

# 基于工学结合下高职汽车营销学徒制人才培养模式研究

李金花

(四川职业技术学院, 四川 遂宁 629000)

**摘要:** 汽车营销是高职教育体系的重要组成部分。目前, 高职教育的规模变得越来越大, 很多专业的毕业生在就业时遇到了诸多困难, 究其原因在于高职教学未能与企业需求有机结合, 因此, 为了加强高职营销专业教育质量, 提高教育水平, 工学结合下高职汽车营销学徒制人才培养模式研究势在必行。工学结合下学徒制是通过学校、企业深度合作, 教师、师傅联合传授, 对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。工学结合是一种教学理念, 本文将结合个人实践对工学结合背景下高职汽车营销学徒制人才培养模式进行探究, 并提出一些策略, 以期能对其他教育工作者有所帮助。

**关键词:** 高职院校; 汽车营销; 工学结合; 学徒制

## 一、学徒制人才培养模式的发展

学徒制人才培养模式具备悠久的历史, 我国自古以来便存在这种教学模式, 现在世界上该模式应用最多且发展最为完善的应属德国的“二元制”, 他们凭借着这种人才培养模式为国家输送了一代又一代的优秀人才。我国在 2014、2017 年分别出台了相应的文件重申学徒制人才培养模式对于现代职业教育的重要意义, 并号召各个职业技术学院将其运用到本校人才培养模式中, 切实发挥出高职院校作为专业技术型人才培养基地的育人职能。

## 二、高职院校汽车营销专业现代学徒制人才培养的途径与方法

### (一) 调查走访相关企业, 了解行业人才需求要求

社会上的实际用人标准和学校里的人才培养效果有一定的差距, 这里面既有教育实效性的原因, 也有行业发展变化的原因, 除此之外还有其他各方面的原因。校方只有能精准把握市场对人才的要求, 合理设置人才培养方案才能有效解决这一问题。

为了了解行业一线对汽车营销专业的人才需求要求, 分别对当地和周边的相关企业进行了走访和调查, 将企业的人才标准进行了归纳和总结, 发现企业更加青睐理论知识和具备一定实践经验的人才, 企业对学生的理论知识有要求主要是他们招收从学院走出来的高素质人才大部分都想作为后备管理人才培养, 如果没有完善的理论知识基础则无法胜任这一工作, 而对实践经验有要求则主要是为了学生在进入企业后能快速完成角色转变, 迅速适应工作环境并上手工作, 为企业带来实实在在的经济效益。

### (二) 引入一线工作人员, 创建双师指导制度

双导师制是现代学徒制下的显著特点, 高职院校在开展学徒制人才培养模式的时候可以邀请企业中的一线员工来校兼任指导教师, 让这些一线员工将学生们收为学徒, 在教学中按照企业中的师傅指导徒弟的模式进行授课。由于教师长期在校任教, 理论教学知识丰富, 但缺乏相应的实践能力, 因此, 在实际教学过程中难免造成学生实践体验感差的现象; 而汽车营销一线工作人员具备丰富的实践经验, 正好与学校教学优势互补, 为学生提供实践学习的经验和方法。尤其在对待如何处理汽车营销中一些实际问题的时候, 他们能为学生提供具体性和针对性的指导。

除此之外, 学校教师丰富的科研经验同样为汽车营销的实践教学提供了方法论依据, 为其研究更具科学性和启发性的教学活动。双导师制下, 形成优势互补, 切实提升人才培养的质量和水平。

与此同时, 学校在引进企业一线工作人员作为指导教师参与到教学之中的时候, 需要注意提前对这些工作人员进行培训, 避免他们将在企业中养成得不良习惯带给学生, 例如文明用语, 引导他们将自己的经验、阅历这些正向内容授与学生, 促进学生实践能力的有序化提升。

### (三) 开展校外企业实习, 提升综合职业素养与技能

在工学结合的背景下, 校方想要切实提升学生的素养和职业技能水平, 就必须为学生提供去行业一线实习的机会, 因此, 在高职院校汽车营销教学的校企合作实践环节, 学校可以采用校外实习管理制度, 在实习中结合学徒制创新校企合作的方式, 为学生提供更多实践的平台。在企业实习实践中, 校方要让学生抛开自身学生身份的限制, 完全作为企业的一名员工参与进企业生产实践, 企业分别为每一名学生分配一名经验丰富的老师傅, 由他们带领学生在实际生产实践中学习企业相关知识。

另外, 学生要严格遵守企业的各项规章制度, 把学校管理模式和企业管理理念有机地融合为一体, 从而更好地为将来走向社会工作打下坚实基础。在实践过程中校方要注意完善学生的实践考核制度, 例如学生在岗位中企业的评价将与他们的学分联系起来, 以此充分调动学生的积极性, 引起他们对校企合作实践活动的重视, 从而通过实际工作进一步完善他们的汽车营销知识体系, 让他们的实际技能水平和能力都得到提升。

## 三、结语

总而言之, 工学结合下学徒制人才培养模式在汽车营销专业中发挥了不可替代的教育作用, 这为高职院校人才培养体系的完善、学生职业生涯的规划均大有裨益, 高职院校应在以后的进一步改良和完善该人才培养模式, 利用工学结合的方式为学生带来更多的实践机会, 为他们提升自我职业素养提供更多的渠道, 从而为他们未来的长远发展助力。

## 参考文献:

[1] 周秀明. “职业经理人”理念下高职教育现代学徒制人才培养模式探索——以汽车营销与服务专业为例 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2019, 32(05): 121-123.

[2] 王晓飞. 基于现代学徒制的高职汽车营销与服务专业课程体系建设——以辽宁机电职业技术学院为例 [J]. 岳阳职业技术学院学报, 2019, 34(03): 16-20.

本文系 2018-2020 年院级高等教育人才培养质量和教学改革项目成果, 课题编号: 2018J22。