

# 凝聚学校发展，构建特色学校文化体系

尹冠江

(南宁市武鸣区教育局, 广西 南宁 530199)

**摘要:** 校园文化是从社会文化演变而来的, 是一种特殊形态的社会文化。校园文化作为学校教育环境的重要组成部分, 对于学生的精神文明建设和思想道德建设具有非常重要的作用。为了提升学生的文化素养, 促进学生的全面发展, 学校需要重视对校园文化建设的思考和发展。本文从管理文化、教师文化、环境文化、德育文化、教研文化以及学校品牌文化六方面探讨了校园文化的建设路径, 以期为小学校园文化建设贡献力量。

**关键词:** 小学建设; 学校发展; 校园文化; 建设策略

21世纪是创新的世纪, 社会发展几乎可以用一日千里来形容, 当代的教育重视对学生灵活应变能力和创新精神的培养。我国自20世纪90年代初期就擎起素质教育的大旗, 推动中小学教育走上了“全面发展基础上的个性发展”的良性轨道。校园文化是影响素质教育的重要因素。过去, 学校文化建设过于形式化、表征化, 遮蔽了校园文化的内在价值, 忽略其对学生健康成长的导向功能。本文从六个角度探讨了校园文化的建设路径, 以期为提升校园文化贡献力量。

## 一、校园管理文化建设

### (一) 以生为本为基础

坚持以生为本是建设校园文化的根本原则。以生为本教育理念指导教师教学中给学生提供针对性的教育, 发展学生的创新精神和个性品质。

在春秋时代, 孔子提出“有教无类”的教育思想, 发展到今天, 我们提出“以人为本”的教育理念, 两者异曲同工。以人为本的教育理念下, 教师是“服务者”, “真正良好的教育一定是最具服务精神的负责任的教育”教师应该为学生的学生和生活服务。

在强调个性化发展的今天, 凸显学生个性, 就必须尊重他们的主体性。学校教师和管理者必须强化“服务者”意识, 根据学生的个性品质提供针对性的教育需求, 深入学生生活, 以朋友的身份跟学生交流, 了解学生的思想状态、行为表现、学习成绩、生活交际等各方面, 本着扬长避短、因势利导的原则, 帮助学生发展特长、树立信心, 保护个性。

### (二) 柔性化管理

以人为本的教育理念对应柔性化管理模式。柔性化根据个体差异, 开展差异的、柔性的管理, 强调管理的灵活性。传统学校管理过于死板, 教条式的守则和条例虽然保证了学校的基本秩序, 一定程度上促进了集体意识的发展, 但是它扼杀了学生个性。个性与创新密不可分, 保护学生的个性等于保护学生的创新能力。

所以, 教学管理必须采用柔性化方式, 必须突出柔性化的教育特征。柔性化管理教育不局限在教室内, 也不强调速度, 它可以渗透在校园活动、渗透在教师与学生相处的点滴之中, 重在让学生从内心认同管理教育, 由内而外地接受教育。

柔性化的管理教育更有助于学生个性化发展, 更加满足信息时代学生的发展需求。柔性化教育考虑每位学生的性格、能力, 考虑学生在学习、社会实践各方面的总体表现, 是因材施教的一种体现。

## 二、学校教师文化建设

### (一) 师德建设

师者, 所以传道授业解惑也。好老师没有统一的模式, 可以

各有千秋, 各显身手, 但有一些共同的、必不可少的特质。“古之欲明明德于天下者, 物格知至, 意诚心正, 身修, 家齐, 国治, 天下平。”

为人师表, 当首先修好师德。教师是“育人工程师”, 敬业的教育态度, 也是坚定的教育信念都是师德。“德业兼修, 知行并重”简洁概括了师德。

教师要丰富自己的知识, 还要提高自己的修养, 用科学知识武装自己, 用博爱之心待人处事。精心浇灌、默默滋润祖国的花朵, 要诗中捧着一颗仁爱之心, 在三尺讲台上发光发热, 要发扬习总书记提倡的“四有”精神, 加强责任感、使命感和荣誉感, 肩负起传承人类文明的重任, 为教育事业贡献力量。

### (二) 双向学习

建设良好的教师文化, 必须实现双向学习, 教学互长。双向学习既是一种教育理念, 也是一种教育能力。在教育过程中, 活动指向并不是单向的, 教师也接受着来自学生的教育和启发。学生具有新思想、新力量, 积极学习学生身上的新思想能够有效推动教师进步。

双向学习可以推动师生之间构造和谐关系。在教育和管理过程中, 遇到教育问题或者管理问题, 教师不仅需要分析学生, 还要进行自我反思, 双向思考, 进而实现有效教育, 促进学生发展。双向学习使教学相长, 教师和学生都学习彼此的优点, 整个校园就会发展出一个更加和谐的道德环境。

## 三、校园环境文化建设

### (一) 外部环境

校园环境对学生起着熏陶作用。建设校园文化首先要营造一个干净整洁的校园环境。我国自古是个诗书大国, 读书人认为优雅的环境对人起着基本的熏陶。干净整洁的校园环境让学生以更愉快的心情投入学习。

校园环境设计可以多利用绿色植物, 绿色是充满生机的颜色, 和小学生的年龄特点、性格特征有相似之处。校园内应当多一些绿色, 教室内也可以多布置一些绿色植物。绿色的小盆栽生机可爱, 放在窗台上请学生及时照顾, 既可以梅花环境, 也可以培养学生的爱心, 把学校变成更加温暖的地方。

### (二) 文化内涵

除了增强校园环境的视觉感染力, 校园环境的文化内涵也要增强。学校有很多空间营造文化气息。最常见的有教室黑板上方张贴学习标语、教室两侧墙面上挂人名言、教室后黑板编制板报等, 学校走廊上张贴的文化标语。在校园内形成一种弘扬学习的风气, 宣传尊师重教的思想。学校可以设置孔百强, 给学生留

下表达空间,让学生写一些学习目标、励志语言等,也给学生留下一片记录小学时光的地方。

#### 四、校园德育文化建设

德育是学校教育工作的重要内容。德育是用正能量的事物触动学生的心灵,让学生树立正确的思想道德观念。小学生年龄小,德育工作要重视实践性,用实践活动让学生感悟德育文化,培养学生的道德品质。

实践教育模式符合小学生的认知规律,小学德育文化建设可以应用实践教育模式,达到内化道德知识并将道德教育成功转化成学生的实践能力。

学校可以评选“德育优秀班级”,评选优秀班级,使学生积极参与德育文化建设,多做好事,从而为整个班级增光添彩。学校还可以利用大课间宣传德育文化,为学生播放德育经典歌曲,如《感恩的心》等,通过歌曲潜移默化地影响学生的日常生活。

学校还可以通过设立德育文化主题,开展宣传栏主题宣传活动、诗词歌咏朗诵大会、文化演讲大赛等丰富多样的课外活动,来进一步建设德育文化育人校园环境,营造校园文化特色,让小学生在校园文化中如浴阳光,从而培养健康、积极、阳光、向上的生活态度。

#### 五、学校教研文化建设

教研文化营坚持“以人为本,激发、培养、保护”。教研活动必须坚持以学生个人发展为根本,研究课程内容,提高学生文化素养,创新教育教学方法,激活学生学习热情,提升自我教育能力,保护的创造力。

传统教研活动一份分为两种模式,即教研团队和总体培训。根据学校实际情况,可以依托学校名师团队,打造建设若干个教研团队,教研团队按各学科、学段建设,如语文中年级教研团队、英语高年级教研团队、体育与健康低年级教研团队等,每个团队4-6人,组员由骨干教师、中青年教师等组成。

教研主题要紧紧围绕需要解决的教学问题进行确定。如某小学建设的学校教研团队模式:双环(总体)第一环:个人备课。承担研讨课的老师,接到任务后,先个人研读课标,钻研教材,并写出初步的导学案。第二环:团队研磨。成立有专家引领下的主题教研团队,对主题活动进行行动研究,并与承担主题活动任务老师一起备课,一起研磨。

##### 六轮(具体)

第一轮:个人初案。

个人自主备课,写出初步导学案。

第二轮:团队审案。

主题活动团队集体备课,审查主题活动承担者个人初案打磨改进。

第三轮:团队磨课。

主题活动团队成员,一起参与承担者试教磨课,一直磨到满意为止。

第四轮:课堂展示。

团队成员可以先进行教材解读展示,然后由主题活动承担者进行课堂现场展示。

第五轮:互动点评。

参与活动人员进行互动评课。

第六轮:理论提升。

主题活动团队成员,针对活动主题作理论上辅导讲座。

总体培训模式由科研主任组织,根据各年级教研组反映的教学进度,适当安排一次或多次学科教研讨论会,由各年级教学成果优异或公认的优秀教师进行教研培训,分享适合各学段学科的教学方法,给现场教师以教学思路的大体启发。

教研工作的顺利实施,首先要做到责权分配明确,责任落实到位。责权不明通常是导致学校管理松散、教学质量差的首要原因。没有把具体的责任落实到具体人上,相互推卸,无法有效实施。由各农村小学校长领头,建立校本教研领导小组,教导负责具体实施,再依据学校实际分组或分主题开展。每位教师都应努力承担教研责任,责任分配到位,促进校本教研的顺利进行。

坚持“以人为本”的教研理念,需要始终牢记学生为核心,健全教研制度,为教研工作的做好思想指导和基础保证。学校工作的核心是教学,教研工作是保障教学质量的关键,包括备课、上课、批改、辅导、检测五项内容。教研活动课综合听课、评课制度,借助信息化电教模式,以先进教育理念为指导,观摩并学习优秀教学视频,保障教研质量。俗话说“教无定法”,教师要根据新的教育理念、教育手段,不断创造性地设计教学、组织教学活动,体现教育的灵活性。

#### 六、学校品牌文化建设

教育是一个坐标系的话,教育质量就代表教育效率,而学校文化则代表教育高度。没有形成校园文化、没有形成教育品牌的学校,注定无法跻身教育前列,无法建成一座有高度的学校。校园文化作为一种软实力,通过培育文化可以逐渐培育学校的教研能力、管理能力,使一所学校绽放别样光彩。

学校品牌文化同样包括硬件品牌和软品牌。硬件品牌通常指学校建筑,具有学校代表意义的校园建筑如果被当做危房拆除,那么学校会损失巨大的品牌价值。

标志性的校园建筑可以通过翻新、修葺等方式保存。软品牌可以通过档案室呈现,学校可以建设碑刻长廊和书画长廊,碑刻长廊可以刻录历任校长的办校理念、专家和书画家题词,展示校史,宣传学校文化,对外展示学校的精神面貌,最终形成自己的办学品牌和特色。这样从物态和文化两个层面上,构筑起学校立体的文化品牌。

#### 七、结语

当前学校教育竞争是教育质量的竞争,也是学校品牌文化的竞争。学校文化品牌从深层意义上决定了学校的教育质量,因此说当前各个学校教育竞争的本质是文化的竞争。一个学校能为每一个受教育者提供有益的人生装备,就是最好的教育,而这种教育的根基就是文化。学校要想高位发展,铸就自己的品牌,就应坚持文化立校,了解目前学校师生个性发展现状和学校文化现状,确定问题解决的具体内容和目标,用文化铸就学校、发展学校,用文化撑起学校发展的广阔空间,并引领师生迈向诗意栖居的教育乐园。

#### 参考文献:

[1] 王文生,王咏.浅谈农村小学校园文化建设的途径与方法[J].教育科学:全文版,2016(4):00248.

[2] 朱燕.关于温州民营企业品牌建设的研究与分析[J].城市建设理论研究,2012(19).

[3] 朱焕辉.基于营销时代下的中小企业品牌建设探讨[J].中小企业管理与科技,2010(6).