

非遗微纪录片后期制作研究

——以咸宁非遗微纪录片为例

李齐澳

(武汉工程大学, 湖北 武汉 430070)

摘要:微纪录片伴随着科技的发展被搬上了历史舞台,并成为当今碎片化、快节奏化社会中必不可少的文化精神需求。与此同时,国家出台的一系列非遗文化相关的政策,意外的促使了让原本缺乏关注的非遗文化与微纪录片相结合,慢慢走进了人们的视野。本文针对非遗微纪录片的后期制作进行研究,旨在制作出质量更好的非遗微纪录片,引起更多人对非遗文化的关注与思考。

关键词: 非遗文化; 微纪录片; 后期制作

自非遗微纪录片大行其道时,逐渐形成了一种非遗微纪录片质量参差不齐的局面,不少打着非遗的噱头只为盈利,这种“挂羊头卖狗肉”的事情屡见不鲜,量变并未引起质变,没有为社会带来多大的良性影响。究其原因,作为数字媒体设计专业的学者在此能够看到的是非遗微纪录片的后期制作不尽如人意。

众所周知的是后期制作很大程度上决定着一部影片的质量,而作为非遗微纪录片则更是如此。所以,非遗微纪录片的后期制作理应值得重视起来,更值得研究探讨。

一、非遗微纪录片制作的意义

非遗文化凝聚着中华民族传统文化的精髓,极具地域性、民族性,是不可多得的优秀民间文化作品。然而伴随着时代快速发展,社会的拜金主义、物质主义催生了人心浮躁,特别是我国的非遗文化受到其迫害尤为严重,对于非遗文化的保护便迫在眉睫。

本文以咸宁非遗微纪录片为例,对非遗微纪录片的后期制作进行研究探讨,从而提升非遗微纪录片的质量。借助微纪录片这一新潮的传播方式,展现非遗文化的独特魅力,促进对非遗文化的传播与发展,实现对我国文化瑰宝的保护。

同时也希望通过这一方式让非遗文化得到更多人关注,无论是学界还是业界都能对非遗文化出一份力,帮助非遗文化走出困境,加强当地人对本地非遗文化的认同感与自豪感,也让更多的人能够看到当地的非遗文化,融入他们的生活,使其薪火相传。

二、非遗微纪录片后期制作研究的重要性

后期制作这一行业随着影视业的发展逐渐让人们熟知,简单而言后期制作就是利用现代技术对素材进行编排合成,并加以艺术化,形成完整的视频,给观众带来独特的视听感受。

也许听起来不是很难,然而并非如此,因为在后期制作的过程中也会遇到很多问题,例如对素材剪辑时的逻辑是什么、如何制作出令观众满意的画面效果、影片的整体基调是怎样的等。

虽然当今对后期制作的研究已有很多,但是对微纪录片的却不多,尤其是非遗微纪录片。并且,从非遗微纪录片的本质上来看便已经决定了不能给观众带来电视剧的欢乐、电影的刺激,所以对于非遗微纪录片后期制作便是一道难题,然后这道题所引起的关注、探讨却又极少,因此开展非遗文化纪录片后期制作研究极具重要性。充分依靠后期制作提升非遗微纪录片的质量,利用

后期制作增加非遗微纪录片的趣味性、独特性,让更多人观看非遗微纪录片,让非遗文化根植于民间、弘扬于民间。

三、非遗微纪录片的后期制作

咸宁市,位于湖北省东南部、长江中游南岸,当地多个民间文学、音乐、舞蹈、戏曲等入选为国家级与湖北省级非物质文化遗产名录。本次受邀于湖北省咸宁市展览馆,制作节日、传承人、美食等一系列非遗微纪录片,记录与弘扬咸宁当地非遗文化。

(一) 剪辑

真实性,是任何类型纪录片都应遵守的基本原则,而对于非遗微纪录片而言最好在做到真实性的同时也做到趣味性。

作为非遗微纪录片,非遗文化就是其本质、核心,所以在剪辑的时候要通过大量非遗紧密相关的画面去编排展现非遗文化,但需要注意不能够胡乱堆砌,要具有逻辑性,注意每段素材镜头之间的联系与画面节奏的舒缓,然后赋予其艺术性。

在咸宁非遗微纪录片传承人系列中,我们需要将实地拍摄的视频素材与当地展览馆所提供的素材剪辑在一起,以保证真实性。剪辑时要考虑如何在一定的时间内展现非遗的内容,既不能让观众感到枯燥又要提起观众的兴趣,对白与表演的结合便是关键。

在观众即将感到无趣时,表演的部分能够作为一味兴奋剂激起观众的观看欲望,因此,我们将传承人的对白与表演进行巧妙的结合,在其中适当位置插入花草树木、飞鸟游鱼等空镜头,传承人对白时的静与空镜头中的飞鸟游鱼的动带来对比,形成一定的视觉张力。

纪录片长时间的对白必然是枯燥的,合理运用舞台或传承人展示的视频反复穿插其中,在纪录片正片开始位置放置非遗传承人亲自表演的视频画面以引起观众的兴趣,在传承人对白中适当插入空镜头以舒缓节奏,做到松弛有度,对白与表演相得益彰,在展现真实性的同时也展现了趣味性。

(二) 特效

特效与画面相辅相成,从视觉上丰富纪录片的画面效果。

简单直白的画面固然好,但是对于纪录片来说似乎就不合适了。简单的画面加上特效无疑可以让原本的画面不再苍白、粗糙,并在一定程度上为纪录片营造了氛围,这些仅依靠画面的剪辑是无法实现的。

在咸宁微纪录片宣传片中,有一段关于丝绸之路的旁白,为了达到生动丰富画面的效果我们制作了一段地图路线动效的动画加入其中。

微纪录片的转场效果如何也很重要,在咸宁微纪录片传承人系列中,传承人问题回答的结束与下一个问题回答的开始之间的过渡位置画面效果该怎样表现是需要思虑的。

在非遗这类的微纪录片转场上尽量以舒缓自然的过渡效果为主,如交叉溶解、叠加溶解、黑白过渡这类,而不宜过多采用交叉缩放这类较为夸张的效果,特效上应当尽量简洁、淡雅,选择使用磅礴大气、富有文化气息的特效,如印章、风吹飘散、水墨、笔刷等效果。

所以在纪录片中的过渡位置,我们先制作了带有中国风云纹线路、山水线条纹路的壁纸作为过渡效果的背景,再搭配着风吹粒子飘散的效果带来下一段视频标题的出现与消失,为视频增添优雅、大气的气息,提升了纪录片的整体气质。

其实,无论纪录片的特效如何,都应当是在保证特效不喧宾夺主的前提下,去让纪录片画面变得丰富多彩,增添纪录片的渲染力。

(三) 音效

音效从听觉上增添纪录片的气氛,在音效的选择上同样以画面为准则,贴合画面,起到锦上添花的作用。

好的背景音乐对于纪录片十分重要,选对了可以让观众静下心来去观看、去思考,调动观众的情绪,使观众深深陷入其中。同样为了体现纪录片的真实性,在纪录片中插入的表演画面可以采用真实的现场实地表演声去匹配,而非单纯的只改变画面不匹配原声,如果觉得现场实地的表演声过于嘈杂也可以适当进行降噪等电脑技术处理。

在咸宁非遗微纪录片节日系列中,对于纪录片的背景音乐起初我们偏执于一律采用偏于中间调的背景音乐,然而在成片时发现与画面略显突兀,背景音乐中的钢琴、大提琴、小提琴等音色出现无疑打破了原本的纪录片基调,最后我们寻找了好久终于商定了四首具有中国特色并带有时尚感的音乐,春节的喜庆祥和、清明节的淡淡忧伤、端午节的龙舟激情、中秋节的祭月思念,四个节日的背景音乐虽然都不相同,但其整体氛围是一样的,都是极具中国特色的音乐,并且每首音乐都非常贴合节日的主题,四首带有中国风的特色音乐却不失时尚感,伴随着画面渲染了气氛。

除了背景音乐外,在咸宁微纪录片节日系列、传承人系列的正片中还加入了一两段表演声,以达到真实的效果,用真实的表演声勾起观众的内心深处的情感。最后,当所有音效素材都处于合适的位置后,也需要处理每段音效之间的过渡,以及背景音乐、表演声、对白声的音量大小,还有它们每段声音的音量大小逻辑关系。

总之,微纪录片的音效基于画面内容给观众带来身临其境之感,同时在对白声、表演声之外给与人心灵上的打动。

(四) 片头

片头,是观众第一眼所看到的,是观众的第一印象,所以片

头的重要性便不言而喻。作为纪录片,同样从片头便开始考虑如何抓住观众的眼球,快速引起观众的注意。

从片头的色调、风格、镜头的转换上来说都是以纪录片的整体基调为主导,如果确定了纪录片整体基调为暖色、极具文雅的,那么片头的色调便不能采用冷色,风格上不能乱用科技、科幻等风格,镜头的转换上也不能像抖音、快手短视频那样。

在咸宁非遗微纪录片节日系列中的片头我们则采用了水墨、相册等风格去呈现,水墨、相册中的蒙版位置所呈现的图片内容便是我们想让观众看到的,所呈现的图片也都经过了层层筛选,目的是为了快速交待本片的主要内容,并结合呈现方式的独特给观众耳目一新之感。

在片头结尾处我们还添加了特属于每个节日的元素,例如端午节,设计了一叶轻舟淡入的动画效果;例如春节,设计了两朵祥云浮动的动画效果。在该片头的文字介绍处我们还巧用印章元素,极大的丰富了片头元素。

在片头的色调上与正片部分的色调保持一致,春节的红色、清明和端午的绿色、中秋的蓝色,从一开始就奠定了纪录片的整体基调,再从镜头的转换上严格控制每一个镜头的时间,并做好之间的衔接,严格但不严肃,从片头到正片做到了自然的过渡。

所以,微纪录片从片头便开始,画面伴随着音效给观众带来独特的视听感受,逐渐将观众代入到纪录片中,并确立了纪录片的整体基调。

四、结语

其实无论是剪辑、特效、音效还是片头等这些后期制作流程,都不是一时半刻就能完成的,制作过程中会反复推敲、修改,不断调整修改素材、特效以及音效等的内容与位置,并且要严格在已定好的基调下进行制作,特别是非遗文化纪录片,更加注重质感,所以在制作过程中要更加用心创作出有趣的、大众喜闻乐见的非遗文化纪录片,将最真实的优秀民间文化以艺术化的形式呈现在观众眼前。

总而言之,非遗微纪录片是极具意义的,它应当被赋予时代精神远远流传下去。也许关于非遗微纪录片需要研究探讨问题还有很多,但是我相信在今后越来越多非遗微纪录片创作者的努力下会慢慢解决其中存在的问题,同时作为数字媒体设计的一名学者也希望能够利用所学到的知识制作出更多优秀的非遗微纪录片,帮助更多的非遗文化得到传承与发展。

参考文献:

- [1] 康延智. 非遗类微纪录片创作实践教学改革[J]. 传播力研究, 2020(11).
- [2] 刘琪. 赵博. 媒介融合下“非遗”微纪录片的创新[J]. 视听, 2018(10): 35-36.
- [3] 亓旦草. 新媒体背景下电视新闻节目后期制作与编辑[J]. 传媒论坛, 2020(23): 60-61.