

学生小微课思维大提升

郭若欣

(长春市新朝阳实验学校小学部, 吉林 长春 130000)

摘要:说到微课,一般老师们都理解为教师来制作,确实也是在教师微课的理念下,我想到了学生也可以尝试用同样的方式做小老师,在这样的想法下也查阅了一些资料,发现不谋而合的是现在很多学生微课已经悄然而生。陶行知先生说:“教师的责任不在教,而在于学生学。”让学生“学”是提高学生学习效果的有效途径之一。

关键词:学生;微课;思维

数学学科在中高年级难度、广度逐渐加深,然而对于随着年级的增高班级逐渐出现两极分化的现象。当时在四年级以前所教学的两个班级,拔尖情况并不理想,所说的冲劲儿不够,不拔尖不出头。在咱们学校智慧杯比赛中获奖情况不是很乐观,其中教学的两个班中,一个班级曾只有一人进入决赛。在同一课堂上,尽管教师习题设计有梯度,也难以完全兼顾拔尖学生“吃饱”现象。基于这样的困惑,想激发班级中上等生培优拔高。如果尝试让学生录制小视频做微课,针对一题进行简单扼要的讲解,慢慢培养孩子的分析问题的能力,逻辑思维能力,这样一定会帮助孩子们有大的提升。因为研究表明:相同的知识点,10天后(中间不强化)的记忆留存,学习者平均留存5%,教授者平均留存超过90%。教与学是一个不对等的过程,教是对知识最好的理解和掌握。

有了想法究竟怎样做才能行之有效呢?

需要做到三“不”和一个“到位”。

不影响:不影响学生家长们的正常作息时间。

不耽误:不耽误孩子们过多的课后时间。

不麻烦:不麻烦班主任在校的工作。

一个“到位”就是老师到位,指导评价到位。

具体有五步骤:

1. 建立分组(微信群组名为:提升A组B组等)

2. 选题:拓展题型或奥数题型

3. 时间:每人每周至少一次微课视频,每次1-2分钟。每日上传时间截至9点前。

4. 组内点评。(只允许发一个表情表示很好,一般或需努力)鼓励在校期间面对面师生交流互动。考虑不拿手机逗留时间过长情况,便于家长看管掌握。

5. 分享:每位同学把自己的微课视频存在班级电脑,在数学课上,中午等待午餐时间或无法室外活动的大课间,有专人播放微课小视频,全班分享。

这样做了一年半了,学生的收益和影响有哪些呢?

一、从学生角度来说

锻炼逻辑思维能力:学生为了讲课,会自觉的分析整理讲课思路。(例:于同学、陈同学家长反馈在录制前孩子都先整理思绪演练一番,还备好小教案)

1. 锻炼语言表达能力:开口讲对语言表达能力的提升是显而易见的。

2. 培养兴趣和自信:秀微课,老师家长同学围观点赞,是最好的鼓舞,满足个人的表现欲。(例:王同学平时不爱表现,在微课中主宰了课堂老师范儿彰显出来了)

3. 互助竞争学习:谁讲得好?哪位小老师最受欢迎?这道题会不会做?无形中让孩子寓教于乐。(例:杨同学讲课后出一题,能做出他出的题第二天到班级可获得他的奖品)

二、从老师的角度来说

我通过观看孩子们的微课去发现学生的思维过程,学习情况得到真实的反馈,知道学生的困难点,从而对症下药。其实老师也随着孩子们的成长而逐渐成熟,起初的工作确实辛苦付出的精力较多,找时间指导如何拍摄,拍摄角度,音效,字体,讲解步骤层次重点。不过这也是一劳永逸的事,培养出n个小老师后,这些小老师再帮辅其他中下等学生,既成为我的小帮手又形成互帮互助好气象……在和孩子们的学习指导思维碰撞中也不断地完善我的工作,同时孩子们也不断地给我小惊喜和小感动。在这个过程中孩子们也收获了真正的奖牌,校内外的竞赛中获得奖项,那个曾经只有一名进入决赛的班级,增加到6名左右,决赛也和其他班级获奖情况不相上下。这也许是当老师最开心的时刻。

三、从家长的角度来说

学生做微课给家长一个积极的信号,孩子当回事,对学习有兴趣了,家长很愿意支持。增强了配合度。

后续影响——开始做这一工作是从中上等生做起,把班级的尖子拔出来,有个好的带头,但在做着做着的过程中同时也有学困生向我表示想参与,对待这些同学建议采取先发语音,只讲最近自己的错题错因,再到课本的易错题、重点题。最后有一个女孩坚持得特别好,开始只会读题列式到现在的分析题意,找数量关系,从害怕胆怯到自信声音洪亮的表达题意。以前最怕做解决问题,后来变成主动积极去做题。这个孩子她的数学思维确实是很薄弱,我们知道有些孩子天生可能就不是学数学的头脑,所以在成绩上想显性的大幅提升对于学困生是急不来的,但在孩子身上能看出一些隐性的变化。

四、结语

教无定法,学亦无定法,这些小老师将改变微课正襟危坐授课的定义,他们将天然的活力注入到微课之中,也正成为新朝阳开放而充满活力的课堂的缩影。

纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。我将在以后的教学之路上,秉承学校的教育理念,努力为学生创设亲身实践,链接生活的平台,让学生在实践操练中提升整体能力和素养。

参考文献:

[1] 杨树霞. 重视小学数学微课教学,提升学生逻辑思维能力[J]. 中国校外教育, 654(34): 121, 123.