

创新能力培养目标下高职艺术设计教学改革探析

荆雅会

(洛阳科技职业学院, 河南 洛阳 471000)

摘要: 随着时代的发展, 人们的审美水平日益提高, 市场也需要更多优秀设计人才。高职是培养艺术设计人才的主阵地, 但当前高职艺术设计专业教学渐渐跟不上时代的步伐, 无论是教学方法, 还是教学内容, 都亟待作出改变。在当前时代, 创新能力已经成为评判个人能力的重要指标, 而艺术设计本身就要求学生具备创造力, 因此高职艺术设计专业应以培养学生的创新能力为主要目标开展教学改革。本文对创新能力培养目标下高职艺术设计教学改革进行了深入研究, 并提出一些改革路径。

关键词: 创新能力; 高职; 艺术设计

创新是一个民族进步的灵魂, 如果丧失创新能力, 会严重阻碍到国家的发展和民族的进步, 具体而言就是国家必须拥有大量具备创新能力的人才, 这样才会国际竞争中获得优势。

高职教育尽管以培养学生专业知识和技能为主, 但不应忽视学生的能力培养, 尤其是创新能力, 这不光是学生在设计作品时灵感的来源, 也是学生就业时竞争力的体现。

对于艺术设计专业学生而言, 设计过程就是把脑海中的想法变成现实当中的设计作品, 除了设计理念和想法要足够新颖并具有创造力外, 完成设计步骤同样需要用到创新能力, 这样学生才能将想法完全落实到设计作品当中。高职艺术设计专业所学内容较多, 学生只有在实践当中才能逐渐理解设计的内涵, 也只有通过实践, 学生的创新能力才能得到培养。

一、高职艺术设计教学现状

(一) 高职学生艺术素养较低

艺术素养主要体现在对艺术的理解, 以及在艺术创作当中所产生的想法, 我国基础教育比较重视理论知识教学, 忽视了培养学生的艺术素养, 即便学生在高中阶段接受过美术培训, 但往往带着较强的目的性学习美术知识和技能, 自身的艺术素养始终没有得到有效培养。

因此, 只有部分高职学生从小就对美术感兴趣, 艺术素养自然而然就比较缺乏, 这只有通过长时间的积淀才能形成, 很难在短时间内速成。教师在面对毫无艺术素养的学生时, 就很难顺利开展设计教学, 学生也很难理解设计的理论和方法, 从而导致学生的设计能力长期无法得到有效提升。

(二) 实践教学严重不足

高职艺术设计当中, 理论教学只能帮助学生搭建起系统的知识框架, 真正的设计能力仍需要学生在实践当中慢慢磨练出来, 但当前高职艺术设计实践教学严重不足, 一方面是受限于教育资源, 一方面是受限于教师自身的实践教学水平, 这就会导致学生缺乏设计经验, 软件操作的熟练度普遍不高, 这样学生在毕业后只能成为软件操作员, 而非真正的设计师。

高职院校的实践平台也不够完善, 相关配套设施严重缺乏, 导致学生只有很少的机会上机实训, 学生要积累设计经验, 只有在课下用自己的电脑进行设计, 但课下往往没有很好的学习环境, 学生在设计练习当中很难集中注意力, 也很容易因生活中的琐事而放弃练习, 只有具有较强毅力的学生才能坚持自主进行设计练习, 但这并不是普遍现象。

(三) 教师设计经验不足、水平较低

设计行业的技术和理念更新换代十分频繁, 教师一旦脱离设

计行业, 就很难掌握到最新的设计趋势, 而且教师常年在校内教学, 设计经验严重不足, 自身的设计水平也会逐渐下滑, 这都会影响到艺术设计课程的教学质量和教学效率。

设计行业二八现象十分严重, 能力优秀的设计师往往能够拿到很高的薪水, 但人数较少, 高职院校教师的薪资对优秀设计师而言并不算丰厚, 因此很难招到顶尖的艺术设计师作为教师, 即便优秀设计师想要成为教师, 也会到名校当中任教。这就导致高职院校教师的教学水平实在有限, 很难培养出优秀的设计人才。

美是抽象的, 而艺术设计教学则是让学生欣赏美、创造美, 但这种教学只可意会, 优秀的教师会通过各种方法让学生领悟到美的内涵, 水平一般的教师则只会照本宣科, 自己本身就没有太多的美学认识, 也就无法传授给学生了。

(四) 校企合作不够密切和高效

校企合作是高职院校普遍采取的人才培养方式, 但在这么多年的执行过程中, 很多学校的校企合作过于流于表面, 并没有真正发挥出校企合作的价值。

一方面是因为学校在选择企业时不够严谨, 企业实力较差或与专业不对口; 另一方面是全球经济形势不好, 很多中小企业都在勉力维持生存。

即便学校与大企业合作, 也会存在部分问题, 例如校企合作阶段, 学生一般会在企业内部实习, 这将会耗费企业的人力、物力, 但企业往往很难获得好处, 因此呈现出消极态度。除非企业已经形成了完善的校企合作制度, 并下定决心培养专业人才, 否则校企合作很难完美进行下去。

二、创新能力培养目标下高职艺术设计教学改革方法

(一) 充分利用网络教学资源

艺术素养是优秀设计人员在设计过程当中进行创新的基础, 如果学生没有一定的艺术素养, 就很难理解设计理论和设计概念, 也很难真正欣赏到优秀设计作品的创作思路和设计优点, 从而无法提升自身的审美水平, 也无法将学到的知识应用到设计作品当中。

教师在培养学生艺术素养时, 可以采用多种教学方法和更加丰富的教学内容, 但应首先激发出学生的学习兴趣, 使其能够有意识地培养自身的艺术素养, 或在学习和实践过程当中注重艺术素养的积累。

高职学生是伴随互联网发展的一代, 已经习惯在网上获取碎片化的信息, 教师可以根据学生的学习特点, 在网上搜集国内外关于艺术设计的学习资源, 在选择资源时, 教师不应只收集理论教学资源, 而应寻找更加符合学生认知水平, 能激发学生思考,

使学生真正理解艺术素养的内容,比如优秀设计师的设计心得、艺术想法,对艺术作品的看法等等,这种内容可读性较强,既可以激发学生的学习兴趣,又可以让学生更好的理解艺术素养。

互联网的发展催生了很多新的教学形式,比如微课教学、在线教学等等,教师也可以将这些教学形式利用起来,以更多方式呈现教学内容,增进学生对教学内容的理解,从而培养学生的艺术素养。

国内外出现了很多的慕课教学平台,平台上有大量的艺术设计课程,教师可以鼓励学生自主学习慕课平台上的课程,接受不同的教学方法和内容,从而提升自身的艺术素养。

(二)完善实践教学体系

艺术设计专业实践性较强,学生只有进行大量的设计实践,积累设计经验,才能激发出自身的创新能力。但高职艺术设计教学偏重理论教学,实践教学稍显不足,因此教师应完善校内实践教学平台,构建出完整的实践教学体系。

硬件和相关配套设施是实践教学的基础,教师可以与学校沟通,配备齐全开展实践教学所需的硬件设施,比如艺术设计对电脑配置要求较高,学校应保证实训机房的电脑配备能够满足实践教学需求。

传统实践教学当中,学生往往只能被动跟随教师进行实践练习,实践效果和效率都较为低下,所以教师需要对实践教学形式进行创新,比如采用项目教学法,让学生独立完成设计项目,积累大量的项目经验,或者帮助学生创建艺术设计工作室,让学生接收真正的设计任务,了解设计工作的流程和内容。

这样学生对设计知识和技术的应用才能更加熟练,并在实践过程中不断创新,将自己的灵感和想法融入到设计作品当中。教师在开展实践教学时,应动用起学校内外的各方资源,使学生能够尽可能在真实的设计环境当中进行学习,并通过不断完成设计任务来加深对设计行业的理解,帮助学生勾勒出清晰的职业发展路线,让学生在就业时找准自身定位。

(三)提升教师专业水平

教师在教学活动当中发挥主要作用,拥有较高专业水平的教师不光能教授给学生更多的知识和技能,让学生理解艺术设计的内涵,使学生掌握艺术设计的思路和方法,还能培养学生的创新能力,让学生挖掘出自身的潜力,激发自身的想象力和创造力,从而培养出全面发展的设计人才。

互联网上拥有海量的学习资源,教师除了指导学生进行自主学习外,教师也要积极学习最新的设计知识和技巧,更新自身的设计理念和设计思路,从而提升自身的专业水准。

教师还可以参加专业培训或到企业当中实践学习,接触一手的设计工作,丰富自身的设计经验。学校也要给予教师足够的支持,鼓励教师走出校园,多参加设计行业的学术交流会议,了解全国各大高校设计专业教学情况,学习最实用的教学经验,掌握最新的教学方法。

这样教师的专业水平和教学水平才能得到快速提升,为顺利开展教学活动打下坚实基础,并满足培养学生创新能力的具体要求。

教师作用不光是传播知识,而是在此基础上将学生培养成为优秀的设计人才,而学生要成为优秀设计人才,除了要有较高的理论知识水平和专业技能熟练度外,还应具备各项能力和素质,因此教师应以身作则,让学生在接受言传身教的过程中能够以更

具创造性的视角看待设计工作。

(四)构建高效校企合作机制

高职院校在开展校企合作时,除了要选择有实力的企业外,还应建立高效的校企合作机制,解决校企合作中的各种问题,打消企业的顾虑和担忧,从而让学生在企业当中得到有效的培养。

学校在与企业合作时,要明确各方的义务和责任,要求企业严格按照规定对学生进行深度培养,对于企业的具体要求,学校可以在承受范围内予以满足,展现出校企合作的诚意,从而帮助学生能够接受到企业的培养。

企业招人是为了提升经济效益,招聘实习生则是为了降低成本,部分企业打着校企合作的幌子,但其实是将学生当成廉价劳动力,并不关注学生能否在实习当中得到成长,因此学校应严格筛选合作企业,教师也要在实习期间与学生、企业进行积极沟通,了解学生的实习情况。

学生在实习期间,除了要学习知识和技能,积累工作经验,磨练自身的设计水平之外,也会获得相应的劳动报酬,学校应站在学生的利益角度,就学习与报酬两个方面与企业进行磋商,从而保证学生的权益。

同时,学校也应考虑企业的实际情况,给予企业一定的回报,从而使企业在管理学生能够更加认真负责。除了实习之外,学校还可以创新校企合作的方式,比如聘请企业中的优秀人才作为兼职教师,或邀请一线工作人员定期来校讲座,分享工作经历和心得,让学生了解到设计工作真实的一面。

(五)开展创意设计教学

设计师在工作当中需要发挥自身的创新能力,但在教学当中,教师往往让学生按照成熟的设计作品进行模仿练习,并将其作为设计标准,这十分不利于释放学生的创造力。

因此教师可以在传统设计教学之外,开展创意设计教学,让学生多了解学习极具创意的设计作品,掌握作品当中的创造性元素,总结出设计创意的构思方法。

教师还可以参考国外的创意设计课程,打造出一整套创意设计课程,让学生掌握生成设计灵感的方法,并掌握设计创意和设计想法的传达与实现,从而培养学生的创新能力,让学生能够在设计工作当中发挥自身的创造力,创作出更具创意和水准的设计作品,这样学生才能成为优秀的设计人才。

三、结语

高职院校为国家和社会培养了大量的设计人才,但随着时代的发展,艺术设计专业教学也应与时俱进,着重培养学生的创新能力。通过充分利用网络资源、完善实践教学体系、提升教师专业水平、构建高效校企合作机制、开展创意设计教学等措施,提升了学生的艺术设计专业水平,培养了学生的创新能力和独立设计能力,使学生掌握了大量的设计知识和技能,积累了丰富的设计经验,从而为日后就业打下了坚实基础。

参考文献:

[1] 单小眉. 创新能力培养目标下高职艺术设计教学改革分析[J]. 湖北农机化, 2020, (1): 106.

[2] 徐晴. 基于创新能力培养的高职艺术设计教学改革探索[J]. 当代旅游, 2019, (2): 54.