

新时代背景下高职市场营销专业实践教学模式探析

粟献科

(湖南邮电职业技术学院, 湖南长沙 410015)

摘要: 随着互联网与信息技术的不断发展, 职业教育进入了新的时代背景, 而高职院校在教育教学方面也迎来了新的机遇与挑战。本文即以高职市场营销专业为研究对象, 通过分析当前开展实践教学存在的问题, 进而提出以“互联网+”为核心的教学模式构建策略, 利用大赛活动、新媒体、直播教学等多种新兴手段, 搭建新的教学体系。

关键词: 新时代; 高职; 市场营销; 实践教学模式

职业教育的重心在于实践教学, 通过实践技能与应用操作的指导, 推动学生职业能力的全面发展。而在市场营销专业中, 对于学生实践能力的培养则略有不同, 主要考察学生在沟通、组织、策划以及协调等方面的能力, 而这些能力与社会环境息息相关, 因此其实践教学模式必须根据时代背景的变化, 进行不断地革新。

一、高职市场营销专业实践教学面临的问题

(一) 网络发展迅速, 信息获取过于简单

在传统市场营销专业教学中, 案例教学法是教师常用的教学手段, 通过为学生讲解真实存在的案例或故事, 以指导学生扮演其中的某一个角色, 或以完成某个任务为目标展开实践学习, 让学生在特定情境下完成思考、交流与探索的过程, 实现知识的内化与迁移。但是在当前环境下, 教师每次设计或提出一个案例, 学生通过手机就可以随时查到案例的具体信息, 不需要思考与讨论即可给出正确答案, 这就使得传统教学方式无法正常开展, 严重影响了教师教学的成效。

(二) 教学方式落后, 新式方法层出不穷

首先, 在传统教学中, 教师所采取的方法较为落后, 存在较多的缺陷。比如在项目教学中, 教师往往要求学生制作成果PPT, 并通过多媒体屏幕展开讲解, 这是锻炼学生各项能力的有效手段, 但是课时却不允许所有学生全部完成展示, 这就导致优秀的学生往往拥有更多的锻炼机会, 学生差异会越来越大。其次, 当前出现了微课、慕课等多种新型教学方式, 但是教师在未具备设计独立课程能力前, 往往会套用网络资源中现有的内容, 一方面导致课程内容与学生实际不符, 另一方面学生可以在网络中发现同样的资源, 进而在作业设计等方面容易存在较多的抄袭现象。

二、新时代市场营销实践教学模式的构建新路径

(一) 以赛促教, 举办校园营销大赛

在推动“互联网+教育”的过程中, 营销大赛是高职院校可以采取的重要手段。一般需要将大赛划分为实践与策划两个部分, 营销实践阶段则是其重心, 学生不仅要掌握传统营销模式, 还应积极学习和尝试新媒体营销、新零售营销等途径。比如可以设计“零食盒子”自动贩卖柜, 将其放置在学生宿舍之中, 学生在需求时直接扫码付款即可获取, 不仅拉近了商品与用户之间的距离, 而且实现了随取随用的效果, 一定程度上屏蔽了其他竞争对手。与此同时, 自动贩卖柜还可以通过网络进行实时监控, 根据销售数据及时补货, 甚至可以分析销量, 按照学生的喜好区别供货, 实现产品即服务的效果。

(二) 以媒促教, 构建校园新媒体

随着时代变化, 如今学生已形成手机阅读的习惯, 因此教师也要顺应学生的改变, 采取以新媒体为途径的教学方法。首先, 教师应全面掌握微课的设计技巧与制作方式, 通过移动端平台向学生发布教学视频, 可以实现超越空间的教学活动, 不会因为课时限制而影响教育均衡性; 其次, 教师还应抓住学生的手机使用习惯, 利用微博、微信公众号、B站、抖音等新平台, 为学生推送营销专业的相关内容, 比如新闻案例、经典故事、新鲜理念等, 通过趣味短视频或图文内容的形式, 让学生在娱乐的同时也能学习。此外, 教师还可以进一步运用其他辅助教学软件, 比如可以利用问卷星等调查软件, 搜集学生的学情信息, 或者利用作业软件, 可以便捷地发布并批改作业, 让学生及时修正错误, 完善自我。

(三) 直播教学, 全面营造学习环境

经过“停课不停学”期间的线上教学活动, 直播课程成为当代学生新的学习途径, 尤其随着诸如“罗翔老师”等知识宣传官在网络中的引领, 学生通过网络直播学习各种知识已经成为新时代背景下的热潮。因此, 高职院校也应当积极推动“网红教师”建设, 帮助学校教师开辟直播教学通道, 通过打造良好的“教师品牌”, 利用教师的声誉与个人魅力, 吸引更多学生的关注。在市场营销专业, 教师也可以一改严肃的教学面孔, 将营销专业的知识与故事充分融合, 以诙谐轻松的方式传递知识, 引领正能量, 不仅可以实现教育目的, 还能促进学生的德育发展, 将学生的网络环境进一步净化, 打造线上线下全方位的学习空间。

三、结语

综上所述, 随着信息技术在现代职业教育中的深层应用, 高职市场营销专业需要进行新一轮改革, 不仅要从教学方式与手段上革新, 推动以赛促教与以媒促教的协同发展, 而且要从环境建设上重点突破, 尤其在网络环境方面, 积极推进学校官方新媒体账号的建设, 促进教师掌握新的直播技能, 以此让学生拥有更加丰富的学习空间, 构建起新时代背景下的新式教学模式, 培养符合当下社会需求的营销专业人才。

参考文献:

- [1] 赵海明. 新时代下如何创新高职市场营销实践教学模式[J]. 中国多媒体与网络教学学报(中旬刊), 2020(05): 72-73.
- [2] 李宗梅. 高职市场营销专业实践教学创新探究[J]. 中外企业家, 2019(28): 159.