

新媒体环境下高职新闻传播人才培养定位的转型分析

吴琼

(湖南大众传媒职业技术学院 新闻与传播学院, 湖南 长沙 410100)

摘要: 随着当前社会经济发展步伐的不断加快, 直接推动了我国新媒体产业实现了极大进步, 因此对于专业化的新闻传播人才也有着更大的需求。通过对当前高职院校所开展的新闻传播专业在人才培养定位的现状进行深入调查, 可以发现由于受到多种因素的影响, 现阶段的高职新闻传播专业在人才培养上还存在着诸多不足之处亟待解决。基于此, 本文在对新媒体环境下新闻传播方式的变革进行了详细的探究, 从而采用灵活多样的方法来推动新媒体环境下高职新闻传播人才在培养定位上实现有效地转型, 进而为提升人才培养质量以及更好地为新闻传播事业所服务提供必要的帮助。

关键词: 新媒体; 高职新闻传播专业; 人才培养定位; 转型策略

高职院校所开展的教育教学工作需要把与技术进步以及生产方式变革的步伐相适应, 进而更好地满足社会公共服务的需求, 为社会及企业培养出专业化高素质的实用型技能人才。然而在当前新媒体行业高度发展的大背景下, 对于高职院校所开展的教育教学工作也提出更高的要求, 高职新闻传播专业在培养人才时与社会需求结构的变化存在着重大的矛盾。因此为了有效解决这一问题, 必须对高职院校新闻传播专业人才培养进行重新定位, 最终推动新闻传播行业实现更好更快地发展。

一、新媒体环境下新闻传播变革

(一) 新闻传播主体多元化

在传统的媒体传播时代背景下, 新闻信息采编与制作工作通常情况下都是由职业新闻工作者以及通讯员所共同承担的, 其工作状态呈现出显著的专业化特征。然而随着新媒体行业的高速发展, 新闻传播也日益呈现出社会化的发展态势, 各种形式的社会化媒体也纷纷开始承担起新闻传播的职业, 每个人都是新闻信息的传播者与制作者。因此在新媒体环境下新闻传播的主体也开始逐渐变得多元化, 以往单一化的传播主体格局将不复存在。

(二) 新闻传播方式多样化

在传统的媒体传播时代背景下, 广播、电视以及报纸等媒介平台都有着自身独有的传播方式。随着媒介融合进程的不断加快, 不同的媒体都可以使用文字、图片、音频以及视频等多媒体形式的新闻传播方式, 与之前单一化的新闻传播方式相比, 其传播效果也更加广泛。需要注意的是, 随着当前新闻信息传播渠道以及手段的不断增强, 对于新闻内容的整合也提出了更高的要求, 如何做到精准定位新闻内容、选择最佳的表现形式以及科学合理地管控传播流程已经成为当前新闻媒体工作者所共同关注的话题。

(三) 媒介组织形式一体化

新媒体环境下, 现有的新闻传播方式实现了巨大变革, 这也直接导致新型的媒介组织形式得以产生。新媒体环境下, 各个媒体之间都能够实现优势互补, 进而实现传播效果的进一步强化。就我国目前新闻传播行业的发展现状而言, 对于媒介组织形式界限逐渐消失, 所有的纸媒为了适应时代发展的需求也开始加大对多媒体的使用, 另外还有很多新闻网站都选择建立起了新闻中心, 其中就包括: 人民日报、新华社以及中央电视台等国内具备权威代表性的媒体都已经开始实行多媒体运营, 采用诸多措施来打造专业化、规模化的新闻传媒集团。

(四) 传媒经营管理产业化

现阶段在新媒体行业高速发展的大趋势下, 传统媒体的主体也发现了重大的变化。开始由之前的报社、杂志社以及广播电视台逐渐转变为网络运营商、文化传媒公司以及通讯公司为主体, 并且纷纷进驻到传媒文化产业中去, 这些大规模的文化传媒集团包含了多种工作内容, 例如技术、运营、平台等。需要认识到这种集多种功能于一体的传媒集团相较于单一化的新闻传播集团而言在经营管理的层次与水平上也更加高超, 呈现出显著的经营管理产业化发展特征。

二、新媒体环境下高职新闻传播人才培养定位的转型策略

(一) 传播技能更加全面

新媒体环境下, 传播技术得到了有效的发展, 进而也推动了媒介融合的产生。可以说, 对于媒介融合而言, 其本质就是指融合了多种新闻传播技术。在当前新媒体高速发展的大趋势下, 对于新闻传播从业者也提出了更高的要求, 必须掌握扎实的传播技能。例如, 使用多媒体进行新闻传播的技能, 包括使用灵活多样的多媒体来进行写作以及生产制作信息能力的的能力; 其次就是快速掌握最新新闻传播技术的能力, 能够在最短的时间内适应并且掌握新型有效的媒介传播技术。从这一视角出发, 高职院校所开设的新闻传播专业在培养人才的定位选择上需要朝着掌握更加全面的传播技能方向进行转型, 以此来促进新闻传播行业实现更好的发展。

(二) 创新意识更加充足

新媒体时代下, 新闻传播渠道以及新闻传播主体开始朝着多元化的方向发展, 这也使得之前传统新闻媒体一家独大的地位被打破。新闻传播的特征也日益显著, 主要表现为: 第一, 新闻信息呈现出同质化的特点, 由于受到新闻传播渠道多元化的影响, 很多媒体为了抢占信息的时效性, 往往会选择直接对新闻信息进行转载的方式加以报道; 其次, 优质化的新闻信息资源越来越少, 部分媒体为了获取阅读量, 会选择报道短、平、快的新闻信息, 对于具备价值性的新闻信息往往弃之不用。新闻信息渠道的多元化对于信息整合下的深度报道也起到了一定的不利影响。针对这一现状, 高职院校新闻传播专业在开展教学时需要注重培养学生的创新意识, 鼓励他们挖掘有价值新闻信息, 进而赋予新闻信息以更浓郁的创新色彩。

(三) 职业素养更加优良

新媒体环境下, 新闻传播事业也在朝着更加积极的方向发展,

“条件限制法”教学的有效策略

——以《小篮球——行进间运球》教学为例

史佩强

(南京市雨花台区实验小学, 江苏南京 210012)

一、案例背景

义务教育《体育与健康课程标准》实施建议部分指出：“针对不同学生的身心发展特点，遵循不同内容的教学规律与要求，进行更有针对性和实效性的教法与学法创新，调动学生体育与健康学习的积极性。引导学生在体育活动中，通过体验、思考、探索、交流等方式获得体育与健康的基础知识、基本技能和方法，培养应对问题、自我锻炼、交往合作等能力，开展富有个性的学习，不断丰富体育活动经验，学会体育学习和锻炼。”因此，加强教法研究，依据技能形成的规律和技术特点，在教学实践中采用条件限制法来预防和纠正学生在学习技能时的易犯错误，能帮助学生较快、较好的掌握技术动作，是贯彻执行课程标准和提高教学质量的重要举措。

本节课选择的教材是水平二、四年级《小篮球——行进间运球》。篮球运动深受小学生的喜爱，而篮球的运球技术是最基本的技术之一，想要篮球打得好，必须熟练的掌握运球技术，而在平时的实际教学中，如果让学生按部就班的学习篮球运球技术，有的学生很难掌握技术动作，学习效果较差，难以完成学习目标。根据学生此年龄段身体素质、身体机能、技能储备、接受能力、兴趣等特点，在教学中，采用条件限制法，促使学生达成目标，提高学生学习兴趣，更好的掌握技术动作。

二、案例描述

本次课采用的器材是直径 50 厘米的皮革圆垫，正面中心贴有直径 10 厘米的红点一个，圆垫反面贴有“姚明”“乔丹”“科比”等人的海报，上课之前按照学生一人一个的数量，前后左右各相距 1.8 米，队型为四列横队，正面朝上平铺在地上。

片段一：

师：看看这是什么？

生：一个白手套啊。

师：知道手套五指为什么黑了吗？（白手套五指杯黑笔涂黑）

（学生们一听开始议论起来）

师：这是老师带着手套练习运球的时候弄脏的，所以说你们运球的时候知道用手的哪个部位吗？

生：就是手套上黑的那一部分。

师：对的，不仅手的位置要对，还要让球落在垫子中心的红点上，落在红点之外区域的算失败。站在圆垫的侧后方，身体成基本准备姿势，准备，开始。

（学生开始复习原地运球）

师：抬头看我。（提示学生人转球不转）看图片问题抢答啦！

（老师手里拿着姚明的海报）这是谁？

（学生一起抢答，姚明，姚明，姚明……）

然而也会对新闻职业道德产生不必要的消极影响。造成这一问题产生的根源就在于新媒体背景下多种媒介传播方式的融合，促使其更加注重自身的商业性质以及扁平化操作模式。将原本需要严格进行编辑的新闻内容进行了简化处理。新闻传播从业者的职业素养以及专业能力自然也就无法得到有效提升，另外新媒体自身较高自由度的特征也导致管控难度增加，媒体的品位也不断下滑，使得整个媒介生态环境处于失序状态。新媒体行业的从业门槛相较于传统新闻传播行业而言变得更低。很多从业人员不用接受严格的考核与系统化地训练就可以直接正式参与工作，在这种现象的影响下，新闻产品的质量无法得到保障，甚至会出现过度商业化与低俗化的问题。因此高职院校新闻传播专业在新媒体环境下所开展的人才培养工作需要注重对学生新闻传播良好职业素养的培养，切实提升其职业水准与职业道德素养，为整个新闻传播行业实现健康有序的发展提供帮助。

（四）管理能力更加突出

传统意义上的媒体通常情况下是由企事业单位进行管理的。虽说新闻媒体行业很早就提倡实行产业化经营模式，但是由于受到多种因素的影响，其产业化管理的设想始终无法得到实现。随着新媒体的产生与发展，新闻媒体势必会上产业化经营管理的道路，并且其中最基本的趋势就是跨界经营。在此大背景下，传

统媒体中所施行的经营管理理念已经无法适应新媒体产业发展的实际需求。新媒体行业对于经营管理类人才有着更为迫切的需求，无论是从选题到生产内容还是在最终的产品营销等多个环节都需要经营思维进行引导。因此在新媒体环境下高职院校新闻传播专业在人才培养的定位上，需要培养出更具管理能力的人才，以期能够更好地适应新媒体新闻传播企业的工作岗位。

三、结语

总而言之，高职院校新闻传播专业通过采用多种有效地措施来培养专业化的人才，是当前职业教育以及学生未来发展的切实需求，同时也与行业的发展理念相契合。因此，通过对相关人才培养定位转型的探究，能够充分发挥高职院校自身的教育功能，为社会及相关企业的进一步发展发挥出自己应有的价值。

参考文献：

- [1] 张志安. 从新闻传播到公共传播——关于新闻传播教育范式转型的思考 [J]. 暨南学报 (哲学社会科学版), 2016 (3): 77-85.
- [2] 蔡雯. 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革 [J]. 今传媒, 2017 (1): 23.
- [3] 余红, 李婷. 我国网络与新媒体人才需求调研与专业培养 [J]. 现代传播, 2016 (2): 134-138.