

电子商务专业中高职衔接现状分析与对策实践研究

罗 维

(广州市城市建设职业学校, 广东 广州 510030)

摘要: 电子商务行业人才日益紧缺, 人才质量的要求也在逐步提升, 电子商务专业中高职衔接的推进已经刻不容缓。中高职衔接的落脚点和核心在于课程体系的衔接, 目前电商专业的中高职衔接推进情况差别较大。本文从现状分析出发, 探讨有效深化中高职衔接的相关对策。

关键词: 中高职衔接; 电子商务; 人才培养

近年来, 我国职业教育进入高速发展阶段, 国家也给予了高度重视。

2019年, 国务院发布《国家职业教育改革实施方案》, 其中明确提出, “在学前教育、护理、养老服务、健康服务、现代服务业等领域, 扩大对初中毕业生实行中高职贯通培养的招生规模。”

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》中明确指出要逐渐形成“体现终身教育理念”“协调发展的现代职业教育体系”。

教育部教职成〔2011〕9号文《教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见》, 提出: “教育规划纲要明确将中等和高等职业教育协调发展作为建设现代职业教育体系的重要任务”。

随着“互联网+”时代的到来, 电子商务行业的人才需求量急速增加, 特别是中高端技术技能人才行业需求更大。2020年, 电子商务企业的人才需求中大专水平学历要求占65.31%, 中专水平学历要求占3.06%。

从数据可以看出, 大专水平比例占比最大, 这个结果符合电商行业的发展特点。如今的电商行业发展迅猛, 高速发展的业务也受到一些因素的制约, 尤其是具备数字化技能的运营人才缺乏, 成为制约行业快速发展的因素之一。

电子商务行业市场人才缺乏, 更加说明职业教育前景广阔, 协调中高职教育并将终生教育理念深化到职业教育中, 构建一体化的职业教育体系成为目前职业教育的重要发展方向。

一、电子商务专业中高职衔接现状分析

(一) 中高职衔接的意义

中职学生是高职院校的主要学生来源, 中高职衔接让中职学生能够进行学历的提升, 贯通了对口升学道路, 两种教育层级的优势互补也能够达到增加高职生源的同时中高职共同发展的目的。

目前我国的政策对中高职衔接提出了基本要求, 中高职衔接是终生教育的一种表现形式, 它让中职学生能够有接受高等教育的机会, 促进教育公平; 同时, 中高职衔接也能为社会输送更多具有行业特色满足企业要求的高素质技能型优质人才。

(二) 中高职衔接现有模式

目前, 很多中高职学校都进行了中高职衔接的尝试, 衔接的重点和核心在于课程体系的衔接。目前应用较多的中高职课程衔接方式包括“三二分段”及“五年一贯制”等多种模式。

根据教育部公布的数据, 以广东省为例, 仅2019年就确定68所高职院校与213所中职学校(含技工学校)在904个专业点开展三二分段试点。

2020年, 四川省教育厅明确提出“五年贯通培养以独立设置的全日制高等职业学校为办学主体”, 同时向推进中高职衔接的中职学校提出明确要求“到2022年, 与高校联合举办五年贯通培养的中职学校办学规模原则上应达到3000人以上。”

(三) 电子商务专业中高职衔接现有问题及原因分析

1. 现有问题

电子商务专业中高职衔接工作近年来在各地都进行的如火如荼, 但推进过程缓慢, 衔接过程中也逐渐暴露出一些问题, 很多中高职衔接中出现人才培养定位模糊、培养目标不明晰、课程体系设置断层、教材的针对性较差、课程内容简单重复、课程评价主体单一、课程体系可持续性差等情况, 严重影响了教学质量。

2. 原因分析

中高职衔接是我国职业教育现代化的必然选择, 就政策层面而言, 我国的电子商务行业发展迅猛, 而我国现代职业教育体系目前尚在不完善阶段, 一体化中高职课程衔接也欠缺具体的指导性政策与措施。

就社会及行业层面而言, 目前社会对职业教育的认识依然不够充分, 行业及企业作为职业教育对接的主体, 他们对职业教育的认知偏差, 也导致了行企业对中高职课程衔接的支持力度小, 投入与积极性都相对不够。

部分中高职学校之间缺乏沟通意识和途径, 在教学目标与内容上缺乏融合, 这就直接导致在中高职衔接中很难构建出一体化人才培养方案, 在人才培养目标的设定上也难免出现模糊或错位的情况。

中高职学校以各自固有课程体系进行简单学制叠加, 忽略了以合成体系为核心的内涵衔接, 这成为高职衔接工作的难以进一步推进和深化的重要阻力。

二、电子商务专业中高职衔接有效策略实例分析

要以中高职衔接的方式, 促进电子商务人才培养内容的连续性, 为社会培养素质更高、与社会发展相适应的优质人才, 制定一体化的人才培养方案是关键所在。

下面以我校中高职衔接的改革实例来分析电子商务专业中高职衔接的有效策略。

(一) 准确定位人才培养目标

中高职学校之间应该加强交流、加快融合, 共同制定出符合地方需求的一体化阶梯式人才培养方案。中职与高职的人才培养目标应该是分阶段、分重点设置, 彼此之间螺旋式或阶梯式递进, 既有承接性又有层次区分。

中职阶段培养的是具备电子商务专业的基本理论知识和操作技能的基础型人才, 高职属于高等教育阶段, 应以提升综合职业

能力为核心,进一步深化专业理论的学习深度和广度。

我校电商专业“三二分段”人才培养目标的修订中,中职阶段培养的人才一般适用岗位包括客服、美工、营销专员等工作,高职阶段培养的人才适用岗位包括客服、美工、运营专员、推广和策划、跨境电子商务专员等。

从两个阶段对比来看,二者定位既有承接性又有层次提升,如电子商务运营专员及电子商务推广和策划等岗位,因为对于学生的电子商务综合职业能力要求更高,放在高职阶段的人才目标里,我们认为是合适的,但在职业岗位群上二者之间依然存在职业重合。

中高职衔接制定一体化人才培养目标,调整后岗位群细化调整为“核心岗位(电子商务运营助理、电子商务客服)”——“拓展岗位(电子商务美工、电商推广专员)”——“发展岗位(网店店长)”三个层级,人才培养的方向更加明晰。

我们将中职阶段的培养目标定位为具备行业相关基础知识,能胜任电子商务行业初、中级实操岗位的基础技能型人才,为高职培养打下理论和技能基础。

职业教育面向就业的特性决定了其人才培养目标需要定位于专业理论知识的掌握,以及创业创新精神的培养,以为电子商务行业提供合格的高素质高技能型专门人才。

(二)通过核心职业能力分析构建课程体系

一体化阶梯式人才培养方案的设定,让人才培养目标清晰明了,下一步就是根据培养目标面对的岗位群,分析并归纳出其对应的典型职业活动,由此细化出学生应该具备的职业能力,并以学生的核心职业能力为中心,开发设计出适用的课程体系。在有能力的基础上中高职可以合作开发具有本校特色的校本课程。

电子商务专业的核心课程体现的是专业的核心理论及技术技能,根据目标岗位群细化出的职业能力,中职阶段的专业必修课程定为:电子商务概论、图形图像处理、电子商务物流、商品拍摄与图案处理、软文编辑、网络营销、网店运营、网店客服等,而高职阶段的专业必修课程定为:电子商务运营实务、网上创业实践、自媒体技术应用、跨境电子商务实务及消费者行为学等。

高职课程相较中职课程更能体现出学生的创新性和后续可持续发展能力,重在进一步提升学生的整体素养,中高职课程安排既有前后关联,又能体现出层次之分,在中高职衔接中体现学生的创新力非常重要且必不可少。

当然,仍然有部分课程可能在中高职两个阶段都需要开设,这就要求应制定出定位明晰且相互衔接的课程标准,课程标准能够对课程的核心、设置及实施都做出指示性的说明,也定义了学生不同阶段应该达到的素质目标、知识目标和能力目标。

(三)提升行业比重构建电子商务专业中高职衔接课程评价体系

课程评价为教学提供指导,也是教学及课程改革的具体指导标准。

1. 首先应引入多元评价主体,对中高职衔接课程体系进行评价

充分发挥行企业专业在课程评价中的重要性,在理论知识考核、实操技能考核和职业技能鉴定中,将行业企业专家作为评价的重要一环,与传统教育中教师评价、学生评价构成三元主体式评价体系。

如果条件允许,还可以引入职教专家、行业协会及政府相关

主管部门的评价,评价主体的多元会让评价结果更加科学。

2. 评价方式也可以更加丰富

在整体评价比例中,应该适当加大过程性评价的比例。课程总结性评价重要,过程评价应该也同样重要。同时,充分利用信息化手段和信息化平台,从多方面多节点的考核学生对专业知识及技能的掌握情况。

3. 还应该考虑中高职课程体系的评价标准也应该能够有效衔接,这样才能明确中高职衔接的各阶段的课程重点并引导课程的方向。

三、进一步深化电子商务专业中高职衔接的其他建议

职业教育是围绕培养技能型人才展开的教育形式,面向职业岗位培养具备职业岗位要求的核心职业能力和综合素质的合格人才是中高职衔接的最大任务。

影响电子商务专业中高职衔接工作进一步深化的因素很多,如果能够加强行政部门的管理,从根本上健全中高职课程衔接工作机制,建立中高职教学资源共享平台,完善教学运行管理方法并构建中高职一体化职业体系,就能加速推进中高职衔接工作的全面发展。

除此外,应该重视中高职学校间的交流及中高职教师的有效沟通。在“互联网+”背景下,中高职衔接过程中可以构建教育资源信息库,促进资源共享,搭建线上线下交流平台,在加强院校融合的基础上,有效促进中高职教师的衔接。通过信息化手段搭建电子商务专业中高职衔接教学互动平台,提升课研融合,不仅做到课程对接,也能做到教研对接。

另外,行业及企业的作用不可忽视。一方面,要强化“双师型”教师培养,让教师时刻与行业企业保持紧密联系;另一方面,也要加快产教融合,以多方面多层次的校企合作来推进中高职衔接的深化。

部分学校已经在试点“中高职衔接学徒制人才培养”的协同育人模式,这种育人模式平衡现代与传统,深化校企合作以及产教融合,必然能够将中高职衔接工作推向一个新的高度。

四、结语

面对行业和时代日益提升的人才需求,电子商务专业中高职衔接的推进已经刻不容缓,如何对教育资源进行有效整合,是一个十分具有研究价值的问题。中高职学校应该从自身出发,加强自身实力建设,同时深化彼此之间的融合贯通,通过多方面的有效衔接,来培养出社会需要行业抢手的电子商务领域的高素质技术技能人才。

参考文献:

- [1] 国家中长期教育改革和发展规划纲要工作小组办公室. 国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)[Z]. 2010-07-29.
- [2] 中华人民共和国教育部. 教育部关于推进中等和高等职业教育协调发展的指导意见(教职成[2011]9号)[Z]. 2011-12-30.
- [3] 高雷. 电子商务专业中高职衔接课程体系建设的基本思路研究[J]. 科技经济导刊, 2018, 26(24): 135-138.
- [4] 卓军, 易佩, 王晓瑞. 电子商务“3+2”专业课程体系的设计与实践[J]. 职业, 2018(34): 49-51.

作者简介: 罗维(1983-), 硕士, 高级讲师, 供职于广州市城市建设职业学校, 研究方向为电子商务一线教学、专业改革与建设。