

课程思政视域下高校市场营销专业教学新探

叶璐

(南充文化旅游职业学院, 四川南充 637400)

摘要:我国对于课程思政教育模式的研究从未停止,自从2004年开始,先后围绕课程思政进行了无数遍的教育尝试,也提出了许多中肯的教育方针,不同的教育模式试了一遍又一遍,在失败中总结经验、砥砺前行,这些足以见得课程思政对于我国教育发展的重要性。在全国高校思想政治工作会议上,国家主席习近平再次提及,希望借助这样新颖的教育体制来全面提升我国大学生的品质、素养、能力的想法,通过培养大学生正确的政治观念,以此保障国家未来长久的建设发展。接下来,本文将详细分析课程思政视域与普通教育视域的区别,并结合高校的营销专业来提出建议进行尝试,让课程思政视域下的高校市场营销教学走出目前的教育困境,赋予课程思政教育模式更加具有时效性和实用性的现实意义。

关键词:课程思政视域;高校市场营销;教学新探

市场营销是我国工商管理类的一门学科,教学内容中包含了经济学、管理科学和现代信息技术等专业知识,展示了最实用的市场营销与商业经营手法,更是培养复合型人才的最佳途径之一。

但随着当今社会的不断发展,我国各大高校的教育目的不再只是为了国家的建设而培养专业人才,对待大学生的思想道德品质和思想政治观念的发展也十分关心。正是出于这样的原因,全国各大高校的课程思政教育才轰轰烈烈地开展起来。

一、课程思政视域的多元解析

课程思政是一种现代化的教育理念,将高校中不同的学科分别与思想政治学科进行教学融合,结合教育理念、教学内容与教学目标,目的在于让唯一的教育对象——学生,能够形成独立的价值观、世界观、人生观以及政治观念,同时也是未来我国高校教育模式创新改革的大方向。

(一)课程思政模式的主体是学生

课程思政模式是建立在普通教育形式上的一种创新,本质目的是服务于学生、培养学生、保障学生思政学习与发展。因此,课程思政模式的主体一定且只能是学生,教师必须考虑学生的实际学习状况,了解学生的未来发展规划,再结合日常课程来完成对学生道德政治素养的培养,引导学生时刻保持一个积极向上的良好心态,保证学生能够成为一个对社会有用的多复合型人才。

(二)课程思政模式特点灵活多变

传统的高校思想政治课程教学方式比较单一,尤其在各类学科的思政教育结合方面,更是让学生觉得“强插硬塞”“风马牛不想干”,不少大学生都认为在专业课中插入思想政治教育内容的行为很难理解和接受,会让整堂课“变了味道”。

针对这一问题,课程思政模式就改良了这个短板,最大限度地开发了思政教育的多重作用,并以此为媒介来了解学生的真实感受,结合各类知识融入实际生活案例,课堂教学不拘泥于形式,既给予了教师自由发挥的空间,不同形式、内容的教学方法还能带给学生新颖的学习感受。

(三)课程思政模式结合社会时事

我们当今社会每天的发展几乎可以用日新月异这个词来形容,不同的科学技术、政治决策和政治时事都会影响高校的思政教育开展。高校在开展课程思政模式时就要紧跟社会时事,带给学生最新的题材和最值得讨论的话题,帮助学生形成正确的政治观念。

(四)课程思政模式传授科学思维

邓小平曾经说过:“科学技术是第一生产力。”在21世纪的今天,科学技术给我们日常的学习生活带来很多便利。高校的课程思政模式在建设过程中就应当吸取科技的力量,引导学生利用科学的思维从多种角度来理性地观察事物,拥有自己独立且完善的逻辑思维,在思考的过程中不断诞生新的观点、新的想法,利用科学的力量去支持学生完成创新与创造,做到透过现象看本质。

(五)课程思政模式善用教育渗透

所谓教育渗透,其实就是用润物细无声的方式向学生传达某些观点和思想。大学生已经是具有独立人格的成年人,他们对待事物有自己的判断和思考方式,如果在思政教育过程中教师将自己的观念强加给学生,学生一定会出现抗拒的反应。

但如果采用教育渗透的方式,从一些细小的方面对学生进行干预,从我们的教育体系、管理体系、课程体系中进行渗透,就会逐渐影响到学生文化自信、社会意识和政治立场的形成。

二、课程思政视域下高校市场营销专业的教育现状

(一)思想政治课程教学独木难支

课程思政教育模式的构建离不开高校各个学科的支持与帮助,但目前高校的各类学科并没有真正帮助到课程思政模式的构建,各类学科的教师并不会坚持在授课过程中渗透思想政治教育理念。

我们可以将高校的思想政治课程看做藤蔓,那么各类学科就是藤蔓的支架,现在只有思想政治课程还在坚持对学生政治素养的培养,而高校的各类课程却已经放弃,因此高校的课程思政教学独木难支。

(二)目前的教育模式仍存在缺陷

课程思政教育模式的构建需要一整套完善的教育机制,从师资力量、组织管理到教育成果的深入透析,这些环环相扣的环节

能够让课程思政教育模式收获满意的成果。

但现在的课程思政教育模式存在不小的缺陷,信息的透析分析、各类学科之间的运用协调、人员的组织管理、教师与学生的测评等等,一定要补足这些缺陷、完善教育机制,才能保障课程思政教育的效率。

(三) 课程思政理念落实不够贯彻

教育口号喊得再大声,最终还是需要落实到日常的教育工作中来。这个问题现在就出现在高校的课程思政教育当中,人人都是只喊口号,口号喊得嘹亮但真正付诸行动的却没有几个人。

课程思政的教育理念始终不能让每一位教师和学生都接受,相信课程思政理念并且愿意为之努力的人太少了,教育理念的落实不贯彻,那么最终呈现的教育成果也会和预期大相径庭。

三、课程思政视域下高校市场营销教育的具体策略

(一) 教学目标更加多维度多层次

多维度多层次教育目标的制定综合了多种因素,从学生的知识、素养、能力、思想、品德等方面来综合考量制定教育目标,让课程思政教育模式更有效地促进大学生的多维发展,并且让高校课程思政教育模式的构建达到预期的目标。

例如:高校市场营销专业的学生在这四年的时间内,一定要接受课程思政的教育,并且达到以下的学习目标。

首先是能力方面,市场营销专业学生必须掌握各类知识搜集、获取的能力,并结合自己学习到的市场营销专业知识来进行分析解读,拥有卓越的组织能力与创新能力。

其次是素养方面,树立正确的政治观念与政治立场,具有社会责任感和民族自豪感,还有坚韧的意志与百折不挠的精神。这样的教学目标既能够让学生学习到市场营销专业的相关知识,又能保证学生的多维度多层次提升。

(二) 延伸学科的教育作用和效应

不同的学科对学生起到的教育作用也不同,这些学科在与思想政治课程进行结合时,教师一定要延伸学科的教育作用和效应,从传授知识到育德、育人。

例如:市场营销专业主要负责教导学生如何从市场中获利、如何规避风险、如何用最少的成本获取最大的利益。

《史记》中写道:“天下熙熙皆为利来,天下攘攘皆为利往。”在巨大的利益驱动下,很多人会走上歧路,对国家、社会造成伤害。那么教师在教学中就可以将学科的教育作用进行延伸,设计一些案例来让学生进行营销策划,用正反两个案例来让学生清楚不同的选择所造成的后果。再结合一些真实的市场营销案例,像三鹿奶粉、蓝田股份等比较轰动的案例,让学生了解自己所背负的社会责任,让市场营销课程的教学效应从传授知识延伸到社会责任感的培养。

(三) 用自我教育提升学生文化自信

文化自信是近年来我们一直讨论的一个话题,从“外国的月亮比较圆”到“究竟能不能过洋节”,足由此可见我国的文化自信之路还有很长一段需要走。在高校的市场营销课程思政教育中,

教师可以用真实的市场营销案例来让学生文化自信,培养学生的文化自信素养。

1. 强化文化自信意识,提升自身的文化气质

高校市场营销专业学生在学习的过程中应主动提升自身的思想认识和道德水平,自觉改正自己的错误思想和行为方法,进行自我教育。同时,还应具有创新精神,这不仅是提升他们文化自信的有效途径,也是强化其专业水平、提升就业能力的重要一环。

2. 践行文化自信行为,弘扬优秀民族文化

市场营销专业学生应具有文化传承意识,教师也可以在中国传统节日中挖掘潜在的文化自信教育元素。此外,教师也可以借助网络媒介进行跨文化交流,或是参加国际比赛,拓宽他们的眼界,培养其良好的文化素养和形象,这对于他们未来走向工作岗位也具有积极作用。

(四) 用教育活动组织学生动起来

很多大学生会说:“我们热爱自己的国家、为我们的民族文化而自豪。”可这些不能只是嘴上说说,一定要拿出实际的行动来。因此,在课程思政视域下的高校市场营销教学,就可以通过组织一系列的教育活动来让学生动起来,将爱国主义情怀渗透到学生日常学习生活的一举一动中。

例如:教师可以组织学生进行市场营销实践学习,比方说现在在国外品牌想要从中国市场获得更高的销售额与利润,但他们选择的不是降低在国内的商品价格,而是挑选我国的当红明星进行代言,借助明星效应既可以收获大额利润又能顺利进入国内市场。面对这种问题,我们市场营销专业的学生有什么好的解决办法吗?

这些案例都是真实发生且贴近学生的实际生活,学生分析和寻找资料比较方便,还能借此了解国内外的市场营销状况,对激发学生爱国情怀也有一定作用。

四、结语

综述,课程思政视域下高校市场营销专业的教育发展,与我国的民生息息相关。教师要相信课程思政的教育理念,制定针对性的教育方案,关注社会民生与政治时事,培养大学生包括社会责任感、爱国主义情怀、创新创造思维在内的多维能力,让大学生既能够在职场和商场中展现自己的光芒,更能够饮水思源,爱护国家、奉献社会,推动国家的不断向前发展。

参考文献:

- [1] 李冬艳. 市场营销专业《市场调查与统计》过程性考核方法研究[J]. 经济师, 2021(01).
- [2] 张森年. 论准确把握与牢牢坚守底线——学习习近平总书记关于治国理政底线思维方式的重要论述[J]. 毛泽东邓小平理论研究, 2020(09).
- [3] 袁久红. 论习近平人类命运共同体理念的方法论意蕴[J]. 理论视野, 2020(03).
- [4] 段芷薇. 科学发展观中以人为本思想的理论与实践——马克思主义人民观中国化的新发展[J]. 改革与开放, 2019(24).