

# 校企合作模式下的酒店营销实务专业建设策略

杨龙英

(阿勒泰职业技术学院, 新疆阿勒泰 836500)

**摘要:**近年来,随着《中国教育现代化2035》《国家职业教育改革实施方案》等文件的出台,人才培养逐渐成为院校、社会关注的重点。校企合作作为高职教师教学工作开展的重点,对学生专业能力提升、职业素养培育有着十分重要的现实意义。对此,当今教育背景下,高职院校要立足酒店营销实务专业特点,加强与合作企业的深入交流,从教师队伍、合作形式等方面入手,优化传统合作架构,从而进一步提高学生的就业竞争力。

**关键词:** 高职酒店营销实务专业; 校企合作; 课程建设; 策略研究

为了切实推进我国现代化职业教育体系改革,培养更多符合时代发展需求的复合型人才,教育部出台了《职业院校校企合作促进办法》,文件指出,职业院校要推动和加强校企全面加强深度合作,将育人与人才培养有机结合。

为此,高职院校要充分发挥自身主导优势,深度解读校企合作的现实意义,通过对学情、行业发展趋势、社会人才需求等多个角度出发,将校企合作拓展到专业微观层面,从形式到实质、从被动到主动、从表面到深入的转变,探寻多种科学合作机制的同时,切实酒店营销实务专业人才培养质量,从而实现职业人才培养与区域经济发展需求的无缝对接。

基于此,本文将从以下几个方面进行阐述,希望为广大教育工作者后续研究提供有价值的借鉴。

## 一、校企合作对学生就业发展的现实意义

### (一) 增强学生就业竞争力

高职院校作为社会发展的中坚力量,肩负着人才培养的伟大旗帜。酒店营销实务作为一门以服务为主的专业,其知识冗杂、关联性强,对学生专业知识储备、实践操作等方面的要求较为严苛。

校企合作模式的出现,改变了传统的育人架构,其多元化的培训方式不仅能够弥补传统教学存在的短板,而且其真实的工作环境,能够帮助学生将知识合理运用到实践中,促进专业知识内化与跃迁的同时,提高自身就业竞争力。

不仅如此,在院校、企业的通力合作下,能够进一步实现职业教育与社会人才需求的有效衔接,使学生依托自身专业知识在社会发展的大潮流中站稳脚步的同时,树立正确的择业观,进而为日后发展奠定扎实基础。

### (二) 实现学生个人价值

职业教育的目的在于培养社会发展所需的高素质复合型人才。高职学生作为社会主义现代化建设的“领头羊”,肩负着国家振兴的历史使命。

校企合作作为实现学生个人价值的重要媒介,要充分发挥自身优势,通过对专业发展、学生现阶段的深度分析,制定多种合作方案,保证学生课堂参与度的同时,使其掌握更多的酒店服务知识。

不仅如此,在实际教学过程中,教师还要注重学生实际学习

情况,结合其未来发展方向进行职业规划,从而为他们日后学习、发展指明前行的方向。

### (三) 教育发展的必然要求

随着社会经济的不断发展,社会、企业对酒店营销实务专业人才的需求愈发增加。但从目前人才培养教学工作开展情况来看,受应试教育理念的影响,部分教师在开展教学工作时过于注重书本知识传授,对其未来发展、当今行业发展趋势等方面并未过多关注。

枯燥乏味的教学氛围不仅影响了学生学习积极性,而且长时间处于被动学习地位的他们,对酒店营销实务专业知识的认知流于表面。

校企合作的出现,有效解决了现阶段人才培养的局限性,高职院校可以结合本校校情,立足学生发展实际,与不同星级的酒店企业进行合作,为学生提供多种形式的实训情境的同时,给予他们更多的学习体验与实习经验,进一步提高自身就业竞争力。

## 二、校企合作模式下的酒店营销实务专业课程具体改革策略

### (一) 渗透工匠精神,转变学生学习认知

工匠精神是一种职业精神,包括敬业、精益、专注、创新等方面的内容,是职业道德、职业能力、职业品质的集中体现。作为当今时代主题,工匠精神亦是学生日后发展应具备的基本能力。

对此,校企合作背景下,高职教师在开展教学工作时要探寻工匠精神与酒店营销实务专业知识的契合点,将当今行业标准渗透到课堂教学中,实现教育、发展有效对接的同时,培养学生严谨的工作作风,促进其职业道德的培育。

例如教师在讲解“酒店产品设计宣传”时,可以结合当地特色产业展开教学,针对不同群体设置不同宣传、营销模式,为客户提供全方位服务的同时,培养其良好的营销意识,从而促进其与顾客、供应商交流沟通能力的提升,为其日后学习发展奠定扎实基础。

### (二) 优化培训体系,构建“双师型”教师队伍

酒店营销实务专业实践性比较强,包含了很多实训项目,例如酒店基本运营模式、经营策略、促销策略、酒店星级评定标准等。教师作为学生的“引路人”,在一定程度上决定着学生专业能力、职业素养的提升。为此,高职院校要积极寻求星级酒店合作,让

本校师生体验更加优质的酒店营销实务, 向企业专业人员学习, 进一步完善队伍结构。

首先, 为了确保教师队伍机构的完整性, 高职院校要调整应聘制度, 完善人才筛选机制, 通过面试考核、工作鉴定、教学模拟等方式对当前教师专业能力、职业素养进行科学分级, 并采用分层结对的工作方式, 由经验丰富教师带领新人教师进行日常工作、学习。在此过程中, 高职院校还要设立监管小组, 针对酒店营销实务专业特色制定相应的评价体系, 并对新、老教师设计不同的评价内容分别进行考核, 以保证教师队伍结构质量的稳步提升, 为“双师型”教师培养打下关键基础。

其次, 院校和企业还要优化合作机制, 开创校、生、企三方共赢的新局面。例如高职院校要进一步协调与企业之间的联系, 以现代学徒制为合作理念, 制定多种订单式教师培训模式。同时, 高职院校还要进一步完善校企双向培养机制, 加大与企业的合作力度, 鼓励企业资深人才到校担任客座教师, 对本校专业教师开展相关培训、指导, 并为院校教师提供更多的实习机会, 使其在特定的岗位中掌握专业最新的酒店运营管理模式。

最后, 院校和企业还要共同制定激励政策, 结合现阶段教师工作情况, 制定相关评价机制。与此同时, 高职院校可以搭建“名教师工作室”, 通过“自审”“帮审”“听课评价”等评价模式对教师专业能力、职业素养进行定期考核, 并对优秀教师给予评优、评称号的机会, 规范教师日常教学、工作的同时, 进一步完善教师队伍结构。

### (三) 立足课程要求, 深度开发教学资源

当今时代背景下, 互联网技术逐渐成为高职教师教学工作的重要辅助工具。为此, 教师要立足现阶段学生学情, 结合社会、企业人才需求, 加强教学资源开发力度, 提供多元化的课程内容与资源服务, 满足学生发展实际的同时, 以实现专业教学与企业需求的有效衔接。

以《酒店营销实务》课程为例, 教师可以根据教学目标、课程标准将其分成两个阶段, 帮助学生明确酒店营销实务专业核心技能的同时, 明确日后学习方向。

第一阶段主要是以培养学生《酒店营销实务》课程核心技能为目的, 高职院校可以聘请专业人员到校担任客座教师, 针对目前社会人才需求、酒店企业岗位职责共同制定教学方案。在此基础上, 企业要充分发挥自身优势, 将目前最新的运营理念、传授于学生, 拓宽其专业视野的同时, 实现知识的内化与跃迁。

第二阶段则以学生专业能力、专业素养、学习任务三部分为主的子平台建设。针对目前酒店行业发展趋势, 制定多个学习目标, 并利用信息技术搭建校园城域网, 依托“线上课堂”与合作企业在线进行联动, 通过多种形式的工作情境, 提高学生学习效率。

### (四) 制定校企合作评价方案, 为学生发展增翼

教学评价作为教师教学工作的重要组成部分, 是对现阶段学生实习情况的考核, 教师教学工作开展情况的反馈。传统评价模式下, 部分教师只是针对学生校内学习情况, 对其校外实习情况、

专业能力提升等方面并未过多提及。

形式单一的评价标准不仅时间长、跨度大, 而且千篇一律的评价意见使得学生无法及时发现自身的问题。久而久之, 就会影响自身专业能力的提升。

对此, 高职院校要加强与企业的合作, 以校内、校外为节点, 对原有的评价体系进行完善, 提高教学评价实效性的同时, 为校企合作模式的高质量开展增添一份保障。

#### 1. 评价体系要具有一定的深度与广度

在对学生校内学习情况进行评价时, 教师可以借助互联网技术的优势, 制定“双线”评价体系, 以线上实际操作、线下理论知识学习为主, 对现阶段学生学习情况进行评价。

在对学生校外学习评价时, 高职教师就要和合作企业共同制定评价体系, 对学生知识运用、实际操作、岗位适应性等方面进行评价, 实现全程育人的同时, 凸显校企合作的优点。

#### 2. 评价标准要多元化

对于高职学生而言, 考试成绩、学分固然重要, 但于其未来就业、发展层面来说, 实践能力的培养才是教师应关注的重点, 对此, 教师在制定评价标准时要以“尊重学生个体差异”为前提, 从酒店基本运用模式到酒店促销手段设计等环节制定阶段性实训方案。

根据学生学习情况的不同, 教师还可以制定多种形式的激励政策, 鼓励学生参加技能评定大赛、专业证书考试, 拓宽其专业视野的同时, 真正做到“学中做、做中学”。

### 三、结语

综上所述, 高职酒店营销实务专业课程建设需要院校、企业共同携手, 以人才培养为导向, 完善校企合作机制; 加强培训力度, 打造“双师型”教师队伍; 渗透工匠精神, 促进学生专业能力、职业素养的培育, 切实提升酒店营销实务专业人才培养质量的同时, 使校企合作真正成为高职酒店营销实务专业课程建设的一大优势。

### 参考文献:

- [1] 付丽娅. 浅谈校企合作模式下的酒店管理专业建设策略[J]. 经营管理者, 2015(34): 469-469.
- [2] 任天保. 浅谈基于校企合作模式的酒店管理专业课程教学改革[J]. 当代旅游旬刊, 2013(004): 121.
- [3] 张越剑. 基于校企合作的高职《酒店市场营销》课程项目化教学设计与实践[J]. 劳动保障世界, 2016(35).
- [4] 田露. 基于酒店管理专业的校企合作共建实训基地模式分析[C]//“决策论坛——公共政策的创新与分析学术研讨会”论文集(上).0.
- [5] 周珊红. 校企合作模式下的酒店管理专业课堂教学改革探究[J]. 求知导刊, 2016(016): 142-143.