

智能新媒体时代下，播音主持专业的未来

李 雪

(南京传媒学院, 江苏 南京 211100)

摘要:就目前而言,播音主持专业毕业生的能力与行业需求之间的偏差,造成了人才供大于求的假象。为了有效解决学生“毕业等于失业”的尴尬现状,切实促进播音主持专业毕业生的就业率,播音主持专业的发展应充分考虑环境变化。智能新媒体时代下,专业教师需要加强对信息传播特点的分析,针对播音主持行业所面临的挑战,进行教学模式的创新。结合笔者实践经验,本文就智能新媒体时代下的播音主持专业发展提出以下几点思考,希望能够为各位同行提供一些参考。

关键词:智能新媒体时代;播音主持专业;未来发展

随着信息传播形式与设备的丰富,市场对播音主持人才的需求量剧增,这是播音主持专业发展的机遇。作为专业教师,看到播音主持专业发展机遇的同时,也应清晰学生在未来工作岗位上所面临的各种挑战,从而针对性地提出教学改革对策,对学生的优势工作能力进行开发,为我国播音主持行业的发展培养优秀人才。

一、智能新媒体时代的信息传播特点

在探讨播音主持的未来发展之前,首先需要明确智能新媒体时代的特点,分析播音主持专业的发展环境。一般而言,智能新媒体时代的播音主持专业发展环境具备以下几个特点:首先,信息传播方式多元化。相比于传统媒体所构建的播音主持发展环境,智能新媒体时代的信息传播形式更为多样化,媒体类型更为丰富。在现有的媒体基础上,智能新媒体时代发展出了网络移动客户端、微博、微信等新型媒体平台。多样化的信息传播途径,以及丰富的媒体平台,促进了社会资源的共享和再分配。一定程度上而言,播音主持行业的发展正在摆脱媒体渠道的限制,获得更加广泛的发展空间与渠道。其次,智能新媒体时代的信息传播速度更高,全球信息同步,为播音主持专业发展提供了新契机。借助新媒体终端,人们可以将自己制作的内容上传到网络上,进行信息共享,这些信息通过审核之后,用户能够立刻接收到,并且可以通过新媒体平台的评论、留言以及其他互动功能进行信息交互。

二、智能新媒体时代下的播音主持面临的挑战

(一) 媒体融合

手机与相关软件的普及,帮助电视节目摆脱地域限制,播音主持工作的时效性大幅度提升。新媒体具有内容量大、信息整合度高的优势。相比于传统媒体环境,当下媒体对信息制造、传播者身份的限制逐渐降低,甚至各个平台都在鼓励用户进行内容生产与传播。人们只能通过电视节目被动接收信息的时代一去不复返,大众对信息生产与传播的参与度更高,这对播音主持工作所

形成的挑战毋庸置疑。播音主持工作在应对这种“分流”时,需要进一步挖掘自身节目的趣味性,大众自媒体对信息传播的参与性,也要求播音主持工作者要更加谨言慎行,对网络舆论进行积极正确地引导。

(二) 节目特色不足

全民参与的智能新媒体时代下,新内容、新形式层出不穷,大众对节目的趣味性、个性化要求逐渐提升,相对而言,就显得播音主持工作特色不足。相对于大众自媒体的播音内容,专业播音内容更为专业、具有局限性。长时间的专业训练,使得播音专业毕业的学生形成了比较固定的、类似的思维模式,播音主持工作的风格难免千人一面。智能新媒体专业的发展,必须着眼于学生个性培养,将其培养成为拥有有趣灵魂和丰富知识的专业人才。

(三) 来自人工智能机器主持人的挑战

相比于人工播音主持,人工智能机器主持人摆脱了人体生理限制,提升了信息传播的准确度。人工播音主持工作的完成,所依靠的是“人”本身的力量,节目主持的质量、新闻播报的质量几乎完全取决于播音员功底。功底再好的播音员的工作质量也需要受到时间的影响,比如超长时间播音对嗓子的损害、久坐对脊椎的压迫,都会对播音工作的持续时长造成一定的限制。人工智能机器人的出现,有效帮助播音主持工作突破了人体生理限制。相比人工播报,人工智能机器人能够24小时连续工作,并且其工作状态也能够保持始终如一。相比于遇到长时间播报时,安排多名播音主持工作人员共同完成任务的做法,利用人工智能机器人来进行超长时间播报工作,更为节省成本,这对播音主持专业的发展提出挑战。此外,播音主持工作人员的功底再好,也终究是肉体凡胎,能够降低口误几率,而不能完全消除。“央视主持人失误集锦”的制作与传播,充分印证了这一点。而被程序所控制的人工智能主持人,则很好地解决了这个难题。只要事先输入程序,就可以准确无误地进行识别,并按照一定的要求开展主持

工作。

三、播音主持专业如何应对时代挑战

(一) 建立市场导向的人才培养模式

智能新媒体来势汹汹,其所带来的种种挑战并不意味着播音主持人才的需求量减少。相反,智能新媒体的发展有效激发了人们对信息的获取需求,新媒体的发展有效提高了对播音主持专业人才的需求。面对社会对播音主持专业的认可,以及生源的增加,学校需要采取新的师资建设方案和更为灵活的授课模式,来满足教学需求,而非一味借助通识课程来缓解教学压力。因为,面对智能新媒体的挑战,这种粗放型人才培养方式难以满足对口工作岗位对人才的素质需求。学校需要根据市场要求来培养师资队伍,根据教学工作量来适当增加教师人数。在教学内容和模式上,学校要及时更新教材内容,鼓励教师加强对实践案例的引用,从而最大限度地规避播音主持人才培养与行业发展脱节。

(二) 加强对学生基本功的训练

无论是面对媒体融合,还是面对大众对节目创新性与趣味性的需求,学生基本功训练都是一切能力发展的基础。只有加强基本功训练,学生为台上的一分钟下足功夫,才能够在“台上”游刃有余,从容应对各种节目问题、应对节目创新。当前的一些播音主持专业学生“毕业意味着失业”,究其根本还是基本功不够扎实。对于播音主持人才而言,一口流利、标准的普通话并代表完成基本功训练。见识的广博、应变能力的提升、创新意识与技巧的专研,都将在未来的播音主持工作中转化为节目创新能力发展的材料。作为“喉舌”,播音主持工作者还应具备独立思考的能力以及从不同角度对事物进行分析的基础的能力。在日常教学中,播音主持专业教师需要给学生更多播音实践的机会、参与教学的机会,潜移默化中帮助学生练好基本功,培养学生作为一名播音主持工作者该有的心态和操守。

(三) 培养学生危机意识

面对智能新媒体时代所带来的种种挑战,播音主持专业的学生应保持冷静的头脑,认清职业发展所面临的挑战。当然,这并不意味着要一味地给学生加压,而是要求专业教师因引导学生“两耳多闻窗外事”,从各种挑战中找到自身发展优势,从而化压力为动力,有目的、有方向地培养自身个性化能力,逐渐形成播音主持风格。一方面,通过对行业发展的信息的收集培养学生职业敏感性,另一方面通过对真实案例的分析,培养学生共情能力。这两种能力,正是人工智能机器人播音主持所不具备的优势。相比于人工智能播音主持,人工播音主持更有温度、富有个人智慧。在播音主持课程中,应用此优势进行重点培养,以促进学生稀缺能力的提升。比如,人工播音主持可以对节目中出现的各种情况进行灵活处理,使得节目更加富

有人性温暖。在日常教学中,播音主持专业教师可以引用真实案例作为剧本,让学生演绎出来。实践由学生进行,照着“剧本”演绎,涉及播音主持工作的部分,则由学生自由发挥,以训练学生共情能力和应变能力。

(四) 加强师资队伍建设

经济的全球化发展,以及跨地域交流的日益频繁,促进了不同地域文化之间的相互融合和促进。播音主持专业教师的能力结构,也应随着时代的发展而进行调整,以适应智能新媒体时代对播音主持专业教学的要求。首先,对于教师结构进行调整,积极引入不同成长经历和文化背景的专业教师,丰富学生的学习体验。通过集体备课,不同教师之间相互影响,逐渐进行视野的融合,促进了其教学风格变化和能力提升。其次,加强对师资队伍的培训力度,为他们提供更多了解前沿智能新媒体传播模式的机会。专业教师具备高水平且与行业前沿发展相适应的业务能力,才能够保持教学内容的先进性,促进学生能力形成与岗位需求的一致性。院校加大对新媒体技术的投入,为播音主持专业教师提供更多实践机会,促使其在实践活动中更新个人能力。

四、结语

总而言之,任何事物的发展都离不开一定的环境,智能新媒体时代的播音主持专业发展,应充分考虑其发展环境,建立市场导向的教学模式。专业教师应清晰专业化播音主持人才的发展优势,针对其工作优势进行教学模式的改革,优化学生个人职业发展路径。

参考文献:

- [1] 叶建芸. 播音主持艺术在新媒体环境中的创新发展策略 [J]. 传媒论坛, 2018, 001 (022): 71.
- [2] 宿旻. 人工智能背景下播音主持人才的发展探讨 [J]. 新闻研究导刊, 2019, 010 (018): 106-107.
- [3] 谢斌. 人工智能背景下播音主持人才的发展分析 [J]. 西部广播电视, 2019 (008): 145-146.