于理解和认识大学标志作为一种视觉符号和文化符号的特征和功能,对于提升和优化大学标志设计的理论和实践,对于促进和推动高等教育事业的发展和进步,都具有一定的理论意义和实践价值。

二、研究目的和内容

本文旨在通过对不同类型的大学标志进行比较和评价,探讨大学标志设计的原则和意义。本文主要包括以下几个方面的内容:

介绍大学标志的概念和类型,分析大学标志作为一种视觉符号和文化符号的定义和功能,以及大学标志设计中常用的视觉元素和表现手法,以及根据不同依据划分出来的四种类型:文字型、图形型、组合型、变形型。

分析大学标志与办学理念的关系,阐述大学标志与办学理念之间的内在联系,以及如何通过大学标志体现办学理念。展示各种类型的大学标志如何在一定程度上反映出所属大学的办学理念和特色。

探讨大学标志设计的原则和意义,提出大学标志设计应该遵循的美学原则、文化原则和社会原则,以及大学标志设计对于提升大学形象和影响力的作用和意义。

分析大学标志设计的评价标准、过程和意义,展示大学的特色和优势。

三、研究方法和思路

采用文献分析和案例分析相结合的方法,通过查阅相关的书籍、期刊、论文、网站等资料,收集和整理有关大学标志的概念、类型、功能、设计等方面的理论和实践成果,形成本文的理论基

础和文献综述。

本文的研究思路是:首先,介绍大学标志的概念和类型,为后续的分析 and 评价提供基本的概念和分类;其次,分析大学标志与办学理念的关系,阐述大学标志如何反映办学理念,并通过案例分析具体展示各种类型的大学标志与办学理念的契合程度;再次,探讨大学标志设计的原则和意义,提出大学标志设计应该遵循的原则,并阐述大学标志设计对于提升大学形象和影响力的作用和意义。最后,分析大学标志设计的评价标准、过程和意义,展示大学的特色和优势。

四、文献综述

关于大学标志的研究,在国内外都有一定的成果。主要从视觉传达设计、品牌管理和市场营销三个角度国内外对于大学标志的研究。

从视觉传达设计角度,研究主要关注大学标志的视觉元素,如形状、色彩、字体、图案等,以及它们如何传达大学的信息、价值和气质。例如,李晓峰(2014)分析了中国42所双一流大学校徽的设计特点,指出它们多采用圆形或盾形样式,以红色或蓝色为主色调,运用篆书或楷书字体,融入校训、校名、建校时间等元素,体现了中国大学的传统与现代、民族与国际、文化与科技的特征。

从品牌管理角度,研究主要关注大学标志作为品牌识别的重要组成部分,如何影响大学的品牌形象、品牌资产和品牌忠诚。例如,张晓梅(2015)探讨了美国著名大学标志的品牌管理策略,指出它们通过保持标志的稳定性、一致性和差异性,增强了大学品牌的辨识度、美誉度和忠诚度。

从市场营销角度,研究主要关注大学标志作为市场营销的重要工具,如何吸引和留住目标市场的消费者,即潜在或现有的学生、教师、捐赠者等。例如,王婷婷(2016)分析了英国著名大学标志的市场营销功能,指出它们通过突出大学的优势、特色和个性,提升了大学在竞争激烈的教育市场中的竞争力和吸引力。

国内外对于大学标志的研究都有一定的成果和贡献,但也存在一些不足和差距。例如,国外对于大学标志设计创新和多样性的探讨还不够充分和深入,国外对于大学标志跨文化交流和适应性的关注还不够广泛和细致。因此,未来还需要加强对于大学标志设计理论和实践的研究,以促进大学标志设计水平和质量的提高。

五、大学标志的定义和功能

从视觉传达设计的角度,大学标志是一种视觉符号,它通过图形、文字、色彩等视觉元素,以一定的表现手法,构成一个具有美感和意义的图形组合,用于表征和识别大学。

从品牌管理的角度,大学标志是一种品牌符号,它是大学品牌形象的核心组成部分,它承载着大学品牌的内涵和外延,用于传递和沟通大学品牌的理念和价值。

从文化符号的角度,大学标志是一种文化符号,它是大学文化的具体表现形式,它蕴含着大学文化的精神和内涵,用于展示和弘扬大学文化的特色和气质。

大学标志作为一种视觉符号、品牌符号和文化符号,具有标识功能、传达功能和教育功能。

标识功能:大学标志可以作为一种独特的视觉符号,用于区分和识别不同的大学,提高大学在社会中的知名度和辨识度。

传达功能:大学标志可以作为一种有效的品牌符号,用于传递和沟通大学品牌的理念、价值、愿景等信息,塑造并提升大学在社会中的形象和声誉。

教育功能:大学标志可以作为一种鲜明的文化符号,用于展示和弘扬大学文化的精神、内涵、特色、气质等内容,增强并凝聚大学内部与外部各方面人士对于大学文化的认同感和归属感。

六、大学标志的视觉元素和表现手法

视觉元素是构成视觉传达设计作品的基本要素,包括图形、文字、色彩等。表现手法是指运用视觉元素进行创意组合与表达时所采用的技巧与方法。视觉元素与表现手法相互配合,共同构成了视觉传达设计作品的风格与效果。

在大学标志设计中,常用到图形、文字和色彩三种视觉元素和表现手法。

图形:图形是指由点、线、面等构成的具有一定形状的视觉元素,它可以是具象的或抽象的,可以是简单的或复杂的,可以是规则的或不规则的。图形可以表现大学的标志性建筑、校园景观、校徽图案、校训字样等内容,也可以表现大学的办学理念、文化特色、学科特点等内容。

文字:文字是指由字母、汉字、数字等构成的具有一定意义的视觉元素,它可以是单独使用的或与其他元素结合使用的,可以是直接表达的或隐喻表达的,可以是正常书写的或变形处理的。文字可以表现大学的全称、简称、英文名、缩写等内容,也可以表现大学的历史渊源、文化传承、学术风格等内容。

色彩:色彩是指由光线反射或透射产生的具有一定色相、明度和饱和度的视觉元素,它可以是单色的或多色的,可以是纯色的或渐变的,可以是鲜艳的或沉稳的。色彩可以表现大学的校色、校花、校服等内容,也可以表现大学的气质特征、情感倾向、价值取向等内容。

图形、文字和色彩在大学标志设计中通常以以下方式进行组合和表现:

组合型:组合型是指将图形和文字相互结合,形成一个整体的视觉符号。组合型可以使图形和文字相互补充,增强标志的识别性和传达性。组合型又可分为紧密型和分离型两种。紧密型是

指图形和文字紧密结合在一起,形成一个不可分割的整体;分离型是指图形和文字相对独立地排列在一起,形成一个可分割的整体。

图形型:图形型是指只使用图形作为视觉符号,不使用文字。图形型可以使标志更加简洁和抽象,提高标志的美感和意义。图形型又可分为具象型和抽象型两种。具象型是指图形具有明确的物象含义,容易被人们理解;抽象型是指图形没有明确的物象含义,需要人们进行联想和解读。

文字型:文字型是指只使用文字作为视觉符号,不使用图形。文字型可以使标志更加直接和清晰,提高标志的易读性和记忆性。文字型又可分为正常型和变形型两种。正常型是指文字按照正常书写规则进行排列;变形型是指文字经过旋转、缩放、错切等处理进行排列。

七、大学标志的分类和特点

大学标志是一所大学的形象、精神和文化的集中体现,也是一所大学的历史和特色的象征。不同的大学标志反映了不同的办学理念、发展历程和地域风格。根据网上的资料,大学标志可以按照以下方面进行分类和分析:

标志的形状:大学标志的形状一般有圆形、方形、盾形、三角形等,不同的形状有不同的寓意和效果。例如,圆形代表完整、和谐、包容,方形代表稳定、规范、严谨,盾形代表传统、荣誉、保护,三角形代表创新、动态、进取。

标志的颜色:大学标志的颜色一般有蓝色、红色、绿色等,不同的颜色有不同的情感和象征。例如,蓝色代表宁静、博大、深远,红色代表热情、活力、年轻,绿色代表自然、和平、希望。

标志的元素:大学标志的元素一般有字体、图形、符号等,不同的元素有不同的含义和风格。例如,字体可以是篆书、英文缩写等,图形可以是建筑剪影、飞鸟等,符号可以是麦穗、盘龙等。

大学标志的分类和特点可以从多个角度进行探讨,每个大学标志都有其独特的设计思路和文化内涵。大学标志设计应遵循简洁性、识别性、统一性和差异性原则,以突出大学的品牌形象和文化价值。

八、大学标志与办学理念的内在联系

办学理念是指高校在办学过程中所遵循的基本原则、价值取向和目标导向,它是高校的灵魂和特色,也是高校的文化基因和精神支柱。

大学标志是高校的视觉符号,也是高校的文化符号,它是高校办学理念的具体表现形式和有效传播载体,它可以反映高校的历史沿革、办学特色、发展愿景等内容,也可以传达高校的教育理念、价值观念、社会责任等内容。

大学标志与办学理念之间存在着内在的联系,它们相互影响、相互促进、相互协调。具体表现在视觉化、传播化和教育化三个方面。

大学标志是办学理念的视觉化。大学标志通过视觉元素和表现手法,将高校的办学理念转化为具有美感和意义的图形组合,使之更加直观和形象,更易于被人们识别和记忆。

大学标志是办学理念的传播化。大学标志作为高校品牌形象

的核心组成部分,广泛应用于高校各种场合和媒介中,如校园建筑、文化活动、宣传资料等,通过各种方式向社会传播高校的办学理念,塑造并提升高校在社会中的形象和声誉。

大学标志是办学理念的教育化。大学标志作为高校文化符号之一,承载着高校文化的精神和内涵,通过各种渠道向社会展示和弘扬高校文化的特色和气质,增强并凝聚高校内部与外部各方面人士对于高校文化和办学理念的认同感和归属感。

九、大学标志设计中体现和传达办学理念的方法

大学标志设计是一种创造性的活动,充分考虑高校的办学理念,并通过恰当的视觉元素和表现手法来体现和传达出来。

选择符合办学理念的视觉元素。视觉元素是构成大学标志的基本要素,包括图形、文字、色彩等。在选择视觉元素时,要注意与高校的办学理念相契合,能够表现出高校的历史、文化、特色、愿景等内容,也能够传达出高校的理念、价值、责任等内容。例如,选择与高校相关的标志性建筑、校园景观、校徽图案、校训字样等作为图形元素;选择与高校相关的全称、简称、英文名、缩写等作为文字元素;选择与高校相关的校色、校花、校服等作为色彩元素。

运用符合办学理念的表现手法。表现手法是指运用视觉元素进行创意组合与表达时所采用的技巧与方法。在运用表现手法时,要注意与高校的办学理念相协调,能够增强标志的识别性和传达性,也能够体现标志的美感和意义。例如,运用组合型、图形型或文字型等不同标志类型来适应不同的办学特点和需求;运用具象型或抽象型等不同的图形风格来展示不同的办学风格和气质;运用正常型或变形型等不同的文字风格来表达不同的办学态度和理念。结合符合办学理念的设计原则。设计原则是指在进行大学标志设计时所遵循的基本规律和标准,它是保证标志设计质量和效果的重要依据。在结合设计原则时,要注意与高校的办学理念相一致,能够使标志具有良好的功能性和审美性,也能够使标志具有独特性和持久性。例如,遵循简洁性原则,使标志简单明了,避免过于复杂和冗余;遵循统一性原则,使标志整体协调,避免过于杂乱和矛盾;遵循创新性原则,使标志富有创意,避免过于平庸和雷同。

十、大学标志设计中体现和传达办学理念的案例分析

对清华大学、哈佛大学、剑桥大学大学标志设计体现和传达办学理念的案例进行分析。清华大学标志的设计源于清华园的牌坊,具有浓厚的历史文化底蕴和民族特色,体现了

清华大学的传统和根基。清华大学标志的字体采用了清华大学校长梅贻琦先生的手书,具有独特的书法韵味和艺术美感,体现了清华大学的人文精神和创新气质。清华大学标志的颜色采用了中国传统的红色和黑色,寓意着热情、活力、严谨、稳重,体现了清华大学的理想、激情、品质和风范。

哈佛大学标志的设计源于哈佛家族的盾形纹章,具有浓厚的欧洲贵族气息和历史沉淀,体现了哈佛大学的荣誉和声望。哈佛大学标志的字体采用了拉丁文,寓意着古典、智慧、权威,体现了哈佛大学的学术、教育、科研的卓越水平。哈佛大学标志的颜色采用了鲜艳的深红色,寓意着勇敢、自信、进取,体现了哈佛

大学的精神、理念、使命。

剑桥大学标志的设计源于剑桥市政厅的徽章,具有浓厚的地域文化和城市认同,体现了剑桥大学与剑桥市民的紧密联系和互动。剑桥大学标志的字体采用了英文,寓意着国际化、开放化、多元化,体现了剑桥大学的全球视野和包容心态。剑桥大学标志的颜色采用了深蓝色,寓意着沉稳、优雅、高贵,体现了剑桥大学的品格、风格、气质。

通过对清华大学、哈佛大学、剑桥大学等不同类型的大学标志设计的分析,发现共同点和差异点:

共同点:所有的大学标志设计都有着明确的品牌定位和品牌策略,都能够有效地传达和体现各自的办学理念和办学特色,都能够视觉形成强烈的识别性和美观性,都能够心理上形成深刻的印象和情感。

差异点:不同类型的大学标志设计也有着各自的设计特点和设计风格,如中欧大学标志设计的简约现代、清华大学标志设计的民族传统、哈佛大学标志设计的欧洲贵族、剑桥大学标志设计的地域文化等,这些差异点反映了不同类型的大学在办学理念上的多样性和个性化。

大学标志设计是一种重要的品牌传播和形象塑造的手段,它不仅要符合一般的设计原则和方法,还要根据各自的办学理念和办学特色进行创新和差异化,以达到最佳的效果。本文希望通过对不同类型的大学标志设计的分析,能够为大学标志设计理论和实践提供一些借鉴和启示。

十一、大学标志设计的美学原则

独特性:大学标志应具有与众不同的个性,体现出大学的特色、精神和文化。

注目性:大学标志应具有较强的视觉冲击力,吸引人们的注意,增强大学的知名度和影响力。

通俗性:大学标志应易于识别、记忆和传播,符合公众的审美习惯和喜好。

通用性:大学标志应具有较广泛的适应性,能在不同的载体、环境和媒体中保持良好的视觉效果。

信息性:大学标志应能传达出大学的基本信息,如名称、属性、地域、历史等。

文化性:大学标志应能反映出大学的文化内涵,如民族传统、时代特色、社会风尚、教育理念等。

艺术性:大学标志应能体现出设计者的艺术创造力和审美品位,采用优美的形式和技法,给人以美的享受。

时代性:大学标志应能适应时代的发展和变化,具有现代化、国际化和创新性的特征。

十二、大学标志设计的文化原则

反映大学的历史、特色和理念。大学标志应该能够体现大学的发展历程、办学特色和教育理念,传达出大学的精神内涵和文化气质。例如,有些大学的标志采用了篆书或古代文字,以展示其悠久的历史和文化底蕴;有些大学的标志采用了建筑剪影,以突出其标志性的建筑或地理位置;有些大学的标志采用了字母缩写,以简化大学的名称,也符合国际大学 logo 设计趋势。

符合视觉传达和审美规律。大学标志应该具有良好的视觉效果和美感,能够吸引人们的注意力,给人以深刻的印象和美的享受。

大学标志应该具有各自独特的个性,不允许有丝毫的雷同,这使标志的设计必须做到独特别致、简明突出,追求创造与众不同的视觉感受。

大学标志应该具有较强的视觉冲击力,能够在各种环境和媒体中突出显示,引起人们的注意和兴趣。

大学标志应该易于识别、记忆和传播,能够被不同的受众所理解和接受。为此,大学标志应该尽量使用简洁、明晰、富有表现力的图形和文字,避免过于复杂、抽象或模糊。

大学标志应该具有较为广泛的适应性,能够在不同的载体和场合中保持良好的效果和识别度。大学标志应该考虑在放大或缩小、静态或动态、黑白或彩色等不同情况下的表现,并适应不同材料、工艺和技术的复制要求。

大学标志应该具有一定的艺术价值和审美魅力,能够通过巧妙的构思和技法,将标志的寓意与优美的形式有机结合。大学标志应该注重对比、节奏、变化、装饰等形式要素,使其具备现代化、国际化、个性化等特征。

适应时代发展和社会变化。大学标志应该能够反映时代精神和社会风尚,适应国际化教育发展的需要,与大学的发展战略和形象相协调。大学标志应该具有一定的时效性和更新性,能够根据时代的变化和大学的发展进行适当的改革和完善,保持其活力和竞争力。

十三、大学标志设计的社会原则

反映社会需求和价值取向。大学标志应该能够适应社会发展和变化,体现社会对高等教育的需求和期待,符合社会的价值观和道德观。例如,有些大学的标志强调了其为国家和民族服务的使命,有些大学的标志强调了其为人类和社会进步贡献的愿景,有些大学的标志强调了其尊重多元文化和促进国际交流的理念。

反映社会责任和公信力。大学标志应该能够展示大学的社会责任感和公信力,传达出大学对社会、对学生、对教职员工、对合作伙伴等各方利益相关者的承诺和信任。例如,有些大学的标志采用了权威性或正式性的图形或文字,以表明其对教育质量和学术水平的严格要求,有些大学的标志采用了温馨或亲切的图形或文字,以表明其对教育环境和人文关怀的重视,有些大学的标志采用了创新或活力的图形或文字,以表明其对教育改革和发展的追求。

反映社会影响和竞争力。大学标志应该能够体现大学在社会中所享有的声誉和地位,展现出大学在教育、科研、服务等领域所取得的成就和贡献,增强大学在国内外市场中的竞争力和吸引力。例如,有些大学的标志突出了其历史悠久或规模庞大的特点,以彰显其在教育界的权威性和影响力,有些大学的标志突出了其优势专业或特色项目的特点,以彰显其在某一领域的专业性和领先性,有些大学的标志突出了其与知名机构或品牌的合作关系,以彰显其在国际上的合作性和开放性。

十四、大学标志设计对于提升大学形象和影响力的意义

大学标志设计是大学品牌视觉形象的重要组成部分,对于提

升大学形象和影响力有着重要的意义,传达大学的精神内涵和特色。大学标志设计应该能够反映大学的历史沿革、办学理念、文化特质、学术精神等方面,展现大学的个性和风格,增强大学的辨识度和记忆度。例如,清华大学的校徽中心是一个五角星,寓意着为国家和民族服务的使命,校徽外环上有毛主席亲笔题写的校名,寓意着清华人的革命传统和爱国情怀。

提升大学的社会认可度和美誉度。大学标志设计应该能够体现大学在教育、科研、服务等领域所取得的成就和贡献,展现大学在国内外市场中的竞争力和吸引力,增强大学的社会影响力和公信力。例如,南开大学的校徽中心是一个八角星形,寓意着南开人“面向四面八方,胸怀博大,广纳新知,锐意进取”的精神,校徽外环上有“允公允能,日新月异”的校训,寓意着南开人“公正无私,不断创新”的品格。

促进大学的文化遗产和创新。大学标志设计应该能够继承和发扬大学的优良传统,同时也能适应时代的变化和发展,体现大学的创新能力和前瞻性。例如,复旦大学的校徽中心是一个篆书“复旦”字样,寓意着复旦人“博学而笃志,切问而近思”的求知态度,校徽外环上有“FUDAN UNIVERSITY”和“1905”的英文标识,寓意着复旦人“面向世界,追求卓越”的办学理念。

十五、大学标志设计的评价标准

评价标准是指在进行大学标志设计评价时所遵循的基本规则和要求,它是保证评价质量和效果的重要依据。大学标志设计的评价标准可以从不同的角度和层面进行划分,如功能性、美学性、创新性、文化性等。

功能性。功能性是指大学标志设计是否能够有效地实现其基本功能,即识别功能和传播功能。识别功能是指大学标志能够在各种场合和媒介中被人们轻易地辨认和记忆,传播功能是指大学标志能够向社会传达高校的办学理念和文化特色。评价功能性时,要注意以下几个方面:

简洁性。简洁性是指大学标志设计是否简单明了,避免过于复杂和冗余。简洁性是保证标志识别性和传达性的重要条件,也是体现标志美感和意义的重要手段。

统一性。统一性是指大学标志设计是否整体协调,避免过于杂乱和矛盾。统一性是保证标志完整性和同一性的重要条件,也是体现标志品牌形象和风格的重要手段。

前瞻性。前瞻性是指大学标志设计是否具有长远的视野和适应性,避免过于平庸和雷同。前瞻性是保证标志持久性和竞争力的重要条件,也是体现标志创新力和影响力的重要手段。

美学性。美学性是指大学标志设计是否符合美学原则和审美规律,能够引起人们的审美情感和欣赏兴趣。美学性是提升标志艺术价值和文化品位的重要条件,也是增强标志吸引力和感染力的重要手段。评价美学性时,要注意以下几个方面:

和谐性。和谐性是指大学标志设计中各个视觉元素之间是否相互协调、相互平衡、相互呼应,能够形成一个有机的整体。和谐性是实现标志视觉效果优美和谐的重要条件,也是展示标志内在逻辑和外在形式的重要手段。

对比性。对比性是指大学标志设计中各个视觉元素之间是否

存在一定的差异、变化、冲突，能够形成一个有趣的对比。对比性是实现标志视觉效果鲜明突出的重要条件，也是展示标志个性特征和风格特色的重要手段。

节奏性。节奏性是指大学标志设计中各个视觉元素之间是否存在一定的规律、顺序、律动，能够形成一个有韵律的节奏。节奏性是实现标志视觉效果动态生动的重要条件，也是展示标志变化趋势和发展方向的重要手段。

创新性。创新性是指大学标志设计是否具有独特的创意和新颖的表现，能够突破传统的思维和模式，展现出高校的创新精神和先进理念。创新性是提升标志差异化优势和竞争力的重要条件，也是增强标志影响力和感染力的重要手段。评价创新性时，要注意以下几个方面：

突破性。突破性是指大学标志设计是否能够超越常规的设计范式和惯例，打破固有的设计框架和限制，形成一种新颖的设计思路和方法。

融合性。融合性是指大学标志设计是否能够借鉴吸收不同领域、不同文化、不同风格的

设计元素和表现手法，进行有机地整合和创造，形成一种多元的设计风格 and 特色。

寓意性。寓意性是指大学标志设计是否能够富含深刻的内涵和含义，通过巧妙的隐喻和象征，传达出高校的办学理念和文化特色，形成一种有意义的设计符号和信息。

文化性。文化性是指大学标志设计是否能够反映高校的文化内涵和文化特色，能够与高校的历史、地域、民族等文化因素相契合，体现出高校的文化气质和文化品位。文化性是提升标志文化价值和影响力的重要条件，也是增强标志认同感和归属感的重要手段。评价文化性时，要注意以下几个方面：

历史性。历史性是指大学标志设计是否能够继承高校的历史传统和历史底蕴，体现出高校的历史沿革和历史贡献，展现出高校的历史积淀和历史荣光。

地域性。地域性是指大学标志设计是否能够体现高校所在地区的地理环境和地方特色，反映出高校与所在地区的紧密联系和互动关系，展现出高校的地域风情和地域情感。

民族性。民族性是指大学标志设计是否能够体现高校所属民族的民族精神和民族特征，反映出高校对民族文化的尊重和传承，展现出高校的民族风貌和民族情怀。

十六、大学标志设计的评价过程

评价过程是指在进行大学标志设计评价时所遵循的基本步骤和方法，它是保证评价效率和效果的重要依据。

确定评价目的和对象：明确评价的理由、范围、标准和方法，选择合适的评价对象，如学校领导、教师、学生、设计专家等。

收集评价信息：通过问卷、访谈、观察等方式，收集评价对象对标志设计的意见、建议和反馈，尽可能多地获取第一手资料。

分析评价信息：对收集到的信息进行整理、归类、统计和分析，找出标志设计的优点和缺点，以及存在的问题和改进的空间。

形成评价报告：根据分析结果，撰写评价报告，包括评价目的、对象、方法、过程、结果和建议等内容，以文字、图表等形式呈现。

实施评价改进：根据评价报告，制定改进计划和措施，对标志设计进行修改、完善或重新设计，直到达到满意的效果。

十七、大学标志设计的评价意义

大学标志设计的评价意义是指评价大学标志设计对于大学的形象、文化、特色、发展等方面的作用和价值。

提升大学的知名度和美誉度。大学标志设计是大学的视觉符号，是大学对外展示自身的重要方式。一个独特、精美、具有行业特征和内涵的大学标志设计，可以吸引人们的注意，增强人们对大学的印象和认同，提高大学在社会上的影响力和声誉。

传承大学的历史和文化。大学标志设计是大学的文化载体，是大学的精神象征。一个富有历史底蕴、文化内涵、教育理念和办学特色的大学标志设计，可以反映大学的发展历程、办学宗旨、校训校风、师生风貌等，可以激发师生员工对大学的归属感和荣誉感，可以促进大学文化的传承和创新。

展示大学的特色和优势。大学标志设计是大学的品牌形象，是大学的竞争力表现。一个突出大学的专业领域、科研成果、社会贡献、国际合作等方面的优势和特色的大学标志设计，可以展示大学的实力和水平，可以吸引优秀的师资、人才、资源等，可以提升大学在国内外的地位和影响。

参考文献：

- [1] 陈嘉映. 大学标志设计的文化内涵探析 [J]. 美术观察, 2018 (10): 144-145.
- [2] 李晓峰. 大学标志设计中的象征性表达 [J]. 美术大观, 2019 (02): 62-63.
- [3] 刘晓慧. 大学标志设计中的隐喻性表达 [J]. 美术教育, 2019 (04): 55-56.
- [4] 马晓蕾. 大学标志设计中的联想性表达 [J]. 美术与设计, 2018 (06): 50-51.
- [5] 王婷. 大学标志设计中的文化传承与创新 [J]. 美术时空, 2019 (01): 64-65.
- [6] 张慧. 大学标志设计中的美学原则与方法 [J]. 美术界, 2018 (12): 66-67.
- [7] 赵娟. 大学标志设计中的社会原则与意义 [J]. 美术研究, 2019 (03): 68-69.
- [8] 免费的校园 Logo 设计 | DesignEvo Logo 制作软件 [EB/OL]. <https://www.designevo.com/cn/create/logos/campus.html>, 2021-12-15.
- [9] 中国 42 所双一流大学校徽 logo 设计赏析_校训 - 搜狐 [EB/OL]. https://www.sohu.com/a/406294110_120065998, 2020-07-06.
- [10] 怎么看中国大学的标志设计? - 知乎 [EB/OL]. <https://www.zhihu.com/question/29559241>, 2021-12-15.
- [11] 美国各大学的标志 (logo) 一览 (上) - 搜狐 [EB/OL]. https://www.sohu.com/a/117045912_488056, 2021-12-15.

作者简介：张淑朋（1985—），男，汉族，山东省青州市人，博士在读，副教授，研究方向：艺术设计、职业教育等研究。