

# 高职影视传媒“双创”教学改革方法研究

张秉璇

(南京视觉艺术职业学院, 江苏南京 210000)

**摘要:**近年来,随着我国经济社会的发展与进步,我国高职院校在教学方法改革与优化中,逐步渗透了更加现代化和多元化的教学元素和方法理论。其旨在通过更加贴合社会需求的人才培养方案指引,进一步提高高职院校教育教学革新优化质量,从而为社会培养一批专业技能素养过硬的复合技术人才。在面向当前我国素质教育理念同高职院校人才培养方案协同发展与优化的背景下,我国高职院校越来越多的专业课程设置更多地考虑到了社会需求和人才输出要求,并以此为基准在开展高职院校人才培养及课程设置规划时,以丰富创新的教学模式有效培养复合型人才的能力和理论基础。本文以“双创”教育为基点,探索高职影视传媒“双创”教学改革方法,以期缩短高职院校的人才培养周期。

**关键词:**高职院校;影视传媒;“双创”教学改革;方法

创新创业已成为教育潮流,其为当代高职教育点亮了指路明灯。随着“大众创新”口号的喊起,多个院校加入到创新创业人才培养阵营,促进了教育改革的进程。在新的时代背景下,高职影视传媒专业改革也要追赶双创教育潮流,立足于当前教育现状,探索适合自身发展的道路。

## 一、高职影视传媒“双创”教学现状

### (一)教学模式单一

高职影视传媒专业随着时代发展内容不断更新,与时俱进。从教学目标来看,其不仅要求扎实基础知识,而且还要掌握一定的实践技巧,能够灵活运用多种传媒技术处理专业问题,有效对接岗位发展要求。

现如今,高职院校影视传媒专业在改革过程中未深化对“双创”的理解,教学模式比较单一,侧重点多为理论知识教学,不能高效对接岗位发展需求,也不利于学生职业能力的提升。

### (二)教学理念落后

高职影视传媒专业教学内容具有很强的理论性,学生理解起来比较困难,如教师不注重理实结合,仅将学生实践能力培养放到实习环节,不利于学生专业能力提升。

还有部分教师未创新教学内容,也未融入行业发展中的新信息,导致教学内容不贴合实际,也不利于提高学生的岗位适应能力,容易使其陷入学习困境。

### (三)理实融合效率低

新时代背景下,社会对影视传媒专业教学提出了更高的要求,特别是在人才培养方面,要注重人才的多元化发展,促进其职业能力提升,更好地适应时代发展。

但在实际教学过程中,部分教师未权衡理论与实践教学比例,将重心放到了理论知识的输入上,不利于提高学生的学习能力,也使实践教学陷入困境。

## 二、高职影视传媒“双创”教学改革方法

### (一)完善的创新创业教育教学体系

#### 1. 完善各专业人才培养方案

高职院校要重新定位高等教育的人才培养目标,以双创教育为基点,借助网络平台整合相关资源,借鉴其他院校良好的教学

经验,并将其应用于实际教学中,逐渐优化人才培养体系。

以摄影为例,该课程的教学目标为:要求学生掌握相机的工作原理与照片后期处理技能;创新构图方式,提升照片的美感;提高学生的审美能力,使其在观察生活中美的事物的同时提高自身的道德品质。

由此可见,高职影视传媒人才的培养要立足于社会需求,提升其多方面的能力,使其在不同岗位中探索新知识,更新自己的知识体系。对此,高职院校在人才培养目标制定过程中要结合岗位发展需求,注重人才综合能力提升。

#### 2. 不断优化创新创业课程内容

高职院校影视传媒“双创”教学改革还要以更新课程内容为基础,可引入创新创业课程,根据专业课程特征分门别类地引入相应的内容,同时还要协调必修选修课程比例,打成“以必修为基础,以选修为辅助”的“双创”育人格局,进一步提高学生的岗位适应能力。

以影视后期制作教学为例,该课程的教学重点为让学生掌握Pr的使用方法,学会抠像、字幕、滤镜等特效。在教学中教师可利用其他软件辅助教学,如bilibili,引入多个视频博主的视频,如从一个人的眼睛中呈现视频画面,给学生播放相关视频。

当然,教师也可以让学生根据自己的兴趣爱好制作不同主题的视频,如美妆视频剪辑、动画视频剪辑、爆笑综艺剪辑等,通过这种方式拓宽学生的视野,提高其创新能力。

#### 3. 开设创新创业实训实践课程

“双创”教育的核心为创新与创业,要想达成教育的终极目标,就必须引入实践课程,使学生在真实的环境中锻炼自己,提高自身的学习能力。

当然,相关学校也可定期开展与影视传媒相关的教育讲座,聘请专家为学生做学习及就业方面的指导。高职院校也可与企业建立合作关系,为学生实践提供更多的场所,不断丰富实践教学内容,使学生在特定的工作环境中积累更多的经验,也能为其前期就业奠定思想基础,进而提升其创新信心。

### (二)建立丰富务实的创新创业教材和案例库

创新创业教育工作的开展可以以案例为引导,通过这种方式

能够为高职影视传媒教育指明发展道路,同时也有利于完善教育体系。基于这一点,高职院校可从以下两个方向入手:

其一,鼓励教师参与教研工作,通过在图书馆、网络上查找国内外与影视传媒相关的教育内容,并引入真实的案例,在此基础上丰富教学内容,开发新的教材,引导学生进行创业。与此同时,教师也可深入企业实习,将自己所见所感以及教学经验编制成创新创业实务手册,并发放给学生,为其今后创业指明方向。

其二,整理反面案例,引入部分人员创业失败的案例,以此更正学生的认知,避免其走弯路。学生通过对比成功与失败的案例能够从中吸取经验,掌握更多的创业技巧,同时也能深度剖析岗位工匠所具有的精神,不满足于当前的学习现状,使大学生重塑就业观念,从根本上降低其就业风险。

### (三) 结合校本资源创设工作室

影视传媒专业具有时尚性、多元性等多个特征,且与时代发展紧密贴合。在新的时代背景下,高职院校要合理整合教学内容,结合校本资源创设工作室,以此有效对接专业教学与岗位发展需求。

例如,调查区域影视传媒发展现状,并与龙头企业取得联系,聘请专业人士来校为工作室创设做指导。同时还要协同高职院校的职能部门,根据专业发展特征对工作室人员结构及功能进行划分。

当然,高职院校也可借企业之力开展影视广告服务工作室,并搭建网络交流平台,在调查群众审美需求的基础上完善工作室成立计划。在人才招聘方面,高职院校可在互联网上广“撒网”,鼓励更多的人报名参与工作室服务与管理。在此基础上还能丰富工作室构成元素,如开发部、技术部、广告宣传部、服务部等,提高双创教育效果。

### (四) 规范工作室管理路径

新时代背景下,高职院校要进一步规范工作室管理路径,以创新为核心,为学生提供更多专业学习方面的指导,同时还要放眼于学生未来发展,为学生提供更好的发展自我的平台,使其在不同的工作环境中乘风破浪,击破各个难关。

学生在参与工作室管理过程中,学校要给学生放权,让其自己查找企业运行的相关知识,了解企业的架构,在此基础上更正运营理念,建立正确的人生导向。

例如,高校可定期组织教师去企业学习新的知识,掌握先进的管理理念,并结合当前工作室管理现状进一步细化管理职责,实施精细化管理。

与此同时,教师还要对参与工作室工作的学生进行动态化考核,了解其专业能力,对影视传媒工作的认识以及对未来的设想等,通过这种方式提升学生的创新创业能力,加快专业课程改革的步伐。

### (五) 建立创新创业实践平台

双创教育与其他课程教育不同,涉及的范围比较广,且实用性也比较强,在新的时代背景下,面向大学生的双创教育要注重理实衔接,促进学生的专业化成长。

在此过程中,建立创新创业实践平台尤为重要,能够拉近学生与岗位之间的关系,使其对专业发展有更新的认识,也能促进其岗位适应能力的提升。

实践平台的建设还要体现合作性,即注重校企合作、校地合作、校政合作,通过这种方式拓宽思政育人格局,使大学生积累更多的创业经验。

### (六) 加强教师队伍建设

教师为整个教育工作的领路人,其在教育改革中有关键作用。在新的时代背景下,企业要将教师队伍建设放到突出位置。

首先,加强教师的培训工作,鼓励其进入企业实习,深化对理论知识的理解,进而为学生提供更多实践方面的指导,避免教学空洞。

其次,鼓励教师参加双创教育教研工作,并设立专项基金,吸引更多的教师加入双创教育的研究中,开辟专业发展新道路。

再次,充分利用校外资源,丰富专业课程教学内容,鼓励企业成功人士来校做指导,也可由学生往届毕业生组成双创导师团队,分享自己在创业过程中遇到的挫折及解决办法,通过这种方式提高学生的抗压能力,使其积极参与创业活动中,提高自身的创业能力。

例如,高职院校可聘请企业优秀员工来校兼职,在工作室开办过程中,为每个学生分配相应的导师,为学生提供专业化的指导,优化教师结构,促进专业课程教育的全局辐射。

## 三、结语

“双创”教育为当代高职教育丰翼,其使职业教育走向了发展的巅峰,也能为更多学生创造创业的机会,促进其全面发展。当今时代背景下,创新创业已成为高等教育的终极目标,将其渗透到影视传媒专业教学改革中能够加快人才培养步伐,实现人才的高质量输出。

高职院校要完善教育体系,制定有针对性的人才培养计划,不断优化教学内容,增加实训课程比例;同时还要丰富双创教育案例库,为学生提供更多的创业经验;结合校本资源建立工作室,为学生提供良好的就业平台;规范工作室管理路径,使其与企业紧密贴合;建立创新创业实践平台,交流创业经验;加强教师队伍建设,实现专业教育的全面发展。

## 参考文献:

- [1] 冯芳. 高职以工作室为依托的影视传媒双创人才培养研究[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(21): 34-35.
- [2] 范瑞婵. 影视课程创新创业建设对高校人才培养的作用[J]. 声屏世界, 2020(15): 101-102.
- [3] 李晓彦. “双创”背景下高校影视传媒专业人才培养策略研究[J]. 新闻研究导刊, 2020, 11(01): 46-47.
- [4] 张捧, 杨勤, 陆蓓. 双创背景下传媒院校与地方台影视文化产业发展实践研究[J]. 传播力研究, 2018, 2(31): 29.
- [5] 李清. 全媒体时代双创型影视传媒人才培养探索[J]. 产业与科技论坛, 2018, 17(20): 163-164.