

凝聚学校发展，构建特色学校文化体系

尹冠江

(南宁市武鸣区教育局, 广西 南宁 530199)

摘要: 校园文化是从社会文化演变而来的, 是一种特殊形态的社会文化。校园文化作为学校教育环境的重要组成部分, 对于学生的精神文明建设和思想道德建设具有非常重要的作用。为了提升学生的文化素养, 促进学生的全面发展, 学校需要重视对校园文化建设的思考和发展。本文从管理文化、教师文化、环境文化、德育文化、教研文化以及学校品牌文化六方面探讨了校园文化的建设路径, 以期为小学校园文化建设贡献力量。

关键词: 小学建设; 学校发展; 校园文化; 建设策略

21世纪是创新的世纪, 社会发展几乎可以用一日千里来形容, 当代的教育重视对学生灵活应变能力和创新精神的培养。我国自20世纪90年代初期就擎起素质教育的大旗, 推动中小学教育走上了“全面发展基础上的个性发展”的良性轨道。校园文化是影响素质教育的重要因素。过去, 学校文化建设过于形式化、表征化, 遮蔽了校园文化的内在价值, 忽略其对学生健康成长的导向功能。本文从六个角度探讨了校园文化的建设路径, 以期为提升校园文化贡献力量。

一、校园管理文化建设

(一) 以生为本为基础

坚持以生为本是建设校园文化的根本原则。以生为本教育理念指导教师教学中给学生提供针对性的教育, 发展学生的创新精神和个性品质。

在春秋时代, 孔子提出“有教无类”的教育思想, 发展到今天, 我们提出“以人为本”的教育理念, 两者异曲同工。以人为本的教育理念下, 教师是“服务者”, “真正良好的教育一定是最具服务精神的负责任的教育”教师应该为学生的学生和生活服务。

在强调个性化发展的今天, 凸显学生个性, 就必须尊重他们的主体性。学校教师和管理者必须强化“服务者”意识, 根据学生的个性品质提供针对性的教育需求, 深入学生生活, 以朋友的身份跟学生交流, 了解学生的思想状态、行为表现、学习成绩、生活交际等各方面, 本着扬长避短、因势利导的原则, 帮助学生发展特长、树立信心, 保护个性。

(二) 柔性化管理

以人为本的教育理念对应柔性化管理模式。柔性化根据个体差异, 开展差异的、柔性的管理, 强调管理的灵活性。传统学校管理过于死板, 教条式的守则和条例虽然保证了学校的基本秩序, 一定程度上促进了集体意识的发展, 但是它扼杀了学生个性。个性与创新密不可分, 保护学生的个性等于保护学生的创新能力。

所以, 教学管理必须采用柔性化方式, 必须突出柔性化的教育特征。柔性化管理教育不局限在教室内, 也不强调速度, 它可以渗透在校园活动、渗透在教师与学生相处的点滴之中, 重在让学生从内心认同管理教育, 由内而外地接受教育。

柔性化的管理教育更有助于学生个性化发展, 更加满足信息时代学生的发展需求。柔性化教育考虑每位学生的性格、能力, 考虑学生在学习、社会实践各方面的总体表现, 是因材施教的一种体现。

二、学校教师文化建设

(一) 师德建设

师者, 所以传道授业解惑也。好老师没有统一的模式, 可以

各有千秋, 各显身手, 但有一些共同的、必不可少的特质。“古之欲明明德于天下者, 物格知至, 意诚心正, 身修, 家齐, 国治, 天下平。”

为人师表, 当首先修好师德。教师是“育人工程师”, 敬业的教育态度, 也是坚定的教育信念都是师德。“德业兼修, 知行并重”简洁概括了师德。

教师要丰富自己的知识, 还要提高自己的修养, 用科学知识武装自己, 用博爱之心待人处事。精心浇灌、默默滋润祖国的花朵, 要诗中捧着一颗仁爱之心, 在三尺讲台上发光发热, 要发扬习总书记提倡的“四有”精神, 加强责任感、使命感和荣誉感, 肩负起传承人类文明的重任, 为教育事业贡献力量。

(二) 双向学习

建设良好的教师文化, 必须实现双向学习, 教学互长。双向学习既是一种教育理念, 也是一种教育能力。在教育过程中, 活动指向并不是单向的, 教师也接受着来自学生的教育和启发。学生具有新思想、新力量, 积极学习学生身上的新思想能够有效推动教师进步。

双向学习可以推动师生之间构造和谐关系。在教育和管理过程中, 遇到教育问题或者管理问题, 教师不仅需要分析学生, 还要进行自我反思, 双向思考, 进而实现有效教育, 促进学生发展。双向学习使教学相长, 教师和学生都学习彼此的优点, 整个校园就会发展出一个更加和谐的道德环境。

三、校园环境文化建设

(一) 外部环境

校园环境对学生起着熏陶作用。建设校园文化首先要营造一个干净整洁的校园环境。我国自古是个诗书大国, 读书人认为优雅的环境对人起着基本的熏陶。干净整洁的校园环境让学生以更愉快的心情投入学习。

校园环境设计可以多利用绿色植物, 绿色是充满生机的颜色, 和小学生的年龄特点、性格特征有相似之处。校园内应当多一些绿色, 教室内也可以多布置一些绿色植物。绿色的小盆栽生机可爱, 放在窗台上请学生及时照顾, 既可以梅花环境, 也可以培养学生的爱心, 把学校变成更加温暖的地方。

(二) 文化内涵

除了增强校园环境的视觉感染力, 校园环境的文化内涵也要增强。学校有很多空间营造文化气息。最常见的有教室黑板上方张贴学习标语、教室两侧墙面上挂人名言、教室后黑板编制板报等, 学校走廊上张贴的文化标语。在校园内形成一种弘扬学习的风气, 宣传尊师重教的思想。学校可以设置孔百强, 给学生留

下表达空间,让学生写一些学习目标、励志语言等,也给学生留下一片记录小学时光的地方。

四、校园德育文化建设

德育是学校教育工作的重要内容。德育是用正能量的事物触动学生的心灵,让学生树立正确的思想道德观念。小学生年龄小,德育工作要重视实践性,用实践活动让学生感悟德育文化,培养学生的道德品质。

实践教育模式符合小学生的认知规律,小学德育文化建设可以应用实践教育模式,达到内化道德知识并将道德教育成功转化成学生的实践能力。

学校可以评选“德育优秀班级”,评选优秀班级,使学生积极参与德育文化建设,多做好事,从而为整个班级增光添彩。学校还可以利用大课间宣传德育文化,为学生播放德育经典歌曲,如《感恩的心》等,通过歌曲潜移默化地影响学生的日常生活。

学校还可以通过设立德育文化主题,开展宣传栏主题宣传活动、诗词歌咏朗诵大会、文化演讲大赛等丰富多样的课外活动,来进一步建设德育文化育人校园环境,营造校园文化特色,让小学生在校园文化中如浴阳光,从而培养健康、积极、阳光、向上的生活态度。

五、学校教研文化建设

教研文化营坚持“以人为本,激发、培养、保护”。教研活动必须坚持以学生个人发展为根本,研究课程内容,提高学生文化素养,创新教育教学方法,激活学生学习热情,提升自我教育能力,保护的创作力。

传统教研活动一份分为两种模式,即教研团队和总体培训。根据学校实际情况,可以依托学校名师团队,打造建设若干个教研团队,教研团队按各学科、学段建设,如语文中年级教研团队、英语高年级教研团队、体育与健康低年级教研团队等,每个团队4-6人,组员由骨干教师、中青年教师等组成。

教研主题要紧紧围绕需要解决的教学问题进行确定。如某小学建设的学校教研团队模式:双环(总体)第一环:个人备课。承担研讨课的老师,接到任务后,先个人研读课标,钻研教材,并写出初步的导学案。第二环:团队研磨。成立有专家引领下的主题教研团队,对主题活动进行行动研究,并与承担主题活动任务老师一起备课,一起研磨。

六轮(具体)

第一轮:个人初案。

个人自主备课,写出初步导学案。

第二轮:团队审案。

主题活动团队集体备课,审查主题活动承担者个人初案打磨改进。

第三轮:团队磨课。

主题活动团队成员,一起参与承担者试教磨课,一直磨到满意为止。

第四轮:课堂展示。

团队成员可以先进行教材解读展示,然后由主题活动承担者进行课堂现场展示。

第五轮:互动点评。

参与活动人员进行互动评课。

第六轮:理论提升。

主题活动团队成员,针对活动主题作理论上辅导讲座。

总体培训模式由科研主任组织,根据各年级教研组反映的教学进度,适当安排一次或多次学科教研讨论会,由各年级教学成果优异或公认的优秀教师进行教研培训,分享适合各学段学科的教学方法,给现场教师以教学思路的大体启发。

教研工作的顺利实施,首先要做到责权分配明确,责任落实到位。责权不明通常是导致学校管理松散、教学质量差的首要原因。没有把具体的责任落实到具体人上,相互推卸,无法有效实施。由各农村小学校长领头,建立校本教研领导小组,教导负责具体实施,再依据学校实际分组或分主题开展。每位教师都应努力承担教研责任,责任分配到位,促进校本教研的顺利进行。

坚持“以人为本”的教研理念,需要始终牢记学生为核心,健全教研制度,为教研工作的做好思想指导和基础保证。学校工作的核心是教学,教研工作是保障教学质量的关键,包括备课、上课、批改、辅导、检测五项内容。教研活动课综合听课、评课制度,借助信息化电教模式,以先进教育理念为指导,观摩并学习优秀教学视频,保障教研质量。俗话说“教无定法”,教师要根据新的教育理念、教育手段,不断创造性地设计教学、组织教学活动,体现教育的灵活性。

六、学校品牌文化建设

教育是一个坐标系的话,教育质量就代表教育高度,而学校文化则代表教育高度。没有形成校园文化、没有形成教育品牌的学校,注定无法跻身教育前列,无法建成一座有高度的学校。校园文化作为一种软实力,通过培育文化可以逐渐培育学校的教研能力、管理能力,使一所学校绽放别样光彩。

学校品牌文化同样包括硬件品牌和软品牌。硬件品牌通常指学校建筑,具有学校代表意义的校园建筑如果被当做危房拆除,那么学校会损失巨大的品牌价值。

标志性的校园建筑可以通过翻新、修葺等方式保存。软品牌可以通过档案室呈现,学校可以建设碑刻长廊和书画长廊,碑刻长廊可以刻录历任校长的办校理念、专家和书画家题词,展示校史,宣传学校文化,对外展示学校的精神面貌,最终形成自己的办学品牌和特色。这样从物态和文化两个层面上,构筑起学校立体的文化品牌。

七、结语

当前学校教育竞争是教育质量的竞争,也是学校品牌文化的竞争。学校文化品牌从深层意义上决定了学校的教育质量,因此说当前各个学校教育竞争的本质是文化的竞争。一个学校能为每一个受教育者提供有益的人生装备,就是最好的教育,而这种教育的根基就是文化。学校要想高位发展,铸就自己的品牌,就应坚持文化立校,了解目前学校师生个性发展现状和学校文化现状,确定问题解决的具体内容和目标,用文化铸就学校、发展学校,用文化撑起学校发展的广阔空间,并引领师生迈向诗意栖居的教育乐园。

参考文献:

[1] 王文生,王咏.浅谈农村小学校园文化建设的途径与方法[J].教育科学:全文版,2016(4):00248.

[2] 朱燕.关于温州民营企业品牌建设的研究与分析[J].城市建设理论研究,2012(19).

[3] 朱焕辉.基于营销时代下的中小企业品牌建设探讨[J].中小企业管理与科技,2010(6).