

# 基于双创能力培养的高职市场营销专业实践教学改革研究

栗献科

(湖南邮电职业技术学院, 湖南 长沙 410015)

**摘要:** 高职院校是培养专业技能型人才的主要场所, 随着社会的不断发展, 传统的教育模式已经难以满足社会的需求。高职院校需要对自身的教育模式进行反思, 发现教学中存在的问题, 从新的角度出发开展教学。近年来市场环境变化较快, 具有创新能力的人才更符合各个企业的用人标准。各个高职院校应该认识到这一问题, 注重从创新创业的角度出发培养人才。

**关键词:** 双创能力; 高职院校; 市场营销专业; 实践教学改革

高职院校是我国培养专业技术型人才的主要基地, 但是单纯培养技术型人才并不能满足教育发展的需要。教师在开展教育工作时, 要注重从学生的专业出发, 结合专业特点开展对应的教学。市场营销专业与其它专业不同, 此专业更注重学生的创新能力, 需要学生有自己的想法。为此, 本文从双创能力的培养角度出发, 对高职院校市场营销专业的实践教学改革进行了分析。

## 一、双创能力培养背景下高职院校市场营销专业实践教学改革存在的问题

### (一) 思想认识不足

在以培养学生双创能力为基础开展教学时我们会发现, 大部分高职院校对市场营销专业教师对双创认识不足。他们在开展教育工作时更注重利用实际成功案例对学生进行引导, 在锻炼学生能力时也只是让学生结合案例内容进行模仿。此种背景下学生的创新能力会受到影响。另外部分教师在教学过程中会从双创能力的培养的角度出发, 但是因为对其认识不够深刻, 在教学时就会遇到困难, 影响教学开展。比如教学开展过于形式化, 忽视学生的想法等等。这就导致实践教学的开展缺乏创新, 影响学生发展。

### (二) 师资力量较弱

每个学校都应该完善师资力量, 特别是在当前的教育理念下需要教师具有较强的应变能力, 在教学的时候要从理实一体化的角度出发, 经他们两个结合起来。但是, 很多高职院校的教师没有与专业相关的实践工作经历, 所以对行业发展情况不够了解。此种情况就会导致教师在培养学生双创能力时, 忽视实践教学的价值。

### (三) 实践教学考核体系不健全

在高职院校实践教学考核是判断学生能力的重要标准之一, 但是经了解发现当前大多数学校的市场营销专业的考核模式都比较单一, 无法从全面角度对学生的实际能力进行评价。再加上应试教育影响较为严重, 很多学校会将理论内容的考试放到较为重要的位置。此种考核方式忽视了学生双创能力的发展, 并不能保证学生可以从考核中得到公平的评价。

## 二、基于双创能力培养的高职市场营销专业实践教学策略

### (一) 加强教师对双创教育的认识

想要提高教学质量, 促进实践教学的开展, 高职院校要加强市场营销专业学生对双创教育的认识。双创教育是当前国家发布的一项重要战略政策, 所以身为高职院校的教师应该对此进行深入学习, 以此改变自己的教育理念。高职院校可以组织市场营销专业的教师参加实践活动, 通过专业见习以及社会调查、市场调

查等提高教师们的专业能力, 加强教师对于双创的了解。

### (二) 提高教师专业能力, 促进教学开展

高职院校教师在教学时应以培养全面发展型人才为教学目标, 为了达到这一教学目标, 教师需要从新的教育理念出发, 寻找更多合适的实践教学方法开展教学。在此过程中教师的专业能力也会得到提升。特别是在双创能力培养背景下, 教师更应该寻找一些具有创新意义的教学方法对学生进行引导。

例如: 教师可以为学生布置任务, 让学生以小组的方式模拟创业。在此过程中锻炼学生的双创能力, 让学生有机会发表自己的看法。在实践过程中学生会自主搜集资料, 会了解行业发展情况, 针对于学生之后的发展有着积极的促进作用。因为在此期间, 学生会对创业流程有一个了解, 另外在搜集资料时学生还会接触到很多行业内部的专业人士, 他们可以从中学到更多的知识。学生在此种氛围下可以更好地得到锻炼, 使他们的能力得到更为全面的提高。

### (三) 完善实践教学考核体系

完善考核体系可以保证学生从中得到较为公正的评价, 尤其对于高职院校的学生来说评价非常重要。他们在实践学习中都会结合自己的想法进行创新, 当他们的这些想法无法得到肯定时, 学生的自信心会受到打击。为此, 教师要与学校进行沟通, 改变以往的考核模式, 从全面角度出发, 进行多层次考核。首先要对学生理论成绩进行考核, 之后还要对学生平时的表现等进行综合评价。其次, 还可以加入一项互相评价的考核任务, 让学生之间互相打分, 从共同进步的角度引导学生进步。让学生可以真正从考核中得到反馈, 并找到努力方向, 促进学生的发展。

## 三、结语

综上所述, 市场营销专业的教师想要在实践中培养学生的双创能力, 首先要从当前教育发展中存在的问题这一角度出发, 对问题进行分析, 找到合适的方法开展对应的教学。尤其在实践教学中, 教师要注重让学生自己参与其中, 给予其发挥自身想法的机会, 保证学生可以在此过程中得到较为全面的发展。

## 参考文献:

- [1] 潘玉莲. 基于职业能力培养的高职市场营销专业实践教学改革初探 [J]. 现代企业教育, 2014 (10): 294.
- [2] 赵海明, 肖志亮. 互联网时代高职院校市场营销实践教学改革与探索 [J]. 就业与保障, 2020 (06): 129-130.
- [3] 王国强. 高职院校创新创业教育与专业教育融合发展路径探索 [J]. 现代农机, 2020 (04): 34.