

以赛促学在中职汽车营销专业中的运用分析

渐 娜

(南京交通技师学院, 江苏南京 210049)

摘要: 在当前我国社会不断发展的背景下, 中职教育受到越来越多的关注, 社会建设也急需一批技能型人才。对汽车营销专业教学而言, 当前教学中还存在教师教学思想落后、教学方式单一的现状。为了更好地填补这些空白, 并进一步提升人才培养质量, 中职学校以及教师则需要重视“以赛促学”模式的引入, 借此来深化教学改革, 促使学生多元能力的发展。本文就以赛促学在中职汽车营销专业中的运用进行分析, 并提出相关看法, 以期提升教学实效, 推动教学革新发展。

关键词: 以赛促学; 中职汽车营销专业; 教学; 运用

当前我国对汽车营销专业学生的能力要求越来越高, 学生不仅要有较强的专业能力, 还需要在具备一定的应变能力以及较强的职业素养。但传统的教学方式以及课程体系设置已经难以实现这一目标, 专业教师为了满足学生的能力发展需求, 则需要在教学过程中引入更为有效的教学方式, 从而完善课程体系。

通过参考职业技能竞赛的相关要求, 则可以进一步明确人才培养目标, 并参照竞赛的标准, 引入更具引导价值的教学方式。为此, 中职学校以及专业教师则需要重视此种模式的引入, 以此来深化教育改革, 实现学生多元能力的发展。

一、职业技能大赛引入中职汽车营销专业中的必要性

(一) 改善当前的专业教学现状

结合实际情况来看, 当前部分中职学校汽车营销专业教学中, 主要是教师结合教学内容, 将相关的理论知识、专业技能等进行讲解, 随后要求学生进行操作。但是此种方法的针对性较差, 学生不仅难以掌握更多的知识, 其学习主动性还会有所下降。而通过引入职业技能大赛的参赛标准, 则可以改善当前的教学现状, 使教学更具针对性, 学生也可以在这一过程中树立学习自信, 实现自我探究能力、职业素养的发展。

(二) 进一步提升专业教师的教学能力

新时期的职业教育重视学生专业技能以及职业素养的培养, 与之相应地, 学校也适当调整了实训课程的比重。而在引入职业技能大赛的相关标准之后, 汽车营销专业教师会更为注重教学的实用性, 并完善专业知识体系结构, 从而在促进学生综合能力发展的同时, 也会进一步提升自身的育人能力。

不仅如此, 立足于学校的角度而言, 为了进一步提升教师的育人能力, 中职学校还会考虑现代化师资队伍的建设, 并借助技能竞赛的课程体系建设, 进而有效提升教师的教学能力, 使其意识到竞赛标准引入的必要性, 进而深化教学教学改革。

二、当前中职汽车营销专业教学中存在的不足

(一) 教师教思想落后

从当前的实际情况进行分析, 专业教师落后的教学思想, 是限制以赛促学法融入中职汽车营销专业的重要因素之一。具体而言, 可以分为以下几点内容:

1. 专业教师的育人理念落后

多数专业教师在实训、理论教学中, 依旧是围绕教学内容

对相关的知识进行讲解, 随后在不明确学生是否掌握的基础上, 要求他们进行实际记忆、操作。此种教学方式虽然可以实现学生知识的掌握, 但不能充分体现学生的主体性, 导致整体的教学效果较差, 学生的多元能力也得不到良好地发展, 整体教学实效性不强。

2. 在实际的教学过程中并未发挥职业技能竞赛的引导作用

伴随着职业教育革新的不断深入, 为了实现汽车营销专业学生多元素养的提升, 并实现既定的育人目标, 大部分的汽车营销专业教师已经意识到多元教学方式、全新育人理念引入的必要性, 也在实际的理论、专业教学过程中引入了多元化的教学方法, 但在实际教学中没有发挥这些教学效果的应用价值。

举一个较为浅显的例子, 部分教师虽然意识到职业技能竞赛相关标准引入的必要性, 也在教学过程参考了相关的标准, 为学生创设了相关的学习活动, 但是整体的教学效果并不良好, 其主要原因是教师并未充分分析职业技能竞赛标准与专业教学之间的契合点, 教学内容落后实际发展、教学体系也并不完善。

(二) 课程设置不合理

通过相关的调查资料进行分析, 部分中职学校汽车营销专业在引入职业技能竞赛的过程中, 并没有意识到课程体系完善的重要性, 导致整体教学效果较差。伴随着我国经济的发展以及素质教育时代的到来, 中职汽车营销

专业教学具备了全新的内涵, 教师在教学过程中不仅会重视学生的基础知识、技能培养, 还会重视学生职业素养、就业意识的培养, 进而为社会培养更多的专业人才。

为了在最大程度上满足本专业学生的能力发展需求, 则需要专业教师以进一步完善课程体系, 借此来实现教学目标。但是结合实际调查情况来看, 一些汽车营销专业教师在开展教学的过程中并没有关注到这一点。

在课程体系的规划上, 多数教师依旧以理论教学和实训教学为主, 同时理论教学的比重远远大于实践教学, 这在一定程度上限制了人才培养质量的提升。

不仅如此, 实践教学中的一些内容也并未结合当前企业的用人标准以及赛程标准进行规划, 导致学生学习的到知识与技能难以“所用”。

三、职业技能大赛引入中职汽车营销专业的措施

(一) 基于技能竞赛, 优化课程设置

为了进一步提升人才培养质量, 并深化教学的改革, 则需要专业教师进一步优化专业课程教学的设置。为了实现这一目标, 则需要汽车营销专业教师对本专业人才市场的需求以及相关岗位对技术人员的能力进行调查与分析, 并围绕历届职业技能大赛的赛程保准, 进一步优化课程体系。

同时, 专业教师也需要分析比赛中所设定的任务、标准以及等内容, 从而明确专业培养目标, 进一步提升学生的多元能力。

在此基础上, 教师还需要参考其中的内容, 结合当前专业教学中存在的不足, 落实有效措施, 从而改善当前的教学现状, 提升教学针对性。

结合实际情况来看, 基于职业技能竞赛标准的中职汽车营销专业教学, 则需要学校结合学生的能力发展需求以及本校的实际情况, 在实践中灵活开展相关的教学活动, 而不是结合参赛标准, 生硬地将课程教学与技能竞赛相结合, 需要做到巧妙运用。

为了实现这一目标, 教师可以结合本校课程的特点以及技能竞赛门类进行有效衔接, 确保教学活动的针对性与实效性。

1. 理论课程的设置

一方面, 要确保理论教学与实践所学所占比重平衡分布, 改善以往前者比重远大于后者比重的现状。另一方面, 围绕技能竞赛丰富理论课程教学内容。通过为学生讲解相关企业、单位的用人需求, 提升学生的就业意识以及职业素养, 促使学生多元能力的发展。

2. 优化实践教学课程体系

实践课程主要是培养学生的职业技能, 提升学生的就业能力。在保证实践教学比重的基础上, 课程体系的优化可以参考了全国性的大赛机制, 将其中的比赛标准、任务要求等内容纳入课程教学, 借此来提升实践教学的针对性与实效性。

3. 强化学生的人际交往能力

营销专业需要学生具备较强的沟通能力, 而在技能大赛中也设置了相关的任务, 要求学生可以用流利的普通话阐述车辆性能、创新点, 为顾客带来全新的体验。而专业教师也可以结合这一点, 将其融入到专业教学, 以此来强化学生的交际能力, 促使学生整体发展。

(二) 师资队伍的提升

立足实际需求角度进行分析, 师资队伍的提升是充分发挥职业技能竞赛应用价值的有力措施。通过分析全国性的汽车营销职业技能大赛, 不难发现大赛中的任务项目与教学实践存在必然联系, 这充分体现了营销行业的先进性和工艺性, 也从另外一层次体现出当前社会上营销岗位对学生的能力、技能以及素养等多方面的需求。

同时, 这也意味着技能竞赛不仅可以为学生创造良好的学习平台, 也可以实现教师教学思想的转型以及教学能力的提升。由此来看, 学校需要围绕学生的能力发展需求构建一支教学能力优秀、重视技能竞赛的现代化师资队伍, 借此来提升整体的教学效果,

实现学生能力的发展。

中职学校可以从以下几点入手, 实现教师能力的提升:

1. 落实激励措施

中职学校可以通过各种奖励, 引导在校汽车营销专业教师积极参与各类培训, 使其意识到技能大赛内容引入的必要性, 并学习到融合竞赛标准的有效方式, 从而将这些内容落实于实际教学过程, 引导学生学习更为专业、深入的知识与技能。

2. 创设线上“名师工作室”

通过这一措施的落实, 邀请更多的专家、教师加入其中, 分享自身对职业技能大赛的看法与具体教学革新措施, 帮助更多的教师找到教学革新方向。

(三) 教学方式的创新

围绕职业技能大赛, 教师可以借助有效的教学方法开展相关的实训活动。例如, 教师可以借助线上线下教学法开展相关的实训教学。在课前, 教师分析竞赛的工作标准、要求以及操作步骤, 随后寻找其与教学内容的契合点, 制作学生自主学习资料。

随后, 专业教师将教学案例、学习流程、注意事项、参赛标准等内容上传到班级学习群或校内学习平台, 让学生在流程的引导下进行自主学习, 并将学习过程中遇到的难点或者疑问留在评论区。

结合学生的学习情况以及提出的问题, 教师将这些内容进行整合。在线下教学中, 教师结合学生的学习问题以及教学重点, 为学生讲解这些内容, 借此来提升教学针对性。

之后, 教师为学生讲解本节实训内容与具体的岗位、竞赛操作标准, 让学生围绕这些内容进行实际操作。

在整个过程中, 教师则是发挥自身引导的作用, 帮助学生解决实际操作出现的问题, 并解答他们的疑惑, 以此来强化教学针对性。这样, 教学效果有效提升, 学生的多元能力也得到了良好地发展。

四、结语

综上所述, 中职汽车营销专业教师围绕职业技能竞赛开展有效的教学活动, 能够进一步深化专业教学改革, 并实现学生多元能力的发展。基于此, 专业教师需要及时转变自身的教学思想, 重视这一教学模式的引入, 从而为学生构造良好的学习环境, 帮助学生进一步掌握相关的知识、技能, 并在这一过程中强化学生的职业素养培养, 进而提升学生的竞争力, 为其未来发展做好充分保障, 也可以提升学校的社会影响力, 推动本校教育的良好发展。

参考文献:

- [1] 魏武. 中职汽车营销类专业学生职业能力及能力建设的思考 [J]. 内江科技, 2012, 33 (08): 180-181.
- [2] 李数函. 中职学校技能竞赛管理模式探索与实践 [A]. 中国职工教育和职业培训协会秘书处.: 中国职工教育和职业培训协会秘书处, 2018: 7.
- [3] 党改慧. 基于汽车营销技能大赛浅谈如何以赛促学 [J]. 河北农机, 2018, 244 (10): 60.