

浅谈新中式珠宝玉石设计中的融入与归一

刘泽霖

(辽宁科技大学, 辽宁鞍山 114051)

摘要: 在现代珠宝玉石设计中, 贴合当代人审美的风格有很多, 新中式就是其中的一种。这种风格立足于现代人的审美点, 通过删繁就简的设计手法, 对优秀的传统文化进行一个保留和创新, 再与现代元素相结合, 打造出了富有深刻内涵的珠宝元素。

关键词: 珠宝设计; 中式珠宝

一、新中式风格的发展

中国珠宝史最早可追溯到红山文化时期, 始于商代的花丝、秦朝的金银错工艺、传承了千年的玉雕、明朝时期的景泰蓝、清朝时期的点翠等诸多工艺。纯中式的珠宝设计, 特别是头饰, 追求华美, 体积都较大, 运用到的金银、珠宝量多, 一整套下来价值可观。而且现今国内设计大都出现: 所设计出的产品较为相同, 抄袭问题严重等现象。

国内众多著名的金银珠宝设计品牌缺乏品牌设计感, 忽视对品牌产品的营销, 产品附加值低, 众多商品的外形、工艺、设计思路都大致相同, 满足不了消费者对于饰品更多的个性化需求。

国内很多珠宝企业缺乏对品牌的营销, 产品附加值很低, 外形、设计、工艺等方面非常相似, 难以满足消费者的个性化需求。而花丝皇冠、步摇、玉珥、耳珥这些过于传统的中式珠宝, 有繁复、贵重、佩戴文化严谨等问题。传统饰品已经随着时代的推移变得陈旧, 生活中佩戴不便, 于是非特殊场合, 中式首饰几乎没有出现的机会。

我国建筑学家梁思成先生最早在会议上提出了“新中式”的概念, 但是最初, 这一概念被应用于建筑领域当中, 这是因为梁思成先生主要从事于建筑设计。后来的刘文金教授结合学术和市场经济的热点, 将其进行延伸, 这才有了新中式概念的最新含义。

新中式风格源于中式复古风复兴时期, 国家的日益繁荣同民族意识逐渐复苏, 人们的思想开始觉醒。中国设计从一味“模仿”和“抄袭”中改变, 改变了“原创已死”的思想。一批的新式手工艺从业设计者开始探索何为“中国设计”。

中国化的道路需要一个过程, 我们要具备本土概念和思想, 遵循基本规律。依据中商产业研究院发布的一份报告, 其中提到, 珠宝玉石首饰行业规模猛增, 截至2016年就有6187亿元的规模, 成为全球该行业增长的领头羊。一些重要珠宝产品的消费已居世界前列, 其后期增长空间也在逐渐扩大。

随着设计师的理念不断成熟和消费市场孕育出了一类属于中式美感的新中式风格。至2008年中国文化通过奥运风靡全球至今, 时代在变化, 中式元素在不断成长。这种成长撼动了整个设计界,

无论是在环境艺术表达还是在服装设计方面中国风文化都有自己的立足之地, 在现代珠宝玉石设计中, 这些元素更为突出。

二、“新中式”的元素符号

在作品制作之前都需要对材质本身进行深度的认识, 而后进入设计。对于玉石的充分发挥是对于美的最大呈现, 是为珠宝玉石赋予二次生命。此刻设计师或者是工匠师傅对美的态度以及工艺水平都决定着作品的设计。

玉雕师傅对于玉石的雕琢更追求材质本身, 哪里有皮, 哪里有色, 哪里有绺, 都探究得一清二楚, 而后在材质上进行绘画创作。那些技术成熟的师傅设计的作品出神入化, 将材质与设计的结合发挥的淋漓尽致。现代珠宝设计师根据设计的线条感、流动感、工艺的实践性等方面综合思索, 设计出新颖多变的珠宝首饰, 这里更多的是文化差异的体现, 但随着中西方文化的结合, 设计突破国界, 让款式理念更加符合消费需求。

对于新中式风格玉石设计较为代表性的设计就是他们的元素设计: 物体元素, 里包括生肖、铃铛、龙凤、钱币、亭台楼阁等较为具象的物体。而且这类具体物品其自身常常具有特殊的吉祥含义, 这些吉祥含义组成了中华传统文化中最具代表性及象征性的元素。再者, 它们的形象往往不是统一的, 其形态各异, 含义也较为不同, 为设计者提供了无尽的可组合的主题素材。

其次就是设计中最为突出也是最常出现的纹样元素: 包括云纹、回纹、冰裂纹、仿古纹等多种纹样。作为四大文明古国, 悠久的历史 and 深厚的文化积淀是历史赋予我们的巨大宝贵遗产, 中国传统纹样便是各类物体各类文化中最为突出的一部分文化内涵。

与较为具象有实体可参照的实物元素相比纹样元素更加抽象, 但他们更具内涵且传神, 通过简单的线条和框架就能构建优美的图形与文化。将纹样元素运用于新中式饰品设计中也是大胆的尝试。这就是将凝结文化底蕴的意向符号再次进行提炼, 将这种新的生命力感染到现代文化中去, 将中式风格的文化底蕴和精神内涵重新焕发出新的力量。

再者就是比拟元素: 兰花、竹子等植物都是珠宝设计当中经常使用的比拟物品。和实物、纹样元素相比, 此类元素是通过具体的物体给人以想象。不直接表达具体思想, 需要加以思考,

人们喜欢用这类元素象征人格或品行。兰花多指高贵典雅的气质，多用在君子、绅士形象当中；而竹子挺拔的形象象征着不屈坚定的精神品质；荷花用来讴歌不与世俗同流合污的品格和形象。

但最不可或缺的是意境元素：意境元素更多的是种感觉和状态，没有具体的实物和具体纹样，完全采用抽象的概念。新中式首饰设计中最稀缺的就是这类内涵的文化表达，可以融入意象的化符号通过设计将思想传达给众人。如佛教的“因果”论、儒家的“中庸之道”、古代的“天人合一”精神等，都可以归为意境元素。

三、中式风格的传承与创新

对于玉石的设计中如何做到与时俱进的融入现代设计理念和思维是永恒的话题，将文化与历史，历史与潮流发生碰撞，创造新的火花就显得尤为重要。

先进的材料和流行趋势，从而辅助提升玉石产品的设计思路与款式研发。利用自身对雕塑造型能力的把握和对玉器制作工艺的熟练掌握能力，将传统玉纹样与现代简约首饰设计风格相结合呈现出国内外同步的潮流元素。而这不仅仅表现的是设计思维的创新，更重要的是如何凸显设计魅力及价值。这也不是简单的复古，是通过风格设计，表达东方精神境界，其本质是清雅含蓄、端庄秀丽的中式内涵。

中式风格从设计上更多想要凸现：一是中国风设计在当前现代文化中的发展演绎；二是对中国风文化充分理解的基础上所呈现出的当代设计。从设计层面上讲它不是纯粹的传统堆砌的，更多的是创新，是设计者对于文化的理解、认识、领悟而产生的，是传统与当代的融合。

中式风格从工艺上更多想要表现是对传统手工艺的传承和创新，在珠宝玉石设计中最为传统的制作工艺：花丝工艺、錾花工艺、打胎工艺、镶嵌工艺，现代机械加工用浇铸工艺、电铸工艺取代了传统繁杂的制作工艺。但却忽视了对传统工艺的继承发展，对于传统工艺我们要做到取其精华去其糟粕，将部分优质工艺设计进行运用。

在社会与市场的需求下，珠宝也开始“转型发展”。“90后”“00后”们对于新事物的认知能力、尝试愿望以及个性和自我标榜的需求更为强烈，在这场象征着民族自信的东方美学国风浪潮中，他们消费小众而个性化的“国潮”品牌的热情，已经大大超过了国外的大众化品牌，显然成为了“玉石”逆袭的推动者，在珠宝玉石首饰时尚圈更是如此。

中式珠宝设计如旗袍一般，开始改良、创新。为的是将中式元素与现代材质工艺巧妙结合。例如，明清元素、工艺精湛巧妙，每一处都设计者的独具匠心。现代设计将这类元素同时代发展巧妙结合起来，以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的事物，让传统工艺在现代社会中得到一定发展。新中式的珠宝设计，为

得就是将东方的古典美同西方简约时尚感相结合，相辅相成，达到融合化。

四、新式珠宝玉石的文化内涵

新中式珠宝使首饰创作进入了一个新的阶段。它首先想要去打破旧有观念与思想，改变人们对传统首饰的认识，希望可以提出新的认识和看法加以改进。将饰品成为一种新的表达方式和自我情感的寄托。它所呈现的是丰富、多元、自由的面貌。饰品的基础身份在不断的模糊。

珠宝玉石本身就与历史、社会、文化艺术的相关联，时代不同追求不同，艺术文化表达方式也发生改变。饰品不再是简单的配饰和增加造型和身份的工具，它更多的是被赋予了内涵和精神需求。更具有文化魅力，在材料的运用、工艺的结合、观念的表达、情感的寄托、传统文化的传承等多方面不再简单。无不体现出珠宝玉石同文化价值的魅力和感染力。

与传统饰品相比，当代设计师更多的用作品作为媒介和载体，从而表达自身的观念和情感，更喜欢用多种不同的材质去创新新观念和表现形式。作品本身不是简单的配饰，它被赋予了新的中式的精神内涵。

佩戴饰品不局限于年龄，饰品往往表现出对自我的不断突破和其个人魅力的表达，进而解放心中的热爱与渴望，实现、展示自我价值与自身魅力。可以对我们在项目中的制作问题进行专业指导；我们可以运用玉石与金属材料的结合运用，使现代化流线型的设计造型纯粹简约，风格特点更为个性经典，简洁前卫。

从简约高雅中诠释独立个性，彰显自由随性的独特魅力。这是可以去体验、感受、领悟珠宝带来的文化价值，文化同创造的归一性，这是创作的共鸣。对于新中式珠宝玉石设计而已，它不仅是对文化的认识和认同，更重要的是对传承的继承与发展。在市场和社会的趋势下，将最“东方”的情感作为载体，融入大众生活，这也是文化自信一种表达。

五、结语

东方韵味从来都自带令人沉醉的魅力，美的不突兀却摄人心魄。这种美是耐看的、持久的，愈久弥香。中式的珠宝设计亦是如此。新中式风格珠宝玉石设计正成为其行业的流行趋势之一。东方元素的曼妙灵动、奢华写意，终被考究的融入在一方小小的配饰，是情怀，构成了中式文化的独特魅力，一颦一笑皆是中华风韵。

参考文献：

[1] 王宣喻·赵瑜玲.我国珠宝首饰业的竞争态势研究[J].上海经济研究,2003(7).