

高职职业生涯规划教学现状与解决对策

王 繁

(包头钢铁职业技术学院, 内蒙古 包头 014000)

摘要: 职业生涯规划作为一门公共基础学科, 能够帮助学生树立良好的职业目标, 做好学业的合理规划。职业生涯规划教学可以提高学生对未来职业的判断与选择能力, 帮助学生合理选择就业服务。基于此, 本文对高职职业生涯规划教学现状与解决对策进行研究, 以期帮助高职生实现更好的发展。

关键词: 高职; 职业生涯规划; 教学现状; 解决对策

一、高职职业生涯规划教学现状

(一) 忽视职业教学课程

我国职业生涯规划教学课程开设较晚, 课程体系尚不健全; 再者, 学校以及教师都不够重视, 尚未明确职业生涯规划对于后期的重要影响, 课程相关的教学活动安排较少。另外, 由于教师不够重视, 授课内容缺乏针对性。大多数学生认为只要是学习专业的文化知识, 掌握足够的应用技能就达到了学习要求, 忽略对职业生涯规划的学习和培训。

(二) 缺乏专业的师资力量

职业生涯规划课程, 要求教学的教师具备专业的能力素养, 拥有较为完善的知识面, 包括教育学、心理学、社会学、公共关系学等方面知识, 同时教师必须了解学生专业的行业背景和发展趋势, 有一定的工作经验。而现阶段大部分高职院校本门课程没有专业的老师, 承担课程的教师一般为各二级学院领导、机关行政人员、辅导员、招生就业处工作人员等, 有些老师没有机会接受课程相关的理论学习和技能培训, 造成教师队伍质量参差不齐。

(三) 教学形式单一化

该课程以引导学生树立职业生目标、掌握职业生涯规划与就业技巧、获知就业服务、相关政策以及学习法律法规和提高综合能力等为主要目标, 而任课教师年龄结构趋于年轻化, 他们授课方式大都以教师讲授、案例分析等传统方式为主, 不能有效调动课堂气氛, 学生也缺乏自主积极性, 使得学生难以将理论知识与实践紧密结合。

(四) 教学效果不显著

调查发现, 教师在授课过程中普遍反映学生上课玩手机、打瞌睡, 课堂出勤率低下, 听课效果差等, 学生则在课堂反馈中表示教师授课方式单一, 内容讲解过于枯燥、宽泛, 与他们所学专业 and 行业的契合度相去甚远, 缺乏紧密联系实际, 讲课时照本宣科现象较多。教师不能将学生的价值观同知识的学习、素质的发展、能力的提高协调起来, 导致教学效果不佳。

二、高职职业生涯规划教学现状与解决对策

(一) 高度重视, 转变学校、教师和学生的观念

学校要让职业生涯规划课程真正发挥作用, 需要引导学生树立正确的职业价值观和职业发展观。教师应该转变教学观念, 准确把握课程定位, 杜绝“水课”, 打造“金课”。该门课程应引起学校和师生的高度重视, 加大课程的教学实施力度, 有针对性和实效性地为学生的未来发展提供指导, 帮助学生树立科学的职业观、价值观, 将该门课程高质量地贯穿学生整个大学生涯始终。

(二) 提高专业素养, 构建阶梯式教师队伍

该门课程教师队伍应从所有教职员中选拔, 让学生心理和生活紧密接触的、专业化水平较高的、从事就业创业工作的、有一定理论和实践经验的教师担任, 同时从校外聘请公共关系专家、人力资源师、职业指导专家和知名企业家担任客座教师, 建立以辅导员、专职教师、招生就业处工作人员、外聘教师为职业生涯规划与就业指导课的梯队式教师队伍。另一方面, 通过有针对性、有计划地组织教师到企业调研与实践, 进而提高师资队伍业务能力和教学水平, 为教师提供相应地教学帮助和指导服务。

(三) 优化教学方法, 提高课堂效率

针对现阶段的高职院校学生, 整体的文化水平不高、考试成绩较低。大多数学生的学习激情、学习动机、学习效果, 相对本科生来说要差, 所以课程教学必须采用多种教学方式, 根据不同内容有针对性地进行教学, 提高课堂效率。举例来说, 针对理论概念, 通过分组讨论、集体展示、代表发言, 帮助学生理解掌握; 在职业选择与决策中, 通过企业调研、参加招聘会、开展人物访谈, 加强学生体验感知能力。在实际授课中, 也可积极引入“互联网+”, 将面授学习与网络学习相结合, 充分利用多种资源。聘请客座教师为学生授课, 增强学生学习的实效性。

(四) 多渠道提升教学效果

职业生涯规划与就业指导课是一门综合性课程, 极具实践性、实用性、参与性和针对性, 必须依靠师生双方互动来完成教学目标。在学生进入大学时, 学校应结合校企合作, 实现学生与社会、与企业之间的无缝衔接, 引导他们接触、了解、认识企业。教学中, 教师要选取结合学生专业或行业有关的典型案例, 加强对课程理论的论证; 针对课程实用性、操作性强的部分, 结合教学内容有针对性地进行有关技巧提升、思维形成、素质培养的模拟训练; 建立完善职业发展测评体系, 为学生提供信息咨询、面试指导、职业测验等系统性服务。学习中, 学生应以自我管理、自我发展、自我成才的意识, 端正学习动机和态度, 把“让我学”变成“我要学”。

三、结语

近年来, 随着持续扩招, 高职院校学生不断增多, 给大学生就业带来了更为严峻的考验, 职业生涯规划与就业指导课显得尤为重要, 必须走进学校、教师和学生心里。提升本门课程的教学效果, 需要引起各方高度重视, 加强课程师资队伍培训工作, 提高教师业务能力和教学水平, 建立阶梯式教师队伍; 根据不同课程内容采用多种教学方式有针对性地进行教学, 提高课堂效率; 多层次、多渠道、多方式共同促进达到最佳教学效果。