

# “双创”教育视阈下应用型旅游管理专业的困境与出路

潘善环

(桂林旅游学院, 广西 桂林 541006)

**摘要:** 随着大众创业、万众创新来临后, 我国经济也迎来了新的发展前景。而旅游行业又是与时代脚步高度一致的行业, 因此, 高校就需要将创新创业理念融入应用型旅游管理专业的人才培养体系中, 培养学生的双创精神。如此, 学生才能成为应用型人才, 为我国旅游行业的发展作出卓越贡献。基于此, 本文分析了双创教育视阈下应用型旅游管理本科教育的困境, 并据此提出了可行性策略, 以期有所贡献。

**关键词:** “双创”教育视阈; 旅游管理; 本科教育; 困境与出路

应用型旅游管理本科专业是一门实践性非常强的专业, 因此, 在人才培养时, 高校应该将目标放在厚基础、宽口径、重应用中。目前, 高校在培养应用型旅游管理本科专业人才时, 虽然已经认识到了双创教育的重要性, 也着力将双创理念融入教学体系中。然而当前部分高校仍旧存在双创教育理念渗透不足, 双创教育平台不完善等制约双创教育落实的因素。为此, 高校就需要深入分析当前的困境, 积极探索出路, 如此, 方能为旅游业的发展提供不竭的动力。

## 一、“双创”人才培养是应用型旅游管理本科教育的时代使命

双创型人才培养的构建不是仅对教学内容进行增加和删减, 而是对教育的功能重新定位。传统本科院校的旅游管理专业以培养学术性旅游管理人才为主, 这就导致学生成为了学习的工具, 其个性无法彰显, 思维无法开拓, 成为了依附于书本的工具。而双创教追求的则是人格的发展, 更为重视学生在思维训练中的自主权, 鼓励他们通过自觉构建、自主选择, 最终具备随机应变的能力。

旅游管理专业是一门实践性学科, 而双创教学的落脚点则为实践。创业教育不仅要求学生具备良好的心理素质与双创意识, 还要求学生具备实际工作能力与动手操作能力。因此, 双创人才培养模式也是应用型旅游管理本科教育的时代使命。

## 二、“双创”教育视阈下应用型旅游管理本科教育的困境

### (一) “双创”教育理念渗透不全面

只有将双创教育全民渗透到教育体系中, 学生才能真正具备双创意识。然而, 当前大部分高校都是将双创教育作为一项单独的课程展开教学, 很少会将其全面渗透到各个学科教育。这就使得学生认为双创教育与其他学科知识一样, 都是理论知识, 自己只要掌握关键知识点, 能够应付期末考试即可。

此外, 双创能力的提升, 主要是借由实践实现的, 然而当前部分高校虽然开设了双创基地, 但是其中配套设施不完善, 难以激发学生的学习热情。这些因素就导致当前高校旅游管理专业的

人才不具备双创意识与能力。

### (二) “双创”教育平台不够完善

双创教育由来已久, 国外许多高校已经具备了完善的培养体系, 也培养出了许多与时代潮流相符的双创人才。然而, 我国双创教育起步较晚, 虽然当前国内大部分高校已经认识到了双创教育的重要性, 并将其纳入了人才培养体系, 但也只是照搬照抄国外的人才培养模式, 没有结合学校的现状进行适当的调整, 所以当前的双创教育主要以理论为主, 没有为学生真正创建双创教育平台, 鼓励学生与行业接轨。这就使得学生难以具备与行业相符的双创能力。

### (三) “双创”教育成果效果不显著

在双创背景下培养旅游管理专业的应用人才, 就要求学生切实具备创新创业能力, 然而当前高校的双创教育却依旧停留在纸上谈兵阶段。其主要原因是高校实践教学设施、实习基地等配套设施不足; 专业教师大多为理论型人才, 实践能力和创新能力不足; 部分高校还处于发展阶段, 资金短缺, 无法为学生模拟星际酒店、旅游社等实践教学设施; 部分应用型本科虽然能够积极与旅行社等构建合作关系, 但是校企合作深度不够, 流于形式, 旅游企业难以真正融入实践教学。这些情况就导致学生所掌握的知识难以转化为实践, 真正构思出可行性的双创项目。

## 三、“双创”教育视阈下应用型旅游管理本科教育的出路

### (一) 创新教育理念

想要在“双创”教育视阈下培养应用型旅游管理专业人才, 高校首先要做的就是创新教育理念, 认识到双创教育的重要性, 并着重将其渗透到教育的方方面面。

“135”教学体系是当前应用型旅游管理本科常用的双创人才培养体系。其中“1”指的是一个目标, 即将培养学生双创精神作为主线, 以提高学生竞争力为中心, 构建符合高校教育现状的实践型双创培养体系。“3”指的是“双创”理论基础平台、“双创”仿真训练平台和“双创”实战综合平台三种渠道。其中“双创”理论基础平台, 就是将涵盖所有理论知识的一个平台, 它不仅包

括专业知识,也包括其他与双创有关的知识。

教师都有其擅长的专业,只能为学生提供某一方面或几方面的知识,难以满足学生的学习需求,提升学生的双创能力。“双创”理论基础平台则可以整合不同类型的资源,最大程度满足学生学习需求,为他们双创能力的发展奠定良好的基础。

“双创”仿真训练平台,是学校结合当前旅游业的发展现状,为学生模拟的一个训练平台。虽然此平台与旅游业的真实环境存在一定的区别,但是其涵盖的创业流程、创业环节仍旧能给学生带来真实的创业感,加深学生对双创的认知。

“双创”实战综合平台,是由学校与旅游企业合作推出的,与社会和旅游行业紧密连接的真实创业平台。此平台为学生提供的不仅有项目策划环节,也有引资环节,以及项目启动后学生的实际操作环节。

在此平台,学生需要凭借自己的能力设计出可行性项目,然后寻找启动资金,将项目运营下去。“5”指的是个性发展教育、实践性学习、技能开发教育、职业规划管理、工作经验学习及创业指导五个方面。

## (二) 创新教学模式

### 1. 提高师资水平,加强师资队伍建设

教师的水平直接影响学生所能达到的高度,如果教师专业能力不足,那么学生就很难真正具备双创能力。当前高校的双创教师大多没有创业的经历,在教授学生时,只能照本宣科,这是当前高校双创教育发展受限的重要原因之一。为改变这种现状,提升教师的教学水平、实践能力,以及灵活运用各类先进软件的能力。

首先,学校就需鼓励教师去旅游企业挂职,以使教师能够掌握旅游行业的发展动态、用人标准、管理模式等。这种走出去的培训模式,可以有效提升教师的实践能力,推动实践教学的发展。其次,学校就可以聘请企业优秀从业人员,从事导游、会展、旅行社等行业的一线从业者来学校担任兼职教师,提升教师团队的综合素质。最后,学校也需要建立完善的奖励与监督机制,督促专业教师开展实践活动,以此进一步提升教师的实践能力,保证旅游管理专业的实践教学目标能够顺利达成。

### 2. 完善实践基地,着重提升实践能力

完善实践基地的建设,是保证应用型本科旅游管理院校实现实践教学目标的重要途径。完善的实践基地应该既能满足实践教学的开展,又可以为理论教学的实践部分提供现场指导与演示。

此外,应用型本科院校旅游管理专业实践教学基地还应该具备专题调研、企业参观、顶岗实习等实践环节。当前部分应用型本科院校都具备简单的实训基地,因此,在进行完善时,高校就需要充分利用现有的设施,为学生模拟旅游社、游轮等实践教学设施。

如此,既可以提高学生的实践教学参与度,又可以夯实学生

的基础知识水平,提升学生的工作技能。校内基地的建设,主要是加强学校实验室的建设,旅游管理专业的实验室可以分为基础实验室和专业实验室两种。

在建设实验室时,高校也应该不断突出其信息化与专业化,增强实验室的开放程度。如此,既可以提高学生的实践水平,也可以提升学生的创新能力。

### 3. 融合校企资源“双创”

学校所培养的人才才是为社会服务的,所以培养人才不仅是高校的使命,也是企业的责任。由于企业的主要目的是盈利,所以他们不愿意主动参与到高校的人才培养中,为此,高校就需要主动出击,积极与知名旅游企业建立长期合作关系,构建产教一体化人才培养模式。

为提高企业的积极性,学校就可以与企业签订用人协议,如此,企业能够主动提供为学生提供实习实践的工作岗位与平台,为应用型旅游管理专业院校的教师提供挂职锻炼,了解岗位需求、行业动态等信息的环境。

校外实践教学目标体系的构建,需要学校和企业合作完成,在校企合作共育应用型管理人才时,双方还需要共建校外实践基地。在实践基地的构建过程中,高校一定要与企业深入交流讨论,与专业人士共同规划,合理为学生提供实习岗位。

通过校企合作,学校就可以定期组织学生到景区、度假区等地开展实践实训教学。这种将课堂搬到实际旅游景点的教学模式,既有利于深化学生对理论知识的认知,培养学生的实践能力,还能让学生在亲身实践中感悟到双创的重要性,从而主动提升自己的双创能力。

## 四、结语

综上所述,双创背景下培养应用型旅游专业的人才,是时代发展的必然趋势。为此,高校就需要分析当前双创教学中存在的问题,并积极从创新教学理念、创新教学模式、创新教学方式三个方面,对双创教学进行改革。如此,应用型旅游管理本科人才培养体系才能符合时代的发展,为社会培养出更多的双创人才。

### 参考文献:

- [1] 张铭芳,付博.“双创”视域下应用型高校人才培养的现状与对策[J].教育探索,2019(006):51-54.
- [2] 许勋恩.绿色教育理论视角下应用型本科高校创业教育路径研究[J].教育评论,2018(006):76-79.
- [3] 韩福丽.应用型本科院校旅游管理专业实践教学目标体系构建研究[J].黑龙江高教研究,2019,37(03):151-155.

教改项目:“‘双创’教育视阈下应用型旅游管理本科专业课程建设研究”[2020XJJG013]阶段性成果。