

浅析“互联网+”背景下的国际贸易创新研究

冷德俊

(湖南交通工程学院, 湖南 衡阳 421001)

摘要: 随着网络技术得不断突破, 人们的日常生活越来越离不开网络。出门有滴滴, 购物有淘宝, 外卖有京东, 住宿有美团, 等等, 这些都是“互联网+”的产物。新的网络技术不仅影响着人们的日常生活, 还影响着国际贸易, 这既是机遇, 也是挑战。本文以“互联网+”为背景, 分析了“互联网+”时代下国际贸易创新的必要性, 阐述了“互联网+”时代下国际贸易存在的问题, 并且在文章的最后提出了合理的、有效的措施。

关键词: 互联网+; 网络安全; 创新发展; 国际贸易; 跨境商务

在科技不断取得新突破的今天, 互联网已经逐渐渗透到各个行业的各个领域, 对人们日常的生活产生了深远的影响。人们在家里通过一部智能手机, 或者是一台联网的电脑, 就能够买到自己喜爱的东西。“互联网+”的诞生, 确实给了人们太多的惊喜, 例如“互联网+农业”“互联网+医疗”“互联网+交通”等。

随着“互联网+”的不断发展, 人们提出了“互联网+国际贸易”, 这对于我国来说既是难得的机会, 也是一种挑战。这种模式需要国际贸易专业的人才才有更强的能力, 也需要国家顺应形势进行适当改革, 促进生产力的不断发展。

当前, 我国的“互联网+国际贸易”属于起步阶段, 面对复杂的国际环境, 以及信息安全、管理等方面的威胁, 发展一条适合我国国情的“互联网+国际贸易”显得非常有必要。

一、“互联网+”和国际贸易的含义

“互联网+”属于互联网的深度发展, 加入了现代化技术的元素, 体现了万物互融的理念, 是一个技术集合体的平台。在这个平台里, 它结合了大数据技术、物联网技术、云计算技术、人工智能技术、大数据技术等。

各个行业都可以利用这个平台, 形成“互联网+”的模式, 从而形成新的产业, 增添新的产业增长点, 例如, “互联网+农家乐”“互联网+渔业”“互联网+五谷杂粮”等。

通过这种模式, 开公司创业再也不是什么难事, 人人都可以通过“互联网+”进行创业, 这就极大地提高了创业率, 像拼多多、淘宝、京东等平台, 就是利用了“互联网+”的平台, 将全国各个行业联系起来, 为我国的经济增长提供了新的动力, 以一种全新的方式改变了人们的生活面貌。

同时, 也使得电子商务如雨后春笋, 不断涌现, 然后, 于互联网金融相互融合, 共同发展, 进而使我国迈入“互联网+国际贸易”的新机遇期。国际贸易简单的理解是国家之间货物商品以及服务的交互, 既包括引进的, 也包括出口的, 国家之间共同分担责任。国际贸易是国家不断发展的重要环节, 既可以赚取外汇, 也可以引进新的技术和原材料发展本国的经济。

二、“互联网+”时代国际贸易创新的必要性分析

在进入WTO后, 我国与世界各国之间的贸易往来非常迅速, 信息技术得到迅猛发展, 已经迈入了5G时代。互联网的不断发展, 促进了世界经济的发展, 人们已经逐渐改革原有的工业经济模式, 逐步向知识经济靠拢。

当前, 新型冠状病毒横扫全球, 给全球的经济带来前所未有的灾难。在这种情况下, 依靠传统的模式, 人们无法去工作, 无法去进行国际间的贸易。然而, 利用“互联网+”后, 就可以很好摆脱这种局面。人们只需要在家就可以进行国际之间的贸易, 并且可以极大提高生产效率, 并且保证高品质。通过“互联网+”, 将我国的“一带一路”倡议推广出去, 营造良好的国际外贸环境, 促进国家经济的不断发展。

三、“互联网+”背景下国际贸易发展面临的困境

互联网带来的益处是有目共睹的, 通过这种平台, 很多企业都得到了快速的发展, 处理国际间的贸易变得更加快捷, 出口量和进口量都大幅度得到提升。企业可以不必考虑地理位置问题而去与世界各国之间进行贸易, 这种方式极大促进了经济的转型与发展。但是, 由于“互联网+”属于新鲜事物, 很多方面都不成熟, 比较典型的有安全方面的问题、管理方面的问题等, 这些问题处理不好会阻碍国际贸易的发展。

(一) 跨境商务产业园不足

自从互联网和国际贸易的结合发展以来, 中国开始重视跨界贸易, 并开始建立跨界贸易, 但跨界贸易仍落后于其他发达国家。这在很大程度上是因为中国跨国工业园的规模很小, 并且数量也不是很多。同时, 中国庞大的人口和需求也无法从根本上解决问题。在发展跨境商务上, 我国还不是很成熟, 还处于刚刚起步阶段。

(二) 电子商务市场监管存在漏洞

整体来说, 中国迄今为止还没有发展到有利的电子商务市场。例如, 一些建设监控系统是不完善的, 这导致犯罪分子利用漏洞窃取客户信息, 达到自己的目的, 并将客户提供给自己。此外, 犯罪行为利用漏洞进行非法交易, 销售劣质产品欺骗消费者。

(三) 国际贸易方面的经营管理理念不够先进

企业是我国国际贸易发展的主力军。如果这些企业的管理理念不够先进, 就无法在这个快速更替的时代做出及时的调整和创新。众所周知, 互联网的发展主要是关于在线商业模式。但是, 目前很多企业并不十分重视网上商业模式, 认为它不如线下交易那么重要。因此, 在互联网在线管理方面, 企业没有与时俱进, 没有保持先进的管理理念, 不利于中国互联网与国际贸易相结合的创新。

(四) 安全方面存在隐患

在“互联网+”的背景下, 国际贸易就是网络, 网络的虚拟

性给国际贸易带来了不稳定的安全因素。一些进出口企业的重要商业信息被窃取,甚至一些不法分子利用网络进行一些诈骗,设置的一些链接有问题,使从事国际贸易的进出口企业或个人用户点击网上交易,以植入病毒窃取进出口企业账户资金和网络用户为目的。互联网隐藏的网络安全问题打乱了一些进出口业务。

(五) 支付与结汇问题

付款流程是跨境商务中最重要的一环。付款平滑的执行是跨境电子商务持续发展的动力。但是不同的国家和地区会有不同的付款习惯。为了吸引更多消费者,跨国电子商务必须引入一些可以用于不同消费方式的付费工具。与国内的电子商务不同,跨国的电子商务拥有相对成熟的接触面。Alipay、微信与财富渠道已经成为消费者可以接受的付款工具,安全、方便、随意跨电子商务需要由第三方或商业银行使用支付工具来支付现金。然而,整件现金交易的过程并不容易。一系列的问题都需要处理,包括不同的货币,不同的支付方法和货币,所有这些都大大缩短了支付安排的应对能力。效率已经成为跨国组织电子贸易快速发展的一个问题。

四、“互联网+”背景下国际贸易发展的创新措施

中国经济的快速发展将对跨国商务创造一个良好的社会整合环境。以互联网作为传播工具的公司比例正在上升。建立和改善电子商务认证体系,继续改进网络信息基础设施,政府跨界电子商务平台,这些都显示了国际贸易在发展方面的趋势。但是相对于西方的发达国家,依然存在一些问题和缺陷。因此,我们必须不断探索“互联网+”背景下国际贸易的发展路径,并迅速发展中国的跨国贸易。

(一) 建立完整的跨境商务产业园体系

跨境贸易作为我国国际贸易的重要组成部分,在发展过程中必须给予足够的重视,充分考虑互联网与国际贸易结合可能出现的问题,从而认识到跨境贸易发展对我国国际贸易发展的重要性。

第一,在一定程度上,它将吸引许多国际合作伙伴,这对于国内企业与国际企业之间的合作与交流非常重要。它可以增加企业交流和讨论的机会,对我国国际贸易的发展具有一定的优势。

第二,建立这样的跨境商务产业园区,可以促进我国税收优惠政策的发展。

(二) 完善电子商务市场发展体系

电子商务市场发展中最主要的问题是监管体系不够清晰,容易给犯罪分子以可乘之机。因此,针对这种情况,有关部门应建立健全电子商务市场发展体系,并对涉及的问题做出明确规范。特别是对客户等信息的管理,要建立一个非常严格的信息安全管理体系,这种方法不仅可以保护客户信息被泄露,还可以及时发现被泄露或篡改的数据,能够在第一时间、最大程度做出应急措施,减少对国际贸易发展的影响。

(三) 创新企业经营理念,不断改革创新

针对上述企业管理理念存在的问题,企业相关部门应清醒认识经营理念对国际贸易发展的影响,了解互联网背景下国际贸易发展的优势和挑战。对企业来说,有关部门要懂得把握国际贸易发展现状,及时调整企业内部管理体制,优化企业内部管理。同时,

人才的引进对于企业发展和国际贸易的发展也能起到一定的作用,特别是互联网与国际贸易的结合,需要更多的企业引进新的人才,并进行专业培训让他们充分了解互联网下的背景对国际贸易创新意义重大,明确了自己的工作方向,培养了高素质人才。

(四) 重视网络安全,消除安全隐患

由于“互联网+”发展还不是很成熟,在很多方面存在不足,例如网络安全就是比较典型的问题。很多时候,国际贸易是通过网络的形式进行交易,采用电子的方式进行支付。那么,可能存在信息被泄露、篡改的问题。这就需要培养专业的网络安全技术人员,并且建立实时的网络安全监管系统,及时排查网络可能出现的安全隐患,保障买卖双方的合法权益。同时,国家也应该随着网络环境的不断变化指定新的法律法规,加强对网络安全的监管。对于进出口的企业,要加大网络安全宣传的力度,并且强化网络安全技术保障。

(五) 建立安全的网络支付环境

国际贸易属于大型的贸易,安全的网络支付环境尤其重要。“互联网+”的模式,是经济保持快速增长的重要引擎。然而,国内的环境并不算特别好,没有一套完整的法律体系。因此,还需要再这方面进行完善,重视政策法律法律的制定与落实。对于网络的支付环境,需要注意:

第一,在日常的办公设备上安装专业的网络安全管理软件。同时,需要与银行等金融服务机构签订协议,强化实名制的身份识别,建立层层的网络安全检查体系。

第二,外汇管理部门需要建立一整套的监管体系,通过这种体系结构,保障外汇交易的程序安全、正确地执行。

五、结语

本文首先对“互联网+”和国际贸易的背景进行介绍;接着,从实际的情况解释了“互联网+”和国际贸易的含义;然后分析了“互联网+”时代下国际贸易创新的必要性;以及从5个方面互分析“互联网+”背景下国际贸易发展面临的困境;最后针对当前的困境提出了建立完整的跨境商务产业园体系、完善电子商务市场发展体系、创新企业经营理念不断改革创新、重视网络安全,消除安全隐患、建立安全的网络支付环境的解决方案,希望我国的“互联网+”国际贸易创新道路走得越来越远、越来越好。

参考文献:

- [1] 汤学良,刘红雨,陈宁.互联网背景下《国际贸易学》翻转课堂教学创新研究[J].创新创业理论与实践,2019,2(20):34-35.
- [2] 郝若岩.“互联网+”背景下国际贸易人才培养模式创新[J].营销界,2019(25):136-140.
- [3] 骆赞.“互联网+”背景下国际贸易的创新发展[J].中外企业家,2019(08):70-71.

作者简介:冷德俊(1986-),女,河南信阳人,硕士,助教,研究方向为国际贸易。