

自媒体在留学生管理工作中的应用探究

董海刚

(浙江越秀外国语学院, 浙江 绍兴 312000)

摘要: 在过去,国内高校留学生管理工作中遇到诸多问题,比如跨文化管理难度较大、留学生素养良莠不齐、存在语言交流障碍、学生管理理念不同等问题,这些问题对留学生管理工作效果产生着不同程度的负面影响,在自媒体时代背景下,国内高校留学生管理工作迎来了新的发展契机。本文将首先分析留学生管理工作存在的问题,其次结合自媒体平台的功能与特点,为国内高校更好地利用自媒体平台展开留学生管理工作提供了一些具体可行的实施策略。

关键词: 自媒体;留学生;高校;管理

随着我国社会经济的持续快速发展,我国在国际社会上的影响力越来越强大,越来越多的外国人开始对中国感兴趣,在此背景下,随着国内高等教育事业的持续发展,加上国家政策的支持,越来越多的留学生开始进入中国高校,而国内高校为了提升自身的影响力,促进学校国际化发展,也开始重视国际留学生的招生力度,越来越多的国际留学生群体开始进入国内高校。

与此同时,国际留学生群体的管理工作,对国内高校提出了越来越高的要求,如何做好留学生群体的生活管理、教学管理等方面的工作,成为新时代国内高校所面临的重大挑战。

本文就从留学生群体的管理出发,基于自媒体平台的应用,首先详细分析当前国内高校在留学生管理工作中存在的问题,然后针对这些问题,结合热门自媒体平台,就如何做好留学生管理工作提出一些有效策略。

一、留学生管理工作存在的问题

和国内学生相比,留学生群体在文化背景、思维方式、价值理念、生活习惯等方面都存在较大的差异,而许多高校的留学生管理工作经验不足,管理理念不科学,管理方法不合理,所以许多高校在管理留学生群体中很容易遇到各种各样的问题,既影响留学生群体的留学体验,同时也影响着学校的国际口碑。

(一) 跨文化管理难度较大

在国内高校中,留学生管理工作中很容易遇到文化冲突问题,该问题比较普遍。留学生群体来自于世界上不同的国家或民族,拥有不同的文化背景,在民族性格、宗教信仰、价值理念、文化心理等方面均与我国存在较大的差异,这些均会对他们的生活、学习、社交等产生深层次的影响,所以留学生群体进入我国后,往往会在文化适应方面遇到较大的障碍,尤其是在前期,跨文化适应的难度很大。

留学生初到中国,面对陌生的地区和文化,尤其是语言、饮食、思维、习惯、风俗等方面的不同,很容易因为文化差异而出现一些误解和冲突,这对于学校的留学生管理工作提出较

大的挑战。

学校想要做好针对留学生群体的管理工作,就需要改变传统的学生管理理念,尤其是在管理国内学生过程中所总结出来的经验和方法,在对留学生文化背景进行充分调研和了解的基础上,采取因人而异的管理方法,同时在管理实践中进行持续摸索和完善,持续改善留学生管理效果,为留学生创设良好的学习和生活环境。

(二) 留学生素质良莠不齐

留学生群体在个人素质方面可谓是良莠不齐,这点与国内学生群体存在较大的差异。国内学生群体在标准化、规范化的教学环境下成长起来,在纪律性方面表现良好,国内教师也普遍比较重视促进学生实现德智体美劳全面发展,同时关注学生在学习成绩和道德修养方面的成长,所以进入高校的学生,学习成绩比较优异,个人素质往往也比较高。

国外学校和教师的教学理念和教学方式与国内存在较大的差异,在评价学生学习和成长方面的标准更加多元化,加上许多国家在社会上倡导自由主义的生活方式和理念,所以国外留学生群体在个人素质方面呈现出多元化的趋势。

部分留学生的个人素养较高,愿意听从和配合学校和辅导员的安排,在学习和生活中的言行表现相对良好,但是还有一部分留学生习惯了自由主义的生活与思维方式,加上不同文化理念的冲突,对其进行统一管理的难度较大,甚至有可能与学校的管理工作制度或辅导员之间发生冲突,导致诸多不良后果,无论是学生本人还是学校,都遭受到较大的负面影响。

(三) 存在语言交流障碍

外国留学生群体所掌握的汉语水平往往不太高,尤其是来自欧洲、美洲、非洲地区的留学生的汉语水平相对较低,所以在对其进行管理过程中很容易遇到语言交流的障碍,导致学校安排的工作人员与其沟通时只能采用简单的汉语或者英语。

但是许多高校的留学生管理人员所掌握的英语水平相对有限,和留学生进行沟通的成本较高,难以实现无障碍交流。语言交流存在障碍的前提下,学校工作人员难以对留学生群体实

现有序、规范、高效管理,加上文化差异或冲突,双方在接触中很容易遭遇各种各样的问题,这对学校的留学生管理工作带来较大的挑战。

(四) 学生管理理念不同

在教学管理方面,国内教育管理人员在长期的工作中形成一套比较固定的管理模式,对学生进行集中式标准化管理,更加重视在整体上对学生群体进行统一化管理,往往忽视了对学生所展开的个性化管理,尤其是在人本管理方面的实践结果不如人意,存在较多问题。

在针对留学生群体的管理工作中,一方面,许多高校管理人员继续沿用针对国内学生群体的管理理念与方式,但是外国留学生群体难以适应这样的管理模式,导致其学习和生活的方式出现较大的变化,甚至出现严重不习惯的后果;另一方面,一些高校认识到国际留学生群体的特殊性,调整管理理念和方式,对留学生群体进行特殊化管理,在学习、生活等方面给予留学生群体一些有别于国内学生的“特殊”待遇,担心他们出现不满而引发不良影响,所以在各方面对留学生进行特殊照顾,但是这样的管理方式在实践中依然会暴露出诸多问题,反而给留学生群体的管理工作带来一些不可避免的障碍,既影响留学生群体的主观体验,同时也对学校形象带来一些负面影响。

二、自媒体在留学生管理工作中的应用策略

目前,随着互联网技术的持续发展,我国已经发展进入自媒体时代,互联网平台上涌现出微信公众号、微博、抖音等一大批自媒体平台,改变了人们接收信息的方式。

将自媒体平台应用到国际留学生群体管理工作中,对于改善留学生管理工作中遇到的问题很有帮助,在引导留学生舆论、服务留学生学习和生活、扩大招生宣传影响范围等方面都有着积极的作用,所以国内高校应该充分认识到自媒体平台在留学生管理工作中的积极作用,主动将留学生群体管理工作和自媒体平台相结合,在充分利用自媒体平台的基础上,提升留学生管理工作的质量与效率。

(一) 提供信息服务,引导舆论走向

快速传播信息是自媒体平台本身携带的重要职能,可以在发布信息后快速覆盖所有留学生群体,让留学生在短时间内接收到学校管理者发布的各种信息。留学生远道而来,进入国内这样的陌生环境,在生活、饮食、社交、学习等方面的环境出现天翻地覆的变化,加上留学生接收国内信息的渠道很有限,比较单一,对国内社会和学校文化环境的认知严重不足,所以很容易被各种不明来源的舆论所影响,对自身的情绪或心理产生不良影响。

在此背景下,国内高校需要积极利用自媒体平台,为留学生提供各方面的官方信息,同时作为一个重要的信息服务平台,留学生群体可以随时和平台后方的管理者取得联系,反馈自身

遇到的任何问题,为其解疑答惑,帮助留学生脱离可能遇到的困境。

国内高校可以利用自媒体平台,多方搜集内容素材,对这些素材进行精心整理和编辑,面向留学生群体进行发布,向其提供合适的信息内容,引导留学生更好地适应国内社会和学习环境提供良好的帮助,高校可以重点从汉语知识、文化常识、饮食文化、学校活动等方面为留学生群体推送信息,引导留学生群体中的社交舆论。

比如河北经贸大学为来自赞比亚、尼泊尔等国家的留学生群体开通微信公众号平台,该平台定期向留学生群体发布一些汉语学习小知识、中华传统优秀文化知识等内容,例如曾经发布过的一篇名为“今夜我不关心人类,我只关心汉字!”的推送,向留学生展示了一些经典的汉字小知识,在留学生群体中获得良好的反馈,引发热烈阅读和转发,来华留学生群体多数都比较重视中国文化、汉语知识等方面的学习,所以国内高校可以面向留学生群体在自媒体平台上发布这些方面的知识,引导留学生群体中的舆情,让他们在潜移默化中了解中华传统文化和汉语新知识。

另外,高校还可以针对留学生群体关注的热点事件,在自媒体平台上发布一些相应的引导性信息内容,引导留学生科学、理性、正确地看待热点事件,引导留学生群体对该事件展开正确讨论,为留学生创设良好的舆论和信息环境。

(二) 挖掘平台多样化功能,提供生活与学习服务

针对留学生群体在学习、生活等多方面的需求,国内高校可以挖掘自媒体平台的多种功能,为留学生提供相应的服务,为留学生营造起良好的留学环境。

1. 咨询服务

留学生从异国远道而来,进入国内高校后,在适应新环境的过程中会遇到不少困难,而学校安排的管理人员不能做到全天候为其提供帮助,留学生遇到问题后,随时随地可以通过手机端的微信公众号、微博等自媒体平台发送信息进行咨询,由学校安排的工作人员进行即时回复,在第一时间解决留学生遇到的问题。

2. 学习服务

留学生的主要任务依然是学习,高校可以借助自媒体平台向其推送相应的学习服务信息,包括课程信息、教师信息、学习成绩查询、在线学习课程、线上学习平台链接等,留学生可以通过自媒体平台了解学习相关信息,帮助留学生的学习活动更加便捷。

3. 生活服务

由于不同国家或地区的文化存在冲突,所以留学生进入中国后,在生活方面会遇到很多问题,高校的抖音、微信公众号、微博等自媒体平台可以为留学生推送一系列的生活类资讯,帮

助留学生尽快熟悉学校生活环境,快速适应学校新环境和新生活,融入学校新生活中,在生活中遇到任何问题,也可以通过自媒体平台进行咨询,由专职人员对其进行解答和帮助。

4. 其他服务

由于许多高校的留学生群体数量比较庞大,而学校安排的管理与服务人员数量有限,难以为留学生提供精准的个性化服务,自媒体平台的运用,可以为留学生群体提供多样化的服务,可以覆盖留学生在校内生活与学习各个方面。

(三) 扩大招生宣传范围,提高学校影响力

自媒体平台在信息传播方面具有较大的优势,而且信息展示形式多样,包括文字、图片、视频、音频等,可以从多方面刺激观看者的感官,对其形成较强的影响,可以快速而广泛地传播信息。

在自媒体时代,国内高校既可以利用自媒体平台为留学生群体提供生活、学习、文化等方面的服务,还可以成为学校的招生宣传利器,帮助学校进行招生信息的发布和宣传,在短时间内覆盖到更多的目标学生群体,吸引更多的国际学生群体关注,为学校培养更多潜在的留学生。

除了制定具有吸引力的招生信息内容来对学生的招生活动进行直接宣传之外,学校更重要是做好日常信息内容的制定和平台的维护工作,引导现有留学生群体对自媒体平台进行宣传和推广,比如通过朋友圈的传播进行二次宣传,利用现有的留学生群体来最大程度上提升自媒体平台在他国学生群体和社会上的影响力,帮助学校在他国学生群体和社会中产生更加广泛的影响力,吸引更多高素质的留学生。

国内高校还可以利用国际上流行的自媒体平台,在平台上建设官方账号,围绕我国传统文化、汉语知识学习、学校教学情况来精心制定内容信息,在这些国际自媒体平台上进行信息发布,吸引粉丝,持续提升账号的影响力,通过持续发布信息来持续提升平台的影响力,为学校吸引更多潜在的高质量国际留学生。

(四) 构建完善监督机制,规范平台发展

自媒体平台作为新时代国内高校进行学生管理和服的重要平台,在学生群体中的流传度很高,也是学校和学生进行信息沟通的重要渠道,对学生产生的影响比较广泛和深刻,在留学生群体中也是如此。

所以新时代的高校需要重视面向留学生群体的自媒体平台的监管,持续完善信息监督机制,对于自媒体平台上发布的信息以及功能使用进行持续监管,承担好针对信息质量的把控责任。

一方面,对于自媒体平台上发布的信息以及回应留学生诉求的信息,安排专职工作人员进行监督和管理,确保信息质量可靠,不会对留学生产生负面影响。

另一方面,还要及时了解留学生群体的舆论动态,监督留学生群体中的舆情发展,一旦出现不良信息,及时通过学校官方的自媒体平台进行舆情引导。

自媒体平台是一把双刃剑,国内高校在利用自媒体平台进行信息服务过程中,必须要高度重视平台使用情况的监督和管理,构建出一套行之有效的监管机制,确保自媒体平台的使用保持在正确的轨道上,为留学生群体提供高质量的线上线下服务。

三、结语

目前,我国已经发展进入自媒体时代,微信公众号、微博、抖音等自媒体平台开始大量出现,成为社会公众接收信息的主要平台,对于新时代高校的留学生群体管理工作的展开具有多方面的积极作用。目前,国内高校在留学生管理工作中存在的问题有:跨文化管理难度较大、留学生素养良莠不齐、存在语言交流障碍、学生管理理念不同等,这些问题严重制约着国内高校留学生管理工作的质量和效率,本文结合留学生管理工作难点,为国内高校更好地利用自媒体平台展开留学生管理工作提供了四种具体策略:一是提供信息服务,引导舆论走向;二是挖掘平台多样化功能,提供生活与学习服务;三是扩大招生宣传范围,提高学校影响力;四是构建完善监督机制,规范平台发展。

参考文献:

- [1] 李艳. 地方高校外国留学生管理策略浅析 [J]. 学术探索, 2017 (5): 129-132.
- [2] 冒大卫. 浅析高校留学生管理工作的理念与机制创新 [J]. 思想教育研究, 2018 (1): 92-94.
- [3] 刘爱华, 董波, 孙红艳. 医学留学生管理工作探索 [J]. 中国高等医学教育, 2019 (3): 38-39.
- [4] 顾柏荣. 外国留学生管理工作的思考 [J]. 上海公安高等专科学校学报, 2018 (4): 78-81.
- [5] 郭继超. 留学生管理工作中的文化冲突及其对策 [J]. 中国高教研究, 2019 (11): 68-69.
- [6] 李玲玲. 自媒体在高校学生管理工作中应用研究 [J]. 佳木斯教育学院学报, 2018 (7): 301.
- [7] 刘丽红. 网络自媒体在高校学生管理中的应用 [J]. 今日财富, 2017 (7): 164-165.
- [8] 施庆晖. 自媒体在高校学生管理工作中应用研究 [J]. 湖北第二师范学院学报, 2016 (10): 40-42.

本文系 2019 年度浙江越秀外国语学院校级课题“自媒体在留学生管理工作中的应用探究”(课题编号 N2019033)。

作者简介:董海刚(1995-),男,汉族,浙江杭州人,浙江越秀外国语学院研究实习员,本科,研究方向为高校教育管理。