

“互联网+教育”背景下高职美术教学改革策略研究

刘军远

(山东服装职业学院, 山东 泰安 271000)

摘要: 21世纪, 互联网与传统产业的深度融合给人类社会生活带来了翻天覆地的变化, 互联网的出现深刻地改变了人类的社会生活, “坐地日行八万里, 巡天遥看一千河”成为现实。无处不在、智能化的移动互联网颠覆了人们对工业时代消费体验的认知。移动互联网的发展让“固态的互联网”变成“液态的互联网”。在这一时代背景下, “互联网+教育”应运而生。美术在中职阶段是一门十分重要的课程, 美术课程重在培养学生绘画、艺术设计等方面的能力与素质。当前, 高职院校借助“互联网+”进行教育实践的改革力度越来越大, 思考“互联网+”背景下的高职院校美术教学实践, 提高教学质量, 成了当前高职院校美术专业的相关工作人员应深入思考的关键性问题之一。

关键词: 互联网+; 高职美术; 教学策略

美术课程在培养学生的艺术素养方面具有不可替代的作用, 新时期素质教育理念的发展, 要求高职教育在注重技术技能教育的同时也要关注美术等人文艺术学科的教学实效。随着现代信息技术的快速发展, “互联网+”在社会各行各业的应用已经成为一种趋势, 互联网手段与美术教育的结合势必引领新的高职美术教育风向。经过对相关文献的研究, 可以分析出互联网手段对于教学资源和教学形式的拓展具有巨大的价值和作用, 互联网手段是今后的美术教育的重要趋势。

一、“互联网+教育”背景下高职美术教育教学的特点

互联网技术的快速发展, 使得高职教育逐渐认识到其巨大威力, 于是互联网与教育的结合得到了教师和学生的普遍认可。教师结合互联网手段开展教学, 旨在提高教学效率, 创新思维观念, 从而创新美术教育的形式; 而学生则希望教师能够多利用学生熟知的互联网事物和相关美术资源, 活跃课堂氛围, 从而提高学习的趣味性。不难看出, “互联网+教育”可以为高职美术教育提供便利, 这便需要我们对相关教育活动的特点进行分析。

(一) 声光与影像结合, 激发学习兴趣

传统的高职美术教学以色彩、笔法、赏析等内容为主要方式, 一般来说教师在课堂上进行演示, 学生在座位上练习。可以看出, 这一形式与传统的灌输教育形式没有本质区别, 教学效果自然也不会高。而借助互联网手段和互联网美术资源, 教师可以将一些新颖的名家画作和一些经典的美术创作案例加入到教学当中, 利用声光影技术, 创设美术情景课堂, 改变单一的理论授课形式, 从而利用学生更感兴趣的多媒体技术体现美术教育的独特魅力。提高学生的学习趣味。

(二) 理论实践结合, 培养专业素养

高职属于职业教育院校, 学生的学习内容除了基础文化课程之外, 还有专业技术技能, 一些专业知识和技能的提高, 就需要学生掌握大量的美术知识, 养成良好的美术素养。例如, 室内设计、数字媒体等一些专业对于学生的艺术素养要求较高, 这就需要教师加强在相关专业当中的美术教育。结合互联网手段, 利用现代计算机进行动画演示和色彩搭配分析, 可以节省实操时间, 提高技术技能的科学化程度, 有效提高工作效率。将美术理论运用到相关实操当中, 理实结合一体化教学, 可以有效培养学生的专业素养。

(三) 提高效率, 创新课堂形式

高职阶段的美术课程一方面内容较多, 学生的基础状况不是很好, 学习起来有一定的难度; 另一方面, 美术课程的地位相对不高, 课时较少, 这也给美术教学带来了一定的困难。于是, 高职院校都在针对美术教学效率的提高进行探索。结合互联网手段, 较少可以利用微课、线上线下混合式教学等方法, 将一些课程进行集中化教学, 夯实学生的基础知识。利用VR技术、智慧教学平台技术, 教师可以将相关学习资源发布到其中, 这样便可以创新课堂形式。同时, 学生利用现代智能设备, 从网络当中寻找学习资源, 查阅资料, 可以有效提高学习效率和效果。

二、“互联网+教育”背景下高职美术教学改革策略

(一) 直观展示, 激发学生兴趣

传统的美术课堂中, 以板书作为理论教学的主要手段, 一方面, 板书时间较长, 导致课堂教学有效时间被压缩, 而且板书教学难以激发学生的学习兴趣。于是如何运用信息化教学手

段,突出课堂重点,提高教学效率就成为了关键。兴趣是人们开展学习和探索活动的基础,没有足够的兴趣就没有足够的动力。由此可见,想要提升“互联网+教育”背景下高职美术教学质量,首先要试着激发学生的学习兴趣。现代信息技术不断发展,多媒体技术、VR技术、网络技术已经逐渐走到人们的生活当中,为人们生活带来了良好的体验。声光影音等元素在吸引人们好奇心,激发人们的兴趣方面具有十分明显的作用。这就启示教师在教学活动当中一定要加强对这些元素的运用,体现信息化教学的特点和魅力,强化教学效果。

教材当中的图片和美术作品是静态的,这就导致学生的学习体验是有限的。美术绘画作品虽然也是静态的,但是其创作过程却是动态的,由此可见,想要学好美术知识,掌握美术创作艺术,必须要将静态的知识以动态的知识展示出来,从而提升教学质量。教育心理学研究证明,当视觉、听觉、触觉、嗅觉等多感官体验被充分调动起来之际,学习者更加容易加深印象,从而起到增强学习效果的目的。信息化技术除了拥有图文投影功能之外,还具有影音功能,能够从听觉上给予学生不一样的体验。

(二)利用互联网技术,拓展美术鉴赏教学资源

美术课程的目的,一方面是培养学生的艺术素养,提升学生的艺术修养,另一方面是为相关专业的学生提供支持,辅助学生更好地开展专业知识学习。由此可见,高职美术教育活动必须要切实提高教学质量,以更为务实的教学态度和内容,指导学生打下坚实的美术基础,养成良好的艺术素养。而美术教学活动当中,鉴赏课程是十分重要的一个方面,于是教师首先要对鉴赏课程进行分析,寻找鉴赏教学与现代互联网教学理念的融合之处。结合互联网手段,教师可以到网络当中为学生搜寻一些适宜高职学生鉴赏品析的美术作品,从而突破传统教学活动内容 and 形式上的局限。教师还可以借助视频、图片等资源,向学生展示美术构图的魅力,为学生分析其中的美术元素和艺术成分,开阔学生的眼界,鼓励学生培养自己的艺术修养。

例如,在学习西方美术作品时,教师可以为学生播放一些梵高、毕加索等名人的画作,可以是视频、图片等内容,结合这些名家的作品,教师可以对作者的信息进行拓展教学,为学生讲一讲这些人物的故事,分析这些美术作品的艺术涵养及其体现的人物思想情感,从而达到艺术素养和人文修养的双重提高。在美术鉴赏课当中,教师可以选择《清明上河图》为鉴赏对象,在课前导入环节为学生播放一些古风的曲目,在背景音

乐下播放清明上河图的动态图片,让学生感受画作的意境和美感。在背景音乐当中,学生仿佛回到了北宋的汴梁城,走到了大街上,感受北宋繁荣的景象。

(三)微课教学,创新教学形式

高职院校学生的艺术思维能力还不够高,对于眼前见到的内容才会产生较大的兴趣。如果教师在教学活动当中只是以自身的讲解和叙述为主,那么学生的学习兴趣就会受到影响。这时,教师需要以一些吸引学生眼球,容易抓住学生兴趣的内容,引导学生发现美术作品当中的艺术美,激发想象力,自主开展绘画活动。利用微课这一符合现代学生心理预期的教学形式,便可以达到教学目的。

运用微课开展教学活动可以最大限度地满足学生的多样化发展需求,一方面美术当中的色彩搭配、色彩特性等方面的知识对于高职一些艺术专业教学来说是十分有效的补充内容,例如,艺术设计专业当中,一些图案设计方面环节需要运用色彩搭配方法开展工作,从而设计出更好的效果。在装饰装潢CAD当中,人们也会使用色彩搭配来强化装饰效果,增强客户体验。另一方面微课教学活动的开展,可以在理论授课过程当中有针对性地分析明度、纯度、色相等要素的内涵,帮助学生深层次理解这些较为抽象的知识,以直观、形象的教学内容,增强学生的学习体验。由此可见,将微课运用于美术色彩教学当中,可以实现更好的教学效果。想要切实提高微课教学效果,教师要对整体教学流程进行优化,针对微课教学的步骤进行细化和分解,详细分析每一步骤当中需要讲述的内容。针对较为复杂的色彩技法技能,教师要结合学生专业发展方向和对基础知识的掌握状况进行有针对性地授课辅导,以直观形象的教学内容启发学生学好美术。

三、结语

美术教育的地位十分特殊,高职阶段尤其要加强美术教育,利用“互联网+”这一时代背景,教师要创新教学形式和内容,提高教学质量,从而彰显职业教育和特点,提高美术教育实效。

参考文献:

- [1] 洪新丹.高职美术课程培养学生创造力的教学策略研究——以泽达职业技术学院为例[D].浙江师范大学,2015.
- [2] 黄征,聂莹.高职美术课堂教学改革研究[C]//2019年教育现代化教学管理座谈会论文集(二).2019.
- [3] 张燕豪.“互联网+”背景下的高职院校美术教学实践[J].艺术科技,2018,31(09):242.