

技工学校电子商务专业实训教学方法探析

张 男

(襄阳技师学院,湖北襄阳 441201)

摘要:技工学校主要以培养学生过硬的专业技能为主,这说明课程的实训教学占据着十分重要的地位。但是在现阶段,技工院校的实训教学仍然存在着一系列的问题。以技工院校的电子商务专业为例,本文从电子商务实训教学开展的重要性入手,将实训教学的课程体系、实训教学基地的建设以及多媒体实训教学模式三部分作为重点分析内容,来提出相应的优化策略。

关键词:技工学校;电子商务;实训教学;方法探究

一、技工学校电子商务专业开展实训教学的重要性分析

学生实践技能的提升不仅是学生专业学习的要求,也是社会发展的需要,更是学生日后就业的保障。在技工学校电子商务实训教学的开展要注重“理论与实践相结合”的原则,以学生实用技能的培养为主。实训教学开展的前提是学生具有扎实的理论基础,只有这样,才能够在实训教学开展的过程中,保证理论知识与实践应用能力的相互结合,从而切实提升技工学校学生的技能。电子商务学科具有与时俱进性、严谨性、逻辑性等特点,其相关知识的联系较为密切。实训教学的开展能够帮助学生建立综合性的知识体系,提升专业学习的学校。同时,实训教学的开展能够激发学生的创新意识,打破传统思维的束缚。这种创造性的思维对于学生日后工作能力的提升有着显著的效果。

二、技工学校电子商务专业实训教学方法

(一)优化课程体系开展实训教学

在电子商务专业课程标准中明确指出,教师要培养学生电子商务职业思维和职业素养,通过多样化的实训教学活动来提升学生的专业技能。首先,教师要将学生就业之后的岗位工作内容作为重点,简单来讲就是,学生日后的工作内容就是实训的内容,实现教育与职业的无缝对接。其次,在实训教学体系之中,教师教学的重点不再是固定的知识点,而是为学生创设具体的情境,还原工作之中可能会遇到的各种问题,让学生利用学过的知识点来解决这些疑难杂症,从而强化学生的应用能力,增加学习的自信心和满足感,进而提高学生的积极性。实训教学的开展还要综合考虑社会的需要,彰显职业教育的特点,从而提高电子商务专业的就业率。为此,电子商务专业的实训教学离不开课程体系的优化。教师要对课程教学的内容进行完善,以企业需求和社会需要作为教学重点,以学生职业能力和职业素养提升为目标,合理设置实训任务,实现理论教育与专业实践的整合。

(二)建立实训教学基地模式

想要综合开展实训教学,实训教学基地是不可缺少的一个内容。对于技工学校来讲,校内实训教学基地的相对简单,实训教学的设备与资源不多,规模也不大。其主要原因是因为技工学校的用地、资金等等相对不充足,无法在实训基地的建设上投入大量的资金和精力。想要改善这种现状,学校要创新思路,积极寻求外部的资助。

从技工学校成立的目的来看,是为了推动当地产业结构与经济建设的发展,为此,技工学校可以与当地的企业进行联合,开

展校企合作。利用企业和学校的共同力量来构建现代化、规模化的实训教学基地。校企合作是建立校企双方合作共赢基础上的。在实训教学过程中,教师需要将企业的工作理念与企业岗位需求融入到教学之中,为企业培养更为合适的人才,从而减少企业招聘培训的费用。在实训教学体制上,应该由企业的优秀员工和学校教师共同任教,实现理论知识与实训教学的相互结合。在教学方法的选择上应该以项目教学法为主,选取相对简单的项目内容开展实训教学活动。例如,在项目教学中,以“新媒体营销”为主题开展项目教学,教师需要向学生介绍国内常用的新媒体平台有哪些?引导学生去根据自身的需求以及各个新媒体平台的特点来选用适合自己的新媒体,并利用此新媒体平台去运营,达到营销的目的等。由此可见,建立实训教学基地的方式符合专业要求,能够提高学生的实践能力。

(三)将多媒体和新媒体应用在实训教学之中

随着互联网技术的发展,多媒体和新媒体在电子商务教学中的应用越发广泛,利用这两种实训教学手段可以提高学生的实践能力,拓展他们的视野。尤其是随着现代信息技术的发展,信息更新速度快,为了适应这种快速地变化诞生而出的新媒体平台,为电子商务的发展提供了诸多的便利。现阶段,电子商务行业对于新媒体和多媒体的重视程度越来越高,各种微商、公众号、微博、物联网极大地促进了电子商务行业的发展。在电子商务实训教学中,教师要注重培养学生的新媒体和多媒体意识,提高他们获取信息的能力,从而更好地应对市场快速变化带来的冲击。

三、结语

综上所述,教师要从社会和企业需求的角度重新审视电子商务实训教学工作,利用新型的教学方法和教学理念来促进教学模式与教学体制的发展与深化改革,进而培养更多符合社会需要、企业需求的创新型、时代型人才,强化自身的实践学习能力。职业能力掌握的多少直接与学生的就业竞争力有着直接的联系,提高学生的实践能力,有助于学校就业率的提升。

参考文献:

- [1] 陈海燕.对中职电子商务专业实训项目的探索[J].现代阅读(教育版),2016(1).
- [2] 徐安平.中职电子商务专业教学存在的问题及解决对策[J].中国电子商务,2016(4).
- [3] 王冬云,韦晓霞,苏虹霞.高职电子商务专业课程考核方式改革探讨[J].电子商务,2015(6).