

# 工商管理专业“金课”建设的路径研究

谢鸿憬

(广东海洋大学寸金学院, 广东 湛江 524000)

**摘要:** 随着教育改革的不断深化, 教育部门对工商管理专业教育提出了更高的要求。工商管理作为高校的一个重要专业, 其目的为培养更多的人才。教育部《关于狠抓新时代全国高等学校本科教育工作会议精神落实的通知》中, 重点提出了一个口号, 淘汰“水课”, 打造“金课”。近年来, 打造专业“金课”已经成为工商管理专业教学的重要内容, 在此过程中要秉持为学生服务的理念, 同时还要契合市场发展要求, 不断调整专业教学方向, 促进学生全面发展。本文就工商管理专业“金课”建设的路径展开论述, 阐述工商管理专业“金课”建设基点, 并提出具体的实践路径。

**关键词:** 工商管理; 金课建设; 路径

## 一、工商管理专业“金课”建设基点

### (一) 以服务学生为动力点

不管任何阶段的教育活动都要以服务学生为主, 注重学生多方面发展。在新的时代背景下, 高校要转变办学理念, 以服务学生为动力点, 将人才培养提上日程。此外, 教师还要注重学生的个性化发展, 契合其心理特征, 选择合适的课程建设方式, 进一步突破重难点知识, 为传统工商管理课程“瘦身”。

### (二) 以市场需求为立足点

毫无疑问, 高校人才输出面向的对象为市场。对此, 高校工商管理专业“金课”的建设也要立足于该点, 通过进行长期的市场分析了解该行业对什么样的人才需求比较迫切, 进而为“金课”内容的选择奠定基础。从另一个角度来看, 以市场需求为立足点能够从更加客观的角度把握市场发展趋势, 给学生传输最新的教育内容, 实现专业教育与岗位需求的无缝对接。

### (三) 以创新改革为目标点

教育改革贯穿于教师的整个教育生涯, 在新的时代背景下, 高校工商管理专业教师要以创新改革为目标点, 参考我国优质高校的教学改革实践, 打造专业性课程, 把提高学生综合职业能力与全面素质作为教学改变的重中之重。此外, 教师还要树立不断学习意识, 整理专业最新的发展信息, 更新自身的知识库, 为学生传输更多的专业知识。

## 二、工商管理专业“金课”建设措施

### (一) 创新教学理念, 开辟教学新模式

从工商管理专业课程来看, 其应用性比较强, 且涉及的领域比较广泛。如果教师将目光锁定在课堂上, 不仅不利于取得新的突破, 而且还容易使学生陷入学习困境。对此, 教师要创新教学理念, 开辟教学新模式。在此过程中, 教师不仅要注重高质量课堂的打造上, 而且还要注重新理念、新知识的引入, 关注专业最新的发展信息, 使学生接触到前沿知识, 使其以全新的实践看待专业课程。此外, 教师还要注重复合性人才培养, 不仅要求其掌握最新的专业知识, 而且还要提高其创新能力、创新意识与实践能力。

### (二) 开展社团活动, 贴合专业新需求

研究发现, 八成以上的学生对社团活动持有热忱, 依托社团之力能够贴合专业教学要求, 从根本上调动学生的学习主动性。从另一个角度来看, 课堂教学的时间是有限的, 但这个时间段内部分学生仅拿出10%的注意力, 学习积极性也不高, 从一定程度上影响了学生的学习和就业情况。对此, 教师可鼓励学生开展社

团活动, 鼓励学生成立多个社团, 并取得个性化的名称, 如未来管理者协会、市场营销协会等。也可组织这些成员参加各种活动, 如远足、联谊交流等, 在交流过程中引入专业知识, 给学生介绍专业的最新发展趋势, 为“金课”的建设提供有价值的依据, 使学生在玩中学。

### (三) 优化课程设置, 专业岗位零距离

课程设置是高校教育的重点工作, 其能拉近专业教育与岗位之间的关系。在新的教育背景下, 教师在工商管理专业“金课”建设过程中要优化课程设置, 可在原有基础上建设实验室。高校也可建立校企联合, 拓宽融资渠道, 实现企业资源与教学资源的高效融合。在此过程中, 教师还要邀请企业专家为教师做教学指导, 也可为学生做就业规划, 使其认清现阶段的专业发展趋势, 树立正确的学习目标, 本着“硬件做强, 软件做优”的思路, 加强实践教学, 进一步提升“金课”的教学效果。此外, 高校还要完善建立统一化的实验室, 集人力资源管理、市场营销、企业管理于一体, 建设多个实验室。此外, 高校还可推行“1+X证书”制度, 鼓励学生在校积极考取资格证, 使学生跻身于专业前沿。在此过程中, 高校也可搭建工商管理平台, 鼓励企业参与平台建设, 为学生学习及就业提供多方面的指导。

### (四) 确立建设目标, 完善考核新体系

现阶段, 高校工商管理专业“金课”建设要确立相应的建设目标, 注重多种主干课程的整合, 如人力资源管理、旅游管理、市场营销等, 同时还要注意课程改革, 革除旧式教学理念、内容与方法, 开辟新的教学模式。此外, 高校还要进一步完善考核体系。在此过程中, 教师还要完善考核体系, 引入自评、组评、师评、企评多种评价模式, 也可引入在线评价系统, 更加科学地评价学生的学习能力。

## 三、结语

工商管理是高校的一个重要专业, 打造“金课”是时代发展的要求, 能够有效衔接专业教育与岗位需求的关系, 以服务学生为主, 促进其专业能力提升, 同时还要引入最新的专业教学内容, c 促进学生专业能力提升。

## 参考文献:

- [1] 李巍巍, 张爽, 郭红, 王艳芳. 工商管理类云端“金课”建设的路径与策略研究[J]. 中外企业文化, 2020(08): 167-168.
- [2] 闫建阁. 工商管理学科“金课”建设的认识提升议[J]. 吕梁学院学报, 2020, 10(01): 85-88.