

高职旅游管理专业校内实训室建设引起的思考

陈新玲

(阿勒泰职业技术学院, 新疆阿勒泰 835600)

摘要: 伴随经济的迅速发展, 社会就业面临着越来越激烈的竞争, 社会企业和单位对高职实践应用能力提出了更高的要求。鉴于此, 学校在加强理论基础教学的同时, 应兼顾实践性内容的开展, 使学生具备强有力的实践操作能力。在旅游管理专业人才培养中, 校内实训室建设和管理对实践教学效果、人才培养质量具有重要影响。鉴于此, 本文立足旅游管理专业实际, 对校内实训室建设的作用进行分析, 结合实训室实际运用中出现的问题, 提出了相应解决策略。

关键词: 高职; 旅游管理; 校内实训室; 建设

在日益激烈的社会竞争环境下, 如何培养具备扎实理论基础、优秀实践操作能力的应用型人才成为学校、社会和教师关注的重点。从整体角度看, 校内实训室建设主要承担着向社会输送操作技能优秀的应用型人才的重任, 是学校开展实训实践教学的重要平台。

在一定程度上, 校内实训室建设对实践教学质量、学校办学水平具有重要影响。因此, 学校在引起校内实训室建设重视的基础上, 要注重实践教学活动的开展, 确保学生能够将旅游管理方面的理论知识运用于实践, 使其操作能力得到提高。下面, 本文对校内实训室建设的作用进行分析, 结合实训室运用现状, 提出相应的对策。

一、校内实训室建设的作用

对大学生而言, 校内实训室为其走向社会企业提供了过渡的桥梁, 为其实践操作能力锻炼和提升提供良好的平台。校内实训室建立不仅能够起到夯实理论基础的作用, 更是为了让学生在毕业后能够顺利适应旅游行业工作, 使其掌握服务岗位、技能、流程等方面技能, 增强其独立处事能力和心理素质。

(一) 满足社会企业需求

随着社会发展, 人们对旅游管理提出了更高的要求。为了满足新时代的企业用人需求, 校内实训室应为学生提供虚拟仿真的实训环境, 使其在接近真实的场景中进行实务训练, 促使学生实践能力得到提高, 让更多学生能够关注国家职业资格认定标准, 为学生提供巩固基础、锻炼职业技能的有利环境。

通过建设规范化、标准化的旅游管理专业实训室, 能够为专业人才培养、实践操作技能提高提供良好条件, 更为旅游管理产品开发、科研成果推广提供了环境, 使企业市场活动、实践教学能够紧密结合, 保证职业教育活动能够契合社会经济的持续发展需求。

(二) 强化专业技能

在当前就业形势下, 部分学生在进入旅游企业后, 出现了“眼高手低”的现象, 往往难以达到企业的用人需求, 需要企业投入力量开展继续教育和培训活动。在旅游产业迅猛发展的背景下, 社会对高技能应用人才的需求不断增加。

在这样的情况下, 学校应结合企业对旅游管理专业的需求, 在保证理论基础教学的同时, 推进实践教学, 为学生加强实

践操作能力提供支持。

而校内实训室建设恰好能够解决这方面问题, 在学生参与实训室训练活动后, 需要在教师指导下将专业知识、理论基础和技能运用到实践操作中, 以切实培养其独立工作的能力, 为其进入企业和长远发展打下坚实基础。

(三) 促进教师队伍建设

实践技能方面是促进专业建设的重要部分。在实践教学层面, 教师扮演着重要角色, 整个实践教师队伍、实训管理队伍的质量和素养对旅游管理专业发展具有重要意义。

鉴于此, 指导学生实践的教师在扮演“教师”角色的同时, 需要成为合格的“工作人员”“管理人员”, 必须在专业理论、操作技能方面具有较高水平。在校内实训室建设中, 需要配备和组建一支高素质、实践能力强的师资队伍, 负责实践教学指导的教师应具备相关的职业资格证书。

在实践教学中, 教师应具备亲身示范的能力, 引导学生按照步骤进行实践操作, 这就需要校内实训室的教师学不断提升自身专业素养、强化专业技能。通过校内实训室建设, 促进教师专业素养、操作技能得到提高, 推动专业教学建设和发展。

二、高职旅游管理校内实训室建设现状

(一) 实际功能未能得到发挥

从本质上看, 校内实训室建设主要是为学生融理论于实践提供仿真实践环境, 使其能够将实践和理论密切融合, 让学生成为高技术水平、高素质的人才。但是, 在实际的校内实训室运用中, 往往很难发挥其实际功效。在实训课程安排上, 存在实训课程间隔长的现象, 导致学生实践能力很难得到有效提高。

(二) 管理制度有待完善

目前, 诸多学校已经建立起了校内实训室。但是, 在操作流程、财产管理制度上往往存在着不足, 未能建立起完善的处理机制。此外, 在实训室管理章程上, 未能形成良性管理机制。其中, 对于部分设施损坏的问题, 缺乏更替保障机制, 导致实训设备不完善, 很难全面发挥实训室效果。

(三) 与专业技能联系不密切

当前, 部分学校在理论和实践教学中存在两者结合不密切的现象。在教学实践中, 实训教学往往未能被放在重要位置, 而理论知识内容为视为教学重点。这样, 容易导致学生实践操作能力

日益下降,使其仅仅是为了考试而学习理论基础,导致其进入社会后缺乏动手操作能力,难以达到岗位实践需求。

三、旅游管理专业校内实训室建设的策略

(一) 立足专业发展方向,提高实践教学比重

从旅游管理专业发展方向出发,进入旅游企业的需要掌握专业知识和较强的实践技能。因此,学校应以社会实际需求为导向,培养具有管理能力、实践技能、服务能力的高素质人才。

在专业人才培养中,要立足专业发展实际,对理论知识和实践操作的课时进行调整,而不是一味地采取传统人才培养模式。在旅游行业迅速发展的背景下,学校和实践教师应关注最新行业标准、要求,确保实践内容与市场实际需求相匹配。

为了达到这一目标,需要在总课时安排不变的基础上,对理论课程、实践操作教学课时进行合理调整,鉴于旅游管理专业具有较强的应用型,若过于强调理论知识,缺乏将理论融入实践的体会过程,往往难以达到理想化效果。

例如,对于现场导游、导游业务等课程,教师应在讲解理论知识的基础上,为学生提供更多实践的机会,使其能够联系课程了解实际工作环节,锻炼其快速应变能力,促进其专业素养得到提高。

(二) 完善实训室功能,引入企业力量

校内实训室是方便专业学生加强实践能力的重要条件。因此,要注重实训室建设的系统化、标准化,设置专有功能室,保证一室一用。

其次,应从学校实际情况出发,结合实训室条件和特点,引入实训室开放管理办法,让学生除了能够在课上实训,也可以在课外参与实践。

再者,学校应充分开发和利用校内实训室的价值,争取职业技能鉴定资格,开展职业技能培训、鉴定等方面的工作。对于缺乏充足资源的学校,应引入企业的设备资源和力量,由学校提供实训环境和部分实施,共同建立校内实训室。

同时,学校可以寻求地方的旅游企业,通过建立产学研合作关系,在校内实训室完善中引入企业资金、力量,以企业模式来进行运营和运作。

这样,教师也能够进入到其中,切实体验真实工作场景,并提出实训室建设的不足之处。同时,学校可以从企业选取真实工作案例,将其引入实训室实践教学中。

在日常教学实践中,教师应加大实践操作教学的力度,让学生拥有磨练操作技能的机会。在进入旅游旺季时,对于旅游企业出现的“用工荒”,学校可以通过与企业达成顶岗实习协议,让学生进入到旅游企业中任职,实现企业、学校和学生共赢。通过顶岗实习形式,学生能够进入岗位提升职业素质、就业竞争力,企业也可以避免人力、物力资源浪费,创造更多的价值。

(三) 加强实训管理队伍建设,提高实训教学效果

基于校内实训室建设,学校应组建起一支优秀的实训教师管理队伍。所以,学校应通过定期培训、参观学习等方式,促进实训管理人员管理技能、业务五十得到提高。同时,还应注重实验

人员继续培训和发展,促使其不断提高学历和职称,还应注重薪酬激励制度、人事管理制度的建立,提高实训管理教师的工作积极性。

具体而言,要想培养专业技能人才,实训教师关注当前行业发展动态,对目前的人才市场需求有一个全面了解。鉴于部分教师缺乏一线实践的经验,很难有效地指导学生参与实验,甚至直接采取静态化的理论讲解。

因此,学校应定期邀请旅游企业的高技能型人才,开展专业化的实践培训活动,提高教师实训指导能力。同时,教师也可以聘请优秀企业人才进入学校兼职,将更多行业知识和技能教给学生,促使其操作能力得到提高。再者,学校应充分利用假期时间,安排教师进行社会调查、科研活动等,使其理论、实践水平均能得到提高。

此外,学校应联旅游管理专业师资结构,定期安排教师参与生产性实践活动,使其体验旅游企业的服务、管理流程,对其行业发展、人才需求有一个全面了解,为实训和理论教学的开展打下基础。

四、结语

综上所述,旅游管理专业校内实训室的建设需要经历一个长期、持续的发展过程。校内实训室建设对专业人才技能提升、专业建设、办学水平提高具有重要作用。

鉴于此,学校和教师应结合实训室建设实际,主动反思实训设备建设和运用中存在的不足,制定有效的改善对策。

在具体的实训室建设和运用中,旅游管理专业需要通过调整实践教学比重、引入企业力量、加强师资队伍建设和方式,围绕“生本理念”开展实践操作训练,打造旅游专业知识、实践操作和实训室建设相结合的人才培养体系,引入企业的真实任务,让学生切实体验和掌握时机工作流程,使其能够将理论和实践内容进行充分融合,从而旅游管理行业培养更多的高素质、高技能的优秀人才。

参考文献:

- [1] 邹芸, 谢敬凤. 高职院校旅游管理专业的实践教学改革的思考 [J]. 四川省干部函授学院学报, 2014(001): 70-72.
- [2] 张莉. 旅游管理专业校内实训基地建设思考 [J]. 管理观察, 2010(33): 166-167.
- [3] 许广路. 高职院校旅游管理专业实践教学的几点思考 [J]. 江苏经贸职业技术学院学报, 2009(002): 78-80.
- [4] 史丽娜. 浅谈高职院校旅游管理专业实习实训基地的建设 [J]. 旅游纵览(下半月), 2011(002): 142-143.
- [5] 尚明娟, 吴广斌, 贺昌文. 高职旅游管理专业实训基地建设研究 [J]. 黑龙江生态工程职业学院学报, 2012(2): 88-89.
- [6] 叶晓颖. 高职院校校内实训基地内涵建设的探索与实践——以旅游管理专业为例 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2016(006): 16-17.