

1+X 证书下的中职电子商务专业教学策略

金 珊

(常州科技经贸技工学校, 江苏 常州 213000)

摘要: 电子商务已成为现阶段商业发展的重要形式。这也造成电子商务人才紧缺的状况。与此同时, 由于现阶段的电子商务呈现多元化的态势, 因而电子商务人才除了具备本专业能力, 更应具有其他专业的知识。这也为“1+X证书”与中职电子商务进行有效融合创造了条件。本文注重从电子商务的教学问题, 以及“1+X证书”下的中职电子商务教学面临的问题、融合的挑战、优势以及教学策略四方面进行简要介绍。

关键词: “1+X证书”; 中职专业; 电子商务; 教学策略

通过阅读《试点方案》, 我们得知: 职业技能证书对于学生就业和职业教学具有重要的意义。中职领导在开展职业教学中, 需要培养学生的综合实训能力, 并真正将实训与教学进行融合, 真正打造适应企业发展的人才。本文注重以“1+X”制度为参考点, 探索中职电子商务教学的新方向, 旨在促进电子商务专业的良性循环。

一、中职电子商务专业教学问题

(一) 学生不具备较强的实际工作能力

众所周知, 中职电子商务学生需要学习三大类六小类的科目。其中的三大类的主要教学方向为: 对数据进行分析; 对网站进行构建与运营; 电子商务的运用能力。在这三大类教学方向下, 设置如下六个小科目, 分别为网店客服、网店运营事务、网店运营等。这六个科目对应着六个市场。这六个科目的内容对于学生未来的工作是十分有益的。

经过与中职学生以及企业的沟通, 了解到: 大部分中职电子商务学生并不具备较强的工作能力。他们无法将所学内容运用在实际的工作中。由此可见, 电子商务课程中的理论与实践教学存在一定的不合理性。

(二) 倾向应试化, 忽视实用化

本文中的应试化注重从学习的方向而言, 一部分学生为了实现提升学历的目的, 往往将学习的重点, 放在应试考试题上, 并不注重提升个人的综合实践能力; 一部分中职学校教师并不具备较强的实践操作能力, 这也造成学生实际实践能力较差的状况; 还有一部分学校为了提升学校的知名度, 往往将教学重点放在参与技能大赛的比拼上, 并以此作为课程设置的重要依据。以上种种, 说明中职商务教学存在倾向应试化, 忽视实用化的状况。

(三) 教学质量评估不具备权威性

完善的质量评估体制是中职电子商务教学的方向, 也是增强中职学生专业素养的重要指标。为此, 完善的质量评估体制有利于电子商务教学的良性循环。然而, 在实际的中职商务评价中, 我们发现: 现阶段并未有完善的评估体制。

二、“1+X证书”下的中职电子商务教学面临的挑战

(一) 不具备划分证书等级的能力

高级、初级以及中级是我国资格证书的划分标准。等级的划

分标准并不是一蹴而就的, 需要一段时间的使用, 并对其进行相应的调整。与此同时, 等级标准之间需要存在一定的递进性, 也需要存在一定的区别性。这也有利于提升保证书制定的规范性和科学性。但是, 中职院校并不具备划分证书等级的能力。

(二) 缺乏必要的政策性支持

“1+X”制度是一种新型的制度。这种制度尚处在试运行的阶段。中职院校无法将这种制度与国建提出的政策进行融合, 并获得政府的支持, 导致整体的校企融合性差, 也造成教学改革缺乏资金的尴尬状况。

(三) “1+X”制度的执行性差

本文中的“1+X”制度的执行性差主要体现在以下几个方面: 方面一, 这种制度并未纳入到毕业条件中。这也导致学生的学习兴趣度不高。方面二, 降低结业率。假如将这种制度纳入到毕业条件中, 由于学生并不具备较强的学习能动性, 并不能完成相应的课程。这也造成结业率低的状况。

三、“1+X证书”下的中职商务教学优势

(一) 提升中职学生的就业率

“1+X证书”制度的实行可以有利于实现“一专多能”的教学局面。学生可以有一门专业的课程, 也具备其他专业的能力。这可以达到提升人才的综合能力, 适应市场的需要, 更能补齐电子商务中的教学短板, 提高中职学生的就业率。

(二) 促进电子商务课程改革

随着信息技术的发展, 以及其与多种专业的融合, 导致市场对人才的综合能力提出较高的要求。“1+X”制度在中职电子商务的执行, 可以在一定程度上, 为中职电子商务教学改革提供方形, 对原有的教学内容进行调整, 并引入新知识, 促进电子商务人才综合素质的提升。

四、“1+X证书”下的中职商务教学策略

(一) 以提升教师的专业能力为基点, 构建更为科学的教学策略

教师是教学政策制定的主体。中职学校领导应重视提升教师的专业教学能力, 为构建科学的教学策略, 提供必要的师资保障。为此, 中职学校领导应注重增强教师的专业实训能力, 让教师真正参与到企业的生产中, 形成个人独有的实践经验。教师可以运

用这种经验,去理解相应的电子商务理论知识,开展相应的电子商务实训,真正构建更为科学的电子商务教学策略。

更为重要的是,教师可以参与到“1+X”证书的考取中,并真正以身作则,将个人的知识以及实践运用在考试中,真正检验个人的实际教学能力。值得注意的是,教师可以以这种经验为方向,进行相应课程的设置,以及教学策略的调整,真正让学生在学习实实在在知识的过程中,获得综合实践能力的提升,并能更为便捷地考取相应的职业资格证书。

此外,中职院校可以进行本校的师资队伍建设,注重根据“1+X”制度中的X,设置不同科目的教师。中职学院可以让教师选择与个人能力相匹配的科目,进行相应课程的授课。因为教师所选科目,即为擅长的科目,所以他们可以制定更为科学的教学策略,提升中职生的学习兴趣度,获得良好的中职商务电子教学效果。

(二)以多元教学为切入点,制定电子商务教学策略

多元教学是基于“1+X”制度之上的。教师需要学习相应的教学模式,并与具体的职业资格证书考核进行融合,真正让学生在学习电子商务知识的过程中,掌握与之对应的职业技能,促进学生综合实践能力的提升,真正贯彻“1+X”制度。与此同时,教师可以构建相应的学分制度,并以学分作为结业,以及获得奖学金的重要依据。学生可以通过考取相应职业资格证书,获得更高的学分,获得奖学金的可能。这需要学生更为积极地融入到电子商务的学习中,并学习考取职业资格证书以及专业学科的知识。此外,教师也需要根据不同的教学内容,采用不同的授课方式,让学生获得专业能力,以及职业技能的双重提升。

(三)以自由选择为突破口,构建更为开放的教学策略

“1+X”中的X包括多种技能,即包含多种学科内容。由于学生的喜好不同,教师不能强制让学生选择相应的学科。为此,教师可以让学生自由选择相应的学科,并根据他们的选择,组成相应的学习兴趣班,比如,教师可以组成“物流管理”兴趣班。这门课程是学生所喜欢的。他们会更为积极地投入到相应课程的学习中,并积极地解决学习中的困难,真正提升他们的学习能动性,更为顺利地获取相应的证书,获得综合实践素质的提升。更为重要的是,教师可以组建相应的学习小组,并构建相应的竞争机制,激发各个小组的学习热情,让他们真正感受到竞争的乐趣,知识学习、实践操作的乐趣,增强他们的综合素质,真正让开放性教学策略的效益发挥到最大。

(四)以产教融合为切入点,构建理实一体的教学策略

中职商务专业的学生需要具备较强的理论知识,更需要具有较强的实践能力。由于学生所选择的范围较大,因而中职学校可以根据学生的所选科目,灵活组织相应的产教融合教学机制。以物流管理专业为例,教师在学生掌握本专业的知识基础之上,可以定期向物流公司输送对于物流感兴趣的学生,真正让此部分学生参与到实际的物流生产中,调动此部分学生的学习兴趣,真正锻炼他们的实践能力,构建出理实一体的教学模式,促进中职电

子商务教学的良性循环。

(五)以优化课程为立足点,增强教学策略制定的科学性

中职学生主要面临的是就业。较强的实践操作能力是提升学生就业的重要保证。为此,教师可以根据学生所学的职业技能方向,构建与之相匹配的课程教学内容,并注重让学生参与到相应的企业生产中,真正让学生获得综合实践能力的提升。这也是课程优化的方向。教师可以根据学生的兴趣,让他们参与到相应的实习岗位中,提升学生的岗位适应性。与此同时,教师需要注意“X”学科与专业学科的联系性,并在课程的教学过程中,适时地融入“X”学科的内容,让学生增强对其他学科的理解,并真正选择个人喜欢的学科,进行相应的学习,充分增强中职电子商务教学的科学性和包容性。

(六)以多元教学法为突破口,增强教学策略制定的执行性

在开展以“1+X”制度下的中职电子商务教学过程中,教师可以结合学生的所学专业证书类型,设置不同的学科,并选择相应的教学策略,制定出最具有实效性的教学模式,真正提升学生的学习能力。这也需要教师掌握不同教学方法,了解不同的教学内容,最终达到提升教学策略执行性的目的。

在实际的教学过程中,教师可以从以下几方面执行。方面一,熟悉较为常见且高效的教学方法。教师需要熟知当下常用的教学方法,以及各个教学方法的优势和劣势。比如,小组教学法、微课教学法、生活教学法、自主探究法等。方面二,熟悉“1+X”中的X科目,并深入解析这些科目与电子商务科目的相似点和不同点。方面三,熟悉电子商务的就业方面,以及与之想接近的就业岗位。教师在了解上述内容的过程中,需要真正结合学生的学习心理,以及相应的课程内容,制定多元性的教学策略,让学生在理论知识的学习中,在实践知识的执行中,获得综合能力的提升,也更能适应未来工作的环境和节奏,增强学生的职业适应性。

五、结语

总而言之,“1+X”制度让教师的中职商务教学更具有挑战性,也对学生的综合学习能力提出较高的要求。为此,教师需要结合中职商务知识特点,结合“1+X”制度的性质,结合学生的实际学习状况,灵活制定相应的教学策略,注重增强学生的理论学习和运用能力,提升他们的综合实践能力,真正让学生在此过程中获得全面的成长,促进中职电子商务教学的良性发展。

参考文献:

- [1] 梁进宇.基于1+X证书制度下中职商务专业的课程改革的探索[J].佳木斯职业学院学报,2017(05).
- [2] 刘文婧.基于“1+X”证书制度下中职商务专业人才培养方案优化研究——以杭州职业技术学院为例[J].新课程研究,2016(09).
- [3] 张毅.刍议1+X证书制度下中职商务专业人才培养模式改革[J].高等继续教育学报,2017(02).
- [4] 张润.基于“1+X”证书制度的中职商务专业人才培养研究[J].常州信息职业技术学院学报,2016(02).