

1+X 证书下的高职电子商务专业教学策略分析

冯 军 葛敏敏

(江阴职业技术学院, 江苏 江阴 214405)

摘要: 1+X 证书制度是兼顾学历证书培养与职业技能等级证书培养的教学模式, 其注重在专业教学期间传授学生职业技能, 让学生在毕业时能够获得学历证书与职业技能等级证书, 以更好适应市场环境。电子商务专业的实践性较强, 在教学中引进 1+X 证书制度能够帮助学生更加全面地掌握专业技能, 提升实践能力。对此, 高职电子商务专业教师要注重探索 1+X 证书实践教学路径, 促进书证融通, 助力学生综合能力发展。基于此, 本文针对 1+X 证书下的高职电子商务专业教学策略进行探究, 以此为教育工作者提供参考。

关键词: 1+X 证书; 高职; 电子商务专业; 教学策略

2019 年, 教育部等部门联合发布的《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》中明确提出要堅持学历教育与职业培训, 为学生未来发展夯实基础。1+X 证书制度是开展职业教育的基本制度, 能够推动专业课程教学与岗位证书培训的有效结合, 构建特色职业教育发展模式。电子商务作为我国战略性新兴产业, 专业技术技能人才能够为行业发展提供助力, 促进产业转型与升级。对此, 高职院校要结合市场需求完善电子商务专业教学, 积极探索 1+X 证书制度教学方法, 推动课证融合课程改革。

一、1+X 证书下对高职电子商务专业教学的实践意义

在 1+X 证书制度模式中, “1”是指学生专业学历证书, 强调教育功能, 具有基础性特征, 是学生用以专业发展与证书发展的基础; “X”是指职业技能等级证书, 强调培训功能, 具有衍生性特征, 是学生掌握岗位所需的职业理论知识、实践技能以表现其职业能力的证书。其中前者强调专业的基础技能, 后者多为行业岗位所需的理论知识与技能操作, 能够证明学生的综合职业能力水平。1+X 证书制度要衔接行业职业技能等级标准, 促使其与学校人才培养工作相结合, 将其应用到高职院校电子商务专业教学中具有重要意义, 主要体现在以下方面:

(一) 有利于更新专业教学模式

高职院校电子商务专业的传统教学模式过于关注理论课程, 存在实训课时占比少、理论课程占比大的问题, 且理论内容更新不足, 使得学生无法及时跟上时代发展, 不利于学生能力发展。1+X 证书制度能够更新专业教学模式, 明确专业教学方向, 促使教学与职业相关证书相融合, 将职业技能等级证书相关内容有效融入到新媒体营销、跨境电子商务等课程中, 进一步调整课程设计, 确保专业教学与岗位需求的有效衔接, 帮助学生更好掌握岗位技能。在 1+X 证书制度模式下, 学生可以学习课程内容与考证内容, 使其在获得学历的同时, 能够掌握专业相关技能, 帮助学生更好就业创业, 提升学生市场竞争力。

(二) 有利于发展学生职业就业能力

1+X 证书制度的实施需要政府相关部门、培训组织结构、高职院校的共同参与, 以确保学历教育技能培训的有机融合, 在弥补传统教学不足的同时, 帮助学生更好发展职业就业能力。相较于传统教学模式, 1+X 证书制度更能体现出职业教育特色, 进一步完善职业教育。在此过程中, 电子商务相关企业会参与到人才培养工作中, 为职业教育提供资源支持, 通过产教融合方式帮助学生有效掌握岗位技能, 助力学生考取相关等级证书, 提升其职业能力。

二、1+X 证书下的高职电子商务专业教学中存在的不足

电子商务专业是更新速度较快的专业, 当下人才培养方案与

岗位职业技能认定体系缺乏有效衔接, 学生所考取的证书较为落后, 不足以支撑学生未来职业需求, 在实际教学中存在诸多不足, 主要体现在以下方面:

(一) 人才培养与市场需求衔接不足

职业教育是面向市场培养技术技能人才的渠道, 肩负着服务经济社会发展的重要使命。电子商务作为新时期产物, 其更新速度较快, 对相关人才的技能要求较高。但目前高职院校电子商务的人才培养工作难以形成与市场的有效衔接, 使得人才培养无法适应产业需求。一方面, 目前院校尚未跟随市场发展需求合理调整专业人才培养目标, 使得人才培养与产业核心岗位能力要求不相符, 教学过程缺少动态性, 学生难以适应产业发展。另一方面, 目前人才评价体系尚未建设成熟, 学校缺乏企业参与的多元化评价体系, 教学评价工作较不完善, 较少对学生职业能力的科学评估。

(二) 考取证书与岗位需求衔接不足

随着电子商务行业的不断发展, 电子商务专业相关职业技能等级证书种类不断丰富, 学生可选择的证书越来越多, 对学生而言发展的方向不同所选择的证书也存在较大差异, 只有少部分证书符合学生的发展方向与岗位能力需求。学生在选择证书考试时, 受到信息差影响, 对证书内容与岗位实际需求了解不足, 对证书含金量的认识不足, 进而容易选择与岗位实际要求不符合的证书, 不利于学生未来择业就业。1+X 证书制度的提出为学生证书选择提供了帮助, 但就目前实践而言, 多数用人单位对新开发的等级证书认可度不高, 这就使得学生所考取证书与获得就业机会无法建立直接关系。

(三) 专业教学与证书培训衔接不足

1+X 证书制度的实施注重促进专业教学与职业技能等级证书培训的有效衔接, 但就目前试点实践而言, 多数院校虽然全面推进了证书教学模式, 但仍存在职业技能等级证书教学覆盖面不足等问题, 使得学生无法在专业学习中获得完善职业技能等级证书相关知识。在电子商务专业教学中, 院校受到培训能力、经费等因素影响, 无法全面引进电子商务职业技能等级证书内容, 没有体现职业证书的必要性, 给教学质量提升带来一定影响。

三、1+X 证书下的高职电子商务专业教学策略

(一) 立足 X 证书标准, 全面解析职业能力

在 1+X 证书制度模式下, 教师要结合“X”证书相关标准全面解析职业能力, 为学生能力发展提供指引。高职教育作为职业教育体系的重要组成部分, 其人才培养目标要形成与企业人才综合需求的有效衔接, 确保人才培养能够满足职业岗位典型工作职业能力需求。在教学改革过程中, 教师要聚焦专业技能等级证书关键工作领域, 将工作过程内容与相关技能要求等有效融合到教学中, 形成系统化的教学情境, 将职业领域工作能力转化为学习

场域教学目标,帮助学生获得更多的职业技能。在实际教学过程中,教师要分析证书的考取标准,明确其相对应的职业岗位类别,在此基础上确立职业能力培养目标,指引后续教学改革,促进能力目标与教学目标的对接融通。以网店运营推广职业技能等级证书为例,该证书是电子商务专业的典型证书,涵盖了大量的电子商务运营推广工作任务,比如网店装修、SEO优化之详情页优化等内容,能够帮助学生适应岗位流程。该证书标准设置三个等级,即初级(网店装修等工作领域)、中级(SEO优化、SEM推广、信息流推广等工作领域)、高级(网店规划、商品运营等工作领域),等级依次递进,不同级别代表着不同的职业技能要求,教师要对职业技能标准进行解析,将其分解为具体的知识目标与能力目标,有效融入到课程教学中。电子商务专业营销推广的培养目标以中级职业技能为主,电商设计师的培养目标以初级职业技能为主,教师要结合证书标准传授学生多元化商业生态运营技能,让学生结合自身规划选择不同的等级证书,规划好自己的未来发展方向。

(二) 优化人才培养方案,引进混合式教学模式

在教学改革工作中,学校要将证书培训内容全面融入到人才培养工作中,以此优化教学方案,提升教学效果。混合式教学是基于信息技术的新兴教学方法,其能够在线上搭建教学平台,促使线下课堂向线上渠道延伸,以此丰富学生学习体验,增强教学效果。对此,电子商务专业教师可结合1+X证书要求搭建混合式教学模式,以“商品详情页视觉设计”典型工作任务教学为例,在课前环节,教师提前在线上平台发布学习资料,设置1+X证书学习任务点;学生在线上平台获取学习资料,进入到电子商务情境中观察,按照学习任务要求进行电商情境分析,在教师的指导下进行自主学习。在此环节,学生能够通过观看视频资源与微课资源等方式了解课程知识,在教师的任务情境中检验自身学习掌握情况。在课中环节,教师结合课前任务完成情况制作线下课件,集中讲授重难点知识与技能,发挥线上预习与线下授课的优势,促进知识内容的递进。学生在线上线下渠道协作学习,与团队工作合作制作网店产品的视觉设计方案,凝聚团队的智慧。小组成员负责不同的团队任务,主要包括产品调研、产品图片与详情页描述、图片设计等,在线上制作设计方案,实现思维活动与学习活动的翻转,促使学生用高阶思维进行知识技能训练,促进学生能力提升。学生将制作好的设计方案提交给教师,教师对学生的方案进行点评与辅助修改,引导学生二次制作方案。学生方案通过后进行实践展示,教师为学生解答展示过程中出现的问题,讲解方案设计要点与关键营销点,传授学生电商营销的设计结构与注意事项,让学生能够按照职业技能等级要求完成网店运营推广视觉设计工作,为后续职业工作奠定基础。针对最终制作方案,教师可引导学生将视觉设计方案、视觉设计效果图等上传至学习平台,并引导学生相互评价、企业导师评价等,完善教学考核。在课外环节,学生要对实践任务进行重复练习,以此提升综合能力,发展高阶思维。

(三) 分解等级证书内容,促进证书教学融合

为促进职业技能等级证书在教学过程的有效融入,学校要注重分解职业技能等级证书内容,将其有效融入到教学中。首先,严格筛选职业技能等级证书。学校要深入调研电子商务行业情况,通过走访地方电子商务相关企业了解岗位证书要求情况与人才缺口信息,进入到电子商务协会等机构了解电商、新媒体电商等发展情况,调研电商专业毕业生择业就业情况,以此提炼出电子商务的相关信息,在此基础上组织行业企业研讨会议,确定出与产业需求相符合的证书。通过上述过程,电子商务专业可选择“网

点运营推广”“直播电商”等证书作为“X”证书。其次,重新设置课程标准。电商专业教师可参照上述证书要求,重新修订职业技能课程标准,将证书考核标准引进到课程体系,合理分配课程学时。最后,创新课程教学手段。传统教学已经无法适应当下教学需求,教师要积极落实1+X证书制度,按照证书考核内容设置教学内容,开发符合1+X证书要求的教材内容与课程资源,采取虚拟仿真教学、做学用教学法等手段创新教学,结合工作任务流程设计教学过程,增加实践活动占比,促使学生能力提升。

(四) 推动校企合作教学,搭建1+X证书实践基地

1+X证书制度的引进促使着校企行三方的深度合作,高职院校加强与行业企业的合作,获取行业发展需求,整合岗位教学资源,促进专业教学发展。在1+X证书制度的支持下,校企合作模式逐渐实现个性化,使得学校能够培养出更符合市场发展需求的人才,企业获得更符合自身发展需求的人才,进而实现共赢。首先,以校企合作为契机搭建1+X证书实践基地。校企双方要共同参与与实践基地建设,结合1+X证书制度要求完善实践环境,配置完善的软硬件设置,升级教学环境,为学生实践能力提升提供优质环境。在此过程中,校企双方要协调好自身利益关系,积极参与人才培养工作,提升人才培养质量。其次,搭建校企合作教学实践平台。面向1+X证书制度教学需求,校企双方要搭建课程实践平台、企业实习实训平台、创新创业实践平台等,满足实践教学需求,着重培养学生的实践能力与创新意识,为学生能力发展提供助力。同时,校企双方要建立1+X证书鉴定基地,将基地培训标准与职业考核标准相结合,为学生证书考核提供有效参考。最后,完善1+X证书下的各项保障机制。为充分1+X证书制度的应用效用,学校要注重设置各项保障制度,比如经费保障制度,合理规划1+X证书考试培训经费等;教学运行制度,为1+X证书制度实施“开绿灯”,确保创新人才培养方案的有效推行;完善1+X证书校企双主体育人机制,推动岗位能力调研、证书选择向证书融通转化,提升人才培养质量,促进校企生三方共赢。

四、结束语

综上所述,1+X证书制度是促进高职教育改革创新的重要举措,其能够解决传统教学中人才培养与产业需求无法有效衔接的问题,将职业技能等级证书培训融入到专业教学中,让学生在获得学历证书的同时能够获得相应职业技能等级证书,实现更好择业就业。在电子商务专业教学中,教师要严格选择职业技能等级证书,优化人才培养方案,加强引进证书教学内容,有效改善教学模式,助力学生综合发展。

参考文献:

- [1] 杨晓,王璠.基于“1+X”证书制度的中职电子商务专业人才培养模式优化研究[J].黑龙江人力资源和社会保障,2022(02):98-100.

本文系江苏高校哲学社会科学研究项目,课题名称:“1+X”证书制度下直播电商职业技能人才培养路径研究,课题编号:2022SJYB1091

作者简介:

冯军(1978—)男,汉族,江苏江阴人,苏州大学硕士,江阴职业技术学院,副教授,研究方向:电子商务

葛敏敏(1989—)女,汉族,苏州张家港人,江苏大学硕士,江阴职业技术学院经管系,讲师,研究方向:新媒体运营、直播电商。