

中职学校旅游专业现代学徒制人才培养模式实施策略

杨丽芬

(河南省安阳市汤阴县职业技术教育中心, 河南 安阳 456150)

摘要:近年来,现代学徒制已经成为中职学校教育改革的趋势,也在潜移默化地影响和改变着中职学校的人才培养模式。在此背景下,中职学校的旅游专业要紧跟现代学徒制步伐,利用好“学校”和“企业”两种资源,充分发挥教师和师傅的双重育人作用,培养中职旅游人才。本文对中职学校旅游专业现代学徒制人才培养模式进行了分析和探究,以期培养出高素质的技能型人才。

关键词:中职学校;旅游专业;现代学徒制;人才培养模式

现代学徒制是相对于传统学徒制而言,是在批判和继承传统学徒制的基础上,由政府、企业和学校共同推进的一种新型的人才培养模式。该模式充分利用了学校资源和企业资源,融合了学校教育重理论和企业实践重技能的双重优势。既培养了学生的文化素养和职业道德,又培养了学生实践能力和实操能力。中职学校旅游专业实施现代学徒制人才培养模式既符合旅游行业的发展要求,又能提升办学的针对性和实效性。

一、实施中职学校旅游专业现代学徒制人才培养模式的必要性

随着国民收入的提高,旅游产业快速发展。截至2019年年底,我国约有43亿人次进行了国内游或出境游;2020年受疫情影响,旅游人数有所下降,但仍极具潜力。旅游产业的发展急需高素质、高技能的复合型旅游人才。中职学校旅游专业要改变传统的知识灌输式授课方式,转换人才培养模式。旅游行业的就业形势和需求促成中职学校旅游专业必须以市场为导向、以就业为导向、以高素质育人为导向,产教融合、校企合作,共同发展。

中职学校旅游专业实施现代学徒制人才培养模式是在学校和旅游行业相关企业深度合作的基础上,“学中做,做中学”。学生学习理论知识的同时,进入企业学习技能,从而打通毕业和就业之间的通道。目前现代学徒制还属于新生事物,在中职学校旅游专业改革中还没有构建起完整的体系。很多中职学校依然局限于校内理论知识的传授和校内实训,没有很好地与旅游社、景点、宾馆等旅游产业企业建立起深度合作的关系,以至于多数毕业生进入旅游行业仍需要相当长的岗前培训期。实施中职学校旅游专业现代学徒制人才培养模式可以培养学生独立开展工作的能力,提高了中职教育人才培养的质量和效率,改革和创新是大势所趋。

二、中职学校旅游专业现代学徒制人才培养模式实施策略

(一)深化校企合作,制定旅游专业人才培养目标和方案,构建现代学徒制人才培养体系

要以市场和行业需求为导向,加强与旅游产业的相关企业深度合作。从学生发展的角度,根据旅游专业的学科特点,与学生、家长、企业共同制订现代学徒制人才培养目标和方案。合作企业中挑选有经验的优秀员工和学生结对,形成学校教师和行业师傅共同指导的育人机制。根据旅游行业的市场需求,旺进淡出,让

学生工学交替。这样,既能让学生学到旅游专业的相关知识,又能到相关行业在师傅“手把手”的传授中学到技能。学校教师面对学生的大众化教学和行业师傅的个性定制相结合使学生在“学生”和“学徒”双重身份的转换中,共同实现培养高素质旅游人才的目标。

(二)强化职业道德,树立职业理念,提高职业素养

良好的职业道德和职业素养是保障升学和就业的基础。学校教育中有“立德树人”的德育目标,旅游专业本身也具有较高的专业要求和职业素养。从旅游行业发展的趋势来看,旅游行业的准入门槛越来越高,专业能力和职业素养要求越来越高。中职学校旅游专业现代学徒制人才培养模式能真正面向市场育人,提升教学的针对性和实效性;同时,也能让学生在走向职场之前体会到职场的需求,具备职场打拼的能力和素养。

(三)校企合作,双主体(教师和师傅)育人,共同开发旅游专业课程体系

校企合作,互通有无,取长补短。紧跟旅游行业发展步伐,产教融合。将旅游行业最新的发展动态和能力需求,与中职学校旅游专业的课程建设相结合。学校和企业携手共同推进旅游专业课程体系建设。

可在原有课程体系的基础上,教师和师傅双主体共同开发校本教材,制定新形势下既符合教育大纲要求,又能促进学生技能成长的课程体系。借鉴并应用旅游行业用人标准,将其对人才素养、技能、知识和职业潜力等元素融入校本教材开发。

通过教师和师傅的双师团队开展立体化课程体系开发和建设,这样不仅可以提高师生的专业技能,而且可以敏锐地接触到行业发展的前沿。双师团队通过共建慕课、共编新形势下的校本教材,让学生学习并掌握旅游行业最新的技能和最新的发展趋势。比如旅游行业需求的职业礼仪、沟通协调、中餐摆台、客房铺床、茶艺、导游讲解等方面的能力;学校和企业可以依据课程标准,开发出系列相关教材,从而使教学更贴近就业,贴近生活。

(四)教师和师傅共同辅导,指导学生参加技能大赛,助力学生成长

“普高有高考,中职有大赛”,中职学校每年有非常多的机

会参加各级各类的技能大赛和素质大赛。这些大赛既有理论知识,又有实践操作。中职旅游专业一年一度的技能大赛和素质大赛中有导游讲解、客房中式铺床、中餐宴会摆台、职业礼仪、茶艺等项目。这些比赛项目可以非常好地检验学生的技能和素养。教师和师傅共同辅导,形成教育的合力。共同指导学生参加大赛,以大赛为试金石检测教学效果。在大赛中找寻差距,在大赛中弥补不足。通过大赛来练兵,通过大赛使学生走向更广阔的舞台。

(五)建立健全旅游专业实训课课程体系,创建旅游专业社团,为学生的实践搭建平台

中职学校受教学目标和进度的影响,课上往往会注重知识的传授。这些理论知识往往晦涩难懂,引发不了学生的学习兴趣。书本上的理论没有和学生的动手实践能力结合在一起,肯定是一潭死水。中职学校旅游专业的实训课往往传授的是比较传统的技能,不接地气,实效性不强,实训课教学效果较差。现代学徒制就很好地解决了这一弊端。把学生送出去,在旅游行业中去检验教学效果,提升实践动手能力。校内实训室和校外实训企业相结合,学校的教师和行业的师傅共同监管,“手把手”地传授。建立健全旅游专业实训课课程体系,要注意梯度,分层次教学。依据学生的接受能力和实践能力,由浅入深,分梯度完成实训课程目标。创建学生社团也是非常好地提升实践能力的方法。可以创建茶艺社、礼仪队、餐巾折花社、中餐摆台社等旅游专业相关社团。这些社团由学生中实践、实训操作能力较强的学生组成。通过社团的示范引领,在学生中以强带弱,逐步成长,形成辐射效应。

(六)积极开展“工学结合”的教学模式

要落实现代学徒制人才培养模式,必须将中职学校旅游专业和旅游行业企业进行有效结合。在实践教学开展的过程中,充分运用学校和企业两个不同的教育场所,分别开展理论教学和实践教学。学生不仅仅是“学生”的单一身份,更是“学徒”的身份。通过校企的高效合作,通过师傅带徒弟的方式实现学生的可持续发展。

在这个过程中,中职学校和旅游行业企业都要主动承担起自身应该承担的责任和义务。在学校和企业的双主体育人的方式下,提高学生适应岗位的能力。

一方面,学校和合作企业的合作应贯彻落实到每个教学环节,多元化多层次育人。另一方面,以市场需求为导向,企业委派旅游行业骨干到学校作为师傅,一对一地指导学生。积极开展顶岗实习教学模式,为学校和合作企业的持续发展积累经验,储备高素质人才。在这个过程中,学生要正确认识自我,认识行业,提高自身的职业能力和道德素养。

(七)构建多层次的人才评价体系,实现现代学徒制与教学考核的有效衔接

一方面,中职学校要对学生所掌握的基本理论和知识进行有效的考核。不管什么样的教学模式和教学样式,旅游专业的基本

理论都是构建知识体系的基础。教师要夯实学生的理论素养,重视学生基础知识的掌握。

另一方面,企业师傅也要参与到课程评价体系中。根据学生顶岗实习的表现,做出考核和评价。教师和师傅要综合知识掌握和实践操作两个方面的表现做出客观的评价。

同时也可以引入学生互评。通过多层次的人才培养体系,及时反馈教学和实践中出现的问题。以问题为驱动,及时高效地调整优化教学方案。

例如在考核旅游专业学生时,现代学徒制在考核评价体系中,可采用过程性评价和结果性评价相结合的方式。理论知识占总分值的50%,实践操作占总分值的40%,学习态度、努力程度、积极性占总分值的5%,团队协作、个人能力提升、教师和师傅的综合评价占总分值的5%。过程性评价占比50%,结果性评价占比50%。这样的评价体系有利于学生的成长,也有利于学校和企业的人才储备。

(八)保障学生权益,做好家校沟通。

现代学徒制中非常重要的一环是顶岗实习,在保障学生在旅游行业中学到技能的同时,也要保障学生的权益。学校要和家长做好沟通,家校合作,作为谈判方与企业谈判,并签订协议。协议中应包含学徒制培养目标、实习环境保障、学生权益保障、工作条件保障等条款。这样,让学生安全地走进企业,在企业中脱胎换骨后安全地走回学校。每个学生要制定详细的职业生涯规划,逐步分阶段完成自己的奋斗目标。

三、结语

总之,实施中职学校旅游专业现代学徒制人才培养模式是大势所趋,大有可为。学校和企业强强联合,教师和师傅的双主体育人。产教融合,多元化育人;校企合作,校企共赢。让学生在旅游行业的大背景下,具备更具实效性和实用性地知识和技能。

参考文献:

- [1] 徐国庆. 实践导向职业教育课程研究: 技术学范式 [M]. 上海: 上海教育出版社, 2005.
- [2] 王志峰. 浅谈我国现代学徒制的优势、问题及对策 [J]. 青岛职业技术学院学报, 2018 (07).
- [3] 雷成良. 职业教育现代学徒制人才培养模式研究 [C]. 中国优秀硕士学位论文全文数据库, 2016: 10—60.
- [4] 关晶. 现代学徒制现代性辨析 [J]. 教育研究, 2014 (10).