

壮族文化融入计算机广告专业课程的教学设计与实践

——以《数码照片的拍摄与后期处理》课程为例

张清梅 陈峻华

(广西南宁技师学院, 广西南宁 530007)

摘要: 壮族文化内容十分丰富, 在中职学校专业课程中融入壮族文化, 能有效促进专业课程思政的有序开展。本文重点探究计算机广告专业课程融入壮族文化的教学设计与实践, 运用学云课堂和班级 QQ 群等信息化手段, 坚定学生文化自信的信念, 提升专业技能水平, 从而有效达成专业课程目标。

关键词: 壮族文化 ; 计算机广告; 教学设计; 专业课程

习近平总书记指出: 要“把继承优秀传统文化又弘扬时代精神、立足本国又面向世界的当代中国文化创新成果传播出去”。随着社会文明的进步, 中华优秀传统文化深受各界人士的关注, 中职学校教师作为职业教育知识与技能的传播者, 在专业课程中融入传统文化, 既能更好地将当代中国文化进行传承创新, 又能响应党和国家的教育精神。

一、壮族文化融入专业课程的现状

目前, 在落实立德树人根本任务中, 中职学校依然存在着思政教育与专业教育严重脱节问题。具体表现有:

1. 专业课程学习资源只为专业学习服务, 不能满足课程思政的需要。
2. 教师教学方式过于传统, 不利于学生思政教育。
3. 教学评价仅围绕专业知识和技能的考核, 忽视学生思政的培养。

二、壮族文化融入专业课程的必要性

随着文化自信观念的普及和自媒体迅速发展, 人们对广告的要求越来越高。广西壮族文化既有诸子百家思想体系, 也有民族传统节日、服装穿戴文化等内容带有教育功能, 对学生的思想道德及行为举止都有较好的引导和示范功能。计算机广告专业培养目标是培养适应广告行业发展和行业岗位人才需求, 具有一定的宣传影响力。因此, 在计算机广告专业课中适当引入壮族文化, 用优秀壮族文化丰富专业课程思政内容, 帮助学生树立文化自信。

三、壮族文化融入专业课程的教学设计

根据学生的原有知识和认知规律, 将知识进行梳理、筛选和重构, 将职业素养和壮族文化贯穿专业课程始终, 以文化育人为理念, 将广西壮族饮食、服装、风俗等传统文化融入专业

课程。

(一) 弘扬文化育人理念, 重构课程设计

以壮族文化为载体, 以学习成果为导向的教学设计不仅为学生理解我国丰富的历史文化提供了重要的机会, 也为继承和弘扬中华民族的壮族文化注入新的活力。例如在图形创意课程设计综合学习任务时, 将由点、线、面的创意到壮族绣球的十二片绣球瓣构成, 铜鼓的鼓面图案构成及寓意, 在图案课程中融入绣球绣法的线条与色彩搭配及每片绣瓣的图案及寓意, 课程设计注重培养学生核心专业能力和综合职业能力。这种做法参照计算机广告专业人才培养标准, 也遵循人社部一体化课程开发技术规程, 在实践中较好地落实新时代民族精神的传承和文化育人的理念, 有一定的参考价值。

(二) 对接企业岗位需求, 确定课程目标

参考广告公司中摄影师、摄影助理、修图师的岗位规范, 根据计算机广告专业人才培养方案和课程标准, 结合学情, 在每个学习任务中结合岗位工作内容适当融入壮族文化, 以壮族文化为载体。例如: 静物拍摄与处理以绣球、铜鼓、壮锦、服饰、美食为拍摄主要元素, 风景拍摄与处理以吊脚楼, 壁画、山水为拍摄主要元素, 室内人物拍摄与处理以歌圩模特、壮族服饰为拍摄主体; 产品拍摄与处理以特色美食、特色农产品, 主题活动拍摄与处理以歌圩、民族运动会、壮族习俗等为主。从而实现既满足企业岗位需求, 同时了解壮族习俗风情和服装文化, 达成课程目标。

(三) 顺应广告专业学情, 调整教学策略

学生对少数民族文化的学习热情十分高涨, 但基础不扎实, 部分学生表达能力较差, 不善于与他人沟通, 部分学生对壮族文化的了解甚少。鉴于如此学情, 我们的对策是: 制定以任务

驱动为主的教学方法,将学生分组,每个小组为一个独立工作室,通过小组到博物馆采访或采访有关壮族艺人,培养学生自主学习、合作探究能力,在完成既定任务的同时,学习中华优秀传统文化。

(四)对接岗位职业标准,设计多元评价

按“1+X”证书评价考核标准,参照《摄影师国家职业标准》《摄影助理岗位职责》《修图师岗位职责》结合思政教育设计教学任务评价,并使用学会学云课堂对进行数字化分析和全过程的数据采集。构建多元化考核评价模式,由学生、教师和企业专家为评价主体,从工作室(团队)和学生(个人)两个层面全面考核学生专业能力、方法能力及社会能力。增强职业责任感,自觉遵守广告行业职业规范。

四、壮族文化融入计算机广告专业课程的教学实践

以《数码照片的拍摄与后期处理》课程“多彩壮乡”室内创意人像的拍摄与后期处理学习任务为例。

(一)收集与壮族文化有关且符合专业教学要求的学习资源

为了有效达成教学目标,帮助学生更好地学习壮族文化,笔者查找《八桂霓裳》《美丽广西》等微课和编制《广西少数民族民俗文化》等便于学生学习的工作页,提供不同图案和大小的绣球、铜鼓、壮锦图样;壮族山歌比赛、民族运动会、民族服装秀等视频,根据学习任务的学习内容难易程度,选择恰当的学习资源。同时鼓励学生独立或小组运用互联网或查阅资料等方法,收集不同地方壮族习俗有关资料,丰富学习资源。

(二)制定以培养学生树立正确的艺术观和创作观为教学策略

以小组合作学习教学组织方式,通过课前观看微课了解服装图案的寓意;课中分析不同区域壮族习俗文化、服装造型,结合拍摄中构图原理、主体细节的准确捕捉,在拍摄中与模特沟通,拍摄出能够表现出壮族人性格特征。课后通过云课堂、微信等信息化手段对学习效果进行测试。让学生在拍摄与后期处理中树立正确的艺术观和创作观,增强文化自信。

(三)开展听文化-绘文化-秀文化-拍文化-美文化-展文化的教学活动

1. 课前

观看微课《八桂霓裳》和工作页《广西少数民族民俗文化》,通过查找资料学习广西民族风貌和民族特色,借用壮族服装学习模特走秀的基本要领,自主学习室内人像拍摄工作流程及注意事项,完成广西民族文化测试。

2. 课中

通过绘文化和秀文化让学生充分了解广西12个民族的文化特色、民族精神、民族文化在广告行业中的应用元素。为了制定适合主题有创意的方案在优秀案例中从服装、景别、构图、模特姿势、背景色选择等分析他们的作品特点。结合企业要求和模特情况在云课堂制定好创意方案,最后对创意方案草图和记录表进行投票选优秀作品。

实践拍摄(拍文化)是学习任务中的核心环节,旨在解决如何在摄影棚内完成人像摄影的布光与拍摄的问题。分析在不同的拍摄位置和角度,所拍摄的画面呈现不同的画面风格。特别壮族图案生动形象,富有极为强烈的壮族文化特色,拍摄是时与学生分析壮族服饰中的壮锦图案寓意和拍摄细节。正确处理拍摄背景与壮族服饰颜色及灯光关系,同时指导学生能规范操作摄影和灯光设备完成底片的拍摄,培养学生规范使用摄影和灯光设备的专业能力。

处理拍摄底片(美文化)是学习任务中不可缺少环节,在教学中指导学生熟练运用Photoshop的高低频修图法等修容、调色方法,按行业标准对底片进行后期艺术处理,后期制作中根据不同拍摄作品选择不同的影调,最后输出体现富有壮族风格的摄影作品,在教学过程培养学生树立正确的审美观念和高雅的审美品位。

展文化环节是为了检测学习效果。各组派代表展示学习完成情况,并进行生生互评、教师点评,邀请企业专家或壮族文化艺人参与教学评价,让学生能更进一步了解民族文化精神和民族文化在广告行业中的地位和作用。

3. 课后

按企业规范将处理好的样片交付客户并做好跟踪服务,与电子商务专业同学对接做好产品的宣传,帮助壮乡做好精准扶贫。

五、壮族文化融入计算机广告专业课程的教学成效

运用学会学云课堂和班级QQ群等信息化手段,反映及时具体,便于教师因材料施教和调整教学策略。有效达成学生文化自信培养、技能水平和综合能力得到提高的教学目标。

(一)做中学,学中做,工学合一,教学目标有效达成

在课程教学中以情境教学法为主线,以信息化技术为媒介,将壮族文化融入专业课程。教学流程基于行业实际工作过程,学习任务源于企业的典型工作任务,使学生在工作情境,可以更好地实现“做中学、学中做”,对接行业标准,检验教学成果,有效达成教学目标。

(二)以活动为载体,教学方式灵活让学生乐学、好学

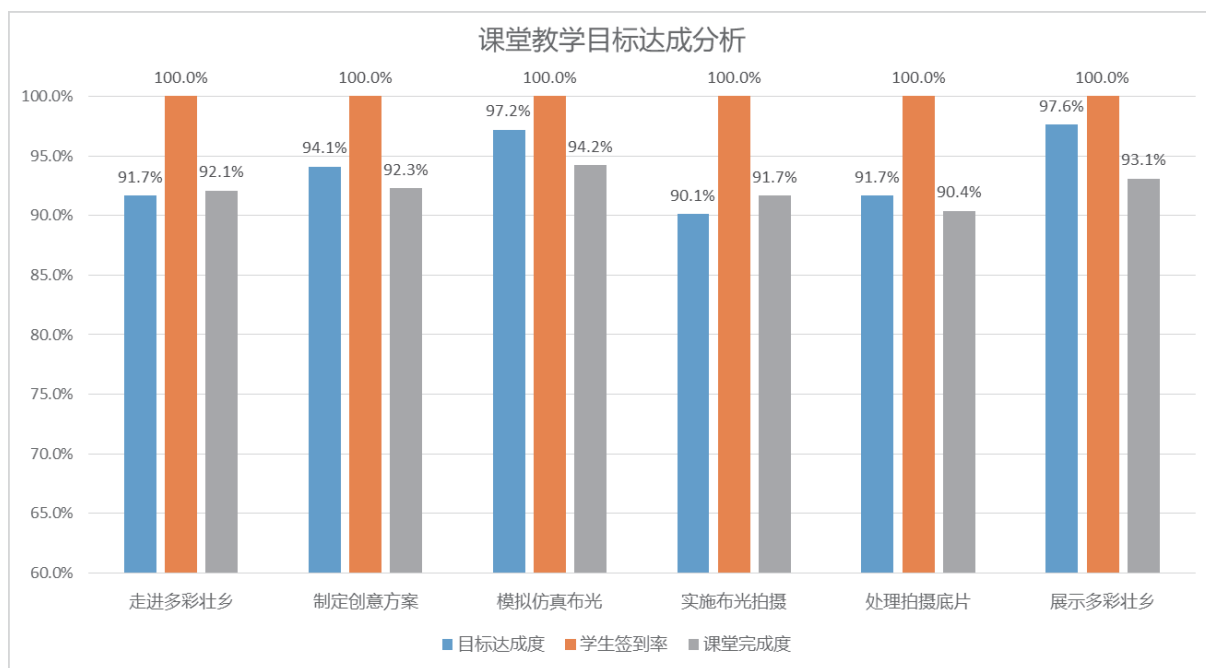
学习任务以活动为载体,活动来源于企业岗位并融入壮族文化,通过开展多形式活动,学生能在活动中扮演不同岗位角色体验岗位,让学生成为课堂的主人,学生从被动学到主动学,从厌学到乐学、好学。从而培养学生的岗位核心能力;增强学生传承民族文化的意识,提高精益求精的专业精神和细致谨慎的工作作风。

(三)创新课堂教学模式采用信息技术采集教学过程信息,全面检验教学效果

运用丰富的信息化教学手段和“以学生为中心”的教学组织,极大地激发学生的学习兴趣。利用云课堂平台统计学生课

前、课中测试成绩,并生成分析报告。达到线上线下相结合、自主学习与课堂教学相促进的积极效果。实时数据帮助教师及时开展教学反思与诊改,积极调整策略,做到因材施教,课堂教学目标达成度95以上。

(四)融入文化自信的育人理念,“三全育人”成效显著在教学过程中全员、全过程、全方位融入传统文化、职业道德教育等思政元素,培养学生民族精神和良好的职业道德观。积极组织各级各类比赛,学生参加全区中等职业学校“文明风采”活动中,作品《花式接绣球》《激跃》《拍摄中的专注》荣获摄影比赛二等奖、三等奖。参加全区中职职业技能大赛计算机平面设计赛项中荣获二、三等奖。



六、结语

壮族文化作为中国传统文化的一部分,其内涵丰富,有助于培养学生良好的思想道德。教师肩负培养新一代接班人的重任,作为计算机广告专业教师在专业课程有效融入壮族文化,能继续加强民族传承,不断弘扬和创业新中国传统文化,充实中国文化软实力,能有效提高该专业教学质量,为我国特色文化产业发展奠定坚实人才基础。

参考文献:

[1] 王瑞. 壮族文化融入设计专业教育的应用 [J]. 佳木斯职业学院学报, 2019 (06).

[2] 王超义. 传统文化融入艺术设计专业实践教学模式中的研究——以文创品牌设计课程为例 [J]. 美术教育研究, 2019 (13).

作者简介:

张清梅,女,广西南宁人,广西南宁技师学院高级讲师、多媒体作品制作员技师,研究方向为计算机广告、课程教学。

陈峻华,男,广西南宁人,广西南宁技师学院讲师,研究方向为计算机广告、数字影视。