

中职现代商贸专业群课程体系构建策略研究

何牧

(南宁市第六职业技术学校, 广西 南宁 530000)

摘要: 市场竞争, 是人才的竞争, 现代企业发展对高级专业技术型人才的渴求, 要求中职学生在学校教育中努力汲取营养, 从而以丰富的专业知识和能力在社会站稳脚跟。中职教育是面向就业的教育, 必须要根据行业发展趋势调整教育内容和模式。专业群课程体系构建促进了中职教育与行业发展的无缝对接, 故而, 笔者结合实践经验对中职现代商贸专业群课程体系构建策略进行如下探讨。

关键词: 中职; 现代商贸; 专业群; 教学现状; 建设; 对策

市场竞争, 是人才的竞争, 现代企业发展对高级专业技术型人才的渴求, 要求中职学生在学校教育中努力汲取营养, 从而以丰富的专业知识和能力在社会站稳脚跟。说到教育, 人们首先想到的是学生发展, 对于中职现代商贸专业学生来讲, 要想获得长远发展, 就必须要有扎实的理论知识与过硬的专业技能。中职现代财经商贸类专业群的建设, 要认识到实践教学对于财经商贸类专业教学的重要性, 实现理论知识教学与实践教学的和谐共进。

一、构建意义分析

(一) 专业群课程体系的构建有利于中职教育与社会人才需求保持一致

多元化实践教学体系, 能够促进多元化的教学方法和工作实践的相结合, 在促使学生树立实践意识、进行能力培养方面发挥着重要作用。理论知识与实践能力的结合, 促使学生能力发展与实际需求更加接近, 虽然学校教育不能替代真实工作的磨炼, 但是这足以帮助学生提前熟悉工作岗位、迅速融入工作岗位。

(二) 专业群课程体系的构建是中职办学理念的具体实践方式

中职教育之所以逐渐引起社会各界的重视, 吸引了越来越多的学生加入, 就是因为其以促进就业为办学宗旨, 帮助学生通过在校学习获得与实际岗位相匹配的各项能力。工学结合是学生了解行业发展、规划个人职业发展的重要途径, 为学生在校期间有目的地积累知识、提升能力提供了有力保障。专业群课程体系的构建使得工学结合更加便捷, 学生能够更加方便、全面地了解行业发展, 以及通过实践过程, 实现专业前沿的知识储备和能力训练。

(三) 构建专业群课程体系的教学改革模式, 应符合学生学习需求和思维特点

实践是人们获得知识、能力的途径, 也是人们进行各种创新活动的必要过程。这种创新教学实践模式, 带给中职学生更多参与到现代商贸实践活动的机会, 实现了动手与动脑的结合, 这对提高学生各项能力的提高和思想素质的发展有着重要意义。

二、教学现状分析

(一) 学生主体作用难以发挥

传统教学中, 商贸专业教育虽然有培养学生职业能力的意识, 但是教学目标的达成更多地借助于知识传授, 学生所能获得的专业技能多停留于理论层面, 他们进入企业之后, 需要相当长的一段时间来熟悉工作岗位、将理论知识转化为实践能力。

在教学过程中, 教师对课堂拥有绝对的主导权, 学生的参与意愿和参与程度都不高, 无法体现中职学校财经商贸的专业特色。如此, 中职教育与学生兴趣不能有效结合在一起, 他们在学习中处于被动接受知识的状态, 教师怎么讲, 学生就怎么记, 其能力难以获得真正提高。

(二) 实践教学资源短缺

对学生操作能力的培养, 离不开实践教学环节, 学生需要广泛的平台开展实践学习活动, 来夯实理论基础、培养创新能力、熟练操作技能。

实践教学离不开相应的劳动工具和劳动场所, 中职院校想要提高实践教学水平, 就需要重视对教学资源的完善。调查发现, 中职院校现代商贸专业的实践教学主要存在两个方面的问题。

第一, 专业性决定了这一岗位会涉及较多商业机密, 企业与之间难以建立相互信任, 校企合作阻碍较多, 校外实训基地的建设进程缓慢。

第二, 实训基地的建设需要较多资金投入, 院校资金短缺是导致商贸实训教学资料短缺, 学生缺乏校内实践机会的重要因素。

(三) 实训基地的建设存在问题

就目前而言, 中职院校都创建了实训基地, 但是现代商贸专业的学生并没有从中获得巩固知识的机会以及了解行业发展的机会, 究其原因不外乎实践课程开发过程存在以下问题。

第一, 教学软件落后, 难以为学生提供真实的模拟环境。

第二, 教学案例成就与当代经贸岗位工作内容存在较大差距, 学生难以通过实训课程获得与市场需求相一致的能力训练。

第三, 校外实训基地不能为学生提供连续性的实践机会, 实训的各个阶段不能进行很好地衔接, 影响了实训作用的发挥。

三、中职现代商贸专业群教学实施策略

(一) 构建多元化教学体系

从现代商贸专业课程建设现状分析中, 不难发现社会需求与院校课程建设的衔接问题具有普遍研究意义。实践表明, 课程建设现状的改善, 可以从三个方面入手。

首先, 是专业群课程体系的健全, 以及对实训教学环节的完善。这就需要中职院校构建多元化实践教学体系, 从多个角度对现代商贸专业课程建设进行分析, 借助多种手段充实教学资料并使得实训过程更加合理。

其次, 是在实训课程的开发过程中, 要将学生的就业需要放

在首要位置,通过实践来帮助学生提高职业素养和工作能力。

最后,是通过市场调研,详细地及时地了解现代商贸岗位的招聘条件和能力要求,以真实的企事业单位人才需求,激发学生的学习动力,指导学生的学习计划和职业规划。

(二)完善实践教学平台

首先,院校需要将知识理论与实训内容进行梳理和分析,以分析数据为指导,对校内外实训基地进行统筹管理,使之成为一个较为完整的系统,提升实训效果。

其次,教师水准是影响教学水平的直接因素,中职院校应重视现代商贸专业师资水平的建设,确保院校教师具备前沿的实践操作能力和教学能力。比如,院校可以将专兼职教学结合起来,引导企业精英与院校教师开展联合教学。企业中工作多年的商贸精英,具备丰富的实用的实践经验,可以邀请他们参与到教学计划的拟定和教学内容的规划中,与本校教师共同参与课程建设,使课程建设更加合理。院校还可以定期邀请他们来校为学生提供专业指导,将当代企业所需的实践经验传授给学生,切实提高实训教学效果。

(三)根据本地企业发展开展课程建设

对于学生就业和企业联合办学来讲,当地企业具有地域优势,中职现代商贸专业的学生毕业之后,多数会选择进入本地企业工作,院校也多数会选择与本地企业联合办学。在专业群课程体系构建过程中,中职院校应充分考虑当地企业的发展状况,实现针对当地企业的定向培养计划,帮助学生更好地就业,同时也解决了企业招聘专业型技术人才困难的问题。

首先,中职院校需要深入研究自身教学优势,以自身优势能力服务学生和企业。为了了解当地社会发展需求,中职院校可以选派专业教师到企业以及政府向他们取经,然后将这些信息作为数据输入到大数据模型之中进行分析,以实际数据指导课程建设。

其次,既要走出去也要引进来,如此才能更好地实现信息流通,帮助院校获得更多教学数据,促进专业群课程建设的针对性。中职院校可以给予一定的鼓励措施,吸引更多行业精英来到院校建立工作室,并鼓励专业教师去给这些精英做助理,促使其在看、听、做的过程中不断提升专业能力,从而将更加实用的前沿的商贸岗位工作技能传授给学生。

最后,中职院校可以与相关院校达成资源共享意向,向合作伙伴开放教育资源,这样不仅可以实现对教育资源的最大化利用,而且还可以提升院校的办学实力。

(四)探寻校企共赢合作模式

以合作共赢为目的,确保各方在课程共建中都能获得预期利益,是促进校企合作开发专业群课程体系的保鲜剂。这种共建共赢的群课程体系开发可以分为以下4个步骤。

第一,着眼于通识教育,在专业学习中渗透德育,提升学生人文素养,加强对学生的职业道德培养,从思想层面保证人才培养与需求的一致性。

第二,加强专业通用能力教育,借助校内实训基地与校外实践机会,帮助学生现代商贸岗位需要完成的工作内容,以及需

要具备的专业知识和能力形成感性认知,促使学生具备基本的工作能力,为其快速进入工作状态打好基础,减少企业对员工的培训成本。

第三,借助岗位模拟,帮助学生熟练操作技能,引导其在不断的岗位模拟训练中,将各部分专业知识串联起来形成知识网,加强其对本专业知识与能力的全面认知,使之能够更好地应对来自工作的各种挑战。

第四,充分利用岗位拓展环节,帮助学生开阔眼界,了解与上下游岗位之间的衔接,促进企业任务的顺利完成。

(五)校企共同开发通用课程

为了促进课程的实用性,现代商贸专业群课程体系应具备共性与个性特征。

首先,专业群课程体系建设需要按照岗位涉及的工作内容,对课程内容进行设计,从而加强公共平台与多个商贸专业方向的联系,促进课程体系的共享开放性,实现课程资源的利用最大化。这种内容设计方式,既能够满足岗位群所需的普遍性、通用性教学需求,又能够满足不同专业方向学生的专业化、特色化岗位技能学习需求。

其次,动态信息化资源库的搭建十分重要,校企合作共建中应对这一问题引起重视,通过大量的调研和探讨,确保课程体系的共性与个性。

四、结语

经济的发展离不开商贸活动,而商贸活动依赖于商贸人才,为了实现促进学生就业,为企业培养良才的办学目标,中职院校应不断发现商贸专业课程建设中的问题,及时加以改善。在当代中职院校商贸专业教学中,提升实训效果是保证教育实用性的必要过程,专业群建设课程体系很好地解决了这个问题。专业教师应深入了解专业群课程体系构建的理论成果与实践成果,从而丰富自身知识积累,促进教学方法的创新与改进的科学性,确保学生能够通过中职教育获得与社会需求相匹配的现代商贸岗位能力。

参考文献:

- [1] 杜恒国. 讲诚信能经营会核算——中职现代财经商贸专业群建设探索 [J]. 现代营销(创富信息版), 2018(12): 188.
- [2] 卢宇.“双一流”背景下高职院校商贸类专业群建设探讨——以湖南商务职业技术学院为例 [J]. 教育科学论坛, 2018(Z1): 94-98.
- [3] 王欣, 张海妮. 打造财经商贸类专业群品牌的思考 [J]. 陕西青年职业学院学报, 2018(01): 39-42.
- [4] 孟迪云, 徐莎, 于非非. 基于项目引领的商贸类专业群现代学徒制人才培养模式的改革与实践 [J]. 营销界, 2019.

本文系2019年度广西职业教育教学改革研究项目《商业模式4.0背景下现代商贸专业群共享课程体系构建的研究与实践》立项编号:GXZZJG2019B200和广西职业教育专业发展研究基地研究成果。