

“互联网+”新时代下中职旅游专业教学模式探究

邹海英

(桃源县职业中等专业学校, 湖南常德 415700)

摘要: 随着经济的发展以及物质生活水平的提升, 旅游行业也迎来了发展的高峰期。中职学校是为社会培养人才的主要场所, 其人才培养需求始终与社会需求一致, 为此, 大部分中职学校都开设了旅游专业, 旨在为旅游行业提供所需人才。然而, 当前中职学校的旅游专业还存在课程设置不合理, 教学模式单一等现象。这就导致学生学习兴趣不足, 无法较好地掌握旅游专业知识, 成为行业所需人才。基于此, 本文就“互联网+”新时代中职旅游专业教学模式进行了探究, 以期有所贡献。

关键词: “互联网+”; 新时代; 旅游专业; 教学模式

“互联网+”是大数据技术、互联网技术、物联网技术的统称, 它的出现不仅对各行各业带来了巨大的冲击, 也为教育事业带来新的发展前景。传统的旅游专业以课堂讲授为主, 这就使得学生实践能力缺失, 无法成为旅游行业所需的人才。而“互联网+”的出现, 则可以对教学模式、教学内容等进行全面改革, 拓宽学生的学习空间与学习渠道, 从而有效改变当前中职旅游专业的人才培养现状, 提升学生的综合能力, 为旅游行业输送更多优质人才, 促进旅游行业的发展。

一、中职旅游专业教学模式改革的重要性

(一) 旅游行业发展的必然需求

随着旅游行业的不断发展, 当前中职旅游专业也越来越受学生青睐。然而, 虽然旅游专业的学生不断增多, 社会对旅游人才的需求也在不断转变, 中职旅游专业却始终采用传统讲授式教学模式对学生进行知识灌输。

中职学生的学习能力与学习态度本身就存在一定问题, 因此, 这种教学模式不仅无法提升中职旅游专业的人才培养水平, 还容易使学生对旅游专业产生抵触心理, 不愿意再学习相关的知识。行业的发展离不开人才的辅助, 中职院校无法为旅游行业提供源源不断的人才, 行业发展就会严重受阻。因此, 对中职旅游专业的人才培养模式进行改革, 是旅游行业发展的必然要求。

(二) 促进学生发展的重要保障

中职学校是为社会培养技术型人才的主要场所, 学生在校期间学习的知识十分有针对性, 因此, 毕业后, 他们基本无法跨专业找工作。而在传统教学模式中, 学生的实践能力以及基础知识水平都存在严重不足, 这就导致学生毕业后无法成为行业所需的人才。学生选择中职的目的, 就是为了掌握一门技术, 未来更好地工作、生活。

当学生在学校所掌握的知识, 无法帮助他们在旅游行业立足时, 中职教育就是失败的。因此, 想要提升学生的就业率, 让学生更好地在社会中生存, 中职旅游专业就需要改革当前的人才培养模式, 将学生培养成满足行业需求的应用型人才。

二、“互联网+”新时代下中职旅游专业教学现状

(一) 课程整体规划不合理

当前, 旅游产业正在往多元化、国际化方向发展。“互联网+”新时代下, 对中职人才培养体系进行改革, 首先要做的就是合

理安排课程、创新教学内容。

然而, 当前部分中职院校在课程安排中仍旧存在一些问题。其主要表现为, 新课程开发力度不够, 以及教学过程中信息化的使用不足, 这就导致人才培养模式仍旧与就业形式存在一定的差距, 学生能力与知识水平, 不符合岗位要求。

(二) 教学形式过于单一

“互联网+”新时代下, 多种新型教学模式也随之诞生, 然而部分中职学校的旅游专业仍旧采用传统灌输式教学模式, 不注重教学形式的创新, 这就导致课堂教学效率低下, 学生无法掌握专业知识。

此外, 旅游专业的学生在学习能力、性格特点以及基础知识水平等方面存在较大的差异, 而在教学中, 教师却直接忽略了这些主观因素, 盲目采用“一刀切”的教学模式, 这就导致部分学生发展受限, 而部分学生疲于奔命, 难以真正提升旅游专业人才培养水平。

(三) 实训课程严重不足

中职学校所培养的是一线人员, 因此, 学生的实践能力尤为重要。然而, 当前部分中职学校还存在理论课程与实践课程不匹配的现象。其主要表现在两个方面, 其一理论课过多, 实践课不足; 其二, 实践课与理论课相脱离, 学生无法借助实践课加深对理论知识的了解, 也无法将所学的理论知识运用于实践中。这样不仅导致学生能力发展受限, 也使得学生难以对旅游专业教学内容产生兴趣。

三、“互联网+”新时代下中职旅游专业教学模式探究

(一) “互联网+”新时代下旅游专业课程规划

旅游专业的课程分为基础课程与专业课程, 通常学校在课程安排时, 更加注重专业课, 对基础课程重视程度不足, 这就导致学生综合能力发展受限。

基于“互联网+”新时代下规划旅游专业的课程应该从内容与课程安排两方面着手。就教学内容方面, 针对基础课程, 中职学校应该摒弃国家通用教材, 结合学生的能力、当地经济发展状况以及学生的基础知识水平为学生开发校本教材。

此外, 学校也需要鼓励教师通过“互联网+”不断了解旅游行业的发展现状以及未来发展趋势, 并着重于将其与基础学科相融合, 以此丰富教学内容, 提升学生专业知识水平。

针对专业课程,中职学校就可以开发活页式教材,将其与传统教材内容相结合,以使教学内容具有普适性与前沿性。就课程安排方面,中职学校应该重视基础课程在人才培养体系中的重要地位,合理为其安排课时,以提升学生的科学文化知识水平,为学生的未来发展奠定良好的基础。

针对专业课,学校就需要按照知识结构从简到繁,从易到难,合理安排专业课程的顺序。此外,中职学生在校学习时间有限,想让学生掌握全部知识存在一定的困难,因此,在“互联网+”新时代下,教师还应该着力构建网络课程,让学生利用课余时间,通过网络平台自主学习知识。

(二)“互联网+”新时代下中职旅游专业教学模式构建

1. 互动平台的教学模式构建

旅游行业的快速发展,对人才也提出了更高的要求。当前旅游专业人才不仅需要具备专业知识与技能,还需要学习其他领域的文化知识。为让学生掌握更全面的信息,教师就需要将信息化融入每个学科的教学,帮助学生了解更全面、更新鲜的信息。当前社会是学习型社会,若不具备学习能力,学生就难以适应日新月异的旅游行业。而通过构建在线学习平台,学生就能自己学习知识,具备学习能力。

2. 利用互联网优化教学创造环境

“互联网+”打破了传统教学模式,为课程教学模式以及学生的学习方式,都带来了无限可能。在中职旅游专业的教学中,教师就可以采用线上线下相结合的混合式教学模式,打破时间和空间的限制,构建浓郁的学习氛围,培养学生的兴趣。

例如:在教授《导游实务》中的相关知识时,单纯依靠课堂的语言讲解,学生很难记住每个景点的导游词。而通过VR技术,教师就可以在课堂为学生创设模拟真实的旅游场景,方便学生记忆相关知识。此外,教师也可以将不同景点的导游词录制成微课,打造全方位学习空间,帮助学生更好地掌握旅游专业知识。

(三)“互联网+”新时代下中职旅游专业学生专业能力的培养

旅游专业的学生未来所从事的工作岗位基本上是以导游为主,他们面临的是形形色色的游客,想要带好旅游团,处理好与游客之间的关系,学生的专业能力至关重要。虽然,当前“互联网+”的出现,使得学生学习知识变得简单起来,但是传统教学地位仍旧不可忽视。

在旅游专业的教学中,教师就需要注重在课堂教学中培养学生的专业素养,提升学生的综合能力。专业能力的提升,也源于实践,而在课堂中,教师可能无法为学生提供相应的实践机会,为此,教师也需要借助“互联网+”为学生创设不同的问题情境,让学生明白怎样才能成为一名合格的导游。

1. 举办“互联网+”旅游活动

立足“互联网+”时代,学校想要提升旅游专业的人才培养效果,还需要注重校园氛围的创设。如此,方能有效培养学生的兴趣,让学生愿意积极主动参与到知识的学习与技能的提升中。

例如:教师可以联手学校,共同打造“学徒制”教学模式。此“学徒制”并不是让学生去旅行社等地实习,与资深导游建立师徒关系,而是在校园范围内,与专业中优秀的学长或者学姐建立师徒关系。

如此,高年级的学生为了当好小师傅,在学习过程中就会有动力,而低年级的学生,在学长学姐的带领下,也可以迅速成长起来。由于每个年级的学生课程安排不同,所以师徒二人面对面学习的机会较少。为此,学校就需要为学生构建在线交流平台,让师徒间可以随时随地交流讨论,学习知识。

2. 成立“互联网+”旅游视域下的专业学习社团

“互联网+”时代,为多种学习模式的落实提供了可能。为此,教师就需要深入了解“互联网+”,充分利用其优势,为学生打造多种学习方式。“师徒制”虽然有利于学生掌握知识,但是二者的知识水平不统一,高年级的学生很难在低年级学生处获得帮助。

为使每个年级的学生都能得到最好的发展,教师就可以利用“互联网+”为学生创办专业学习社团。如此,学生就能在学习社团中,与团队成员一起通过网络平台掌握行业的发展趋势,学习行业的最新知识,以加深对旅游行业的理解,增强岗位认同感。

此外,社团成员较多,可以模拟真实的旅游场景,为每个学生提供实践的机会,以提升学生的综合能力,让学生更好地适应导游岗位。

3. 举办“互联网+”旅游学习竞赛

有竞争才会有压力,良性的竞争不仅能够有效提升学生的综合能力,还能提升学生的心理素质,促进学生的全面发展。为此,教师也需要为学生举办“互联网+”旅游学习竞赛。

根据比赛的规模、时长等,教师可以将竞赛分为网络竞赛以及线下竞赛两种。如此,学生就可以根据自己的时间安排,合理选择参赛形式。为激发学生的兴趣,让学生愿意参与到比赛过程中,教师还需要精心设计比赛环节,其中主题辩论,知识抢答,随机应变等都可以作为比赛环节。通过参加比赛,学生学习的主动性就能被充分调动起来,从而有效提升学习效率。

四、结语

综上所述,“互联网+”新时代的到来,为中职旅游专业带来了新的机遇。为此,中职旅游专业的教师就需要紧跟时代脚步,分析当前中职旅游专业人才培养中存在的问题。并着力从课程构建、教学模式改革以及专业能力的培养方面,融入“互联网+”。如此,中职旅游专业才能打造出更符合行业需求与时代浪潮的人才培养模式,提高学生的行业竞争力,助力学生的未来发展。

参考文献:

- [1] 郝晨宇.“互联网+”背景下旅游管理专业人才培养模式研究[J].旅游与摄影,2020(20):79-80.
- [2] 闫青霞,吕迪.“互联网+”背景下旅游相关专业计算机能力培养探析[J].中国现代教育装备,2020(13):125-127.
- [3] 李梦子,隋鑫.“互联网+”背景下旅游管理专业“金课”建设路径研究[J].现代职业教育,2020(32):96-97.