

电子商务专业线上线下一体化的教学模式应用研究

葛建霞

(明达职业技术学院, 江苏 盐城 224300)

摘要: 互联技术使得电子商务得到发展, 很多企业借助电商实现更好的发展。在电子商务行业发展的环境下, 电子商务人才的需求量也越来越大。如何培养出适应市场需求的高素质电商人才成为高职院校的重要工作。在教育信息化背景下, 线上线下一体化教学模式给高职教学工作带来了新的思路, 电商专业也应该考虑如何应用线上线下一体化教学模式强化课程教学质量。基于此, 本文对高职院校在电商专业实践课程中运用线上线下一体化教学模式的策略进行探讨, 以期对高职电子商务专业教学工作贡献一些新思路。

关键词: 电子商务; 高职院校; 实践课程; 混合教学; 综合能力

当今时代下电子商务线上商业模式不断发展, 企业和社会对电子商务人才需求不断增加。在这样的背景下, 高职院校需要积极反思和创新自己在电子商务专业上的培养模式, 需要面向社会需求革新人才培养方案, 针对人才培养需求和企业专业化要求创新教育理念, 引进新的教育手段, 完善人才培养方案。

要把握好“一体化”教学模式, 教师需要进行科学的教学过程设计和教学内容设计, 以使一体化教学模式和专业教学更好地融合, 提升专业学生学习质量。

线上线下“一体化”教学模式, 无论是从教学内容的开发还是教学设计方面都与传统的面对面授课方式存在一定的区别。教师需要重新整合教学资源, 在线上 and 线下教学中分别选取和利用不同的教学资源, 教学手段的运用上都要制定严谨的方案, 对教学活动全过程进行梳理和把握, 实现对线上线下“一体化”教学模式的良好设计。

一、高职电子商务专业教学发展现状

(一) 电子商务地区教育发展不均衡性

电子商务地区教育发展不均衡性电子商务行业伴随着互联网技术而产生, 是一种新兴产业, 电子商务专业也属于新的研究学科。在我国各个地区经济发展状况不同, 对电子商务专业人才需求也不同, 这也导致各个地区的高职学校在电子商务专业建设上不均衡。

不均衡发展状态不利于教育创新, 一方面不均衡使各地不能相互吸取经验, 不能共同提高; 另一方面, 相互竞争的机制不能形成, 一定程度上影响了学校进行创新、提高的动力, 从而使校企合作模式受到影响。

(二) 高职电子商务专业教学模式落后

部分高职院校对电子商务专业建设没有充分重视, 仍按照以前的教学模式进行教学, 教学理论和教学计划不完整、不系统, 没有完备的教学体制, 这也是影响专业发展的重要因素。

认识到电子商务专业的重要性的高职院校制定的教学计划也欠周全, 缺乏一定的市场调研, 没有很好地考虑当下时代发展需求, 造成培养的专业人才与市场需求、岗位要求不匹配, 当然更不能有效地寻找企业合作教学。

高职院校电子商务专业教学改革之路还有很多需要解决的问题, 需要完善教学体制, 建立时代教学理念, 重视对人才培养, 才能真正做好高职电子商务教学。

(三) 实践教学能力不足

传统教学模式下教学的实践性不足的问题比较突出。一些学

校不重视对学生实践能力的培养, 在实践课程开发、实践平台建设、实践教学创新上都有待完善。

究其原因是企业缺乏长远的人才培养理念, 只注重自身的短期利益需求, 教育是促进长远发展的事业, 实践能力对学生未来职业发展影响比较大, 但是对学生在当下的学习质量没有明显影响。

部分学校忽视实践教学, 不愿意创新教学模式强化对学生实践能力的培养, 在实践教学没有投入足够的人力物力。进行人才招聘时, 社会招聘满足企业自身岗位人员需要, 这会影响学生的就业率, 影响学生的专业化发展。

二、电子商务专业线上线下一体化的教学策略分析

(一) 课前分析, 统筹线上和线下教学

线上线下一体化教学需要统筹两种课堂, 在线上教学中突出学习的自主性, 加强课程的拓展性。线上线下一体化教学使得教学资源更加丰富, 教师可以利用多样化的教学资源丰富教学内容。

在线上学习平台上发布视频课程, 或针对课程的重难点进行针对性强化, 或对课程做拓展介绍, 有效补充传统线下教学模式。线上教学模式具有资源丰富、拓展性强的特点, 线下课堂具有针对性强, 可以有效互动的特点。

在课前, 教师应该通过分析学生的学习规律结合课程特点有效设置教学目标和教学方案。课前教师可通过布置任务并设计好学生的自主学习任务, 根据教学反馈研究学生的学习情况, 有针对性地备课。

例如, 对于网络运营课程来说, 理论学习相对简单, 但是案例分析比较难。绝大部分学生对于实际案例没有较为系统的认识, 但是网络运营作为一门商科课程, 其实践性比较强, 理论学习无法满足工作需求。

如果没有足够的案例分析功底, 不知道理论知识如何应用在商务实践中, 参加工作的时候, 学生无法将知识有效融入实践。

因此, 在一体化教学过程中, 教师可以利用线上视频课程给学生介绍一些电子商务的案例, 开阔学生的眼界。在线下教学中, 通过对安利进行讨论交流完成理论向实践能力的转化, 使教师更好地把握课堂教学, 提升后续一体化教学能力。

(二) 制作网络教学视频

线上教学视频制作是一体化教学模式的关键环节。线上视频课程的质量关系整个一体化教学质量。教师在制作线上视频课程

时,应该整合网络资源,提高课程内容的丰富性和趣味性,提高学生的学习兴趣。教师要提高自己搜索互联网资源的能力,能够有效利用网络教学资源开发高质量的网络课程。

对于网络课程的开发,教师应加强教研工作,在教研组内及时交流和分享制作网络课程的讲演,及时对网络可见进行研讨,提高制作质量。

在一体化教学模式下,教师应该建设一个数字化课程资源库,将课程资源进行共享,形成“一站式”网络教学建设、管理、应用平台。各个高校共享数字教学资源,共建共享,为教学工作提供诸多便利。

例如:教师可以将自己制作的视频网络课程发布到资源库中,只要有登陆账号,能够正常登陆资源库,资源库中的课件就可以自由下载。

资源库可以设置评价窗口,由教师对可见作出评价,在评论区交流上课的经验体会。网络教学课件可以通过生动形象且细致化的讲解使学生对电子商务专业课程有相对深刻的认识,提升教学质量。

校内可以针对网络课程资源组建教研组,教研组探究网络课件的应用和教学效果,对网络课件及时进行调整、完善,使网络教学资源真正服务于专业课程教学。

(三) 创建线上交流平台

线上交流平台使学生线上互动的主要通道。线上学习时,自主性比较强,学生一般是自主学习,这种既没有教师针对性讲解,也没有学生可以相互交流讨论的学习,学习时很容易出现很多问题。线上交流平台是学生解决问题,答疑解惑的主要途径。所以说,搭建好线上学习和交流平台是一体化教学下学生学习质量的保障。

一体化模式下,学生摆脱时间、空间限制,随时随地学习并和教师、同学展开学习交流。线上学习平台通常包含四项内容,分别是个人信息设置功能、社交功能、教学管理功能、数据分析功能。

在线上平台,教师发布教学资源,学生学习线上课程,师生通过学习平台的社交功能进行线上互动交流,有助于形成自由、和谐的学习氛围。线上交流平台可以设置成相对活泼的形式,引导学生展开学习交流。

教师可以在发布相关教学视频后,和学生一起在线上交流评论区可以交流学习心得。例如,学习内容的思考、对理论的认知和理解,实践操作中的问题,等等,都可以分享出来,将自身的所感、所悟表达出来。

在线上平台活泼氛围的带动下,学生们更喜欢在交流区发表意见,分享经验。学生通过交流分享及时解决学习过程中的问题,提升学习能力。

(四) 面对面课堂学习

线上线下一体化教学模式下,面对面课堂教学作为课程的关键环节之一,与线上教学互为补充,主要是在线上学习后,在面对面课堂教学中对知识进行强化、巩固和提高。面对课堂教学与线上教学的区别在于,面对面教学具有较强的针对性、互动性,可开展个别指导,可以获得最直观的学社工学习情况的反馈。

面对面教学主要是解决线上学习的问题,以学生的学为本位,

在面对面课堂学习中,师生面对面互动交流,教师可以对学生的学习反应有最直观的观察,及时发现教学问题,调整教学思路 and 教学内容。

面对面课堂教学比线上交流沟通更直接有效,可以使学生快速获得教师的指导和帮助。例如,在面对面课堂教学中,教师可以针对学生在课堂学习过程中遇到的问题进行指导,或者对本课程的重点知识再次做提高讲解,使得线下面对面教学和线上教学有效融合,相互补充。

(五) 培养学生对一体化教学模式的适应能力

培养学生在混合教学模式下的学习能力对于保证课堂质量起着重要作用。学生可在线上学习平台中获取丰富的学习资源,补充线下课堂教学内容,在线下课堂教学中及时请教老师,直接高效地解决学习问题。

一体化教学模式下,教师应重视对学生自主学习能力、创新能力的培养,使学生能够借助网络平台良好的进行一体化学习模式,以此不断的提升学生的课程教育质量,助力于学生全面性发展。

一体化教学模式中,线上课程学习关注学生的自主学习能力,抓取线上课程的重点,搜索线上学习资料,都属于自主学习能力。只有强化自主学习能力,学生才能把握好线上学习这个环节。线下课程需要学生对自己对学习问题进行总结,明确自己的问题,有效提问,在教师那里得到有效的指导和反馈,这是把握好线下自主学习课堂环节的关键。

从传统教学模式过渡到一体化教学模式,学生需要一定时间的适应。教师在这期间也应该积极帮助和指导学生,以使学生尽快适应一体化学习模式。

三、结语

总而言之,线上线下一体化教学模式运用到高职教学中,以一体化教学观念、思想、模式,推进高职院校学前教育教学变革,构建高效的课堂,促进学生全面多元发展。教师应关注一体化教学的各个环节,把握好教学前分析,线上视频制作、发布、线上学习交流、线下面对面教学各环节,同时加强对学生在一体化模式下的学习适应性培养,真正发挥一体化模式对高职教学的促进作用。

参考文献:

- [1] 袁鑫. 于 MOOC 的高职电子商务专业混合式教学模式研究与实践——以高职电子商务专业技术类课程为例 [J]. 海峡科技与产业, 2017 (5): 188-191.
- [2] 潘洁, 杨晶晶, 于小燕, 等. 跨境电商时代下基于“混合式学习”模式的高职《国际贸易实务》课程教学改革研究 [J]. 纳税, 2018 (10): 136.
- [3] 李婷婷. 雨课堂支持下高职专业课程混合式学习研究——以《电子商务物流管理》课程为例 [J]. 产业与科技论坛, 2017, 16 (13): 145-147.

项目支持: 江苏省青蓝工程 2018 年优秀青年骨干教师。